

Saison 2006 : embellie pour les campings, baisse de fréquentation dans les hôtels

En région Centre, la fréquentation touristique a peu évolué entre la saison 2005 et la saison 2006. La clientèle française a soutenu l'activité touristique régionale ; les clients venant d'un pays étranger ont été moins présents. L'Indre-et-Loire est le seul département de la région où la fréquentation des hébergements a progressé et c'est dans le Cher et l'Eure-et-Loir qu'elle a le plus diminué.

De mai à septembre 2006, les hôtels et les campings de la région Centre ont enregistré 4,84 millions de nuitées. Ce résultat traduit une quasi-stabilité de la fréquentation touristique régionale par rapport à 2005 (- 0,2 %). Au cours des saisons 2003, 2005 et 2006, les hôtels et les campings de la région ont connu un niveau de fréquentation équivalent, seule la saison 2004 se distingue par un nombre de nuitées sensiblement inférieur (- 2,7 % par rapport à la moyenne des quatre dernières années).

Cependant, le nombre de nuitées n'a pas évolué de façon homogène selon le type d'hébergement. Si la fréquentation des campings a progressé (+ 3,6 % entre la saison 2005 et la saison 2006), celle des hôtels s'est réduite au cours de la même période (- 2 %). Ainsi, les campings de la région ont connu, en 2006, leur plus haut niveau de fréquentation des quatre dernières saisons (1,65 million de nuitées). En revanche, l'activité des hôtels (3,18 millions de nuitées) s'est réduite à un niveau équivalent à celui observé au cours de la saison 2004, peu propice au tourisme.



Évolution du nombre de nuitées dans les hébergements touristiques de la région Centre

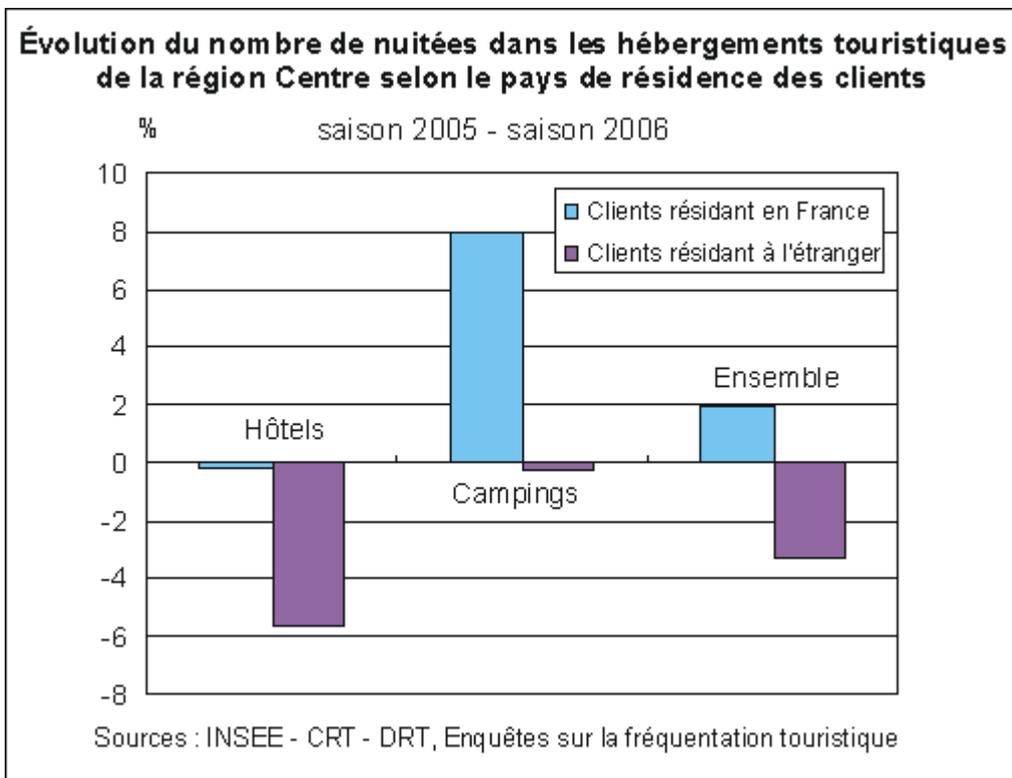
	Taux annuel d'évolution (en %)			Nombre de nuitées - saison 2006
	saison 2004/ saison 2003	saison 2005/ saison 2004	saison 2006/ saison 2005	
Ensemble des hébergements	- 3,8	3,6	- 0,2	4 836 536
Hôtels	- 2,3	1,7	- 2,0	3 182 458
Campings	- 6,9	7,8	3,6	1 654 078

