

Bilan de la saison 2007
dans les hôtels et les campings
bas-normands

La fréquentation touristique soutenue par les vacanciers étrangers



repères

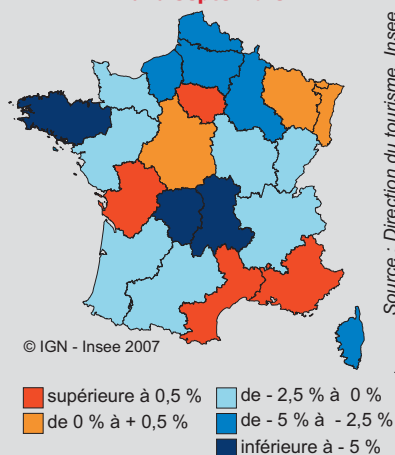
En 2007, la fréquentation touristique a reculé de 2,3 % par rapport à la saison 2006. Le regain d'affluence des étrangers (+ 6 %) n'a pas pu compenser les séjours moins fréquents des Français (- 7 %).

Les campings ont été particulièrement touchés par la baisse de fréquentation (- 5,6 %) tandis que les hôtels ont mieux tiré leur épingle du jeu (+ 1,1 %).

Dans le Calvados, les campings ont absorbé à eux seuls le recul de la fréquentation alors que dans la Manche, hôtels et campings ont subi les mêmes préjudices.

Les touristes se sont détournés des zones littorales pour se replier vers les villes et aussi, parfois, à l'intérieur des terres.

Fréquentation touristique par région
Évolution 2007/2006
mai à septembre*



* données provisoires pour le mois de septembre

Dans un contexte météorologique morose, la Basse-Normandie, comme de nombreuses autres régions françaises, présente un recul de la fréquentation des hôtels et campings entre mai et septembre de 2,3 % par rapport à 2006. Cela représente environ 125 000 nuitées de moins par rapport aux 5,4 millions enregistrées en 2006. Cette

baisse s'explique par une désaffection de la part des touristes français (- 7 %) alors que les étrangers sont venus plus nombreux (+ 6 %).

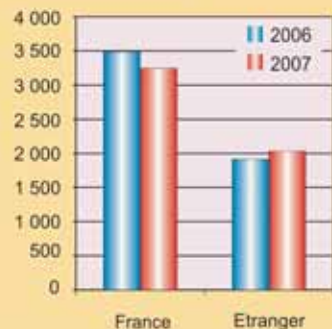
Cette année, la fréquentation totale est pourtant restée stable dans l'Hexagone (+ 0,6 %), mais les campeurs sont allés chercher le soleil sur les côtes méditerranéennes, tandis que la fréquentation des hôtels a fortement progressé en l'Île-de-France ainsi qu'en Alsace, en Lorraine et en Champagne-Ardenne, destinations récemment desservies par le TGV Est.

La pluie, ennemie des campeurs...

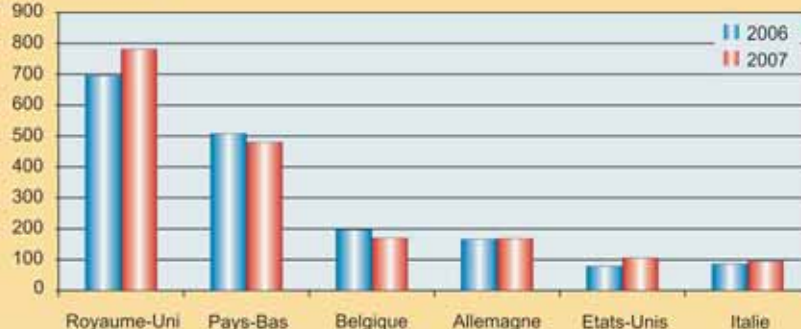
Après une embellie exceptionnelle en 2006, la fréquentation des campings bas-normands s'est étiolée cette année (- 5,6 %). Après un début de saison pourtant encourageant (+ 18 % en mai), la météo capricieuse a en effet nettement dégradé l'activité des campings au cœur de l'été (- 13 % en juillet et - 6 % en août) pendant une période qui englobe traditionnellement plus des trois quarts de la fréquentation de la saison. Les taux d'occupation ré-

