



n° 87 - Avril 2008

CHAMPAGNE  ARDENNE
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME



Saison touristique 2007

Bonne dans l'hôtellerie, mauvaise pour le camping

Malgré une météo maussade, la fréquentation hôtelière a augmenté de 3,9% en Champagne-Ardenne sur la période de mai à septembre 2007. Le taux d'occupation moyen des hôtels de tourisme se redresse pour toutes les catégories d'hôtels et dans tous les départements.

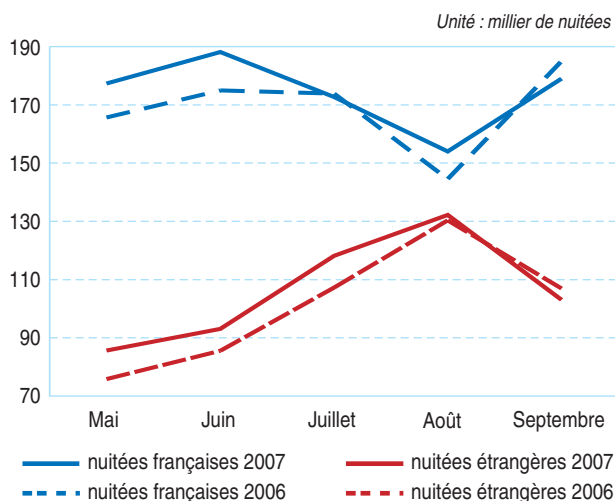
A l'inverse, plus sensible à la météo, la fréquentation des campings a souffert de l'été pluvieux. Le nombre des nuitées atteint, en Champagne-Ardenne, son plus bas niveau depuis dix ans. Malgré tout, le taux d'occupation progresse du fait de la baisse de l'offre.

Dans l'hôtellerie de tourisme, après une saison 2006 défavorable, la saison estivale 2007 bénéficie d'un regain d'activité, malgré une météo maussade. La fréquentation hôtelière, avec 1,4 million de nuitées, augmente de 3,9% contre 3,0% à l'échelon national. Une partie de la progression régionale est vraisemblablement due comme en Alsace et en Lorraine, à la mise en service du TGV-Est en juin 2007. L'amélioration du parc participe également à la hausse de la fréquentation en Champagne-Ardenne. La saison 2007 est marquée par le retour de la clientèle étrangère. Leur nombre de séjours dans les hôtels de la région progresse de 8,8%, contre 7,2% pour la clientèle française.

Tous les mois de la saison 2007 affichent une augmentation du nombre de nuitées hôtelières,

excepté le mois de septembre, qui avait été particulièrement bénéfique en 2006, en raison notamment du Festival Mondial des Marionnettes de Charleville-Mézières. Cependant, la durée moyenne des séjours s'est légèrement raccourcie (-3,6%). Elle demeure éloignée du niveau national : 1,4 jour en moyenne contre 1,9 jour. Cette durée plus courte s'explique en partie par un tourisme de passage plus important en Champagne-Ardenne.

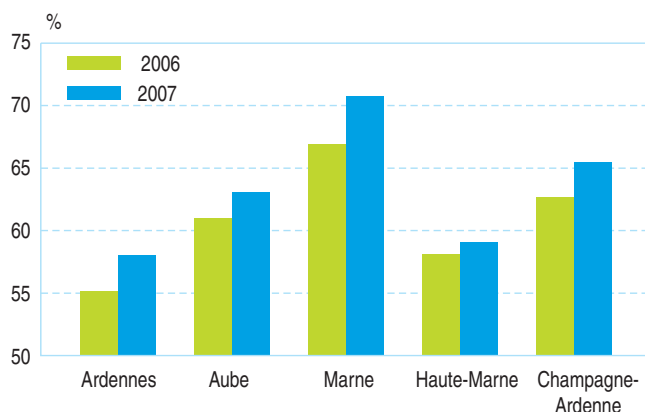
Évolution du nombre des nuitées dans l'hôtellerie de tourisme de Champagne-Ardenne



