

Les entreprises créées au 1^{er} semestre 2006

En 2006, la moitié des créateurs d'entreprises ont bénéficié d'aides contre seulement un tiers en 2002 et ils s'orientent davantage vers la création de sociétés (43 % contre 39 %).

Comme en 2002, les créateurs d'entreprises sont surtout des hommes (71 % des créateurs) ; un créateur sur trois possède un CAP ou un BEP et un sur trois est âgé de 30 à 40 ans.

Le choix des activités exercées en 2006 est proche de celui de 2002 : plus de 40 % des nouvelles entreprises sont dans les services et près d'une sur quatre dans la construction.

Disposer d'informations sur les nouvelles entreprises et leur créateur, c'est l'objet des enquêtes SINE (voir annexe méthodologique page 4). L'enquête de 2006 concerne ainsi près de 2 300 entreprises créées au premier semestre 2006.

Comme lors de la précédente enquête de 2002, la création d'entreprise concerne moins les femmes que les hommes : 29 % seulement des créateurs sont des créatrices bien que les femmes représentent 47 % de la population active

en Bourgogne. Les trentenaires (30 à 40 ans) se lancent davantage dans la création : ils représentent un créateur sur trois et seulement un actif sur quatre.

Le profil sectoriel des nouvelles entreprises créées diffère un peu de celui de l'ensemble des établissements de moins de 10 salariés, en particulier les créateurs s'orientent davantage vers la construction.



N°65 - Mars 2008

Sexe et âge	Les créateurs d'entreprises			Population active en 2005 %
	1 ^{er} semestre 2006		1 ^{er} semestre 2002	
	Nombre	%	%	
Hommes	1 620	71	70	53
Femmes	658	29	30	47
Total	2 278	100	100	100
Moins de 30 ans	471	20	23	22
30 à 39 ans	768	34	35	26
40 à 49 ans	658	29	28	28
50 ans ou plus	381	17	14	24
Total	2 278	100	100	100
Secteur d'activité	Les entreprises créées			Ensemble des établissements (moins de 10 salariés)
	1 ^{er} semestre 2006		1 ^{er} semestre 2002	
	Nombre	%	%	
Services	970	43	45	48
<i>dont services aux entreprises</i>	343	15	16	15
<i>dont services aux particuliers</i>	323	14	15	16
Commerce	596	26	26	28
Construction	527	23	20	14
Industrie, IAA	185	8	9	10
Total	2 278	100	100	100

Source : Enquêtes SINE 2006, 2002 - enquêtes annuelles de recensement 2004 à 2006, REE

Le niveau de diplôme du créateur

Diplôme le plus élevé du créateur	1 ^{er} semestre 2006		1 ^{er} semestre 2002
	Nombre	%	%
Aucun	283	12	15
CEP, BEPC, Brevet élémentaire ou des collèges	183	8	8
CAP / BEP	721	32	32
BAC technique ou professionnel	259	11	11
BAC général	154	7	7
Dipôme supérieur au BAC	678	30	27

Comme en 2002, 43 % des créateurs d'entreprise sont titulaires d'un diplôme technique ou professionnel (32 % ont un CAP ou un BEP). La part des créateurs non diplômés a baissé de trois points à 12 % tandis que la proportion des titulaires d'un diplôme supérieur au BAC a augmenté d'autant.

Les conditions de la création

Situation préalable à la création	1 ^{er} semestre 2006	
	Nombre	%
En activité		
Salarié	821	36
Indépendant ou à votre compte	178	8
Chef d'entreprise salarié, P.D.G, gérant minoritaire de SARL	127	5
Au chômage		
Depuis moins d'un an	496	22
Depuis un an ou plus	431	19
Inactif		
En congé pour création d'entreprise ou sans activité pour convenance personnelle	36	2
Étudiant ou scolaire	32	1
Sans activité professionnelle (personne au foyer, retraité,...)	157	7
Total	2278	100

Plus de 40 % des créateurs étaient chômeurs avant de se lancer dans la création d'entreprise. La loi pour l'initiative économique (1^{er} août 2003) a en effet considérablement facilité la création d'entreprise en permettant, entre autres, de créer une entreprise avec un euro et en élargissant l'accès à l'ACCRE (Aide aux Chômeurs Créateurs ou Repreneurs d'une Entreprise). Près de la moitié des créateurs occupaient un emploi avant de se lancer. Seul un créateur sur dix était inactif.

Difficultés rencontrées lors de la création*	1 ^{er} semestre 2006	
	Nombre	%
Aucune	696	31
Régler les formalités administratives	830	36
Obtenir un financement	437	19
Fixer le prix de vos produits et services	426	19
Établir des contacts avec la clientèle	307	13
Trouver un local commercial approprié	244	11
Être seul comme entrepreneur	236	10
Embaucher du personnel qualifié	181	8
Obtenir un découvert bancaire	152	7
Ouvrir un compte bancaire	127	6

Malgré les efforts réalisés pour simplifier les démarches administratives (Centre de Formalité des Entreprises, démarches possibles par internet...), ces dernières sont citées par 36 % des créateurs comme source de difficultés lors de la création. L'obtention d'un financement ou le choix du prix de vente des produits et services arrivent ensuite (19 % chacune). A l'inverse, 31 % des créateurs n'ont éprouvé aucune difficulté.