Évolution de la fréquentation touristique dans les hôtels et les campings entre 2006 et 2007

Nuitées (en milliers)



Nuitées (en milliers)



Source : Direction du tourisme, Insee

Fréquentation touristique dans les hôtels et les campings de Basse-Normandie

Unité : Nuitées par catégorie (en milliers)

Mai-septembre ⁽¹⁾	Hôtels						Campings		
	Sans étoile	1*	2*	3*	4*	Total	1 & 2*	3 & 4*	Total
Français	268,2	126,5	880,2	394,8	123,2	1 792,9	551,4	902,8	1 454,2
Etrangers	100,6	38,1	342,5	365,1	69,0	915,3	102,7	1 013,0	1 115,7
Total 2007	368,8	164,6	1 222,7	759,9	192,2	2 708,2	654,1	1 915,8	2 569,9
Rappel 2006	388,5	180,1	1 204,0	720,2	186,8	2 679,7	750,4	1 973,2	2 723,6
Evolution 2007/2006									
Nuitées	- 5,1 %	- 8,6 %	+ 1,5 %	+ 5,5 %	+ 2,9 %	+ 1,1 %	- 12,8 %	- 2,9 %	- 5,6 %
Parc ⁽²⁾	- 3,3 %	- 15,0 %	- 2,9 %	+ 4,3 %	+ 0,0 %	- 3,0 %	- 7,0 %	+ 2,2 %	- 3,4 %

(1) données provisoires pour le mois de septembre

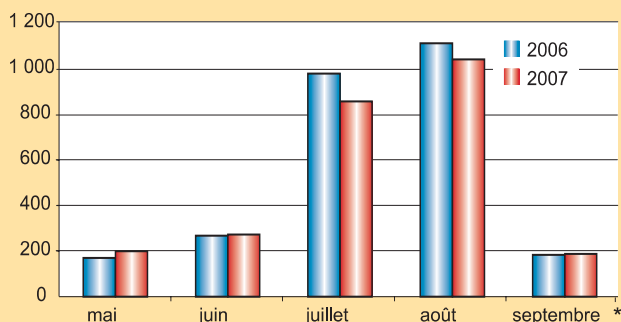
(2) Parc : nombre d'établissements et de mobiles homes offert

Source : Direction du tourisme, Insee

Évolution mensuelle de la fréquentation touristique

dans les campings

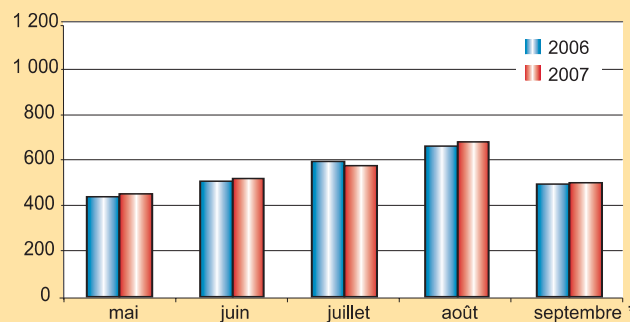
Nuitées (en milliers)



* données 2007 provisoires

dans les hôtels

Nuitées (en milliers)



Source : Direction du tourisme, Insee

gressent ainsi en conséquence, passant de 57,5 à 51,6 % pour juillet et août.

