



## Une année encourageante pour l'hôtellerie, médiocre pour le camping

*La fréquentation hôtelière poursuit légèrement sa progression de 2006, essentiellement grâce à la clientèle étrangère et le camping pâtit d'une météo estivale pluvieuse.*

Les hôtels de la région ont accueilli 3,8 millions de touristes en 2007 pour un total de 5,99 millions de nuitées.

### L'hôtellerie en 2007 confirme les bons résultats de 2006

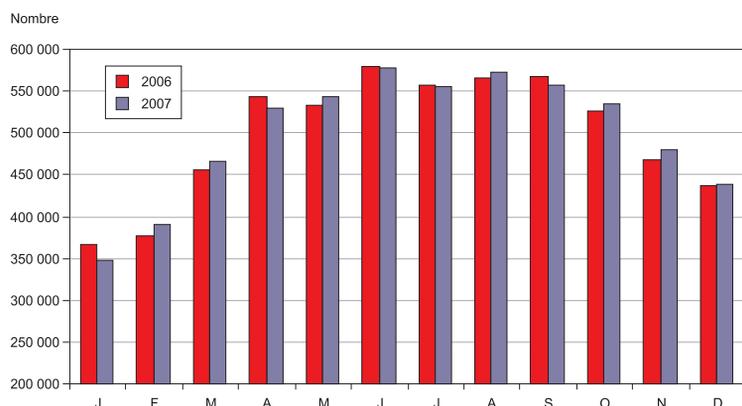
Les arrivées ont légèrement fléchi (-0,6%) mais cela n'a pas eu d'impact sur les nuitées puisque celles-ci gagnent un peu de terrain (+0,3%), signe d'un léger allongement de la durée des séjours. Le taux d'occupation des chambres offertes par les hôteliers tout au long de l'année s'élève à

63,1%. Il grimpe de 1,1 point par rapport à 2006 (contre +0,2 point la période précédente). Cette hausse est d'autant plus intéressante qu'elle est le fait de la fréquentation et non d'une baisse de l'offre – qui est en légère progression de 0,3%. Face aux autres régions métropolitaines, le Nord-Pas de Calais se place une fois de plus au 8<sup>e</sup> rang en termes de nuitées et au 2<sup>e</sup> rang, après l'Île-de-France, pour le taux d'occupation.

La fréquentation des hôtels de catégorie supérieure poursuit son ascension. Les hôtels « trois étoiles » accumulent les bonnes performances (offre en chambre +3,2% par rapport à 2006 ; taux d'occupation +1,6 point ; nuitées +4,9%) et les « quatre étoiles » connaissent la meilleure hausse du taux d'occupation (+2,7 points). La fréquentation s'affaiblit légèrement dans les hôtels de moyenne gamme (nuitées en baisse de 0,5%) mais sans impact négatif sur l'occupation des chambres (+0,4 point). De même pour les hôtels de catégorie inférieure (sans étoile et une étoile) qui voient leurs nuitées baisser de plus de 2% alors que leur taux d'occupation enregistre une note positive (+1,3 point pour chacune). Ces derniers accusent ensemble une perte de près de 2% de leur offre en chambres.

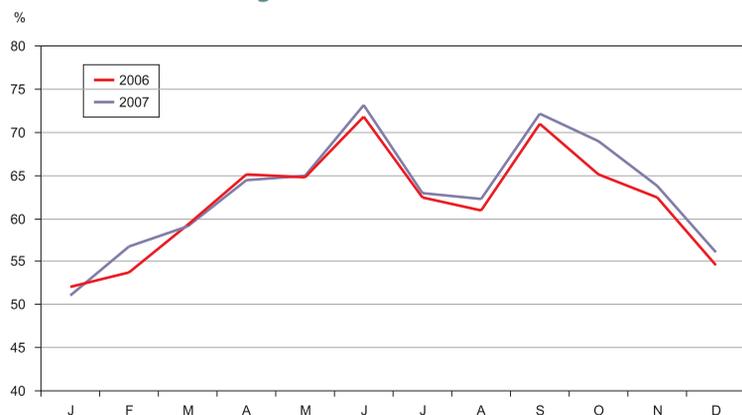
Le mois de juin totalise le plus grand nombre de nuitées (576 900) ainsi que le taux d'occupation le plus fort (73,2% ; +1,4 point). La météo maussade de la saison estivale (juin à septembre) n'a eu qu'un impact limité sur l'hôtellerie régionale (à peine 0,3% de nuitées en moins). Le taux d'occupation évolue même positivement sur cette période (67,6% ; +1,1 point) et c'est au début de l'automne, en octobre, que se produit la hausse la plus importante (+3,8 points). Par ailleurs, les résultats de janvier (taux d'occupation -0,9 point, nuitées -5,2%) et d'avril (taux d'occupation -0,7 point, nuitées -2,6%) sont les moins bons. Sur l'année, les zones rurales, même si elles ne regroupent que 9% des nuitées, enregistrent la plus forte augmentation de nuitées (+8,4%), celles des zones littorales

