

Les flux touristiques entre l'aéroport Pôle Caraïbes et la métropole en 2007

Objectif détente pour huit visiteurs sur dix

Au cours de l'année 2007, 423 000 touristes dont 15 200 croisiéristes sont partis de l'aéroport Pôle Caraïbes pour la France métropolitaine. Durant leur séjour, d'une durée moyenne de 16 jours, les touristes ont cumulé plus de 5,5 millions de nuitées dans les divers hébergements. Les visiteurs de la Guadeloupe sont d'abord attirés par le climat et les activités balnéaires. Ils apprécient également le cadre offert par l'archipel puisqu'ils sont plus de huit sur dix à visiter au moins l'une des îles proches.

Qui sont-ils ?

Entre janvier et décembre 2007, 565 000 voyageurs se sont présentés au départ de l'aéroport de Pointe-à-Pitre et à destination de la France métropolitaine. Les trois quarts des passagers sont des touristes, le reste des voyageurs étant essentiellement constitué des résidents guadeloupéens.

Près de 408 000 «touristes de séjour» ont résidé au moins une nuit en Guadeloupe, alors que 15 200 croisiéristes ont transité directement entre le port et l'aéroport. Ces derniers progressent de 75% par rapport à 2006.

Les touristes qui visitent la Guadeloupe voyagent, pour la majorité d'entre eux, en famille : ils ne sont que 12% à voyager seul contre 80% à se déplacer en famille. Si le nombre moyen global de passagers par ménages est de 1,8 personnes, il s'élève à deux personnes pour l'ensemble des touristes de séjour et à 2,5 pour ceux qui voyagent en famille. Les voyages organisés, peu présents en Guadeloupe, regroupent seulement 7% des touristes. La plus grande partie d'entre eux se retrouve parmi les croisiéristes.

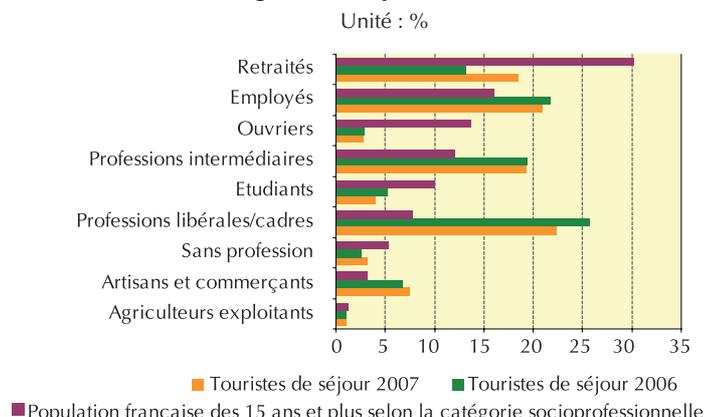
Comme les années précédentes, les plus nombreux sont les cadres et professions libérales. Toujours surreprésentée par rapport à leur part dans la population française

(8%), ils regroupent cette année 22% des touristes. Les employés et les techniciens suivent de près avec des parts respectives de 21 et 19%, se rapprochant plus de leurs poids dans la population (16 et 12%).

La part des retraités se renforce. elle est passée de 13% en 2006 à près de 19% en 2007.

Des retraités plus présents en 2007

Répartition des touristes selon la catégorie socioprofessionnelle



Source : Insee, enquête emploi, enquêtes flux touristiques 2006 et 2007



D'où viennent-ils ?

Les touristes viennent en grande majorité de la France métropolitaine (93% des touristes). Parmi les 26 régions de l'hexagone, c'est l'Île-de-France qui totalise le plus d'arrivées, avec 31% des voyageurs. Suivent les régions Rhône-Alpes et Pays de Loire, qui génèrent 8% et 6% des arrivées. L'Aquitaine, la Bretagne et la région PACA apportent chacune 5% des touristes.

Quand ces touristes ne viennent pas de France, ils arrivent essentiellement des pays limitrophes de l'Europe des 25. La Belgique et l'Italie rassemblent la moitié des arrivées de l'Union Européenne. On retrouve également les voyageurs allemands ainsi que les résidents du Royaume-Uni avec chacun 10% des visiteurs. Outre les pays de l'Union européenne, c'est la Suisse qui est la plus représentée avec 68% des arrivées comptabilisées parmi les pays hors Union Européenne.