Sources : Enquête de fréquentation hôtelière - Insee, Direction du Tourisme

www.insee.fr

Taux d'occupation des hôtels de la saison d'été



Sources : Enquête de fréquentation hôtelière - Insee, Direction du Tourisme

Hormis la Haute-Marne, les hôteliers des autres départements enregistrent une meilleure fréquentation que l'an dernier. Dans les Ardennes, la hausse des nuitées étrangères (+10,9%) se conjugue à une forte augmentation des nuitées françaises (+6,2%). Dans l'Aube, l'amélioration de la fréquentation résulte de la clientèle étrangère (+19,9%) alors que la fréquentation française varie peu (+0,4%). Les hôteliers marnais voient leur clientèle étrangère progresser un peu plus (+4,4%) que la clientèle française (+3,3%). En Haute-Marne, la hausse de la clientèle française (+4,9%) ne compense pas la forte désaffection des touristes étrangers (-15,0%).

Redressement des taux d'occupation

Résultant de la montée en gamme du confort des hôtels, le nombre et la taille des hôtels de 2 et 3 étoiles continuent de s'accroître chaque année. Avec respectivement 45% et 27% de l'ensemble des nuitées, ces derniers demeurent les plus fréquentés par les touristes et leurs nuitées augmentent de 4,4% durant la saison. Par ailleurs, les hôtels 4 étoiles sont toujours plébiscités par les touristes et gagnent également 4,4% de nuitées.

En Champagne-Ardenne, avec 65,5%, le taux d'occupation moyen des hôtels de tourisme progresse de 2,8 points par rapport à la saison d'été 2006. En moyenne nationale, le taux d'occupation atteint 68,1%, enregistrant une hausse de 1,5 point. L'amélioration du taux d'occupation champardennais résulte d'un accroissement du nombre des chambres occupées (+4,2%) mais aussi d'un léger recul de l'offre de chambres (-0,3%) lié aux modifications du parc d'hôtels.

Les taux d'occupation moyens progressent en Champagne-Ardenne pour toutes les catégories d'hôtels et la hausse s'observe dans tous les départements, hormis les 3 étoiles en Haute-Marne.

Les taux d'occupation moyens restent les plus élevés dans les deux extrêmes de confort. Avec 72,3%, l'hôtellerie 0 étoile gagne 3,2 points sur la saison et celle des 4 étoiles, 3,0 points, pour s'établir à 71,8%.

Bien qu'ayant gagné 8,4 points par rapport à la saison précédente, le taux d'occupation des hôtels 1 étoile ne se situe qu'à 62,1%. Dans cette catégorie, comptant moins de 7% des nuitées, le nombre d'hôtels ne cesse de diminuer et le parc s'est réduit d'un cinquième, en dix ans. Cependant, sur cette période, le nombre global des chambres offertes n'a pas varié. La disparition des petits hôtels de centre-ville s'accompagne de créations d'unités de grande taille, souvent en périphérie.

Évolution des nuitées de la saison d'été dans l'hôtellerie de tourisme

Unités : nombre et %	2007	Variation 2006-2007 en %
Ardennes	134 007	+7,6
Aube	317 399	+7,2
Marne	725 590	+3,7
Haute-Marne	226 362	-1,5
Champagne-Ardenne	1 403 358	+3,9
Français	871 181	+3,2
Etrangers	532 177	+5,2
dont :		
Royaume Uni, Irlande	228 713	+12,8
Belgique, Luxembourg	108 618	+2,3
Allemagne	48 602	-3,7
Pays Bas	46 406	-17,3
Italie	22 725	+8,6
Autres pays d'Europe	22 536	+1,6
Etats-Unis, Canada	18 262	+1,2
Autres et non spécifiés	36 315	+24,3

Sources : Enquête de fréquentation hôtelière - Insee, Direction du Tourisme



Retour de la clientèle britannique

Au cours de la saison 2007, la part des nuitées de la clientèle étrangère augmente de 0,4 point pour s'établir à 37,9%. Celle-ci s'inscrit en dessous du record de 2005 (41,6%) et du niveau national (39,4%).