Cependant, les campings bas-normands ont réussi à consolider l'attrait obtenu l'an dernier vis-à-vis des touristes étrangers (+ 4,2 %), mais se sont trouvés désarmés face au repli des clients français (- 12 %). Les Britanniques et les Irlandais ont sans doute tenté de trouver en Basse-Normandie une météo moins dégradée que chez eux, alors que les Belges et les Néerlandais ont préféré d'autres destinations. Les campings du littoral ont été particulièrement touchés (jusqu'à - 15 %), tandis que ceux des zones plus urbanisées ont été moins affectés. Certaines zones rurales de la Manche et du Calvados situées plus en retrait des côtes affichent même une progression par rapport à 2006.

Comme les années précédentes, ce sont les campings de catégories inférieures qui ont le plus souffert de la dégradation de la fréquentation : - 13 % pour les 1 et 2 étoiles, contre - 3 % pour les 3 et 4 étoiles. Même les mobile homes, en progression constante depuis plusieurs années, et qui ont renforcé leur position dans d'autres régions, ont stagné en Basse-Normandie malgré un léger accroissement de l'offre. Ils résistent cependant mieux que les emplacements nus dont la fréquentation a chuté de plus de 7 %.

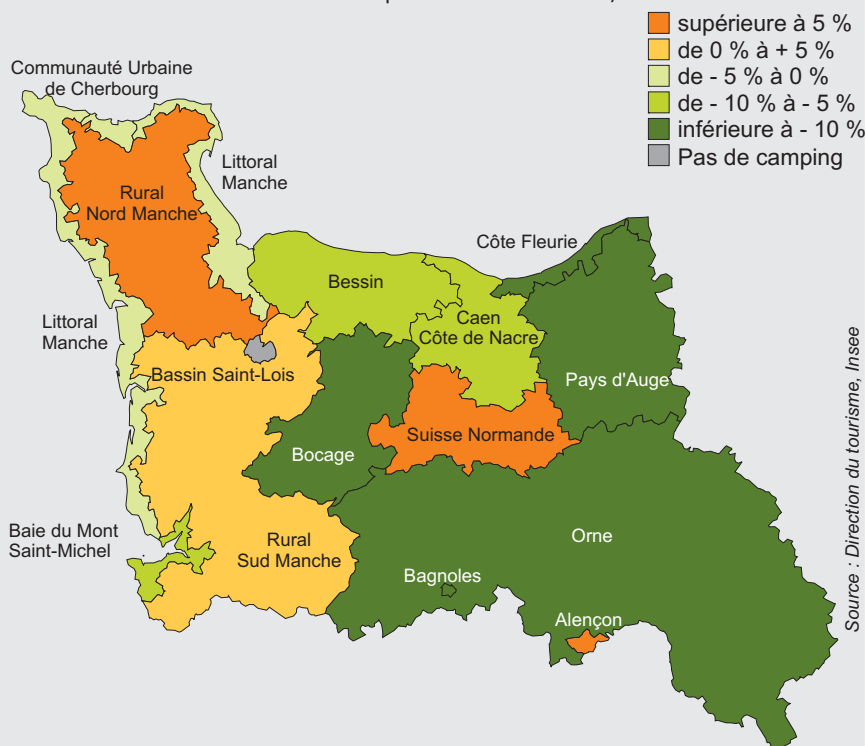
...mais alliée des hôteliers

Après deux années de reculs successifs, les nuitées dans les hôtels bas-normands ont augmenté en 2007 (+ 1,1 %). Cette progression est moins forte que le rebond national (+ 3 %), mais contraste avec l'évolution des régions voisines, qui avaient connu elles aussi un tassement l'an dernier : en Bretagne, la fréquentation stagne et dans les Pays-de-Loire et en Haute-Normandie, elle continue de diminuer. C'est la région Île-de-France qui affiche la plus forte progression (+ 9 %), profitant vraisemblablement de l'effet Coupe du Monde de rugby. L'attrait des touristes étrangers pour l'hôtellerie bas-normande a été particulièrement marqué cette année (+ 8,5 %), notamment chez les Britanniques, les Américains, les Italiens, les Néerlandais ou les Espagnols, sans oublier les Chinois et les Japonais. Au contraire, comme les Français, les Belges ont préféré d'autres destinations.

