Reprise du tourisme et de l'hôtellerie

La crise de 2006 paraît largement oubliée mais 2007 restera une année moyenne en terme de fréquentation touristique, en deçà des niveaux observés ces dernières années. Avec 380 500 touristes, la progression est de 36,5 % mais la chute de la fréquentation de 2006 n'est pas encore compensée.

Les visiteurs ont été nombreux aux deuxième et troisième trimestres qui égalent ou dépassent en fréquentation les périodes correspondantes de 2005. Malheureusement les résultats des autres trimestres ont été décevants. Comparé à 2005, il manque 28 500 visiteurs, essentiellement en provenance de métropole.

Si on considère le motif de venue des touristes à La Réunion, on comptabilise 185 000 affinitaires qui rendent visite à leur famille ou à leurs amis. Ce flux retrouve le niveau record observé en 2005 (184 400), soit près d'un touriste sur deux se rendant sur l'île. Cette catégorie constitue le principal vivier de touristes, les plus fidèles, ceux qui avaient le moins boudé la destination en 2006.

Les visiteurs peuvent aussi venir à La Réunion dans le cadre de leur travail, c'est le cas pour 52 000 personnes (14 % des touristes), soit un peu plus que le niveau record de 2004. Au contraire, les touristes d'agrément, soit un touriste sur trois, semblent avoir été moins sensibles aux charmes de l'île : leur nombre a diminué de 37 400 par rapport à 2005. Or ce sont ces touristes qui, probablement, participent le plus au financement de l'économie locale (hôtels, restaurants, activités...). Cette situation n'est pas seulement imputable à la crise sanitaire de 2006 : en effet, depuis 2004, leur nombre est resté inférieur à 200 000.

La part élevée des touristes affinitaires en 2007 explique que 53 % des touristes soient principalement hébergés chez des parents ou des amis (47 % en 2005). Seulement 30 % préfèrent résider en hôtel ou en résidence de tourisme durant leur séjour (33 % en 2005).

En 2007, la fréquentation de l'hôtellerie classée repart

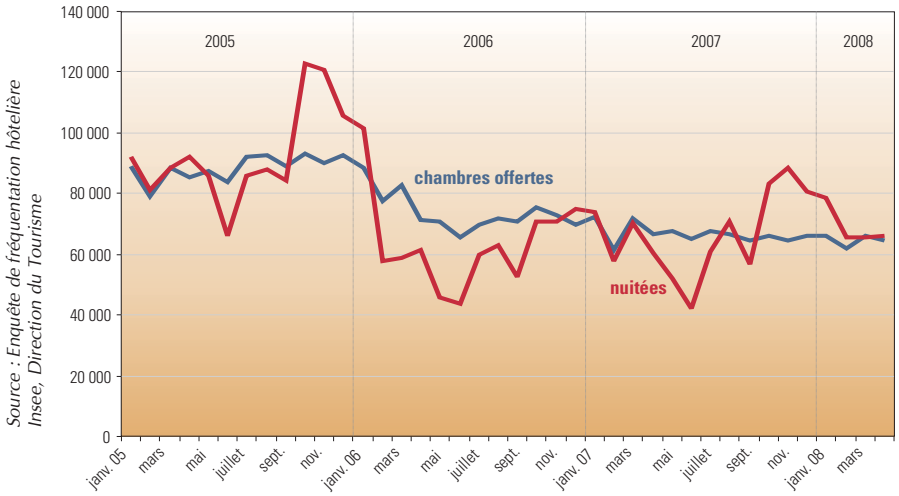
Globalement, la situation de l'hôtellerie classée est plus favorable en 2007 qu'en 2006. Le nombre de nuitées a connu une hausse de 4,9 % en un an. Avec un nombre de chambres réduit, le taux d'occupation des hôtels classés a significativement progressé en 2007 pour atteindre un niveau proche de celui de 2005 : 58,8 % contre 51,8 % en 2006 et 60,2 % en 2005. Le redressement du secteur des hôtels et des restaurants s'est traduit par un accroissement de l'emploi (+ 5,1 % en 2007) sans permettre toutefois d'atteindre le niveau de la fin 2005.

Le bon résultat de 2007 s'explique par le dynamisme du quatrième trimestre qui concentre près du tiers du nombre total des nuitées enregistrées sur l'année. Ce trimestre se distingue par 16,8 % de nuitées supplémentaires par rapport au même trimestre en 2006 et par un taux d'occupation élevé : 71,2 %. Cette fin d'année remarquable, qui permet de compenser un début d'année morose, est marquée par un mois de novembre exceptionnel : taux d'occupation record de 80,9 % avec une forte progression du nombre de nuitées, + 25,4 % par rapport à novembre 2006.

Les moteurs de cette remontée sont clairement les hôtels quatre étoiles qui voient leurs nuitées augmenter de 17,5 % par rapport à l'année 2005 et la zone Sud qui progresse de 3,4 % sur la même période. En revanche le nombre de nuitées est presque divisé par deux dans les hôtels de 0 à 2 étoiles et dans la zone Nord-Est (respectivement - 45 % et - 47 % entre 2005 et 2007). ▲

Olivier FAGNOT
Chef du service statistique
INSEE Réunion

Capacité et fréquentation hôtelière (2005-2008)



Les touristes ont dépensé 293 millions d'euros en 2007

En 2007, les touristes ont consacré un budget plus important à leurs dépenses sur place. Ils ont dépensé en moyenne 47 € par personne et par jour, contre 44 € en 2005 et 2006. En contrepartie, ils sont restés un peu moins longtemps (16,4 jours contre 17 en 2005). Au final, les dépenses totales par ménage sur le séjour sont en recul, 1 226 € contre 1 260 € en 2005. Trois postes de dépenses ont particulièrement été touchés par cette contraction du budget par rapport à 2005, l'achat de souvenirs et de cadeaux (- 11,8 %), l'hébergement (- 9 %), et dans une moindre mesure les loisirs (- 2,6 %). Comme en 2006, l'hébergement et la restauration représentent près de la moitié du budget des touristes.

Au total, les 380 500 touristes, soit près de 239 000 ménages, auront dépensé près de 293 millions d'euros à La Réunion durant leur séjour.