

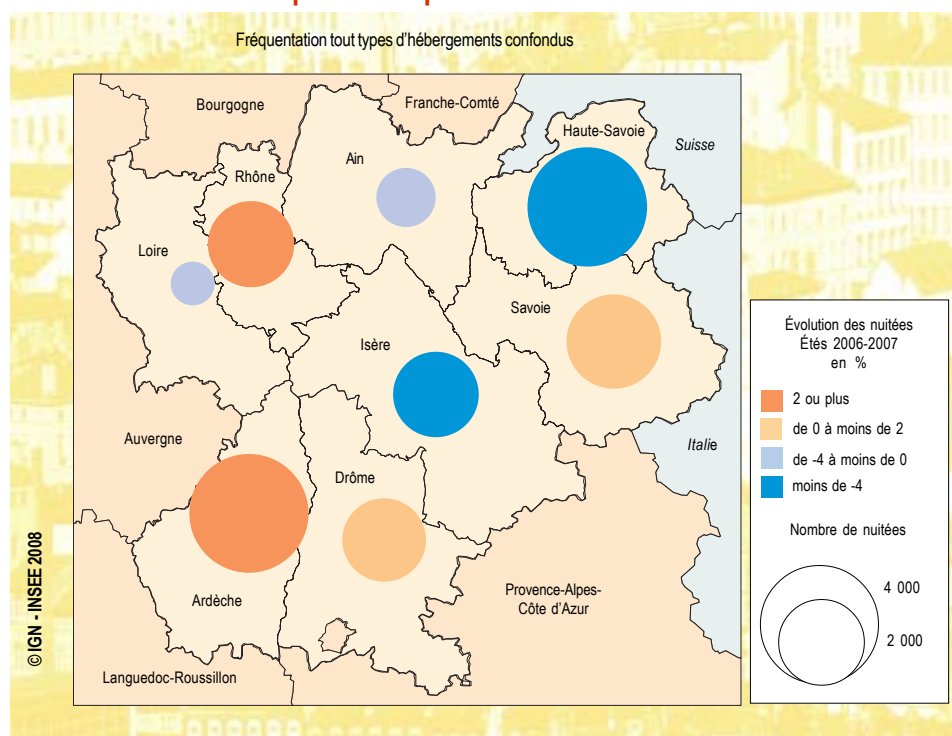
*La fréquentation des hôtels et hébergements collectifs a été stable durant l'été 2007. En revanche, celle des campings a diminué en raison d'une mauvaise météo. Le taux d'occupation des hôtels croît notablement. Dans les campings, la tendance à l'augmentation des emplacements équipés se poursuit tandis que d'importantes évolutions de l'offre d'hébergements collectifs ont marqué la saison.*

## Fréquentation touristique : un été 2007 défavorable aux campings

Sur les cinq mois de la saison d'été 2007 (mai à septembre), Rhône-Alpes enregistre 18,4 millions de nuitées dans les hôtels, campings et hébergements collectifs, soit 0,5 % de moins qu'en 2006. Si la fréquentation des hôtels et des hébergements collectifs est pratiquement stable, en revanche celle des campings baisse de 1,3 % revenant ainsi au niveau de 2005.

L'offre en chambres et en places diminue dans les trois types d'hébergements et les taux d'occupation croissent pour les hôtels et les hébergements collectifs mais baissent dans les campings qui ont souffert d'une météo peu clémente. L'Isère et la Haute-Savoie sont les départements les plus touchés par une baisse de fréquentation quel que soit le type d'hébergement.

### Hausse de la fréquentation plus forte dans le Rhône et l'Ardèche



Mireille Bel

Ce numéro de *La Lettre-Résultats* est téléchargeable à partir du site Internet [www.insee.fr/ra](http://www.insee.fr/ra), à la rubrique « Publications ». À la même rubrique se trouvent des données complémentaires.

## Hôtellerie : le Rhône devient la première destination de la région

Dans l'hôtellerie, si la saison d'été a plutôt mal commencé avec des mois de mai, juin et juillet en baisse (respectivement -5,4 %, -0,5 % et -0,4 % de nuitées), les mois d'août et septembre rééquilibrent la saison avec des résultats très corrects (respectivement +1,9 % et +3,0 %). L'hôtellerie enregistre donc, comme en 2006, 7,7 millions de nuitées.