Les touristes étrangers fréquentent plus volontiers les hôtels de moyenne et haut de gamme. Les trois quarts des nuitées étrangères sont réalisées dans des hôtels d'au moins deux étoiles.

Les touristes britanniques et irlandais demeurent la première clientèle étrangère des hôtels de la région. Après une légère désaffection en 2006, le nombre de leurs nuitées progresse de 12,8%, beaucoup plus qu'au niveau national (+6,8%).

Les autres clientèles européennes ont dans l'ensemble fait défaut cette saison, leurs nuitées hôtelières baissent de 2,7%, sous l'effet notamment du fort recul de la clientèle néerlandaise. Néanmoins, la clientèle européenne demeure prépondérante en Champagne-Ardenne, sa part représente plus de 90% de la clientèle étrangère.

Capacités d'accueil des hôtels 0, 1, 2, 3 et 4 étoiles au 1^{er} mai 2007

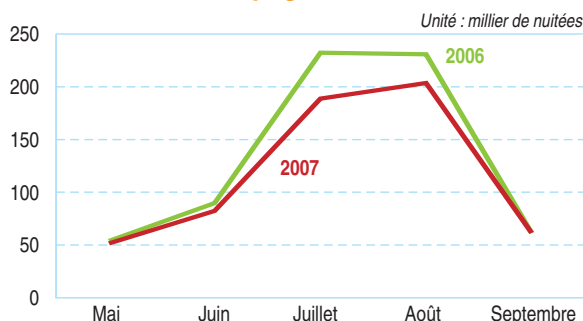
	Établissements	Chambres
Ardennes	45	1 023
Aube	65	2 100
Marne	123	4 384
Haute-Marne	68	1 622
Champagne-Ardenne	301	9 129

Sources : Insee, Direction du Tourisme, Préfectures

Le mauvais temps décourage les campeurs

Les précipitations des mois de juillet et août, accompagnées souvent de températures fraîches, ont découragé les campeurs de séjourner dans la région. Comparé à la saison d'été 2006, le nombre global des nuitées passées dans les campings champardennais diminue de 12,0%, contre 2,4% à l'échelon national. En baisse de 9,7%, la fréquentation des emplacements nus résiste un peu mieux que celle des emplacements locatifs (-29,4%). Constitués de structures équipées (mobile-home, bungalow, habitation légère de loisir...) où les campeurs y résident souvent plus longtemps, les emplacements locatifs restent peu nombreux en Champagne-Ardenne. La part du locatif atteint à peine 7% du parc dans la région contre 20% à l'échelon national.

Évolution du nombre de nuitées dans les campings homologués de Champagne-Ardenne



Sources : Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air - Insee, Direction du Tourisme

La désaffection des campeurs touche tous les départements de la région, sauf la Marne où le nombre des nuitées progresse de 2,5%, grâce à une forte augmentation de la fréquentation des emplacements de camping nus. En repli de 20,7%, la fréquentation de l'hôtellerie de plein air ardennaise pâtit autant du recul de la clientèle française que de la clientèle étrangère. En Haute-Marne, la fréquentation baisse de 14,5%, en dépit d'une amélioration pour les emplacements locatifs (+12,5%). Avec 30,9%, le taux d'occupation des campings haut-marnais demeure le plus élevé de la région et proche du niveau national (32,9%). Ne représentant que 17% de l'offre régionale en emplacements de camping, la fréquentation auboise se replie de 10,4%. Sur les emplacements locatifs aubois, la fréquentation chute de 40,9% et le taux d'occupation atteint seulement 13,7%.

A 23,1% pour l'ensemble de la région, le taux d'occupation moyen de l'hôtellerie de plein air gagne 0,4 point, par rapport à

Capacités d'accueil des campings 1, 2, 3 et 4 étoiles au 1^{er} mai 2007

	Terrains	Places
Ardennes	29	2 437
Aube	20	1 126
Marne	22	1 512
Haute-Marne	20	1 553
Champagne-Ardenne	91	6 628

