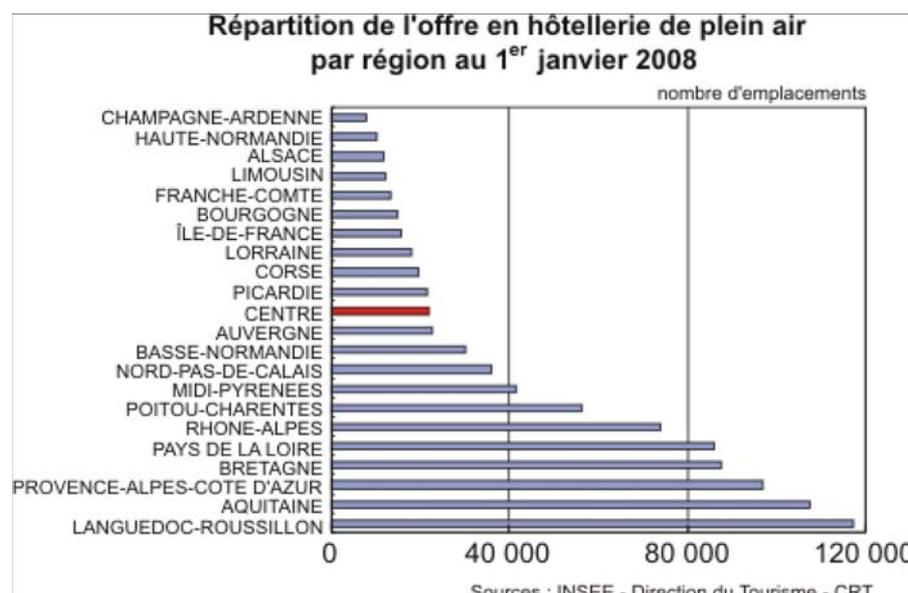


## Le parc des campings de la région Centre au 1<sup>er</sup> janvier 2008

La région Centre compte 272 campings au 1<sup>er</sup> janvier 2008. Une part importante de ce parc se situe à proximité de la Loire entre Chinon et Beaugency. De 2001 à 2007, le nombre global d'emplacements de campings a diminué de près de 7 %. En revanche, dans la catégorie des 4 étoiles, l'offre d'hébergement a progressé de 23 % sur la même période.

Au 1<sup>er</sup> janvier 2008, en région Centre, le parc des campings classés tourisme se compose de 272 établissements. Ces derniers offrent à la location 21 900 emplacements soit 2,4 % du total métropolitain. Ainsi, le Centre se situe au 12<sup>e</sup> rang des régions françaises pour le nombre d'emplacements entre l'Auvergne (22 700 emplacements) et la Picardie (21 500 emplacements).

En région comme dans l'ensemble de la métropole, les emplacements offerts par les campings 4 étoiles représentent près de 20 % du total. Les campings 3 étoiles sont moins présents dans le Centre (33 %) qu'en métropole (37 %). En revanche, les établissements plus modestes (1 et 2 étoiles) y sont plus représentés (47 % contre 44 %). Par ailleurs, les emplacements locatifs (bungalow, mobil-home...), que l'on trouve essentiellement dans les campings haut de gamme, sont relativement moins nombreux dans la région qu'au niveau métropolitain. Localement, ils représentent 9,3 % des emplacements tandis qu'au niveau national, leur part est proche de 20 %.



### La moitié des emplacements dans l'Indre-et-Loire et dans le Loir-et-Cher

À l'intérieur de la région Centre, la répartition des campings est assez équilibrée entre les départements, seul l'Eure-et-Loir en compte très peu : 27 établissements, soit 10 % du total régional.

Cependant, plus de la moitié des emplacements sont concentrés dans le Loir-et-Cher et dans l'Indre-et-Loire. C'est aussi dans ces deux départements que la part de l'offre haut de gamme est la plus importante. La catégorie 4 étoiles représente 42 % des emplacements en Loir-et-Cher et 23 % en Indre-et-Loire. En revanche, les catégories plus modestes (1 et 2 étoiles) regroupent 67 % du parc du Loiret.