En tête des départements les plus fréquentés, le Rhône devance la Haute-Savoie et devient ainsi la première destination de Rhône-Alpes. Il enregistre 1,9 million de nuitées, soit 7 % de plus que l'été précédent. Dans ce département, si l'offre n'augmente guère (+0,8 %), les hôtels sont mieux remplis : le taux d'occupation croît de 2,5 points et atteint 65 %. Cette hausse n'est pas due à la clientèle d'affaire (en baisse de 3 %) mais plutôt à une clientèle de loisirs.

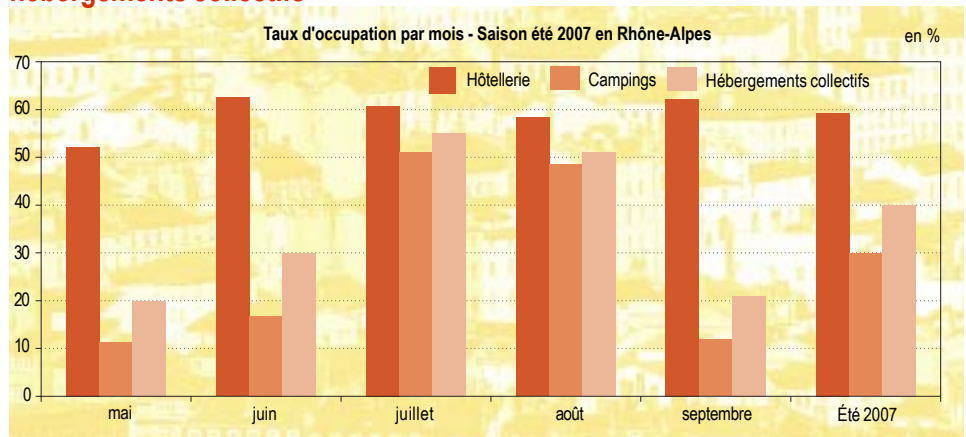
En 2007, la fréquentation française dans les hôtels progresse en Rhône-Alpes (+1,4 %). Les

étrangers, quant à eux, sont venus moins nombreux (-4,4 % de nuitées), en faisant une exception pour la montagne (+4,1 %), voire la haute montagne avec +6,9 % de nuitées. À l'inverse, les français optent davantage pour la campagne (+9,5 %) et la ville (+2,0 %).

Même si les Européens représentent toujours plus de 80 % de la clientèle étrangère, la baisse de la fréquentation est générale quelles que soient les nationalités de l'Union européenne sauf pour les Espagnols dont les nuitées sont passées de 82 000 à 113 000 entre l'été 2006 et 2007.

Si le nombre d'hôtels indépendants continue de diminuer, celui des hôtels de chaîne stagne. Bien que moins remplis, les hôtels indépendants ont toutefois mieux tiré leur épingle du jeu cet été où leur taux d'occupation gagne un point atteignant ainsi 54 % alors que celui des hôtels de chaîne en perd un (68 % au lieu de 69 %).

## Les taux d'occupation varient fortement dans les campings et les hébergements collectifs



Source : Insee, Direction du Tourisme

## Davantage d'emplacements équipés dans les campings

La fréquentation des campings rhônalpins a perdu 1,3 % de nuitées par rapport à l'été 2006, retrouvant ainsi son niveau de 2005, soit 7,5 millions de nuitées. La baisse est cependant moins importante que celle constatée France entière (-2,4 %).

Contrairement aux hôtels, la saison a plutôt bien commencé en mai avec une hausse de fréquentation de 0,6 %. Mais celle des mois de

juin et juillet a diminué de -7,6 % et -3,2 %. Deux raisons peuvent expliquer ce phénomène : deux dimanches de juin dévolus aux élections législatives et le mauvais temps qui a sévi pendant cette période. Les départements du sud de la région, bénéficiant de conditions météorologiques meilleures, préservent leur fréquentation. L'Ardèche, qui représente 43 % des nuitées régionales des campings, conserve son niveau de fréquentation de 2006 et la Drôme l'augmente légèrement (+2,1 %). Comme pour l'hôtellerie, les campings réalisent de bons mois d'août (+1,5 %) et septembre (+2,9 %) sans toutefois combler le retard.