Sources : Insee, Direction du Tourisme, Préfectures

Évolution des nuitées de la saison d'été dans les campings homologués

Unités : nombre et %	2007	Variation 2006-2007 en %
Ardennes	162 687	-20,7
Aube	98 721	-10,4
Marne	148 229	+2,5
Haute-Marne	178 030	-14,5
Champagne-Ardenne	587 667	-12,0
Français	228 812	-17,2
Etrangers	358 855	-8,4
dont :		
Pays Bas	189 311	-11,4
Royaume Uni, Irlande	80 545	-4,5
Belgique, Luxembourg	36 389	+3,0
Allemagne	33 196	-17,2
Italie	3 590	+15,8
Autres pays d'Europe	14 093	-0,8
Etats-Unis, Canada	841	+25,3
Autres et non spécifiés	890	+105,1

Sources : Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air - Insee, Direction du Tourisme

la saison d'été 2006 tout en demeurant très en deçà du niveau national (32,9%).

L'amélioration champardennaise du taux global d'occupation provient en fait d'une forte contraction (-7,4%) du nombre des emplacements de passage offerts à la clientèle, en raison notamment de fermetures définitives ou bien parfois temporaires de campings. Par ailleurs, cette amélioration ne concerne que les emplacements loués nus (+1,0 point) alors que le taux d'occupation des emplacements locatifs perd 10,0 points. En baisse de 30,3%, les séjours des français sur les emplacements locatifs ont nettement pâti du mauvais temps. A l'inverse, les séjours des étrangers se sont accrus de 10,5%. La recherche de confort avantage toujours les emplacements locatifs dotés de 4 étoiles, leur taux d'occupation atteint 49,6% contre 42,2% pour les emplacements nus de même catégorie.

Globalement, avec 2,3 jours, la durée moyenne des séjours recule légèrement d'une saison à l'autre, en raison d'un raccourcissement de la durée sur les emplacements locatifs : 4,8 jours en 2007 contre 5,5 jours en moyenne en 2006.

En 2007, les campeurs et les caravaniers étrangers restent majoritaires (61,1%) sur les terrains de la région. Leur nombre a moins baissé que la clientèle française, mais leur durée



> DÉFINITIONS

Séjours (ou arrivées) : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel ou dans le même camping.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel ou un camping ; ainsi un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel (ou un camping) correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Taux d'occupation : rapport obtenu en divisant le nombre de chambres (ou d'emplacements de passage) occupées par le nombre de chambres (ou d'emplacements de passage) « effectivement » disponibles (en excluant les fermetures saisonnières)

Durée moyenne de séjour : rapport, exprimé en jours, du nombre de nuitées au nombre d'arrivées.

Emplacements de passage : emplacement dans les campings destiné à une clientèle touristique n'y élisant pas domicile. Un emplacement de passage peut être nu ou locatif, c'est à dire équipé d'un hébergement léger (bungalow, mobile-home...).

moyenne de séjour diminue (-2,1%) alors que celle des français s'allonge un peu (+3,6%). Hormis les Belges et les Italiens, les autres clientèles européennes ont fait défaut. Malgré un recul de 11,2% de leur nombre de nuitées durant la saison, la clientèle néerlandaise reste la principale nationalité étrangère fréquentant les campings de la région. En général, les touristes étrangers préfèrent les campings haut de gamme, près des deux tiers de leurs nuitées sont réalisées dans des campings de 3 et 4 étoiles. ■

Patrick Bouny (Insee)
Séverine Portet (Comité régional du tourisme)