### Évolution mensuelle des nuitées dans l'hôtellerie régionale en 2006 et 2007



Source : Insee, CRT Nord-Pas-de-Calais, Ministère délégué au Tourisme - Enquête hôtellerie 2007/2006

### Évolution mensuelle du taux d'occupation régional en 2006 et 2007



Source : Insee, CRT Nord-Pas-de-Calais, Ministère délégué au Tourisme - Enquête hôtellerie 2007/2006

(31% des nuitées) progressent faiblement de 0,9% et celles des zones urbaines (61% des nuitées) fléchissent de 1,1%.

### Peu de disparités entre les départements

Dans le Nord, la fréquentation des hôtels s'essouffle un peu après la reprise de 2006. Les hôteliers nordistes notent encore une croissance du taux d'occupation des chambres (+1,2 point). Les nuitées étant stables et les arrivées en baisse, on peut expliquer la hausse de ce taux d'occupation par la diminution du nombre de personnes par chambre (1,43 personne en 2007 contre 1,46 en 2006). L'évolution des nuitées montre que les catégories d'hôtel supérieures connaissent une fréquentation plus importante qu'en 2006. Par contre, celle-ci est stable dans les « deux étoiles » et à la baisse dans les catégories inférieures.

L'activité hôtelière du Pas-de-Calais garde son rythme de croisière (taux d'occupation +0,8 point, nuitées +0,8%, arrivées +1,6%). Les nuitées dans les « deux étoiles » perdent de la vitesse mais grimpent doucement dans les autres catégories d'hôtels. Le taux d'occupation dans les hôtels

une étoile est en retrait (-1,1 point) et parmi les autres catégories les « sans étoile » enregistrent la meilleure hausse (+2,2 points) avant les « quatre étoiles » (+1,7 point).

### Une progression à la fois dans les hôtels de chaîne et les hôtels indépendants

Les hôtels de chaîne comme les hôtels indépendants connaissent un accroissement des nuitées : +0,2% pour un total de 4,00 millions de nuitées dans les hôtels de chaîne ; +0,5% pour un total de 1,99 million de nuitées dans les hôtels indépendants. Leur taux d'occupation est également à la hausse mais il est plus soutenu dans les hôtels de chaîne (68,5% ; en hausse de 1,2 point) que dans les hôtels indépendants (54,6% ; en hausse de 0,6 point). Les hôtels indépendants sans étoile ont le taux d'occupation le plus faible (35,2%) et il se dégrade de 4,8 points par rapport à 2006. La clientèle étrangère est très présente dans les hôtels indépendants (40,5% des arrivées contre 28,6% en hôtel de chaîne) ; sa fréquentation augmente plus dans ces hôtels (arrivées +7,9%) que dans les hôtels de chaîne (arrivées +6,6%).