En dépit de la baisse enregistrée, juillet reste le mois où les campings sont les mieux remplis avec un taux d'occupation de 51 %, même si le pic journalier de remplissage se situe tout début août (le 4) avec des taux d'occupation dépassant 70 % pour l'Ardèche, la Drôme et la Haute-Savoie et 60 % pour la Savoie et l'Isère. Sur l'ensemble de la saison, le taux d'occupation reste stable, autour de 30 %. Il fluctue cependant selon

## Tous hébergements confondus, l'Ardèche rattrape la Haute-Savoie

Nuitées par département

	Hôtellerie	Campings	Hébergements collectifs	Total été 2007	%	Total été 2006
Haute-Savoie	1 854	1 213	1 009	4 076	22	4 313
Ardèche	377	3 209	456	4 043	22	3 866
Savoie	1 049	636	865	2 550	14	2 525
Rhône	1 897	144	87	2 128	12	2 027
Isère	989	701	402	2 092	11	2 238
Drôme	637	1 111	245	1 993	11	1 980
Ain	516	393	94	1 003	5	1 028
Loire	365	84	100	549	3	555
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>7 684</b>	<b>7 491</b>	<b>3 258</b>	<b>18 434</b>	<b>100</b>	<b>18 532</b>
%	42	41	18	100	///	///
Rappel 2006	7 690	7 586	3 255	///	///	18 532

Source : Insee, Direction du Tourisme

l'équipement : 27 % pour les campings offrant des emplacements nus et 46 % pour les campings dotés de mobile-homes. Il varie aussi en fonction de la catégorie du camping, 25 % pour les 1 ou 2 étoiles et 33 % pour les 3 ou 4 étoiles.

Côté clientèle, les Français délaissent davantage les campings (-1,9 %) que les étrangers (-0,4 %) et ces derniers représentent 45 % des nuitées totales. Les campeurs, qu'ils soient français ou étrangers, privilégient cette année encore les campings 3 et 4 étoiles (+2,4 %) plutôt que les 1 et 2 étoiles (-9,3 %).

Les emplacements de passage équipés d'hébergements légers tels que mobile-homes, bungalows ou chalets continuent d'attirer une clientèle plus nombreuse (+6,3 % de nuitées), française à 70 %, alors que la fréquentation des emplacements non-équipés (85 % du parc total) baisse de 3,7 %. Les campings s'adaptent à la demande et s'équipent davantage : +6,1 % d'emplacements équipés entre 2006 et 2007 quand le nombre d'emplacements nus régresse de 2,1 %.

## Les étrangers plus nombreux dans les campings

Part de clientèle étrangère par département - été 2007 en %

	Hôtellerie	Campings	Hébergements collectifs
Haute-Savoie	33	43	3
Ardèche	16	42	16
Savoie	18	32	11
Rhône	25	55	15
Isère	23	51	6
Drôme	27	52	10
Ain	25	54	7
Loire	12	40	3
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>9</b>
Rappel 2006	26	44	6

Source : Insee, Direction du Tourisme

Quant à la durée moyenne de séjour, elle est toujours de 5,2 jours, sans différence entre touristes français et étrangers. Elle est néanmoins plus élevée sur les emplacements équipés, environ 7,3 jours contre 4,8 jours sur les emplacements dépourvus d'équipement.

## L'offre en hébergements collectifs évolue rapidement

La fréquentation dans les hébergements collectifs est globalement stable sur l'été 2007. En revanche, elle est variable selon le département. L'offre a beaucoup évolué en peu de temps. L'Ardèche a bénéficié des services d'un nouveau village de vacances dont la capacité a augmenté la fréquentation du département de 51 % passant devant celle de l'Isère qui, à l'inverse, a perdu la moitié de la capacité d'un village de vacances. La Loire et la Savoie, grâce à une offre accrue, augmentent leur fréquentation de 4 %. La Loire, qui était le dernier département en termes de fréquentation, devance maintenant l'Ain et le Rhône. En moyenne régionale, le taux d'occupation progresse légèrement passant de

