

# Depuis 1990 la hausse des prix atteint un rythme annuel de 2,1 %

Depuis 1990 la hausse des prix a été plus forte à La Réunion que sur le territoire national et dans les autres Dom. Derrière le tabac qui a quadruplé ses prix, ce sont les carburants et les loyers qui ont le plus alourdi la note. En revanche les prix des produits de santé, des produits frais et des transports et communications ont relativement peu augmenté.

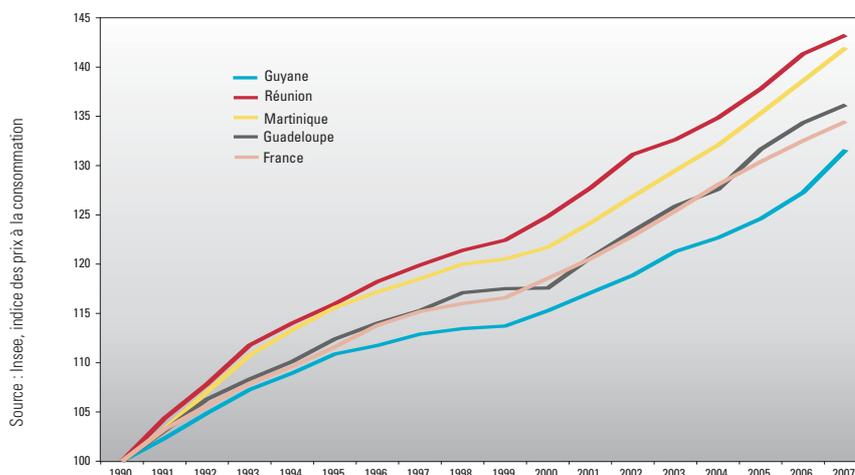
Entre 1990 et 2007, les prix observés à La Réunion ont augmenté de 43,2 %, soit un rythme moyen annuel de 2,1 %. Dans le même temps les prix relevés sur le territoire national (métropole + Dom) n'ont cru que de 34,5 % (soit une moyenne annuelle de + 1,8 %). La hausse des prix réunionnaise est légèrement supérieure à celle constatée en Martinique (42,0 %), l'écart est plus important avec la Guadeloupe (36,2 %) et surtout la Guyane où l'inflation est faible (31,6 %).

Dans les quatre départements d'Outre-mer l'évolution des prix est particulièrement forte entre 1990 et 1993 puis, l'ampleur de la hausse se réduit progressivement jusqu'à l'année 1999 marquée par de faibles évolutions. Les évolu-

tions se différencient ensuite davantage selon les Dom. En 2002, La Réunion se distingue par une forte hausse qui trouve davantage son origine dans le passage du cyclone Dina que dans le passage à l'euro. Cette année-là, les prix des produits frais ont en effet augmenté de 25,6 % en moyenne annuelle.

À La Réunion, le poste de consommation qui évolue le plus rapidement entre 1990 et 2007, et aussi le plus particulier, est le tabac : + 293,9 %, soit un rythme annuel moyen de + 8,4 %. Le prix du tabac a été pratiquement multiplié par quatre sur la période sous l'effet des hausses successives de la fiscalité prises dans le cadre de la lutte contre le tabagisme. Bien que le tabac ne soit pas un poste de consommation très important

## Évolution de l'indice des prix à la consommation entre 1990 et 2007 selon les Dom



(2 % de l'indice général), cette hausse a marqué l'indice d'ensemble qui, hors tabac, n'aurait progressé que de 40,5 % (+ 2,0 % en moyenne annuelle).

La progression d'ensemble masque des évolutions fort différentes d'un poste à l'autre. Par exemple, la hausse des prix des produits de santé (2,4 % de l'indice général) n'a été que de 11,4 % sur la période alors que, dans le même temps, les loyers et les services rattachés au logement (11,0 % de l'indice général) ont augmenté de 73,4 %. Les prix du gaz et des carburants (5,8 % de l'indice général) ont augmenté de 72,8 %.

## Des variations de forte amplitude pour les produits frais

La hausse des produits alimentaires qui représentent 19,5 % de la consommation du "ménage réunionnais moyen" est de 36,3 %, soit 6,9 points de moins que l'indice général (4,2 points de moins que l'indice général hors tabac). Les produits alimentaires frais (légumes, fruits, poissons) connaissent des évolutions, à la hausse ou à la baisse, de grande amplitude qui marquent les esprits des consommateurs. Cependant, au final sur longue période, leurs prix progressent beaucoup moins rapidement que l'indice général (36,1 % contre 43,2 %).

