



# Des échanges extérieurs en progression modérée

**Après la forte croissance des années 2005 et 2006, la progression des échanges internationaux a été plus modérée en 2007.**

**La Picardie a connu une augmentation de 6,6 % de la valeur de son commerce extérieur soit 2,4 points de plus que la progression observée au niveau national.**

**Les approvisionnements extérieurs et les ventes à l'étranger opérées par les entreprises picardes progressent respectivement de 7,3 % et de 5,7 % contre 4,5 % et 2,3 % pour la France.**

**E**n 2007, la Picardie demeure à la 11<sup>e</sup> place des régions exportatrices françaises, sa part dans les exportations françaises est passée de 3,8 % à 3,9 %. Elle se classe au 9<sup>e</sup> rang pour sa contribution aux importations françaises qui progresse légèrement et atteint 3,8 %.

Les importations ont progressé plus fortement qu'au niveau national 7,3 % contre 4,5 % et plus fortement que les exportations (5,7 %).

## Un commerce extérieur ancré dans les pays voisins

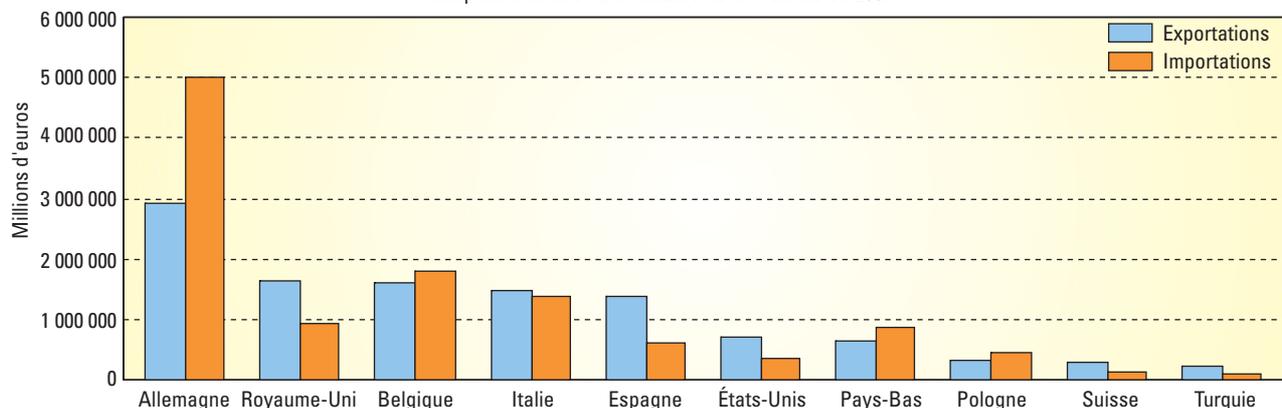
Plus des trois quarts des échanges commerciaux (import+export) de la Picardie

sont réalisés avec les pays de l'Union européenne à 27 dont plus de la moitié avec les pays "voisins" (Allemagne, Belgique, Italie et Royaume-Uni).

Pour ce qui concerne les exportations, les ventes avec ces marchés proches se répartissent comme suit : Allemagne (19,2 % du total des exportations), Royaume-Uni (10,9 %), Belgique (10,6 %) et Italie (9,8 %). Les 12 nouveaux pays membres ne représentent que 5,5 % des ventes à l'étranger mais leur part continue à progresser, notamment pour les pays d'Europe Centrale et Orientale. Parmi les dix premiers pays clients, les États-Unis se classent au 6<sup>e</sup> rang (4,7 %) devant les Pays-Bas (4,2 %), la Pologne (2,1 %), la Suisse (2 %) et la Turquie (1,5 %).

**La moitié des échanges commerciaux se fait avec l'Allemagne, la Belgique, l'Italie et le Royaume-Uni**

Principaux clients et fournisseurs de la Picardie en 2007



Source : Douanes



Hors de l'espace européen, la région enregistre une hausse de ses ventes de marchandises avec le Proche et Moyen Orient (+36,3 %), la Communauté des États indépendants (+22 %), l'Afrique (+14,2 %), l'Amérique latine (+12,4 %), l'Amérique du Nord (+9,8 %) et dans une moindre mesure avec l'Asie et Océanie (+4,2 %).