### La clientèle étrangère dope la fréquentation hôtelière

La fréquentation étrangère prend le pas sur celle de la clientèle française dont la part dans les arrivées totales diminue de 2,4 points. Les Français sont moins présents qu'en 2006 avec une baisse de 4,0% des arrivées et de 2,2% des nuitées. Les arrivées étrangères atteignent 1,23 million (+7,3%)

#### Résultats dans l'hôtellerie homologuée en Nord-Pas-de-Calais pour l'année 2007

Catégorie d'hôtel (étoiles)	Nombre d'arrivées			Variation 2007/2006 en %			Nombre de nuitées			Variation 2007/2006 en %		
	Région	Nord	Pas-de-Calais	Région	Nord	Pas-de-Calais	Région	Nord	Pas-de-Calais	Région	Nord	Pas-de-Calais
0	1 095 625	655 705	439 920	-4,1	-5,9	-1,3	1 718 314	1 042 978	675 335	-2,3	-4,8	+1,8
1	151 602	102 407	49 195	-4,6	-8,9	+5,7	238 773	168 194	70 579	-3,4	-4,9	+0,4
2	1 450 672	810 731	639 942	-0,9	-2,2	+0,7	2 287 851	1 328 693	959 158	-0,5	0,0	-1,2
3	867 601	506 617	360 984	+4,6	+4,1	+5,3	1 370 778	793 654	577 124	+4,9	+6,7	+2,5
4	235 012	106 731	128 282	+2,5	-0,5	+5,1	377 216	167 693	209 524	+3,9	+6,2	+2,2
<b>Total</b>	<b>3 800 512</b>	<b>2 182 190</b>	<b>1 618 323</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>+1,6</b>	<b>5 992 932</b>	<b>3 501 211</b>	<b>2 491 721</b>	<b>+0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>+0,8</b>

Catégorie d'hôtel (étoiles)	Taux d'occupation en %			Part des étrangers dans les arrivées en %			Durée moyenne de séjour en jours			Part de la clientèle d'affaires dans les nuitées en %		
	Région	Nord	Pas-de-Calais	Région	Nord	Pas-de-Calais	Région	Nord	Pas-de-Calais	Région	Nord	Pas-de-Calais
0	69,7	75,2	62,1	25,2	18,6	35,0	1,57	1,59	1,54	64	71	54
1	60,2	65,7	49,3	23,0	14,3	41,3	1,57	1,64	1,43	57	69	30
2	60,6	62,8	57,4	30,3	17,9	46,0	1,58	1,64	1,50	56	68	38
3	61,9	61,5	62,4	42,3	31,3	57,7	1,58	1,57	1,60	53	67	33
4	59,5	59,5	59,6	49,9	46,7	52,6	1,61	1,57	1,63	38	55	24
<b>Total</b>	<b>63,1</b>	<b>65,5</b>	<b>59,6</b>	<b>32,5</b>	<b>22,5</b>	<b>46,0</b>	<b>1,58</b>	<b>1,60</b>	<b>1,54</b>	<b>56</b>	<b>68</b>	<b>40</b>

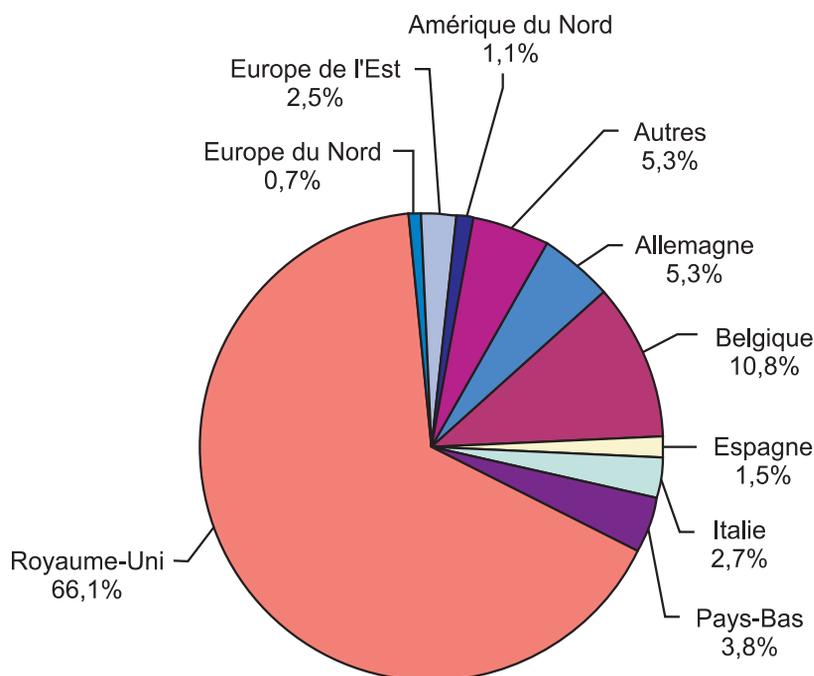
Source : Insee, CRT Nord-Pas-de-Calais, Ministère délégué au Tourisme - Enquête hôtellerie 2007/2006



