

ePublications

la version
papier

décembre 2007

Tourisme : fréquentation touristique au cours de l'hiver 2006/2007



Directeur de la publication

> Michel GAUDEY

Directeur régional de l'INSEE

Rédaction en chef

> Sébastien TERRA

Composition et mise en page

> Free mouse 06 87 18 23 90

> INSEE

www.insee.fr/auvergne

> Toutes les publications accessibles en ligne



3, place Charles de Gaulle
BP 120
63403 Chamalières Cedex
Tél. : 04 73 19 78 00
Fax : 04 73 19 78 09

Entre novembre 2006 et mars 2007, l'hôtellerie de tourisme a enregistré 885 335 nuitées en Auvergne, soit 5,2 % de moins que lors de la saison précédente. Cette baisse affecte les quatre départements auvergnats. Mais elle est plus marquée dans le Puy-de-Dôme (- 7 %), la Haute-Loire (- 5,6 %) et le Cantal (- 4,1 %). Dans l'Allier, la diminution reste limitée à 0,9 % grâce à la fréquentation de la clientèle étrangère.

Le Puy-de-Dôme demeure le département le plus fréquenté d'Auvergne. Il regroupe à lui seul plus de 57 % des nuitées de la région.

En Auvergne, au cours de l'hiver 2006-2007, les hôtels ont hébergé 544 964 personnes. Les touristes viennent toujours majoritairement de l'hexagone mais ils ont été moins nombreux que l'hiver précédent (- 5,1 %).

La clientèle étrangère, toujours plus présente

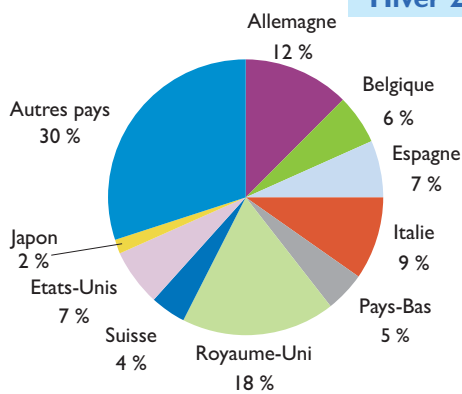
Dans l'hôtellerie, si les nuitées françaises ont diminué de 5,8 %, les nuitées étrangères ont en revanche progressé de 2,3 %. La fréquentation de la clientèle étrangère augmente dans tous les départements sauf dans le Puy-de-Dôme.

Elle représente près de 8 % de la clientèle. Les touristes étrangers optent de préférence pour les hôtels indépendants classés 2 ou 3 étoiles, situés dans le Puy-de-Dôme.

La clientèle étrangère reste avant tout européenne (83,8 %). Les Britanniques sont les premiers clients de l'hôtellerie régionale, suivis par les Allemands et les Italiens. S'ils ne sont pas européens, les touristes étrangers proviennent principalement des États-Unis.

Pays d'origine des touristes étrangers

Hiver 2006/2007



La clientèle d'affaires privilégie l'hôtellerie de chaîne

La fréquentation de la clientèle d'affaires a légèrement augmenté entre novembre 2006 et mars 2007. Elle représente 49 % du total des nuitées dans les hôtels indépendants et 65 % dans les hôtels de chaîne.

Dans le Cantal et la Haute-Loire, la clientèle d'affaires représente près de 80 % de la fréquentation des hôtels de chaîne. Leur activité reste plus déterminée par la clientèle d'affaires que celle des hôtels indépendants.

Un taux d'occupation nuancé selon les départements

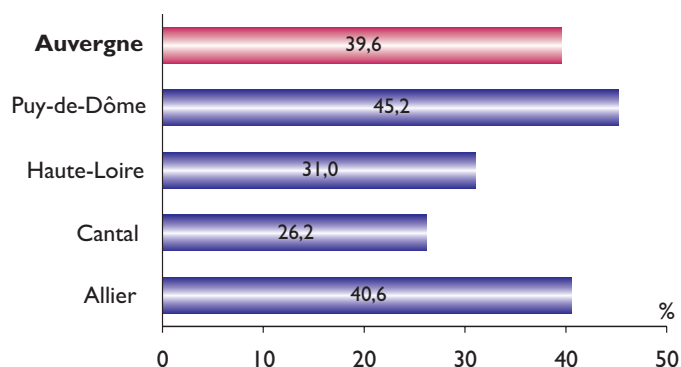
En Auvergne, au cours de l'hiver 2006-2007, le taux d'occupation des hôtels de tourisme s'établit à 39,6 %, en recul de 0,5 point par rapport à la saison précédente.