La Guadeloupe, pourquoi et comment ?

Le rayonnement touristique que connaît la Guadeloupe est fortement lié à l'image véhiculée par les parents et les amis. En effet, plus de la moitié des visiteurs ont été convaincus par leurs proches. Environ 16% des touristes ont fait leur choix grâce aux agences de voyages, la même proportion s'est laissée tenter par d'autres supports : presse, reportages, salons... En 2007, 47% des touristes sont venus en Guadeloupe pour la première fois.

Le tourisme affinitaire¹ représente le tiers des flux touristiques : 31% des voyageurs viennent rendre visite à leur famille ou leurs amis. Les déplacements liés à des motifs professionnels concernent 7% des passagers. Enfin la part du tourisme d'agrément s'élève à 62% des visiteurs.

Pour organiser le séjour, les prestataires de voyages restent toujours les interlocuteurs privilégiés des voyageurs. Pratiquement un voyageur sur deux s'est adressé à une agence de voyages ou un tour opérateur pour acheter son séjour. Cependant, depuis 2005, les ventes par Internet progressent. En 2007, la part des ventes via le Web frôle les 30%. L'achat direct auprès de la compagnie aérienne est utilisé par 13% des voyageurs.

Les séjours sous forme de forfait ont séduit quatre vacanciers sur dix. Parmi ceux-ci, un tiers des touristes a opté pour un séjour « tout compris », mais ils sont deux fois plus nombreux à privilégier la formule « hébergement+transport ». La demi-pension est largement préférée à la pension complète (27% contre 5%), et le forfait location de voiture assure l'autonomie de déplacement à 35% des visiteurs.

Quelles sont leurs aspirations ?

« Vacances et agrément » motivent la venue de la majorité des visiteurs. Pour 80% d'entre eux, « la détente » est l'objectif principal du séjour.

Les 3/4 des touristes déclarent vouloir profiter du cadre « soleil, plage, mer » offert par l'archipel.

En 2007, le côté « nature » reste aussi prononcé que les années précédentes et constitue le deuxième atout de la Guadeloupe, en attirant près de 40% des visiteurs.

La découverte de la culture guadeloupéenne suscite l'intérêt d'un touriste sur quatre. Enfin, 22% des voyageurs considèrent qu'être « déjà venu » constitue une motivation pour un nouveau séjour.

Où logent-ils ?

Les touristes ont privilégié en grande majorité deux types d'hébergement : l'hôtel ou la famille totalisent respectivement 1,6 et 2 millions de nuitées.

Le choix de l'hôtel est le plus fréquent chez les voyageurs puisque 45% d'entre eux y ont séjourné. Ils y sont restés pour une durée moyenne de 8 nuits. Ceux qui profitent le plus des séjours à l'hôtel sont les retraités, qui restent en moyenne près de 10 nuitées.

86% des nuitées de ces établissements sont passées par des touristes d'agrément contre 8% à l'occasion des déplacements professionnels.

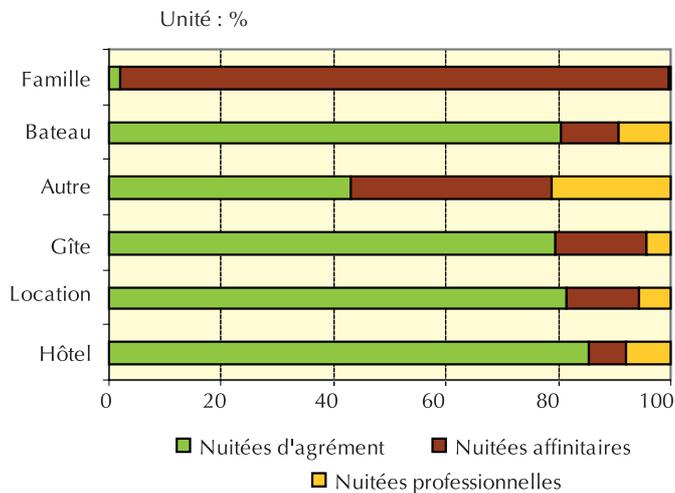
En termes de nombre de nuitées, l'hébergement dans la famille ou chez des amis est plus important, bien qu'il ne concerne que 26% des voyageurs. Ceci s'explique par un nombre important de touristes affinitaires ainsi que par la durée moyenne de leurs séjours qui dépassent 20 nuits.