## L'hôtellerie de plein air dans les départements de la région Centre

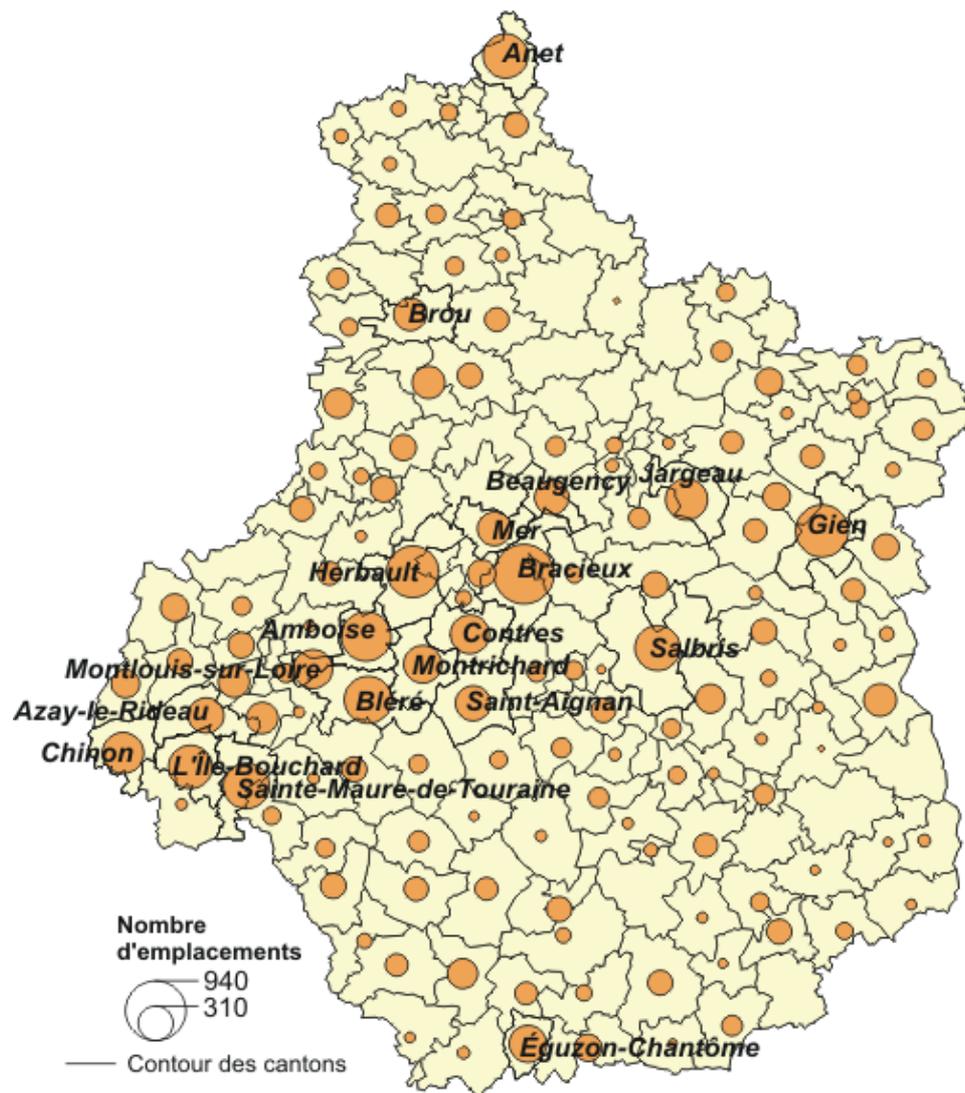
nombre

	1 <sup>er</sup> janvier 2007		1 <sup>er</sup> janvier 2008	
	campings	emplacements	campings	emplacements
Cher	41	2 056	41	2 088
Eure-et-Loir	27	2 406	27	2 465
Indre	49	2 563	48	2 501
Indre-et-Loire	57	5 583	60	5 780
Loir-et-Cher	51	5 343	51	5 362
Loiret	44	3 800	45	3 706
<b>Centre</b>	<b>269</b>	<b>21 751</b>	<b>272</b>	<b>21 902</b>

Sources : INSEE - Direction du Tourisme - CRT

## Une offre importante entre Chinon et Beaugency

En matière d'hôtellerie de plein air, c'est le long de la Loire que l'offre est la plus dense. Les 14 cantons qui possèdent le plus grand nombre d'emplacements de camping se situent dans les zones rurales et périurbaines comprises entre Chinon et Beaugency. En amont d'Orléans, seuls les cantons de Jargeau et de Gien disposent d'équipements importants mais leur activité est plus orientée vers l'hébergement résidentiel que vers l'hébergement de passage.

Répartition de l'offre en hôtellerie de plein air par canton au 1<sup>er</sup> janvier 2008

**Note :** Sont indiqués les noms des 20 cantons qui possèdent le plus grand nombre d'emplacements de campings

© IGN - Insee 2008

Sources : INSEE - Direction du Tourisme - CRT

## Léger accroissement du parc des campings en 2007

Entre le 1<sup>er</sup> janvier 2007 et le 1<sup>er</sup> janvier 2008, le parc des campings s'est accru de trois établissements en région Centre. Ces nouveaux campings font partie des catégories 3 et 4 étoiles. Dans le même temps, le nombre global d'emplacements a peu augmenté (+ 0,7 %). La progression des capacités dans les établissements haut de gamme (+ 3 % dans les 3 et 4 étoiles) a été presque compensée par une baisse dans les campings de catégories plus modestes (- 2 % dans les 1 et 2 étoiles).