Cependant, au sein de la région, des disparités apparaissent selon les départements. Le taux d'occupation de l'Allier (40,6 %) est le seul à augmenter (+ 1,3 point). Ceux de la Haute-Loire et du Puy-de-Dôme demeurent relativement stables avec respectivement 31 % et 45,2 %, perdant seulement 0,3 et 1,1 point.

Le Cantal, quant à lui, présente le taux d'occupation le plus faible avec 26,2 % et enregistre une diminution de 1,3 point par rapport à l'hiver dernier.

Taux d'occupation par département

Hiver 2006/2007



Fréquentation touristique par département - Hiver 2006-2007

	Allier	Cantal	Haute-Loire	Puy-de-Dôme	Auvergne
Nuitées					
Françaises	192 011	97 458	62 261	464 034	815 764
Étrangères	15 225	7 264	5 911	41 171	69 571
Ensemble	207 236	104 722	68 172	505 205	885 335
Arrivées					
Françaises	124 760	58 183	39 765	287 497	510 205
Étrangères	7 480	3 027	2 878	21 374	34 759
Ensemble	132 240	61 210	42 643	308 871	544 964

Source : INSEE - Direction du Tourisme

La durée moyenne de séjour se maintient

Au cours de la saison 2006-2007, la durée moyenne de séjour a peu varié par rapport à celle de l'hiver précédent. Les touristes étrangers sont restés plus longtemps que les touristes français : en moyenne 2 jours contre 1,6 jour. La durée moyenne de séjour de la clientèle française est sensiblement identique dans tous les départements de la région. En revanche, elle varie de 1,9 jour dans le Puy-de-Dôme à 2,4 jours dans le Cantal pour la clientèle étrangère.

Les hôtels haut de gamme réalisent les meilleures performances

Seuls les hôtels classés 3 ou 4 étoiles affichent une fréquentation en hausse. Cette augmentation atteint respectivement 6,7 % et 17 %. Ces hôtels haut de gamme comptabilisent également un nombre de séjours en forte augmentation, respectivement de 5,3 % et 15,2 % par rapport à l'hiver 2005-2006. Les autres catégories d'hôtels affichent une fréquentation en net recul, notamment les hôtels 2 étoiles qui accusent une baisse de 8,3 %. Ils gardent cependant les faveurs des touristes puisqu'ils totalisent plus de 58 % des nuitées effectuées dans l'hôtellerie de tourisme.

Fréquentation touristique par catégorie d'hôtels

Catégorie d'hôtels	Nuitées		
	Françaises	Étrangères	Ensemble
0 étoile	102 967	6 792	109 759
1 étoile	96 023	5 548	101 571
2 étoiles	485 400	33 309	518 709
3 étoiles	117 052	21 831	138 883
4 étoiles	14 322	2 091	16 413
Total	815 764	69 571	885 335

Source : INSEE - Direction du Tourisme

La montagne peu prisée par les touristes

En Auvergne, la montagne est restée peu attractive au cours de l'hiver 2006-2007. La part des séjours à la montagne est passée de 15,6 % à 14 % et la part des nuitées de 21,3 % à 18,8 %. Le faible enneigement, en particulier au début de l'hiver, en est sans doute responsable.

Les touristes ont choisi essentiellement les stations de sport d'hiver du Puy-de-Dôme qui représentent 68,8 % du total des nuitées réalisées à la montagne.

Les stations de ski auvergnates sont tournées vers une clientèle plutôt familiale, régionale ou de proximité. Les touristes étrangers représentent une part peu significative de la clientèle des stations de sport d'hiver (moins de 4 %).

Dans les stations de montagne de la région, février et mars sont les mois où la fréquentation hôtelière est la plus élevée. 60,6 % des séjours et 64,3 % des nuitées ont été enregistrés durant cette période.