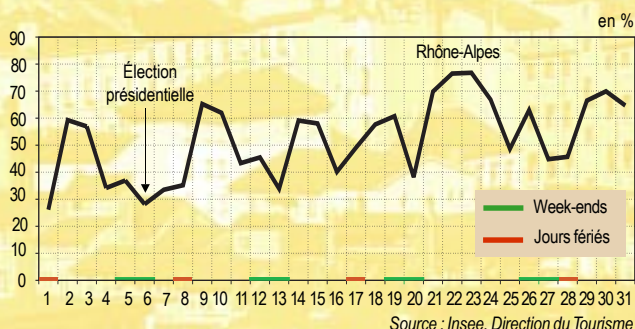
39 à 40 % et il atteint 44 et 45 % en Ardèche et en Savoie. Près de la moitié des nuitées sont réalisées par des familles, viennent ensuite les colonies de vacances ou les classes (vertes ou autres) avec plus d'un tiers des nuitées. Les étrangers sont peu adeptes des hébergements collectifs (seulement 9 % des nuitées), sauf dans les auberges de jeunesse et les centres internationaux de séjours. La durée moyenne de séjour est inférieure à 1 semaine (6,5 jours), cependant 45 % des séjours durent une semaine et 23 % deux semaines. Ils durent plus longtemps en Haute-Savoie (en moyenne 7,1 jours) où 62 % des séjours durent une semaine. ■

## L'Ascension et la Pentecôte dopent la fréquentation touristique des campings

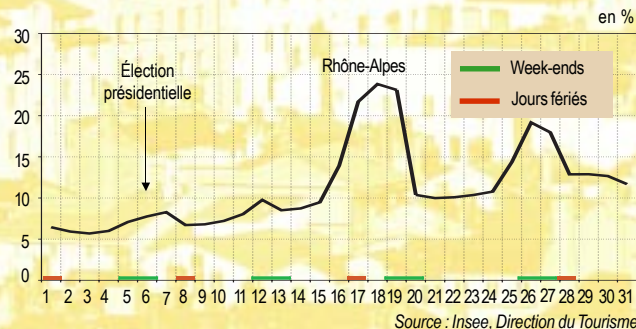
Le jour férié du 8 mai 2007 (mardi) n'a été bénéfique ni à l'hôtellerie ni aux campings ; le 2<sup>ème</sup> tour de l'élection présidentielle qui tombait le 6 mai ayant sans doute freiné les départs. En revanche, l'Ascension et la Pentecôte ont permis d'allonger les week-ends et ont été favorables

aux campings des départements du sud de la région : Ardèche et Drôme et dans une moindre mesure aux départements alpins. Les campings du Rhône ont été aussi bien remplis que ceux de l'Ardèche et de la Drôme. Dans les hôtels, l'effet n'est visible qu'à l'Ascension.

### Taux d'occupation journalier dans les hôtels en mai 2007



### Taux d'occupation journalier dans les campings en mai 2007





## Coupe du monde de rugby : un impact important

Six matchs de la coupe du monde de rugby se sont déroulés en Rhône-Alpes entre les 8 et 29 septembre 2007 : trois à Lyon et trois à Saint-Étienne.

À Lyon, ils ont eu lieu au stade de Gerland les 8 septembre (Australie/Japon), 11 septembre (Argentine/Géorgie) et 15 septembre (Nouvelle-Zélande/Portugal).

La fréquentation des hôtels a augmenté les jours de match. C'est particulièrement vrai pour les hôtels de Lyon mais aussi pour ceux du Grand Lyon. Pour les matchs ayant eu lieu tôt dans l'après-midi, comme ceux du 8 et du 15 septembre, la fréquentation a augmenté dès la veille.

En septembre 2007, Lyon et le Grand Lyon\* ont enregistré 14 700 et 15 300 nuitées de plus qu'en septembre 2006. Les Français ont choisi majoritairement Lyon pour séjourner (+15 % de nuitées) alors que les étrangers ont privilégié le Grand Lyon\* (+27 % de nuitées), particulièrement les Anglais dont les nuitées ont doublé par rapport à l'an dernier.

À Saint-Étienne, les matchs se sont déroulés au stade Geoffroy Guichard les 9 septembre (Écosse/Portugal), 26 septembre (États-Unis/Samoa) et 29 septembre (Écosse/Italie).