et les nuitées 1,95 million (+5,9%). Parmi le quatuor des meilleures fréquentations, les augmentations concernent les Néerlandais (47 300 arrivées, +16,6%), les Belges (133 900 arrivées, +11,3%) et les Britanniques (815 900 arrivées, +6,1%), tandis que les Allemands sont moins nombreux (64 800 arrivées, -1,4%). Notons que les Britanniques étaient de retour en 2006 (hausse des arrivées de 3,6%) et qu'ils sont venus encore plus nombreux en 2007. La fréquentation des Italiens, déjà en hausse en 2006, s'accroît fortement cette année (33 300 arrivées, +25,7%, nuitées : +38,2%) et leur durée de séjour augmente sensiblement (de 1,71 jour à 1,89 jour). Le Pas-de-Calais totalise 60,3% des arrivées étrangères de la région et affiche une hausse de la fréquentation plus importante (+8,6%) que le Nord (+5,3%).

La part régionale de la clientèle d'affaires se stabilise (56%), de même dans les deux départements (Nord 68% et Pas-de-Calais 40%). Cette part est en hausse de 3 points dans les hôtels sans étoile, stable dans les « deux et quatre étoiles », et en baisse de 1 point dans les « une et trois étoiles ».

## Les arrivées étrangères dans l'hôtellerie du Nord-Pas-de-Calais en 2007



**Europe du Nord** = Danemark, Finlande, Islande, Norvège, Suède

**Europe de l'Est** = Hongrie, Pologne, Slovaquie, République Tchèque, Russie

**Amérique du Nord** = États-Unis, Canada

Source : Insee, Ministère délégué au Tourisme - Enquête hôtellerie 2007

## L'Hôtellerie de plein air : Une saison médiocre due à de mauvaises conditions climatiques

En 2007, la région Nord-Pas-de-Calais compte 358 campings dont 260 ouverts à la clientèle de passage. Ils totalisent environ 8 300 emplacements réservés à la clientèle de passage, soit près de 30% du parc. La zone littorale, qui ne comprend que les communes côtières, concentre 57% de ces emplacements. Les emplacements locatifs représentent 8,5% du parc régional, contre 19,1% au niveau national.

### Campings ouverts à la clientèle de passage selon leur capacité d'accueil en Nord-Pas-de-Calais en 2007

Unité : nombre

Emplacements	Littoral	Hors littoral	Total
De 1 à 10	19	105	124
De 11 à 30	17	43	60
De 31 à 50	16	23	39
De 51 à 100	10	7	17
De 101 à 200	13	4	17
Plus de 200	3	0	3
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>182</b>	<b>260</b>

Source : Insee, Direction du Tourisme

Au cours de la saison 2007, la région enregistre une baisse significative de ses arrivées par rapport à 2006 (-11,5%), ce qui annule en partie le mouvement favorable observé l'an dernier par rapport à 2005 (+16,5%). Cette désaffection se traduit également par une diminution des nuitées (-12,3%). Le taux d'occupation moyen s'établit à 21,6%, en baisse de 1,9 point par rapport à 2006. Seule la durée moyenne de séjour, aussi bien pour les Français (4,1 jours) que pour les étrangers (2,4 jours), se maintient au même niveau que l'an passé et se stabilise à 3,2 jours.

Même s'ils sont meilleurs que dans le Nord-Pas-de-Calais, les résultats nationaux de l'hôtellerie de plein air restent médiocres. En effet, les arrivées ont diminué de 1,8%, et les nuitées de 2,4%. Le taux d'occupation se situe à 32,9%, tandis que la durée moyenne de séjour est de 6,0 jours pour les Français et de 5,1 jours pour les étrangers, soit une moyenne de 5,6 jours pour l'ensemble des séjours.