Sources : INSEE - CRT - DRT, Enquêtes sur la fréquentation touristique

La fréquentation touristique régionale soutenue par la clientèle française

Au cours de la saison 2006, la fréquentation touristique de la région a été soutenue par la clientèle française. Le nombre de nuits passées dans l'ensemble des hébergements par des personnes résidant en France a progressé de près de 2 % par rapport à la saison 2005. Ce résultat correspond à une stabilité dans les hôtels et une forte hausse dans les campings. En revanche, les touristes venant d'un pays étranger ont été moins présents au cours de la saison 2006 qu'au cours de la saison 2005. C'est surtout dans les hôtels que la baisse des séjours de touristes étrangers a été forte (- 5,6 % en nombre de nuitées) tandis que la fréquentation des campings par cette clientèle a peu changé.

Par ailleurs, le tourisme d'affaires a conforté sa place dans l'activité de l'hôtellerie régionale (43 % des nuitées en 2006 contre 42 % en 2005).

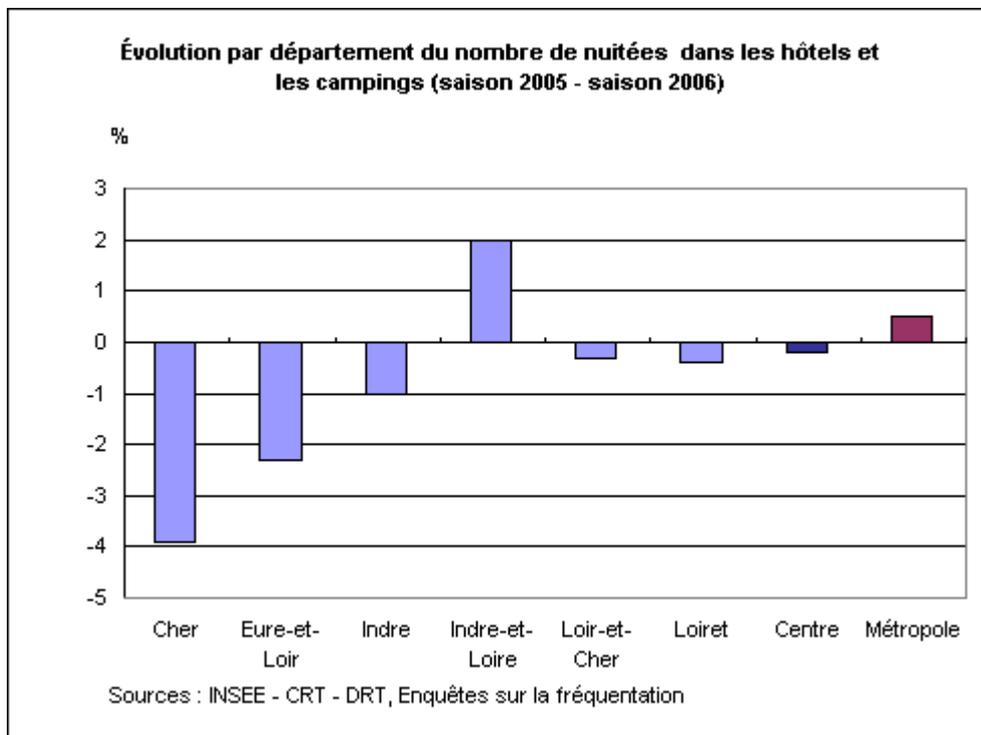


L'Indre-et-Loire, seul département où la fréquentation touristique progresse

Entre la saison 2005 et la saison 2006, l'évolution de la fréquentation touristique a été moins bien orientée dans la région que dans l'ensemble de la métropole (- 0,2 % contre + 0,5 %). Au niveau national, l'activité hôtelière s'est également réduite, mais la baisse a été moins accentuée que dans la région Centre.