Variation des taux d'occupation dans les hôtels les veilles et soirs de matchs par rapport à l'année précédente (en points)

Date	Lyon	Grand Lyon (hors Lyon)
Vendredi 7 septembre	9,4	7,3
Samedi 8 septembre	17,1	15,1
Mardi 11 septembre	4,4	4,5
Vendredi 14 septembre	6,2	7,6
Samedi 15 septembre	7,9	1,8

Date	Saint-Étienne
Samedi 8 septembre	13,7
Dimanche 9 septembre	33,5
Mercredi 26 septembre	7,0
Vendredi 28 septembre	19,0
Samedi 29 septembre	30,7

Source : Insee, Direction du Tourisme

La hausse du taux d'occupation est spectaculaire à Saint-Étienne les jours de match : les dimanche 9 et samedi 29 septembre, il augmente de plus de 30 points par rapport à 2006. Même si les nuitées étrangères n'ont augmenté que de 11 % en septembre 2007, certaines nationalités ont explosé : les Britanniques, les Américains et les Portugais qui ne sont pas particulièrement les touristes les plus présents à Saint-Étienne en temps normal.

\* hors Lyon

### Méthodologie

L'Insee réalise chaque année, à la demande de la Direction du Tourisme, deux enquêtes de fréquentation, l'une dans l'hôtellerie homologuée (0 à 4 étoiles) et de chaîne non homologuée, l'autre dans l'hôtellerie de plein-air homologuée (campings de 1 à 4 étoiles).

Par ailleurs, l'Insee Rhône-Alpes, en partenariat avec l'Observatoire Régional du Tourisme (ORT) réalise une enquête semblable auprès des hébergements collectifs tels que les villages de vacances, les maisons familiales, les auberges de jeunesse, les centres internationaux de séjour et les centres de vacances (les résidences de tourisme ne sont pas concernées).

L'objectif de ces enquêtes est de disposer d'informations statistiques sur la capacité d'accueil, le taux d'occupation, le nombre de nuitées, la durée de séjour et la présence de clientèle d'origine étrangère.

Les enquêtes couvrent une période différente selon le type d'hébergement étudié : toute l'année pour l'hôtellerie, la saison d'été (mai-septembre) pour les campings et deux saisons pour les hébergements collectifs : l'hiver (décembre-avril) et l'été (mai-septembre).

L'hébergement est une composante essentielle du tourisme. L'offre en France est nombreuse et diverse :

hôtels, campings, villages de vacances, auberges de jeunesse... en font partie mais n'en constituent pas la totalité. La capacité en France (en nombre de lits) est répartie ainsi :

	Type d'hébergements	en %
Hébergements marchands	Hôtels	7,0
	Campings	16,0
	Villages de vacances	1,6
	Auberges de jeunesse	0,1
	Résidences de tourisme	2,6
	Meublés de tourisme	3,5
	Chambres d'hôtes	0,4
Hébergements non marchands	Résidences secondaires	68,8

Par ailleurs, il ne faut pas oublier que plus de la moitié des séjours touristiques des Français s'effectuent dans la famille ou chez des amis. Seule 1 nuit sur 3 se réalise en hébergement marchand.

Ainsi les enquêtes menées donnent une indication de la fréquentation touristique sans pour autant la cerner de façon exhaustive.

### Définitions

- Clientèle étrangère : c'est le pays de résidence habituelle qui est retenu, non pas la nationalité.

- Nombre de nuitées = nombre total de nuits passées dans l'hôtel (ou l'établissement d'hébergement collectif ou sur le terrain de camping) par l'ensemble des clients.

- Taux d'occupation = nombre de chambres (ou d'équipements d'hébergement collectif ou d'emplacements de camping) occupés X 100 / nombre de chambres (ou d'équipements ou d'emplacements) offerts.

### Pour en savoir plus

• "Le tourisme en France", *Insee Références*, novembre 2005

• "Hôtels, campings, hébergements collectifs : un été 2006 mitigé", Insee Rhône-Alpes, *La Lettre résultats* n° 78, juillet 2007.

### INSEE Rhône-Alpes

165, rue Garibaldi - BP 3184  
69401 Lyon cedex 03  
Tél. 04 78 63 28 15  
Fax 04 78 63 25 25

### Directeur de la publication :

Vincent Le Calonnec

### Rédacteur en chef :

Lionel Espinasse

### Pour vos demandes d'informations statistiques :

- site [www.insee.fr](http://www.insee.fr)
- n° 0 825 889 452 (lundi à vendredi de 9h à 17h, 0,15 € la minute)
- message à : [insee-contact@insee.fr](mailto:insee-contact@insee.fr)

Dépôt légal n° 1004, Juillet 2008

© INSEE 2008 - ISSN 1165-5534