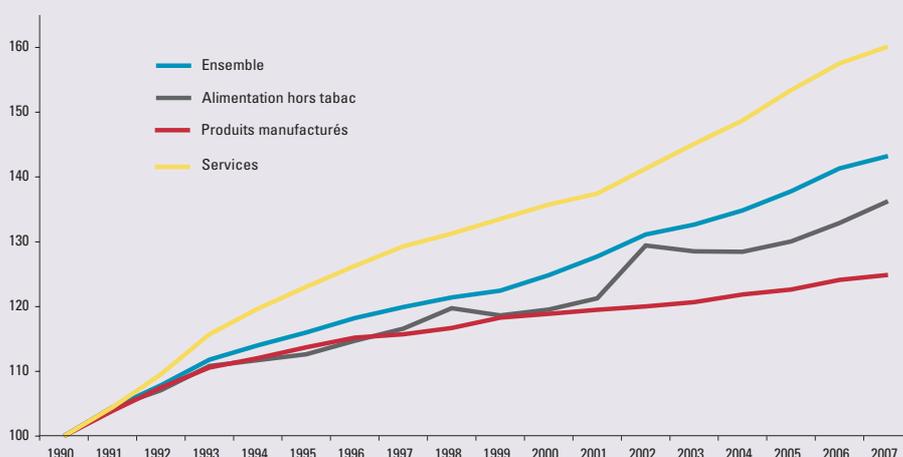
La hausse des prix des produits manufacturés, proche de celle de l'indice général avant 1993, est beaucoup plus modérée par la suite. Exprimée en rythme moyen annuel, elle est nettement plus faible (+ 0,7 %) que celle de l'indice d'ensemble hors tabac (+ 1,8 %) depuis 2001.

D'une manière générale, la hausse des prix des produits manufacturés (+ 24,9 %) est largement inférieure à celle des services (+ 60,1 %). Les prix des services ont progressé plus rapidement que l'indice général. Les prix des "Loyers et services rattachés" dont près de 80 % de la pondération provient des loyers des résidences principales augmentent de 73,4 % sur la période. L'évolution des prix des "autres services" qui représentent un peu plus de 20 % de la consommation du "ménage réunionnais moyen", est très proche de celle de l'ensemble des services. Les évolutions de prix les plus modérées se trouvent dans les services de santé et des transports et communications (respectivement 45,9 % et 49,2 % depuis 1990).

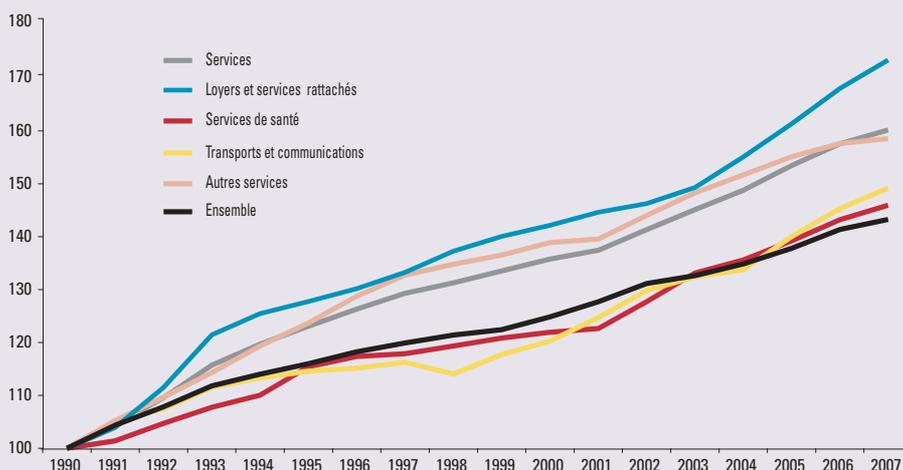
Olivier **FAGNOT**  
chef du service statistique

## L'évolution des prix à La Réunion de 1990 à 2007

### Évolution des grands postes de dépense



### Forte hausse des prix des services



Source : Insee, indice des prix à La Réunion