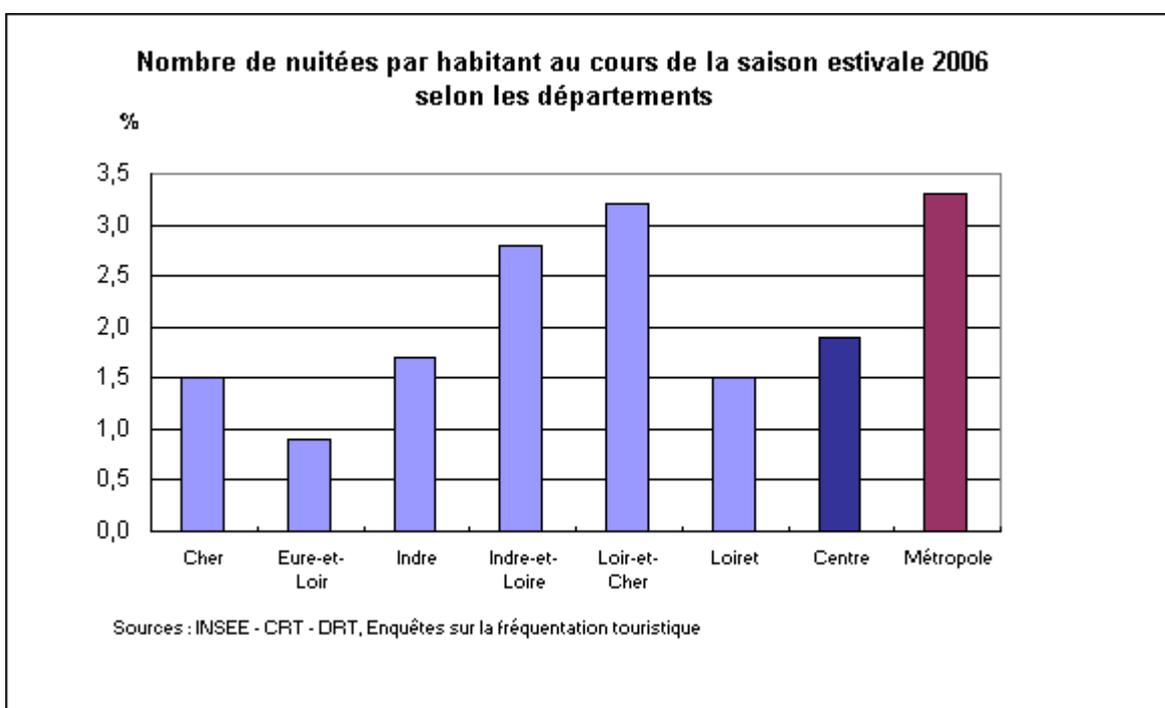
Les évolutions sont très différentes selon les départements de la région. L'Indre-et-Loire est le seul département où la fréquentation touristique a progressé (+ 2 %) : la baisse du nombre de nuitées dans les hôtels est relativement limitée et le nombre de nuitées dans les campings a augmenté de près de 10 %. Dans le Loir-et-Cher et le Loiret, la fréquentation touristique a légèrement régressé entre la saison 2005 et la saison 2006. Ainsi, dans ces départements, les évolutions globales restent proches de la moyenne régionale ; cependant, dans le Loir-et-Cher, la fréquentation des campings a peu progressé. Dans l'Indre, l'érosion de l'activité des hôtels et des campings est de l'ordre de 1 %, mais c'est dans le Cher et l'Eure-et-Loir que le nombre de nuitées s'est réduit le plus (- 3,9 % et - 2,3 %). Dans le Cher, les hôtels ont connu une forte baisse de fréquentation (- 6,4 %) tandis qu'en Eure-et-Loir, les campings sont davantage concernés (-7,7 %).

Bien entendu, les évolutions du nombre de nuitées les plus marquées se traduisent par des variations sensibles des taux d'occupation des équipements touristiques des départements. Dans l'Indre-et-Loire, le taux moyen d'occupation sur la saison a augmenté à la fois pour les hôtels (+ 2,5 points) et les campings (+ 1,5 point). Dans l'Eure-et-Loir, c'est le contraire qui se produit : tous les types d'hébergement sont touchés par une baisse du niveau d'occupation (- 3 points dans les hôtels et moins 2 points dans les campings). Enfin, dans le Cher, les hôtels ont été moins remplis au cours de la saison 2006 qu'au cours de la saison précédente (- 1 point).