Comme dans les hébergements de plein air, juillet a été le mois le plus

Évolution de la fréquentation touristique dans les campings

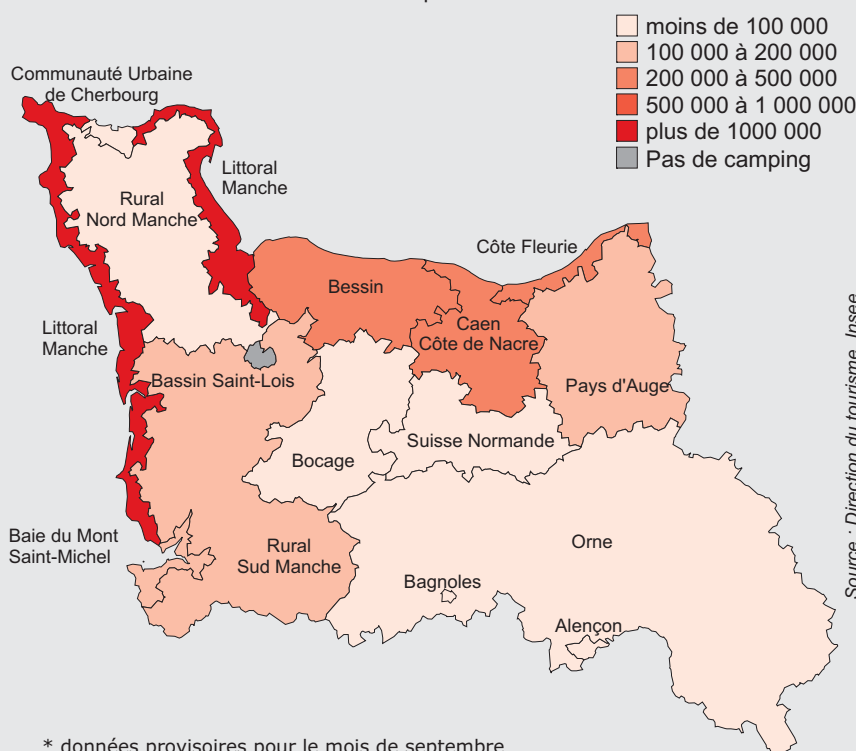
Nuitées - Comparaison saison 2007/2006



Source : Direction du tourisme, Insee

Nombre de nuitées dans les campings

mai à septembre 2007*



Source : Direction du tourisme, Insee

* données provisoires pour le mois de septembre



Fréquentation touristique dans les hôtels et les campings du Calvados

Unité : Nuitées par catégorie (en milliers)

Mai-septembre ⁽¹⁾	Hôtels						Campings		
	Sans étoile	1*	2*	3*	4*	Total	1 & 2*	3 & 4*	Total
Français	190,0	48,5	460,6	276,1	113,9	1 089,1	161,4	429,9	591,3
Etrangers	78,9	19,3	215,7	274,0	64,3	652,2	39,7	515,6	555,3
Total 2007	268,9	67,8	676,3	550,1	178,2	1 741,3	201,1	945,5	1 146,6
Rappel 2006	281,1	74,2	662,7	528,8	172,9	1 719,7	266,4	985,6	1 252,0
Evolution 2007/2006									
Nuitées	- 4,4 %	- 8,6 %	+ 2,1 %	+ 4,0 %	+ 3,0 %	+ 1,3 %	- 24,5 %	- 4,1 %	- 8,4 %
Parc ⁽²⁾	- 2,4 %	- 13,0 %	- 4,1 %	+ 0,0 %	+ 0,0 %	- 3,6 %	- 2,6 %	+ 0,0 %	- 1,2 %

