

La fréquentation dans les hôtels et les campings en 2007 N° 5 - mars 2008

BONNE MINE POUR LES HÔTELS, GRISE MINE POUR LES CAMPINGS

La fréquentation globale dans les hôtels et les campings bas-normands a été stable en 2007 grâce à de bons résultats dans l'hôtellerie et à un afflux de clients étrangers qui ont compensé les difficultés enregistrées dans les campings. Dans les deux types d'hébergements, ce sont les établissements les mieux classés qui tirent le mieux leur épingle du jeu.

Sources

Ces résultats sont issus de l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie homologuée, l'hôtellerie de chaîne non homologuée et l'hôtellerie de plein air, réalisée par la direction régionale de l'Insee en partenariat avec la Direction du tourisme, le Comité régional et les Comités départementaux du tourisme de Basse-Normandie. Dans l'hôtellerie, cette enquête est réalisée mensuellement, par sondage auprès d'un échantillon représentatif du parc hôtelier régional. Dans l'hôtellerie de plein air, elle est réalisée de mai à septembre auprès de l'ensemble des campings homologués. A cette fréquentation comptabilisée par l'Insee, il faudrait ajouter les touristes pratiquant le tourisme vert (gîtes ruraux, chambres d'hôtes) ainsi que ceux fréquentant les centres ou villages de vacances, ceux possédant ou louant une résidence secondaire et ceux en vacances chez des amis ou dans la famille.

Définitions

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel ou un camping. Ainsi, pour un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel, six nuitées seront comptabilisées, de même que pour six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres (ou d'emplacements pour les campings) occupées et le nombre de chambres (ou d'emplacements) effectivement disponibles (c'est-à-dire en excluant les fermetures).

En 2007, la fréquentation touristique globale en Basse-Normandie marque donc le pas. Le nombre de nuitées passées dans la région est très proche de celui constaté en 2006, qui avait connu une augmentation de 2,4 %. Si les hôtels ont contribué à ce résultat avec une progression de + 3,3 %, les campings ont fait les frais de la météo (- 5,6 % entre mai et septembre).

Avec une stabilité de la fréquentation à près de 7,3 millions de nuitées, la Basse-Normandie se situe en retrait de la progression moyenne nationale (+ 1,7 %). Mais ce léger surcroît de fréquentation hexagonale provient essentiellement de l'attrait exceptionnel cette année pour le soleil méditerranéen ou pour la région parisienne qui a bénéficié de l'effet Coupe du monde de rugby et de ses lieux de visite célèbres. Au contraire, les régions du nord et du centre ont souffert, affichant une fréquentation en nette baisse dans leurs campings. Toutefois, la Basse-Normandie semble moins touchée que les régions limitrophes : la fréquentation des hôtels et des campings recule de 2,8 % en Haute-Normandie, et de 5,2 % en Bretagne.

Outre le fait qu'une partie de la clientèle des campings a pu se tourner vers l'hôtellerie traditionnelle, la fréquentation a pu se maintenir en 2007 grâce à la clientèle

étrangère, venue en plus grand nombre, surtout en Basse-Normandie (+ 6,9 %, contre + 2,7 % en France). Hormis la région parisienne, atypique, et les régions frontalières naturellement propices à la venue de touristes venus du pays voisin, la Basse-Normandie est l'une des régions les plus attractives : près d'une nuitée sur trois est attribuée à un touriste étranger en 2007, contre 30 % en Haute-Normandie, 24 % en Bretagne, ou 19 % dans les Pays-de-la Loire. Ces touristes sont essentiellement des Britanniques et des Néerlandais. Viennent ensuite les Belges, les Allemands et les Américains.

Comme les années précédentes, en Basse-Normandie comme en France, 2007 s'inscrit dans une tendance structurelle en faveur des hébergements offrant les meilleures prestations. Ainsi, les campings et les hôtels de 0, une ou deux étoiles continuent à fermer (- 30 établissements en 2007), tandis que leurs homologues offrant un confort de 3 et 4 étoiles renforcent leur position en développant leur offre (le nombre de chambres offertes progresse de 1,9 %) et en bénéficiant d'un meilleur remplissage : le taux d'occupation de ces hôtels haut de gamme a atteint 59,9 % cette année, contre 57,6 % en moyenne sur la région.

Jean-Pierre Belvezet
Insee

Nombre de nuitées dans les hôtels et les campings

Unité : en milliers

	Basse-Normandie		
	2006	2007	Evolution 2007/2006
Hôtels ⁽¹⁾	4 565	4 715	+ 3,3 %
Campings ⁽²⁾	2 724	2 570	- 5,6 %
Ensemble	7 289	7 285	- 0,0 %

(1) Données provisoires pour novembre et décembre 2007

(2) Campings : mai à septembre

Source : Insee - Direction du Tourisme

DIRECTION REGIONALE DE L'INSEE DE BASSE-NORMANDIE

93, rue de Geôle 14052 CAEN CEDEX Tél. : 02.31.15.11.00 Fax : 02.31.15.11.80

Directeur de la publication : Michel GUILLEMET

Attaché de presse : Philippe LEMARCHAND 02.31.15.11.14

© Insee 2008