Le Loir-et-Cher et l'Indre-et-Loire toujours en tête

Le Loir-et-Cher reste le département de la région où le niveau de la fréquentation touristique est le plus élevé, avec 3,2 nuitées par habitant au cours de la saison 2006. Proche du Loir-et-Cher, l'Indre-et-Loire arrive en seconde position selon ce même indicateur qui mesure l'importance de la fréquentation touristique (hôtels et campings) de chaque département indépendamment de son poids démographique. Le Loiret, l'Indre et le Cher se retrouvent dans une position intermédiaire (environ 1,5 nuitée par habitant). Enfin, dans l'Eure-et-Loir, la fréquentation touristique ne représente qu'une nuitée par habitant au cours de la saison 2006.



Auteurs : Sylvie Vasson, Jean-Pierre Durousseau

Pour comprendre ces résultats

Sources

Les données publiées proviennent de deux enquêtes de fréquentation que l'Insee réalise chaque mois, l'une auprès des hôtels, l'autre auprès des campings classés tourisme. Ces enquêtes ont été mises en place grâce à un partenariat national entre le Ministère de l'Équipement, du Logement, des Transports et de la Mer (Direction du Tourisme) et l'Insee. Dans ce cadre national, l'enquête sur les campings se déroule sur la période de mai à septembre et est exhaustive. En revanche, l'enquête sur les hôtels porte sur tous les mois de l'année mais ne concerne qu'un échantillon.

En région Centre, le Comité régional du tourisme et l'Insee collaborent afin de rendre exhaustive cette enquête et d'en améliorer le mode d'interrogation. C'est grâce à ce partenariat local que des résultats à des niveaux géographiques infra-régionaux sont publiés.

L'enquête sur la fréquentation hôtelière porte sur l'ensemble des hôtels homologués tourisme, des hôtels de chaîne non classés et des logis de France de cinq chambres et plus non homologués.

Ainsi, ce système d'enquêtes est devenu un outil indispensable aux responsables publics et aux professionnels du secteur. Il permet notamment de connaître, à un niveau géographique fin, les nuitées et les arrivées des touristes selon qu'ils résident en France ou à l'étranger et selon le type d'hébergement d'accueil.

Définitions

↑ **Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients des hôtels et des campings de la région. Ainsi, le séjour d'un couple pendant trois nuits consécutives dans le même hôtel ou camping comptera pour six nuitées, de même que le séjour de six personnes pendant une seule nuit.

↑ **Nuitées par habitant** : rapport entre le nombre de nuitées et la population (estimation au 1^{er} janvier 2004). Ce ratio qui tient compte du poids démographique de la zone géographique étudiée (ici le département) permet de comparer le niveau de fréquentation touristique entre les territoires.

↑ **Taux d'occupation** : nombre de chambres ou d'emplacements occupés rapporté au nombre de chambres ou d'emplacements effectivement offerts à la location.

Depuis début 2006, l'Insee a changé ses méthodes de calcul de la fréquentation hôtelière pour obtenir des résultats de meilleure qualité. Cependant, la nouvelle méthode induit des différences par rapport aux années précédentes. Afin de permettre des comparaisons sur plusieurs années, l'Insee a établi des données rétropolées sur l'année 2005 basées sur la nouvelle méthode de calcul.

Pour en savoir plus

Flash Insee Centre n°2 : " Le parc hôtelier de la région Centre au 01/01/2006 ", Sylvie Vasson et Gilles Pellati, Service statistique

Flash Insee Centre n°4 : " Le parc des campings de la région Centre au 1er janvier 2006 ", Gilles Pellati et Sylvie Vasson, Service statistique

INSEE Centre Info n°135 : " Une fréquentation touristique en hausse en 2005 ", Gilles Valaison

INSEE Première n° 1099, août 2006 : " L'emploi salarié dans le tourisme : une nouvelle estimation ", Brigitte Baccaïni, Gwenaëlle Thomas, Insee PACA et Abdel Khiati, direction du Tourisme

INSEE Première n° 1065, février 2006 : " Reprise de la fréquentation touristique en 2005 ", Le Garrec Marie-Anne, direction du Tourisme et Sylvia Maille, pôle Tourisme, Insee Languedoc-Roussillon

Site insee.fr national > rubrique Services-Tourisme-Transports > Données détaillées > Capacité des communes en hébergement touristique - Années 1999-2006

Site insee.fr régional > rubrique conjoncture > La conjoncture du Tourisme dans le Centre

Site insee.fr régional > rubrique Services-Tourisme-Transports > 24 tableaux régionaux sur le tourisme

Dossier à paraître : " L'emploi salarié lié au tourisme en région Centre " réalisé par l'INSEE Centre en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme (CRT), la Délégation Régionale au Tourisme (DRT), le Conseil Economique et Social Régional (CESR).