⁽¹⁾ données provisoires pour le mois de septembre

⁽²⁾ Parc : nombre d'établissements et de mobile homes offerts

Source : Direction du tourisme, Insee

décevant de la saison pour les hôteliers (- 3 %), la fréquentation progressant les autres mois (jusqu'à + 3 % en août). Cependant, cette bonne tenue de l'hôtellerie bas-normande cache des disparités importantes puisque ce sont essentiellement les zones urbaines qui en ont le plus profité (Caen, Cherbourg, Saint-Lô, Alençon). Le littoral a souffert quant à lui d'une moindre fréquentation, notamment dans la Manche. Une partie de la clientèle de plein air s'est sans doute dirigée vers l'hôtellerie, en particulier celle des villes où les activités de substitution ont pu être plus attractives cette année. Autre source de disparité : le confort. Les hôtels disposant d'un bon standing ont ainsi renforcé leur position (jusqu'à + 6 % dans les 3 étoiles) alors que les établissements moins bien classés ont perdu de la clientèle en 2007 (jusqu'à - 9 % dans les 1 étoile).

En conséquence, les taux d'occupation ont progressé, passant de 69 % en 2006 à 71 % en 2007. Cependant, contrairement à ce qu'on pouvait attendre d'une météo difficile, la durée de séjour est restée identique à celle de 2006, soit 1,7 jour en moyenne sur la région.

Calvados : Les campings se sont dégarnis

Le Calvados capte 55 % de la fréquentation touristique de la Basse-Normandie. Sur l'ensemble de la saison, le fléchissement de la fréquentation a été similaire à l'évolution régionale, soit - 2,8 %. Cette baisse est entièrement

imputable à une moindre activité dans les campings (- 8,4 %), les hôtels ayant vu croître leur fréquentation de 1,3 %.

L'activité hôtelière a cédé du terrain dans tout le département, mis à part dans les zones situées autour de Caen et de Bayeux. Les Français ont été moins attirés par les hôtels calvadois, mais les étrangers, qui les avaient un peu délaissés l'an dernier, sont revenus en 2007 (+ 11 %), notamment les Britanniques, les Néerlandais, les Danois, les Italiens, les Américains ou les Norvégiens. Les taux d'occupation progressent, passant de 72 à 74 % alors que le parc hôtelier se réduit, notamment les établissements disposant de peu de confort (on compte 10 hôtels de moins parmi les 1 ou 2 étoiles).

Fréquentation touristique dans les hôtels et les campings de la Manche

Unité : Nuitées par catégorie (en milliers)

Mai-septembre ⁽¹⁾	Hôtels					Campings		
	Sans étoile	1*	2*	3* - 4*	Total	1 & 2*	3 & 4*	Total
Français	60,6	48,1	278,9	93,4	481,0	357,7	446,3	804,0
Etrangers	17,3	15,8	102,9	82,2	218,2	44,9	491,2	536,1
Total 2007	77,9	63,9	381,8	175,6	699,2	402,6	937,5	1 340,1
Rappel 2006	87,8	71,9	396,5	160,6	716,9	425,1	952,8	1 377,9
Evolution 2007/2006								
Nuitées	- 11,3 %	- 11,2 %	- 3,7 %	+ 9,3 %	- 2,5 %	- 5,3 %	- 1,6 %	- 2,7 %
Parc ⁽²⁾	- 12,5 %	- 14,3 %	- 3,2 %	+ 11,1 %	- 3,1 %	- 8,7 %	+ 2,1 %	- 4,3 %

⁽¹⁾ données provisoires pour le mois de septembre

⁽²⁾ Parc : nombre d'établissements et de mobile homes offerts

Source : Direction du tourisme, Insee



Pour les hébergements de plein air, seule la Suisse Normande tire son épingle du jeu, la détérioration de l'activité étant plus sensible sur le littoral. La fréquentation des campings de la Côte Fleurie a ainsi été entamée de près de 15 % cette année. Les campeurs français ont particulièrement boudé le Calvados cette année (- 16 %), mais l'affluence des étrangers dans les campings en 2006 a été confirmée en 2007 (+ 1,7 %). Toutefois, ils viennent d'horizons un peu différents : les Britanniques et les Italiens sont de retour tandis que la fréquentation des Belges, des Allemands ou des Néerlandais diminue.