Le Nord enregistre une baisse de ses nuitées (-15,2%) plus significative que dans le Pas-de-Calais (-11,6%), ce qui se traduit par une baisse presque deux fois supérieure dans le Nord (-3,0 points) à celle du Pas-de-Calais (-1,6 point) en termes de taux d'occupation. Le littoral, plus sensible aux variations climatiques, a subi une désaffection plus importante que l'intérieur des terres. La zone côtière enregistre une diminution des arrivées de 14,5% et des nuitées de 15,0%, plus marquée pour la clientèle étrangère : respectivement -19,0% et -23,9%. La zone hors littorale limite cette baisse des arrivées à 8,3% grâce essentiellement à la clientèle française (-4,2%), le désintérêt de la clientèle étrangère étant là aussi patent (-11,4%).

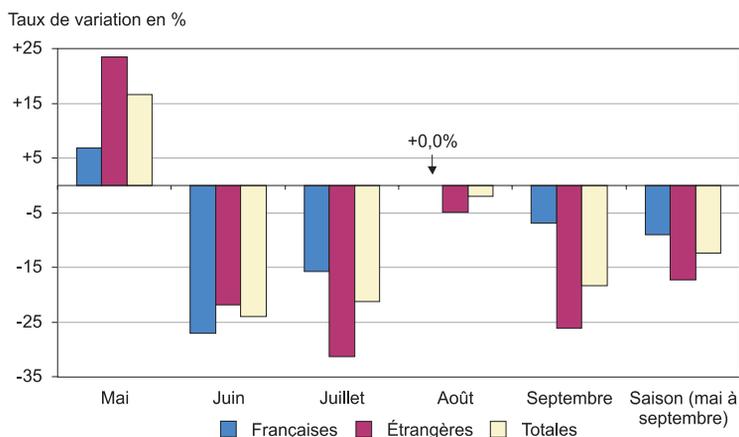
### Seule la clientèle anglaise augmente

La clientèle étrangère représente la moitié des arrivées de la saison 2007. Cette part recule de 2 points par rapport à 2006 du fait d'une baisse presque deux fois supérieure à celles des arrivées françaises (-7,8%). Les étrangers séjournent moins longtemps que les Français, leurs nuitées (37,2%) diminuent de 2,2 points par rapport à 2006.

La clientèle de quatre pays concentre 95,1% des arrivées de la clientèle étrangère : Royaume-Uni (46,2%), Pays-Bas (23,6%), Belgique (16,1%), Allemagne (9,2%). Hormis le Royaume-Uni, qui est le seul pays à connaître une légère hausse de ses arrivées (+1,1%), tous les autres pays ont connu une diminution de leurs arrivées, les Pays-Bas enregistrant la plus forte baisse (-29,8%).

La durée moyenne de séjour des campeurs étrangers a varié en 2007 selon le pays de résidence : Pays-Bas (2,8 jours), Belgique (2,7 jours), Allemagne (2,6 jours) et Royaume-Uni (2,0 jours). De ce fait, la part des nuitées enregistrées s'établit à 39,6% pour le Royaume-Uni, à 27,8% les Pays-Bas, à 18,1% la Belgique et à 10,2% l'Allemagne.

### Évolution 2007/2006 des nuitées dans l'hôtellerie de plein air en Nord-Pas-de-Calais en 2007



Source : Insee, Direction du Tourisme



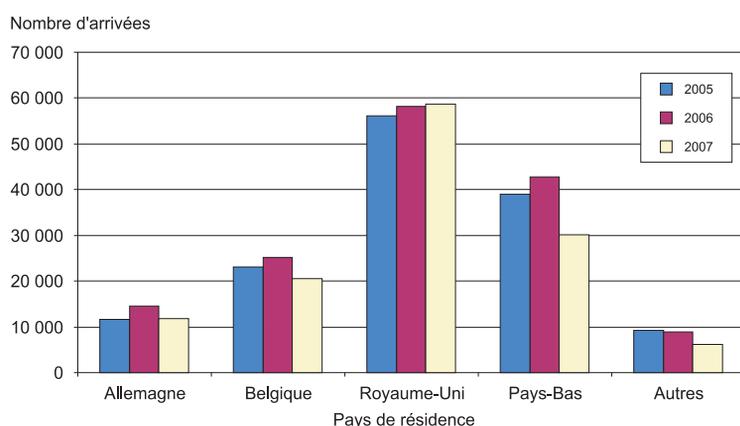
## Un bon mois de mai... sans suite

Le mois de mai est le seul mois à avoir connu une augmentation sensible de ses nuitées (+16,6%). Ce bon résultat est dû pour une large part à la fréquentation étrangère (+23,5%), et notamment belge (+80,2%), tandis que le nombre de nuitées de la clientèle française n'a augmenté que de 6,8%.