## Une progression des ventes vers les grands marchés émergents

La Picardie comptait en 2007 trois des cinq pays prioritaires des exportations françaises parmi ses principaux clients : outre les États-Unis et la Russie (1,8 % des exportations de la région) déjà citées, la Chine avec une progression de 26,8 % par rapport à 2006. En revanche, le Japon dont les achats ont baissé de 24,4 % en 2007 est le 18<sup>e</sup> client de la Picardie avec une part inférieure à 1 % alors que l'Inde dont les achats ne représentaient en 2007 que 0,2 %, reste une destination encore peu explorée par les entreprises picardes.

La part de ces marchés dans les exportations picardes progresse d'une manière

encourageante et l'évolution des ventes de la région est supérieure à celle observée à l'échelle nationale sauf pour le Japon où elles reculent.

## La Chine au 6<sup>e</sup> rang des fournisseurs de la Picardie

S'agissant des approvisionnements, l'Allemagne reste de loin le principal fournisseur avec 30 % des importations. Les nouveaux pays membres de l'Union européenne dont les ventes à la Picardie reculent, ne représentent que 8,4 % des approvisionnements extérieurs. Dans le classement des dix premiers pays fournisseurs, le Chili (6,4 %) se classe au 5<sup>e</sup> rang grâce aux importations de cuivre dont l'augmentation des cours a dopé la valeur, la Chine au 6<sup>e</sup> rang (5,4 %) devant les Pays-Bas (4,2 %), l'Espagne (3,7 %), la Slovaquie (3,1 %) et la Pologne (2,7 %).

Aucune diminution de parts de marchés n'est relevée. Les importations ont connu une tendance à la hausse sur les zones Amérique du Nord (+18,4 %) et Asie et Océanie (+13,7 %). Les achats en provenance d'Amé-

### La Picardie, 11<sup>e</sup> région exportatrice et 9<sup>e</sup> région importatrice

Échanges globaux de la France - Résultats comparés des régions françaises  
Unité : millions d'euros ca f fab hors matériel militaire et %

	Exportations			Importations		
	2007	Rang	%	2007	Rang	%
Ensemble	387 276		100,0	435 446		100,0
Île-de-France	60 336	1	15,6	114 943	1	26,4
Rhône-Alpes	45 202	2	11,7	38 222	2	8,8
Nord	35 843	3	9,3	36 434	3	8,4
Alsace	28 101	4	7,3	27 441	5	6,3
Haute-Normandie	25 177	5	6,5	30 490	4	7,0
Midi-Pyrénées	23 901	6	6,2	13 596	12	3,1
Lorraine	19 581	7	5,1	15 062	10	3,5
Provence-Alpes-Côte d'Azur	19 084	8	4,9	27 293	6	6,3
Pays de la Loire	16 564	9	4,3	18 788	8	4,3
Centre	15 877	10	4,1	15 024	11	3,5
<b>Picardie</b>	<b>15 175</b>	<b>11</b>	<b>3,9</b>	<b>16 745</b>	<b>9</b>	<b>3,8</b>
Indéterminée	14 788	12	3,8	26 550	7	6,1
Aquitaine	13 258	13	3,4	10 552	13	2,4
Bourgogne	10 203	14	2,6	7 342	15	1,7
Franche-Comté	9 665	15	2,5	5 225	18	1,2
Bretagne	9 528	16	2,5	7 870	14	1,8
Champagne	8 671	17	2,2	6 649	17	1,5
Auvergne	5 688	18	1,5	5 205	19	1,2
Poitou-Charentes	5 658	19	1,5	4 903	21	1,1
Languedoc-Roussillon	4 977	20	1,3	7 110	16	1,6
Basse-normandie	3 850	21	1,0	4 924	20	1,1
Limousin	1 835	22	0,5	1 564	23	0,4
Départements d'outre-mer	356	23	0,1	3 400	22	0,8
Corse	17	24	0,0	98	24	0,0

Source : Douanes

rique latine ont baissé (-8,6 %) ainsi que plus faiblement ceux en provenance d'Afrique (-1,9 %) et du Proche et Moyen-Orient (-1,4%).