Le repli de l'activité touche particulièrement les campings de 1 et 2 étoiles du Calvados (- 25 %), ceux de même catégorie résistant un peu mieux dans les autres départements. De même, la fréquentation s'est altérée plus nettement sur les emplacements nus que sur ceux équipés de mobile homes (- 10 %, contre - 2,6 %). Les taux d'occupation traduisent également ce ralentissement, passant de 34 % en moyenne sur la saison 2006 à 31 % en 2007.

Manche : Hôtels et campings en proie au même souci

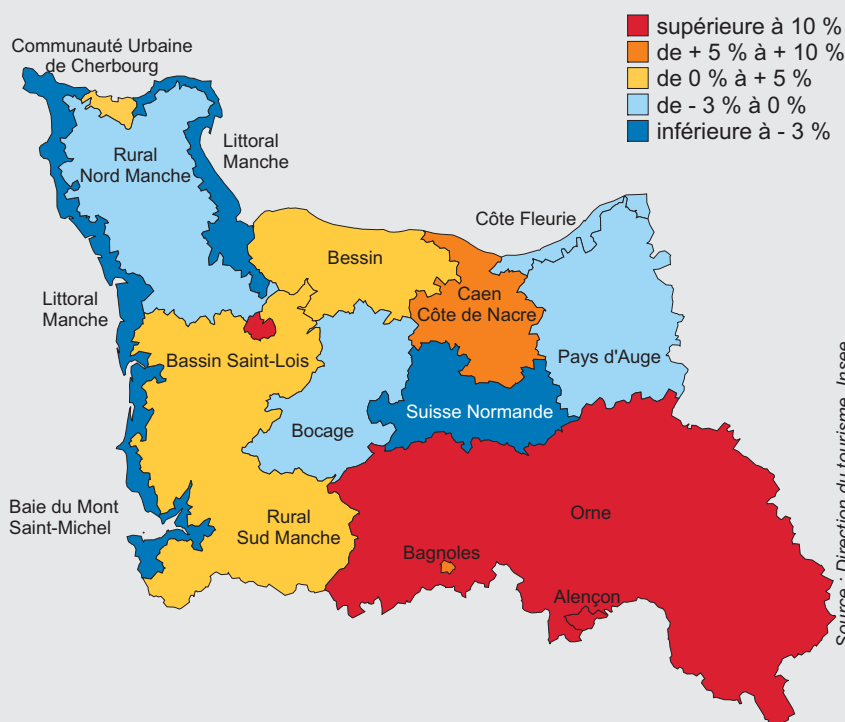
La Manche représente 39 % de la fréquentation touristique régionale. Le déclin de l'affluence globale en 2007 est similaire à celui du Calvados (- 2,7 %), mais dans ce département, il a touché les hôtels et les campings de la même façon (- 2,5 % et - 2,7 %).

Les vacanciers de la Manche se sont davantage tournés vers les hôtels de la communauté urbaine cherbourgeoise et du bassin saint-lois et ont délaissé les établissements côtiers (- 5 % dans la Baie du Mont Saint-Michel, - 8 % sur le reste du littoral). Comme dans le Calvados, la fréquentation des touristes français a marqué le pas (- 8 %) mais celle des étrangers, bien qu'en hausse (+ 7 %), n'a pu compenser ce recul. Si les Belges, les Allemands ou les Danois ont moins séjourné dans les hôtels manchois, les Italiens et surtout les Japonais sont venus presque aussi nombreux que les Américains ou les Néerlandais.