Toutefois, les mois suivants n'ont pas confirmé ce bon début de saison. Juin a été le mois le plus boudé en termes de nuitées (-24%). La clientèle française établit ainsi la plus forte baisse de la saison (-27,1%) et les

étrangers suivent cette orientation (-21,8%). La baisse du nombre de nuitées a été de 21,2% en juillet (-15,6% pour la clientèle française, -31,4% pour la clientèle étrangère). Août marque un léger mieux qui se révèle toutefois encore déficitaire par rapport à la saison dernière (-2%). La fréquentation française reste stable par rapport à 2006, la baisse étant essentiellement imputable à la clientèle étrangère (-4,9%). Septembre clôture une saison médiocre, tant du point de vue de la clientèle française que du point de vue de la clientèle étrangère. Les mauvais résultats de la saison 2007 s'expliquent sans aucun doute par les mauvaises conditions météorologiques relevées au cours de l'été.

### Évolution du nombre d'arrivées par pays de résidence dans l'hôtellerie de plein air en Nord-Pas-de-Calais en 2007



Source : Insee, Direction du Tourisme

Hôtellerie : Julie BATAILLE  
Comité régional de Tourisme  
Nord-Pas-de-Calais

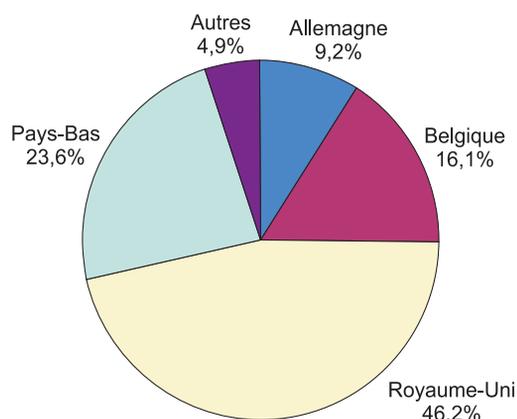
Hôtellerie de plein air : Julien NARGUET  
Insee - Service statistique

### Fréquentation dans l'hôtellerie de plein air de la région Nord Pas-de-Calais de mai à septembre 2007

	Région	Nord	Pas-de-Calais	Littoral	Hors littoral
<b>Arrivées totales</b>	<b>252 997</b>	<b>55 454</b>	<b>197 543</b>	<b>126 514</b>	<b>126 483</b>
Taux de variation 2007/2006 en %	-11,5	-10,7	-11,8	-14,5	-8,3
<b>Arrivées étrangères</b>	<b>127 259</b>	<b>31 257</b>	<b>96 002</b>	<b>56 920</b>	<b>70 339</b>
Taux de variation 2007/2006 en %	-15,0	-14,3	-15,2	-19,0	-11,4
<b>Arrivées françaises</b>	<b>125 738</b>	<b>24 197</b>	<b>101 541</b>	<b>69 594</b>	<b>56 144</b>
Taux de variation 2007/2006 en %	-7,8	-5,6	-8,3	-10,4	-4,2
<b>Nuitées totales</b>	<b>812 421</b>	<b>164 150</b>	<b>648 271</b>	<b>438 591</b>	<b>373 830</b>
Taux de variation 2007/2006 en %	-12,3	-15,2	-11,6	-15,0	-9,0
<b>Nuitées étrangères</b>	<b>302 253</b>	<b>71 146</b>	<b>231 107</b>	<b>137 026</b>	<b>165 227</b>
Taux de variation 2007/2006 en %	-17,3	-17,7	-17,1	-23,9	-10,8
<b>Nuitées françaises</b>	<b>510 168</b>	<b>93 004</b>	<b>417 164</b>	<b>301 565</b>	<b>208 603</b>
Taux de variation 2007/2006 en %	-9,1	-13,1	-8,2	-10,2	-7,6
<b>Taux d'occupation</b>	<b>21,6</b>	<b>20,9</b>	<b>21,8</b>	<b>22,6</b>	<b>20,1</b>
Différence 2007/2006 en points	-1,9	-3,0	-1,6	-2,0	-2,0
<b>Durée moyenne de séjour</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>3,0</b>
Différence 2007/2006 en jours	+0,0	-0,1	+0,0	+0,0	+0,0
<b>Durée moyenne de séjour des Français</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3</b>	<b>3,7</b>
Différence 2007/2006 en jours	+0,0	-0,4	+0,0	+0,0	-0,1
<b>Durée moyenne de séjour des étrangers</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>
Différence 2007/2006 en jours	+0,0	-0,1	-0,1	-0,1	+0,0