Si le déficit des échanges avec le Chili a baissé et celui avec la Chine s'est stabilisé, la forte augmentation des achats en provenance d'Allemagne contribue à aggraver le déséquilibre des échanges extérieurs au niveau régional.

## Les biens intermédiaires continuent à dominer les échanges extérieurs

Représentant 45,5 % du total des exportations et 49,4 % de celui des importations, la valeur des biens intermédiaires échangés est restée stable (+4,5 %) en 2007.

Au second rang le secteur des biens de consommation (22,5 % des ventes à l'étranger et 12,3 % des approvisionnements) avec une augmentation de 9,8 % des exportations dégage un excédent de 1 344 millions d'euros - essentiellement sur les produits de la parfumerie.

S'agissant des biens d'équipement qui correspondent à 15,4 % des ventes opérées à l'étranger et à 12,5 % des achats, la tendance est à la hausse par rapport à l'année 2006. Les exportations de cycles et motocycles et des machines d'usage général ont fortement augmenté.

Représentant 11,7 % du total des échanges, le secteur automobile est toujours sur une tendance à la hausse (17,7 % des achats picards) avec, en 2007, 10,5 % d'augmentation. Ceci est à nuancer avec le fait que les importations picardes de véhicules du groupe Volkswagen sont entièrement comptabilisées dans la région alors qu'elles s'adressent majoritairement à la demande nationale.

## Plus des 3/4 des échanges commerciaux sont réalisés avec l'Union européenne à 27

Répartition géographique des échanges de la Picardie en 2006 et 2007

	Exportations				Importations			
	2006		2007		2006		2007	
	En millions d'euros	(%)						
Europe Occidentale	11 112	77,4	11 454	75,5	10 618	68,1	11 750	70,2
UE à 27 (dont 12 nem)	11 224	78,2	11 662	76,9	12 003	76,9	12 963	77,4
PECO et CEI	911	6,3	1 120	7,4	1 699	10,9	1 479	8,8
autres Europe	799	5,6	912	6,0	313	2,0	266	1,6
Asie et Océanie	806	5,6	840	5,5	1 499	9,6	1 704	10,2
Amérique du Nord	716	5,0	786	5,2	344	2,2	408	2,4
Amérique latine	193	1,3	217	1,4	1 049	6,7	959	5,7
Afrique	374	2,6	427	2,8	206	1,3	202	1,2
Proche et Moyen-Orient	214	1,5	291	1,9	20	0,1	20	0,1
Divers et TOM	31	0,2	39	0,3	166	1,1	224	1,3
<b>Total</b>	<b>14 355</b>	<b>100,0</b>	<b>15 175</b>	<b>100,0</b>	<b>15 601</b>	<b>100,0</b>	<b>16 745</b>	<b>100,0</b>

Source : Douanes

Excédentaire, la filière agroalimentaire est caractérisée par un affermissement des exportations de céréales.

## Prédominance de l'Oise mais l'Aisne poursuit sa progression

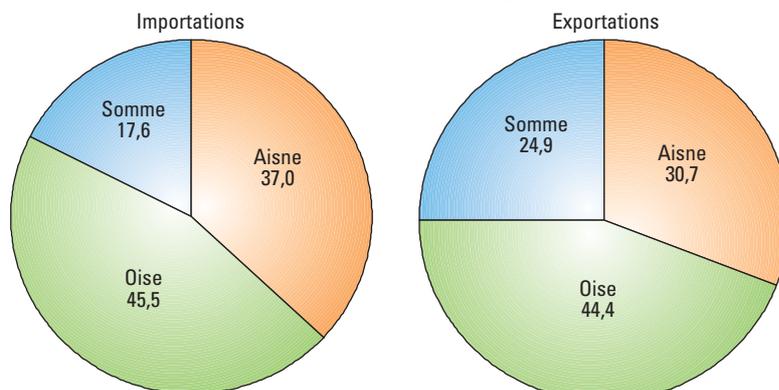
Au niveau départemental, l'Oise vient en tête avec 44,4 % du total des exportations de la région, suivie de l'Aisne dont la part ne cesse de croître depuis 2004 avec 30,7 % et de la Somme avec 24,9 %.