>> Fortes hausses pour le Sud et l'Ouest aubois

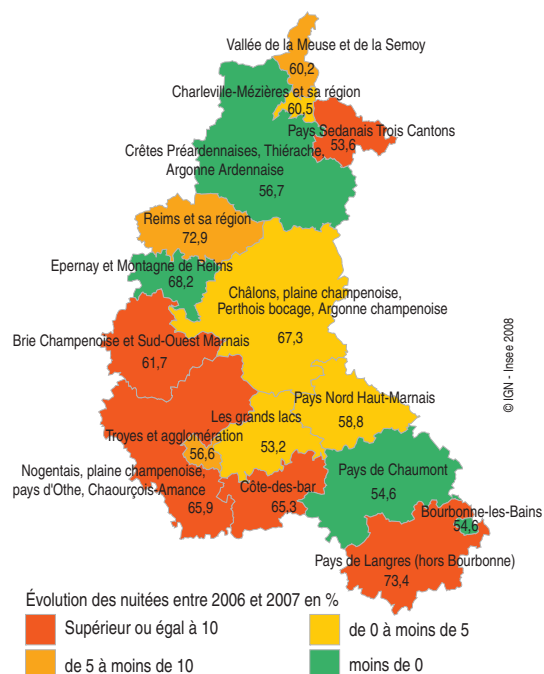
Dans l'hôtellerie, deux zones touristiques : " Nogentais, plaine champenoise, Pays d'Othe, Chaourçois et Amance " et " Côte-des-Bar " enregistrent les plus fortes progressions en termes de nuitées : +17,4% et +18,0%. Mais, d'autres zones affichent également des évolutions à deux chiffres : le " Pays Sedannais " (+16,3%), le " Sud-ouest marnais " (+11,1%) ainsi que le " Pays de Langres " (+13,1%).

Cette dernière zone détrône d'ailleurs " Reims et sa région " pour le taux d'occupation : 73,4% contre 72,9%.

Néanmoins, le tiers des nuitées régionales se concentre dans la zone de " Reims et sa région ", portée notamment par le tourisme d'affaires, les richesses de son patrimoine et le tourisme urbain.

Les deux " locomotives " du tourisme champardennais, Reims et Troyes, enregistrent de bonnes progressions de leur fréquentation hôtelière : +5,9% et +5,2% de nuitées supplémentaires.

Évolution 2007 / 2006 des nuitées dans les hôtels et taux d'occupation en 2007 en %



Zonage Comité Régional du Tourisme :

L'Insee Champagne-Ardenne en collaboration avec l'observatoire régional du tourisme a défini un zonage répondant aux réalités du tourisme de la région. Il se décompose en 16 zones. Ces territoires ont été déterminés en lien avec les comités départementaux du tourisme, selon le schéma de développement touristique, afin d'obtenir une cohérence entre tous les acteurs touristiques. Des outils d'aide à la décision, mieux adaptés, permettent également aux décideurs d'améliorer l'efficacité des politiques publiques.

>> Une fréquentation contrastée selon les territoires

Certaines zones enregistrent de très fortes diminutions de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air, mais d'autres réussissent à attirer les campeurs. La zone d' " Épernay et Montagne de Reims " gagne 73,4% de nuitées, le " Pays de Chaumont " 47,5%, " Reims et sa région " 34,6%. La zone " Nogentais, Plaine champenoise, Pays d'Othe, Chaourçois et Amance " enregistre également un bon regain de fréquentation (+34,0%).

Malgré une perte de 15,4% de nuitées, durant la saison d'été, la zone du " Pays de Langres " continue de se placer en première position pour l'accueil des campeurs, en concentrant 16% du total des nuitées régionales.

En progression de 4,5 points par rapport à la saison 2006, la zone de " Troyes et sa région " affiche le meilleur taux d'occupation, avec 62,5%, loin devant la moyenne régionale (23,1%).

La zone de la " Vallée de la Meuse et de la Semoy " a le taux d'occupation le plus faible de la région (12,2%) et enregistre une nette baisse de fréquentation (-21,6%).

Évolution 2007 / 2006 des nuitées dans les campings et taux d'occupation 2007 en %



INSEE, direction régionale de Champagne-Ardenne

10, rue Edouard Mignot - 51079 Reims Cedex - Tél. : 03 26 48 60 00

Directeur de la publication : Dominique Perrin, directeur régional de l'INSEE

Chef du Service Études et Diffusion - Rédacteur en chef : Françoise Courtois-Martignoni

Communicateur externe : Jeanny Naulot - Secrétaire de fabrication : Jean-Louis Pagnoux

Création de l'image visuelle : 5pointcom

© INSEE-2008 ISSN 1277-5649 - Code SAGE : FLA088760 -Dépôt légal Avril 2008



Une version électronique
de ce document est disponible sur :
www.insee.fr/champagne-ardenne
Rubrique :
produits et services, publications