Source : Insee, Direction du Tourisme

### Part des arrivées de touristes étrangers selon le pays de résidence dans l'hôtellerie de plein air en Nord-Pas-de-Calais en 2007



Source : Insee, Direction du Tourisme

### Champ des enquêtes

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est effectuée mensuellement de janvier à décembre auprès des hôtels homologués de 0 à 4 étoiles et des hôtels non homologués de chaîne.

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air est effectuée mensuellement de mai à septembre auprès des campings homologués, classés de 1 à 4 étoiles, ouverts à la clientèle de passage. Les emplacements réservés à la clientèle résidentielle ne sont pas pris en compte. À partir de 2004, l'enquête est renouvelée pour prendre en compte l'évolution de l'activité : on mesure la fréquentation selon le type d'emplacements, nus ou locatifs.

### Définitions

Le **nombre de nuitées** est le nombre de personnes (arrivées) multiplié par le nombre de nuits passées sur le terrain (dans l'hôtel) pour la période considérée.

Ex. : une famille de 3 personnes qui séjourne 4 nuits compte pour 3 arrivées et 12 nuitées.

Le **taux d'occupation** est le rapport (en%) entre le nombre cumulé d'emplacements (pour l'hôtellerie de plein air), de chambres (pour l'hôtellerie) occupé(e)s et le nombre cumulé d'emplacements (chambres) offert(e)s à la clientèle de passage pour la période considérée.

Ex. : en juin, pour un camping de 25 emplacements, le nombre d'emplacements offerts est de 750 : (30 jours x 25 emplacements) ; si 225 emplacements sont occupés en cumul sur le mois, le taux d'occupation est de  $(225/750) \times 100$ , soit 30%.

On considère comme **touriste** toute personne en déplacement hors de sa résidence habituelle pour une durée d'au moins 24 heures (ou une nuit) et de un an ou plus, pour les motifs suivants :

- agrément (vacances et séjours de fin de semaine) ;
- santé (thermalisme, thalassothérapie) ;
- missions ou réunions de toutes sortes (congrès, séminaires, pèlerinage, manifestations sportives, etc.) ;
- voyages d'affaires, déplacements professionnels, voyages scolaires.

### Pour l'enquête hôtellerie de plein air

- Les emplacements nus (non équipés) sont dépourvus de toute forme d'hébergement, les emplacements locatifs sont eux dotés d'un hébergement (bungalow, bungalow, mobile home, habitation légère de loisirs, etc.).

### Pour l'enquête hôtellerie

- La clientèle d'agrément est obtenue par déduction de la clientèle d'affaires (calculée sur les nuitées).
- Les **hôtels de chaîne**, également appelés « chaîne intégrée », sont des unités d'accueil exploitées par la même entreprise auxquelles peuvent être associées des unités d'accueil franchisées.
- Les **hôtels indépendants** comprennent également les chaînes volontaires, c'est-à-dire, des chaînes regroupant des unités d'accueil exploitées par des entreprises indépendantes.

### Pour en savoir plus

📖 Bilan annuel de l'hôtellerie régionale - Comité Régional de Tourisme, à paraître en juillet 2008.

@ [www.tourisme-nordpasdecals.fr](http://www.tourisme-nordpasdecals.fr)

@ [www.insee.fr/fr/insee\\_regions/nord-pas-de-calais/rfc/conjoncture.htm](http://www.insee.fr/fr/insee_regions/nord-pas-de-calais/rfc/conjoncture.htm)