La répartition des importations place l'Oise au 1<sup>er</sup> rang (45,5 %) devant l'Aisne (37 %) et la Somme (17,6 %).

Dans l'Oise, les achats d'équipements mécaniques et de métaux et produits métalliques augmentent sensiblement. Les ventes à l'étranger de produits pharmaceutiques de parfumerie et d'entretien restent stables alors

### Prédominance de l'Oise dans les échanges extérieurs

Ventilation départementale du volume régional 2007 en %



Source : Douanes



## Saisies douanières et recettes perçues en 2007

Au niveau national, l'année 2007 se caractérise par des saisies importantes dans certains secteurs clés de la fraude et notamment, ceux de la contrefaçon et de la contrebande de cigarettes et d'armes :

- les contrôles douaniers sur la contrefaçon ont été, à nouveau, une priorité de la douane. En 2007, le nombre d'articles saisis a atteint 4,6 millions ;
- les quantités de tabac saisies se sont élevées à 150 tonnes pour une valeur estimée à près de 49 millions d'euros. Les quantités totales de stupéfiants saisies sont en léger retrait par rapport à l'année 2006 mais plus de 5 tonnes de produits précurseurs ont été saisis. Le détournement frauduleux de ces substances permet d'alimenter la production et le trafic de drogues de synthèse. Près de 6 000 armes ont été saisies dont 2 175 armes à feu.

Pour la Picardie les services douaniers ont saisi :

- 90 600 articles de contrefaçon (notamment des vêtements et des cigarettes) ;
- 10,5 tonnes de cigarettes et de tabac de contrebande ;
- 175 kilogrammes de produits stupéfiants (cannabis, héroïne).

Les recettes perçues par la circonscription de Picardie se sont élevées en 2007 à 354 millions d'euros dont :

- 194,7 millions d'euros pour les contributions indirectes (essentiellement droits sur les boissons alcoolisées) ;
- 32,5 millions d'euros de droits de douane et assimilés ;
- 3,5 millions d'euros pour la Taxe intérieure de consommation des produits pétroliers et 6,2 millions d'euros pour la TVA des produits pétroliers.

L'administration des douanes contribue aussi à la qualité de l'environnement en taxant les activités polluantes. En 2007, 500 millions d'euros ont été recouverts, la contribution de la Picardie à la TGAP s'élevant à 5,8 millions d'euros.

Source : DRDDI Picardie

que les équipements électriques et électroniques ainsi que leurs composants enregistrent de bons résultats.

Dans l'Aisne la hausse des achats de produits de l'industrie automobile n'est pas compensée par l'augmentation significative des ventes de produits pharmaceutiques de parfumerie et d'entretien, de cycles et motocycles et de produits du secteur agroalimentaire.

Dans la Somme les approvisionnements en papier carton et en produits chimiques en caoutchouc ou en plastique augmentent, les exportations du secteur des produits pharmaceutiques de parfumerie et d'entretien ainsi que les produits agroalimentaires enregistrent une bonne performance.

## Des exportations encore tirées par les grands groupes

Avec un peu plus de 3 000 entreprises exportatrices, la Picardie se classe au 20<sup>e</sup> rang des régions françaises, au niveau de la Lorraine, de Champagne-Ardenne et légèrement derrière la Bretagne et Poitou-Charente.

Elle occupe en revanche le 15<sup>e</sup> rang pour le nombre total d'entreprises. La proportion d'entreprises exportatrices est donc inférieure à la moyenne nationale, elle-même inférieure à la proportion des entreprises allemandes exportatrices par exemple.