Montant des moyens nécessaires à la création	1 ^{er} semestre 2006		1 ^{er} semestre 2002
	Nombre	%	%
Moins de 2 000 €	456	20	18
De 2 000 € à 4 000 €	319	14	12
De 4 000 € à 8 000 €	339	15	20
De 8 000 € à 16 000 €	382	17	20
De 16 000 € à 40 000 €	432	19	15
De 40 000 € à 80 000 €	153	7	7
Plus de 80 000 €	197	8	8
Total	2 278	100	100
Aides ou exonérations publiques			
Oui	1 160	51	32
Non	1 118	49	68

Les moyens nécessaires à la création ont un peu diminué par rapport à 2002 : la proportion de créateurs démarrant avec moins de 4 000 € est passée de 30 % en 2002 à 34 % en 2006. Comme en 2002, 8 % des créateurs ont investi plus de 80 000 euros. Un créateur sur deux a bénéficié d'aides publiques ou d'exonérations en 2006 contre seulement un sur trois en 2002.

Motivations pour la création *	1 ^{er} semestre 2006		1 ^{er} semestre 2002
	Nombre	%	%
Être indépendant	1 352	59	68
Goût d'entreprendre	871	38	54
Augmenter vos revenus	558	24	ND
Sans emploi, a choisi de créer	519	23	22
Opportunité	385	17	38
Idee nouvelle de produit, service ou de marché	284	12	22
C'est la seule possibilité pour exercer votre profession	206	9	ND
Exemple de l'entourage	160	7	15
Sans emploi, a été contraint de créer	118	5	7

Comme en 2002, les deux principales motivations pour créer une entreprise sont l'envie d'indépendance (59 %) et le goût d'entreprendre (38 %). L'espoir d'augmenter ses revenus (modalité absente dans le questionnaire 2002) arrive en troisième position.

Source : Enquêtes SINE 2006, 2002 * Plusieurs réponses possibles

Le profil de l'entreprise créée

Si l'entreprise individuelle est encore la forme juridique privilégiée par les créateurs d'entreprises (57 %), la création d'une société est de plus en plus répandue (augmentation de 4 points en 4 ans). La part des entreprises artisanales est stable à 40 %.

Les nouveaux entrepreneurs s'informent de plus en plus : en 2006, 78 % utilisent un micro-ordinateur contre 64 % en 2002. De plus, 26 % des entreprises créées disposent d'un site internet, contre 14 % en 2002.

	1 ^{er} semestre 2006		1 ^{er} semestre 2002
	Nombre	%	%
Forme juridique			
Société	989	43	39
Entreprise individuelle	1 289	57	61
Artisanat			
Entreprise artisanale	904	40	40
Entreprise non artisanale	1 374	60	60
Utilisation d'un micro-ordinateur			
Oui	1 787	78	64
Non	491	22	36
Existence d'un site internet			
Oui	593	26	14
Non	1 685	74	86

L'implantation géographique

La clientèle des nouvelles entreprises est essentiellement locale ou de proximité (57 %), très rarement internationale (5 %).

La Côte-d'Or et la Saône-et-Loire concentrent chacune un tiers des créations d'entreprises bourguignonnes. La Nièvre, plus faible département en termes de créations d'entreprises ne représentent que 11 % des créations soit 4 points de moins qu'en 2002.

Origine géographique de la clientèle	1 ^{er} semestre 2006		1 ^{er} semestre 2002
	Nombre	%	%
Locale ou de proximité	1 294	57	55
Régionale	517	23	23
Nationale	346	15	15
Internationale	121	5	7

Département d'implantation de l'entreprise	1 ^{er} semestre 2006		1 ^{er} semestre 2002
	Nombre	%	%
Côte-d'Or	777	34	31
Nièvre	252	11	15
Saône-et-Loire	737	32	30
Yonne	512	23	24
Total	2 278	100	100

L'emploi

Les entreprises créées sont de taille modeste : trois nouvelles entreprises sur quatre n'ont pas de salarié à la création et 20 % un ou deux salariés.

Les 2 278 nouvelles entreprises bourguignonnes ont généré 3 964 emplois (créateurs inclus). Au jour de l'enquête, 322 créations d'emplois supplémentaires ont été enregistrées.

Nombre de salariés au démarrage	1 ^{er} semestre 2006		1 ^{er} semestre 2002
	Nombre	%	%
0 salarié	1 702	75	76
de 1 à 2 salariés	471	20	17
de 3 à 5 salariés	64	3	5
de 6 à 9 salariés	22	1	1
10 salariés ou plus	19	1	1

Emplois générés	1 ^{er} semestre 2006		1 ^{er} semestre 2002	
	Total	Moyenne	Total	Moyenne
À la création	3 964	1,7	2 180	1,6
Au jour de l'enquête	4 286	1,9	2 474	1,8

Hors stagiaires avec contrat, apprentis...