Si 83% des nuitées affinitaires se passent dans la famille ou chez les amis, ces touristes aiment aussi profiter d'un autre cadre durant leur séjour. Ils passent 10% de leurs nuits en gîtes ou locations, 4% en hôtels.



Des séjours principalement à l'hôtel

Part des nuitées par type de tourisme dans chaque hébergement



Source : Insee, enquête flux touristiques 2007

Les nuitées en gîte et en location concernent respectivement 12% et 19% des nuitées avec des durées moyennes de séjour d'environ 15 jours. Représentant, à elles deux, un tiers des nuitées totales, elles regroupent également un tiers des touristes.

La part de ces hébergements progresse passant de 26% des nuitées en 2006 à 31% en 2007 et devance la part de l'hébergement hôtelier mais cette progression se fait plutôt au détriment des nuitées en famille ou chez des amis.

Comment dépensent-ils ?

En 2007, les touristes ont dépensé 250 millions d'euros, ces dépenses s'entendent effectivement déboursées en Guadeloupe et hors achat des billets d'avion.

Le niveau des dépenses des cadres et professions libérales, traditionnellement le plus élevé, est pratiquement rejoint en 2007 par les retraités. Ces deux catégories supportent chacune 22% environ des dépenses totales. Elles devancent les employés qui comptabilisent 19% des dépenses et les techniciens avec 17% des dépenses.

Ces montants de dépenses globales permettent d'estimer la dépense moyenne à 614 euros par touriste et par séjour.

Globalement, les plus dépensiers sont les cadres supérieurs et les professions libérales avec un débours total de 55 millions d'euros.

Plus le ménage est important et moins la dépense par personne est élevée. Les économies d'échelle peuvent atteindre 30 euros chaque jour, entre un membre d'une famille de 3 personnes et un voyageur isolé.

Au niveau individuel, la dépense moyenne du touriste de séjour s'élève à 57 euros. Les artisans et commerçants se classent comme les plus dépensiers avec 75 euros par jour et par personne. A l'inverse, ce sont les étudiants les plus économes, avec seulement 31 euros par jour. Si les dépenses des métropolitains sont au niveau de la moyenne (56 euros par personne et par jour contre 57 pour l'ensemble des touristes), les visiteurs étrangers dépensent, durant leur séjour, environ 30% de plus que la moyenne. Évaluée à 76 euros pour les ressortissants des pays de l'Union Européenne, la dépense moyenne s'établit à 73 euros pour les résidents des autres pays.

Les touristes d'agrément réalisent 58% du total des dépenses touristiques. Néanmoins, la dépense par personne et par jour de cette catégorie est strictement égale à la dépense de l'ensemble des touristes.

Pour le tourisme affinitaire, les économies réalisées sur l'hébergement se traduisent notamment par une dépense journalière inférieure à la moyenne de 12 euros.

Le tourisme lié aux déplacements professionnels, représente une faible part (8%) de la dépense touristique totale malgré une dépense journalière de 108 euros par jour et par personne, largement supérieure à la moyenne.

Sont-ils satisfaits ?

Enfin, un cinquième des dépenses est consacré aux frais d'hébergement. La même proportion est réservée à la restauration d'une part, et aux dépenses relatives aux « loisirs et souvenirs » d'autre part. Les déplacements (en commun et individuels) mobilisent 17% du budget.

Pour la plupart des touristes, le séjour est une réussite. Neuf touristes sur dix estiment qu'ils reviendront probablement.