Les 50 premiers exportateurs, parmi lesquels 23 sont des grands groupes d'origine étrangère réalisent les deux tiers des exportations.

Cette constatation d'une part et le décalage observé entre le rang de la Picardie parmi les régions exportatrices (en valeurs exportées) et celui en nombre d'exportateurs d'autre part, montre bien la trop faible présence des PME dans le commerce extérieur.

## Perspectives 2008

L'année 2008 s'engage avec des éléments d'incertitude : ralentissement notable des économies occidentales, en particulier américaine, dérive accentuée du dollar US par rapport à l'Euro, retour d'une certaine inflation, croissance revue à la baisse dans la zone euro, morosité de la demande dans les pays industrialisés qui pourrait également affecter dans un second temps les économies émergentes.

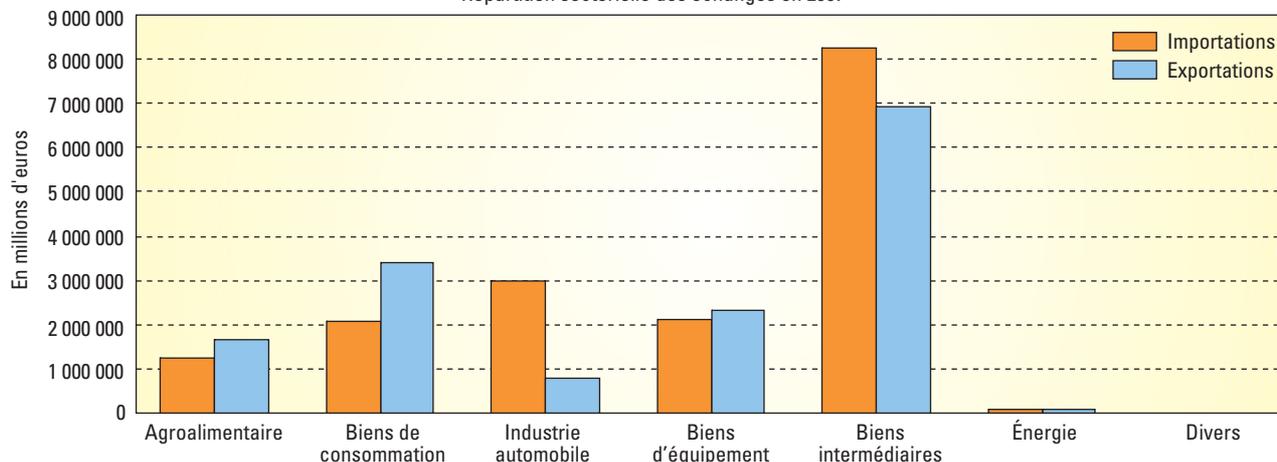
Dans ce contexte, la forte dépendance des exportations picardes des marchés européens de proximité d'une part et l'insuffisante diversification sectorielle des ventes de la région dominées par les biens intermédiaires à plus faible valeur ajoutée, d'autre part, contribuent à fragiliser le commerce extérieur de la région. Les entreprises doivent donc plus que jamais poursuivre leurs efforts de diversification sectorielle d'une part, notamment dans les biens de consommation et le secteur automobile, de diversification géographique d'autre part, payante, comme en témoignent les progressions supérieures à la moyenne française réalisées sur les pays prioritaires (Brésil, Inde, Chine).

Éric BERDAL  
Viviane COUTURE  
DRDDI Picardie  
Avec la participation de Gwénoél YAN  
DRCE Picardie

Pour en savoir plus  
[www.missioneco.org/picardie](http://www.missioneco.org/picardie)  
[www.exporter.gouv.fr](http://www.exporter.gouv.fr)  
[www.douane.gouv.fr](http://www.douane.gouv.fr)  
[www.e-picardie.net](http://www.e-picardie.net)

## Les échanges de biens intermédiaires : 45,5 % des exportations et 49,4 % des importations

Répartition sectorielle des échanges en 2007



Source : Douanes