L'avenir

Plus de la moitié des créateurs d'entreprises (56 %) ont pour objectif de développer l'entreprise dans les 6 mois ; 48 % ne pensent pas embaucher dans l'année.

Embauches futures (dans les 12 prochains mois)	1 ^{er} semestre 2006		1 ^{er} semestre 2002
	Nombre	%	%
Oui	483	21	23
Non	1 080	48	45
Ne sait pas	715	31	32
Total	2 278	100	100

Point de vue sur l'avenir (6 prochains mois)*	1 ^{er} semestre 2006	
	Nombre	%
Développer l'entreprise	1 278	56
Maintenir l'équilibre actuel de l'entreprise	738	32
Redresser une situation difficile	198	9
Ne sait pas	315	14

Source : Enquêtes SINE 2006, 2002 * Plusieurs réponses possibles

Un dispositif d'observation des nouvelles entreprises

Le dispositif SINE (Système d'Information sur les Nouvelles Entreprises), est un système permanent d'observation des jeunes entreprises qui suit pendant 5 ans les entreprises nées le premier semestre d'une même année. Une première enquête intervient dès les premiers mois de la création de l'entreprise, une deuxième est réalisée la troisième année d'existence et une dernière au bout de 5 ans.

Cette observation est réalisée tous les 4 ans. Les principaux objectifs de cette enquête sont la mesure de l'impact de la création d'entreprises sur l'économie, tant au niveau national que régional ou sectoriel, et une meilleure connaissance des différents profils de créateurs et d'entreprises.

En Bourgogne, l'enquête a bénéficié d'une extension régionale grâce au partenariat du Conseil Régional et a donc été exhaustive. Les entreprises bourguignonnes créées au premier semestre 2006 ont été enquêtées en septembre 2006. Elles seront à nouveau interrogées en septembre 2009 et 2011.

Les entreprises financières enquêtées en 2006 sont exclues de cette publication à des fins de comparaison avec 2002. Pour quelques questions la comparaison avec 2002 n'est toujours possible du fait du changement de la formulation de la question (situation préalable avant la création, point de vue sur l'avenir) ou de la nouveauté de la question (difficultés rencontrées lors de la création).

Le champ de l'enquête SINE est plus restreint que celui observé pour établir les séries relatives à l'évolution des créations d'entreprises. Sont ainsi exclus de l'enquête SINE quelques entreprises ayant des catégories juridiques particulières (indivisions, sociétés en participation, groupements d'intérêt économique...), les entreprises saisonnières ou encore les entreprises ayant vécu moins d'un mois.

Créations d'entreprises : un concept harmonisé au niveau européen

A partir du 1^{er} janvier 2007, la définition des créations d'entreprises est modifiée. Elle s'appuie dorénavant sur le concept européen : une création d'entreprise correspond à l'apparition d'une unité légale exploitante n'ayant pas de prédécesseur. Il n'y a création d'une entreprise que si elle s'accompagne de la mise en œuvre de nouveaux moyens de production. Les nouvelles statistiques comptabilisent donc :

- les créations d'entreprises ex nihilo ;
- les cas où l'entrepreneur reprend une activité après une interruption de plus d'un an ;
- les reprises, par une nouvelle entreprise, de tout ou partie des activités et moyens de production d'une autre entreprise, s'il n'y a pas continuité de l'entreprise reprise, c'est-à-dire si, parmi les trois éléments suivants concernant le siège de l'entreprise, deux sont modifiés lors de la reprise : l'unité légale contrôlant l'entreprise, l'activité économique et la localisation.

Les résultats de l'enquête SINE 2002 ont été repris dans cette nouvelle définition à des fins de comparaison.

Document réalisé par :
Stéphane Vigneau

Directeur de la publication :
Jean-Louis Coster

Rédactrice en chef :
Christine Charton

Maquette PAO :
Thierry Poisse

Impression :
AZ Média
Marsannay-la-Côte

Dépôt légal : à parution
ISSN 1279-1008
© Insee 2008

POUR EN SAVOIR PLUS

- **Créations d'entreprises : une année très dynamique** - L'année 2006 en Bourgogne - Insee Bourgogne Dimensions Dossier n°50 - juin 2007.
- **Reprises d'entreprises : peu nombreuses mais résistantes** - Insee Bourgogne Dimensions n°125 - novembre 2005.
- **Entreprises de Bourgogne génération 1998 : plus d'une sur deux a passé le cap des cinq ans** - Insee Bourgogne Dimensions n°122 - juin 2005.
- **Les créations d'entreprises en Bourgogne** - Insee Bourgogne Dimensions - La conjoncture en Bourgogne.
- **Créations et créateurs d'entreprises - enquête SINE de 2003 : la génération 1998 cinq ans après** - Insee Résultats Collection Economie n°19 - décembre 2004.
- **Entreprises créées au premier semestre 2002 en Bourgogne** - Insee Bourgogne Dimensions Résultats Statistiques n°49 - juillet 2004.