### L'hôtellerie de plein air en région Centre selon la catégorie

	1 <sup>er</sup> janvier 2007		1 <sup>er</sup> janvier 2008		nombre
	campings	emplacements	campings	emplacements	
	1 étoile	46	1 987	47	
2 étoiles	137	8 521	136	8 349	
<b>1 et 2 étoiles</b>	<b>183</b>	<b>10 508</b>	<b>183</b>	<b>10 313</b>	
3 étoiles	66	6 998	68	7 237	
4 étoiles	20	4 245	21	4 352	
<b>3 et 4 étoiles</b>	<b>86</b>	<b>11 243</b>	<b>89</b>	<b>11 589</b>	
<b>Centre</b>	<b>269</b>	<b>21 751</b>	<b>272</b>	<b>21 902</b>	

Sources : INSEE - Direction du Tourisme - CRT

## 2001 - 2007 : forte progression des emplacements dans les campings 4 étoiles

L'examen des évolutions sur longue période (2001 - 2007) montre également une forte baisse du nombre d'emplacements dans le parc 1 et 2 étoiles. Cette baisse est nettement plus marquée au plan régional (- 18 %) qu'au plan national (- 9 %). Dans la catégorie des campings de 3 étoiles, on constate une diminution des capacités d'hébergement dans la région alors qu'elles progressent en métropole. Enfin, dans les établissements de 4 étoiles, l'offre s'est développée en métropole (+ 12,5 %) et surtout dans la région Centre (+ 22,8 %).

Ainsi, sur la période 2001 - 2007, le parc de l'hôtellerie de plein air s'est réorienté vers le haut de gamme dans la région comme au niveau national. Mais, si en métropole le volume global du parc change peu, il a tendance à se réduire dans le Centre (- 6,8 %).

### Évolution de l'hôtellerie de plein air entre 2001 et 2007 Comparaisons entre la région Centre et la France métropolitaine

	Nombre de campings		Nombre d'emplacements		%
	Centre	Métropole	Centre	Métropole	
	1 étoile	- 27,7	- 10,4	- 25,3	
2 étoiles	- 12,8	- 10,8	- 15,9	- 9,8	
<b>1 et 2 étoiles</b>	<b>- 17,2</b>	<b>- 10,7</b>	<b>- 17,9</b>	<b>- 9,4</b>	
3 étoiles	- 2,9	6,8	- 2,0	7,7	
4 étoiles	16,7	8,2	22,8	12,5	
<b>Ensemble</b>	<b>- 12,0</b>	<b>- 4,5</b>	<b>- 6,8</b>	<b>0,3</b>	

Sources : INSEE - Direction du Tourisme - CRT

Auteur : *Jean-Pierre Durousseau*

## Pour comprendre ces résultats

L'INSEE réalise dans le cadre d'une convention nationale avec la Direction du Tourisme, une **enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air classée tourisme**. Cette enquête qui reçoit le soutien de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air, se déroule sur la période de mai à septembre et porte sur les emplacements occupés nus ou locatifs, c'est-à-dire équipés d'un hébergement léger. Chaque mois, l'ensemble des campings classés 1 à 4 étoiles sont interrogés, permettant ainsi d'obtenir des résultats à des niveaux géographiques fins. L'Insee Centre met ensuite à disposition des internautes les principaux résultats départementaux et régionaux de la saison.

**Hôtellerie de plein air classée** : les campings sont classés par arrêté préfectoral après délibération de la commission départementale d'action touristique. Ils sont classés en quatre catégories, de 1 à 4 étoiles. Les conditions requises portent sur le nombre d'emplacements, les locaux communs, l'équipement du camping, la surface et le confort des emplacements nus ou locatifs et le niveau de service rendu par le personnel du camping.

## Pour en savoir plus

Une année 2007 excellente pour l'hôtellerie, plus mitigée pour les campings *Insee Première* n° 1179, février 2008.

Vacances : les générations se suivent et se ressemblent... de plus en plus *Insee Première* n° 1154, août 2007.

L'hôtellerie et les campings en 2006 : une bonne année pour le haut de gamme *Insee Première* n° 1125, mars 2007.

Saison 2007 : plus de clients étrangers, moins de touristes français *Flash Insee Centre* n° 15, janvier 2008.

Le parc des campings en région Centre au 1<sup>er</sup> janvier 2007 *Flash Insee Centre* n° 11, mai 2007.

L'emploi salarié lié au tourisme en région Centre *Les dossiers de l'Insee Centre* n° 9, février 2007.

Saison 2006 : embellie pour les campings, baisse de fréquentation dans les hôtels *Flash Insee Centre* n° 6, février 2007.

**INSEE Centre** - 8, rue Edouard Branly - B.P. 96719 - 45067 ORLEANS Cedex 2

Tel. : 02 38 69 52 52 - Fax. : 02 38 69 52 00 - [www.insee.fr/centre](http://www.insee.fr/centre)

*Directeur de la publication* : Paul AHMED MICHAUX - *Rédactrice en chef* : Danièle QUINQUET

© INSEE 2008