Au-delà d'un mois de juillet préjudiciable à l'ensemble des départements bas-normands, l'érosion de la fréquentation des hôtels manchois, même légère, s'est confirmée tout au long de la saison et les taux d'occupation des chambres ont reculé, passant en

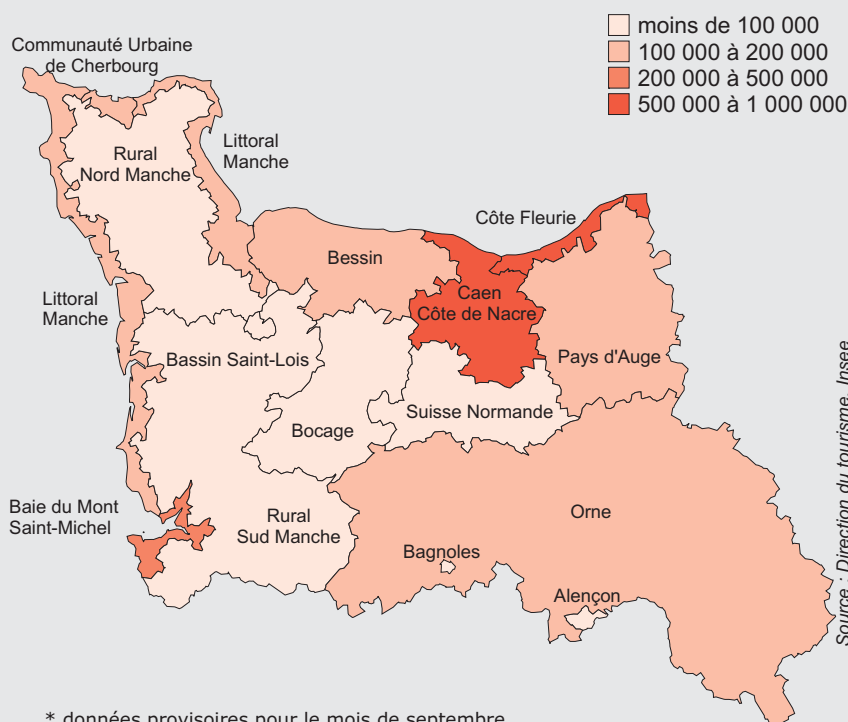
Évolution de la fréquentation touristique en hôtellerie homologuée

Nuitées - Comparaison saison 2007/2006



Nombre de nuitées en hôtellerie homologuée

mai à septembre 2007*



* données provisoires pour le mois de septembre

Fréquentation touristique dans les hôtels et les campings de l'Orne

Unité : Nuitées par catégorie (en milliers)

Mai-septembre ⁽¹⁾	Hôtels					Campings
	Sans étoile	1*	2*	3* - 4*	Total	
Français	17,7	29,9	140,6	34,6	222,8	59,0
Etrangers	4,4	3,0	24,0	13,5	44,9	24,2
Total 2007	22,1	32,9	164,6	48,1	267,7	83,2
Rappel 2006	19,5	34,0	144,8	44,8	243,1	93,7
Evolution 2007/2006						
Nuitées	+ 13,3 %	- 3,1 %	+ 13,6 %	+ 7,4 %	+ 10,1 %	- 11,1 %
Parc ⁽²⁾	+ 33,3 %	- 18,8 %	+ 0,0 %	+ 11,1 %	- 1,1 %	- 5,6 %

(1) données provisoires pour le mois de septembre

(2) Parc : nombre d'établissements et de mobile homes offerts

Source : Direction du tourisme, Insee



DIRECTION REGIONALE DE L'INSEE DE BASSE-NORMANDIE

93, rue de Geôle
14052 CAEN CEDEX 4
Tél. : 02.31.15.11.00
Fax : 02.31.15.11.80

www.insee.fr/basse-normandie

Directeur de la publication :
Michel GUILLEMET

Service études et diffusion :
Sophie DESTANDAU

Rédacteur en Chef :
Pascal CAPITAINE

Secrétaire de rédaction :
Charles DESFOREST

Composition PAO :
Estelle MESNAGER

Impression :
Normandie Information Impression (Nii)
02.31.70.88.10

Crédit photos :
Comité régional du tourisme ; Chambre régionale d'agriculture ; Comité départemental du tourisme de la Manche