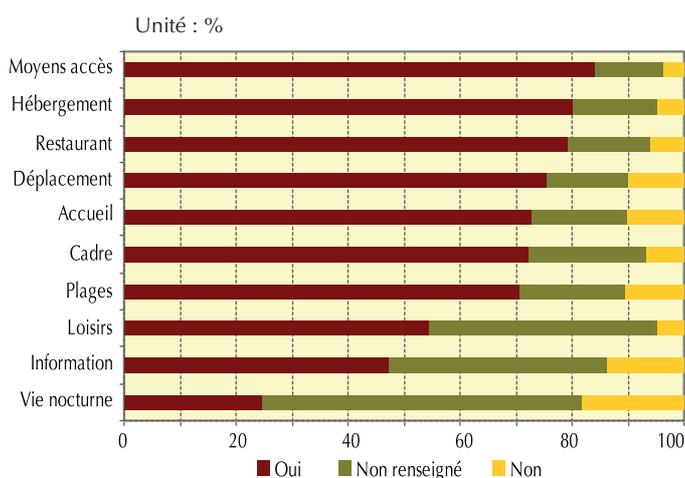
Globalement, ils sont satisfaits par les services offerts. L'hébergement a contenté 80% d'entre eux et 79% ont apprécié la restauration.



Néanmoins, des touristes interrogés ont signalé quelques points d'aménagements souhaitables. Les conditions de déplacements pourraient être améliorées, au niveau des transports en commun mais également des infrastructures. Par ailleurs, l'ajout d'équipements et un entretien accru assurerait une meilleure mise en valeur du cadre naturel et des plages.

Des touristes globalement satisfaits

Répartition du niveau de satisfaction des touristes, par thème



Source : Insee, enquête flux touristiques 2007

Et les Guadeloupéens ?

Au départ de Pointe-à-Pitre, 69% des « ménages » guadeloupéens en partance pour la France métropolitaine ne sont constitués que d'une seule personne, et 21% de 2 personnes. Seuls 10% des ménages comprennent 3 personnes et plus

Pour 40% des passagers guadeloupéens, détente et famille sont les raisons principales du voyage. Ils sont un sur quatre à évoquer un déplacement professionnel ou dans le cadre des études.

La dépense moyenne prévisionnelle de leur séjour est estimée à environ 1500 euros par ménage, billet(s) d'avion compris.

Martine Camus
Pascal Péroval

Pour en savoir plus

- « Impact du tourisme sur l'activité et l'emploi en Guadeloupe », INSEE, Premiers Résultats n°9, mars 2007
- « Enquête flux touristiques en Guadeloupe en 2006 », INSEE, Premiers Résultats n°17, août 2007
- Les « Tableaux Économiques Régionaux » (TER) de la Guadeloupe, INSEE, édition 2007-2008
- « Le tourisme dans l'Outre-Mer Français », étude de la direction du Tourisme, octobre 2007

Définitions

Touriste de séjour : tout visiteur dont le séjour, dans le pays visité, comporte au moins une nuit ou est supérieur à 24 heures et inférieur à 3 mois pour un motif soit personnel (agrément, visite à de la famille ou à des amis, etc.), soit professionnel (mission réunion, etc.). Les croisiéristes n'ayant fait que transiter par l'aéroport Pôle Caraïbes entre l'avion et le bateau, sont des touristes mais ne sont pas qualifiés « touristes de séjour » car n'ayant pas passé au moins une nuit sur place.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.

Nuitées affinitaires : nuitées passées dans la famille ou chez des amis.

Sources

Les données sont issues de l'Enquête sur les Flux touristiques, qui s'est déroulée du 1er janvier au 31 décembre 2007, au départ de l'aéroport Pôle Caraïbes et à destination de la France métropolitaine. Le plan de sondage repose sur une sélection de 90 jours d'enquête répartis sur l'année. Plus de 11000 ménages, interrogés en salle d'embarquement, ont répondu à l'enquête.

Cette enquête a pour objectif de quantifier et qualifier les touristes venant en Guadeloupe sur les vols France métropolitaine-Pôle Caraïbes. Elle a été réalisée en partenariat entre l'INSEE et la Région Guadeloupe. Elle bénéficie du concours de la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Pointe-à-Pitre, par la collaboration mise en place avec la direction de l'aéroport.