Le parc en légère baisse

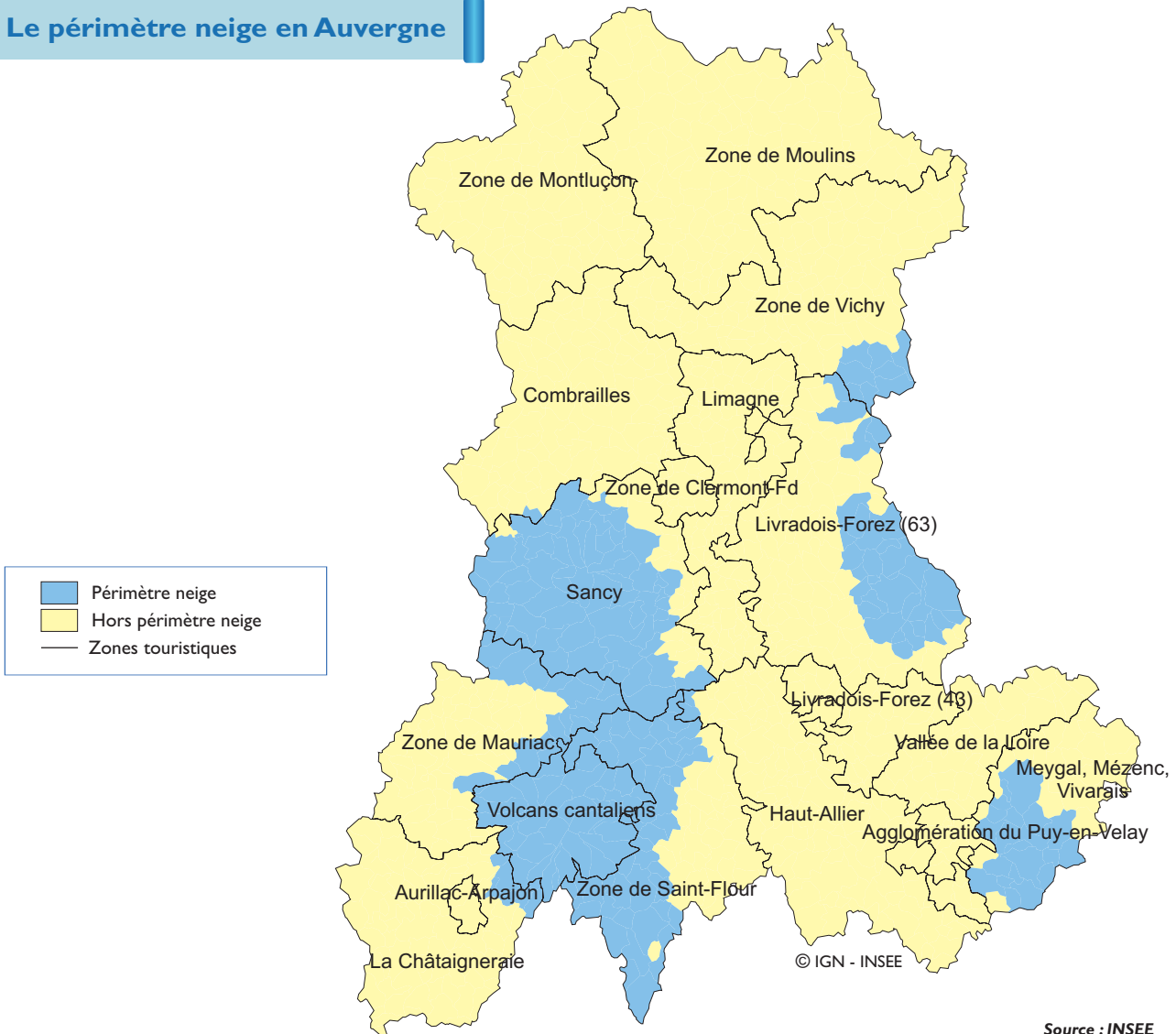
Entre novembre 2006 et mars 2007, 582 hôtels étaient ouverts en Auvergne, dont 64,6 % en catégorie 2 étoiles. L'effectif du parc hôtelier a diminué de 1,2 % par rapport à la saison hivernale précédente. Seul le nombre d'hôtels indépendants est en recul. Toutefois, ces hôtels représentent toujours une part importante du parc régional avec 86,7 % des établissements et 72,6 % des chambres. La Haute-Loire est l'unique département de la région où le nombre d'hôtels est en hausse. Par ailleurs, le nombre de chambres est en augmentation dans la Haute-Loire et le Cantal.

Hôtels ouverts par département

	Hiver 2006/2007	Hiver 2005/2006
Allier	107	113
Cantal	130	134
Haute-Loire	90	86
Puy-de-Dôme	255	256
Ensemble	582	589

Source : INSEE - Direction du Tourisme

Le périmètre neige en Auvergne



Source : INSEE

Méthodologie

L'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie est réalisée en partenariat avec le Ministère du Tourisme. Elle est effectuée mensuellement par l'INSEE sur tout le territoire métropolitain auprès des hôtels classés de tourisme (0 à 4 étoiles luxe).

Depuis 2003, le champ de l'enquête a été étendu aux hôtels de chaîne non classés.

Au cours de la saison d'hiver, l'enquête est complétée par une extension régionale, financée en partenariat avec S.P.O.T. Auvergne. (Système Permanent d'Observation du Tourisme en Auvergne).

Définitions

Arrivées : nombre de personnes enregistrées à l'arrivée.

Durée moyenne de séjour : nombre de nuitées rapporté au nombre d'arrivées.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel.

Périmètre neige : communes avec accès routier de moins de 15 minutes à une porte d'entrée à un site neige (remontées mécaniques, pistes nordiques).

Taux d'occupation : nombre de chambres d'hôtels, rapporté au nombre de chambres offertes à la clientèle en tenant compte du nombre de jours d'ouverture.