Attaché de presse :
Philippe LEMARCHAND
02.31.15.11.14

Prix : 2,30 €

moyenne de 68,5 % à 67,7 % entre 2006 et 2007.

Dans les campings, la baisse a été contenue, notamment du fait d'un bon début de saison (+ 25 % en mai) et d'une bonne arrière-saison (+ 10 % en septembre). Là encore, c'est le littoral qui a été le plus touché par l'affaiblissement de la fréquentation (- 9 % dans la Baie du Mont Saint-Michel), et les campings des zones rurales situées plus à l'intérieur des terres ont mieux résisté, affichant même une progression cette année. Contrairement à leurs homologues des autres départements, les campings manchois de 1 et 2 étoiles n'ont pas beaucoup plus souffert que ceux de 3 et 4 étoiles. En revanche, comme ailleurs, les emplacements nus ont pâti nettement plus de ce reflux de la fréquentation (- 4 %) que les mobile homes (+ 2 %).

Orne : l'affluence dans les hôtels sauve la saison

Contrairement aux autres départements bas-normands, l'Orne a bénéficié d'une fréquentation en hausse, avec plus de 15 000 nuitées supplémentaires, soit un accroissement de 4,2 % par rapport à 2006. Une hausse à mettre au crédit des hôtels dont la fréquentation a progressé de 10 % alors que celle des campings a diminué de 11 %.

Dans l'Orne, les touristes étrangers ont été un peu moins nombreux à fréquenter les hôtels (- 7 %), notamment les Belges et les Britanniques, mais les Français ont très largement compensé

AVERTISSEMENT

Les résultats sont issus de l'enquête "Fréquentation dans l'hôtellerie homologuée, l'hôtellerie de chaîne non homologuée et l'hôtellerie de plein air" réalisée par la Direction régionale de l'Insee en partenariat avec la Direction du tourisme, le Comité régional du tourisme et les Comités départementaux de Basse-Normandie. Dans l'hôtellerie, l'enquête est réalisée mensuellement, par sondage. Dans l'hôtellerie de plein air, elle porte sur les mois de mai à septembre auprès de l'ensemble des campings homologués.

A cette fréquentation comptabilisée par l'Insee, il faudrait ajouter les touristes pratiquant le tourisme vert (gîtes ruraux, chambres d'hôtes), ceux fréquentant les centres ou villages de vacances, ceux possédant ou louant une résidence secondaire et ceux en vacances chez des amis ou de la famille.

Pour des raisons méthodologiques (élargissement progressif du champ d'investigation entre 2004 et 2006), les résultats des enquêtes de fréquentation ne sont pas tout à fait comparables avec ceux publiés les années antérieures. A chaque modification, une rétropolation des données de l'année précédente a été effectuée pour assurer une mesure en évolution cohérente.

cette désaffection (+ 15 %). Les hôteliers ornais, notamment ceux de Bagnoles-de-l'Orne, ont affaire à une clientèle sans doute moins sensible aux fantaisies de la météo d'une part, et ont également pu bénéficier cette année de l'affluence liée au championnat d'Europe de karting (Essay, juillet 2007).

Après la hausse observée en 2006, la fréquentation des campings ornais s'est contractée de manière significative (jusqu'à - 13 %), sauf dans l'agglomération alençonnaise, où elle a même progressé. Cet effritement de la fréquentation s'explique par un mois de mai stable malgré les beaux jours et par un fort décrochage en septembre.

Jean-Pierre BELVEZET
Insee