

Saison 2007 : plus de clients étrangers, moins de touristes français

En région Centre, la fréquentation touristique d'été des hôtels et des campings a globalement peu changé au cours des trois dernières années. Cependant, lorsque l'on compare plus en détail la saison 2007 à la saison 2006, des évolutions qualitatives apparaissent. Ainsi, la clientèle étrangère a été plus présente dans les hébergements de la région alors que les Français y ont moins souvent séjourné. En outre, si la fréquentation des campings s'est réduite, celle des hôtels a progressé.

La fréquentation touristique régionale d'été a peu changé depuis 2005. De mai à septembre 2007, les hôtels et les campings de la région ont enregistré 4,84 millions de nuitées soit un niveau d'activité équivalent à celui des saisons 2006 et 2005.

Ce résultat d'ensemble masque toutefois des différences d'évolution selon le mode d'hébergement. Alors que la fréquentation hôtelière était relativement basse au cours de la saison 2006, elle a progressé de 1,3 % en 2007. Ainsi, malgré un climat peu propice au tourisme, les mois de juillet et août ont été meilleurs en 2007 qu'en 2006. Si la progression de l'activité hôtelière est incontestable, elle reste cependant modeste puisque l'on ne retrouve pas en 2007 (3,22 millions de nuitées) le niveau de fréquentation de la saison 2005 (3,25 millions de nuitées).

En ce qui concerne les campings, la tendance est inversée. Après un été 2006 favorable à la fréquentation des campings de la région, on observe une baisse en 2007 (- 2,7 %). Les conditions climatiques ont eu une influence sensible sur ce mode d'hébergement, les mois de juillet et août ont été les plus concernés par la baisse de fréquentation.



Évolution du nombre de nuitées dans les hébergements touristiques de la région Centre

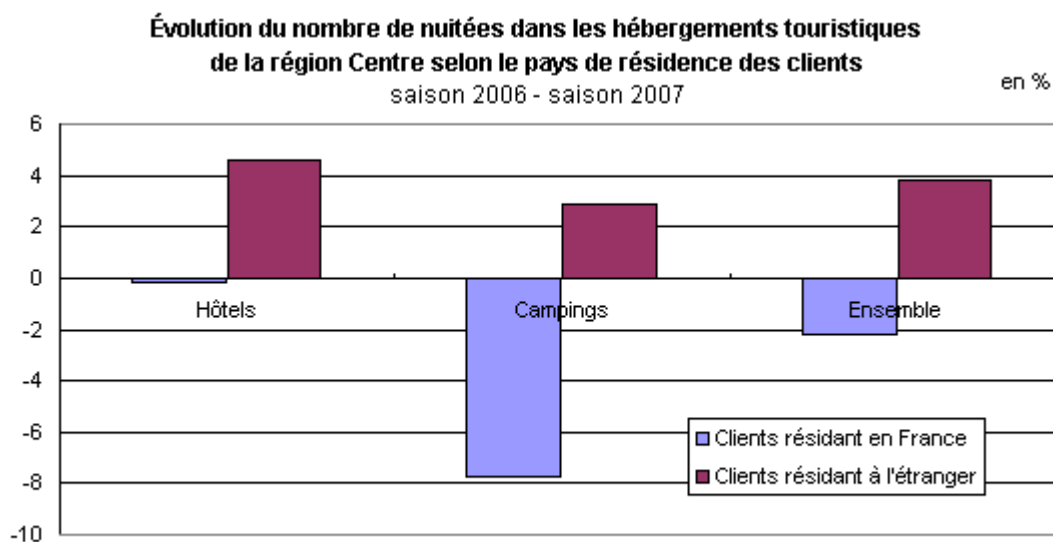
	Taux annuel d'évolution (en %)			Nombre de nuitées (en milliers) saison 2007 (mai à septembre)
	saison 2005 / saison 2004	saison 2006 / saison 2005	saison 2007 / saison 2006	
Ensemble des hébergements	3,6	- 0,2	- 0,1	4 842
Hôtels	1,7	- 2,0	1,3	3 225
Campings	7,8	3,6	- 2,7	1 617

Sources : INSEE - Direction du Tourisme - CRT

La clientèle étrangère plus présente en région Centre

Entre la saison 2006 et la saison 2007, le nombre de nuitées effectuées par des personnes résidant dans un pays étranger a progressé de 3,8 % en région Centre. Cette évolution a plus profité aux hôtels (+ 4,6 %) qu'aux campings (+ 2,9 %). La clientèle française s'est maintenue dans les hôtels, en revanche, elle s'est détournée des campings. Ainsi, le nombre de nuitées effectuées par cette clientèle dans les campings de la région s'est réduit de près de 8 %.

Par ailleurs, le tourisme d'affaires garde une place plus importante dans l'hôtellerie régionale (41 % des nuitées) qu'au niveau national où il représente seulement 34 % des nuitées.

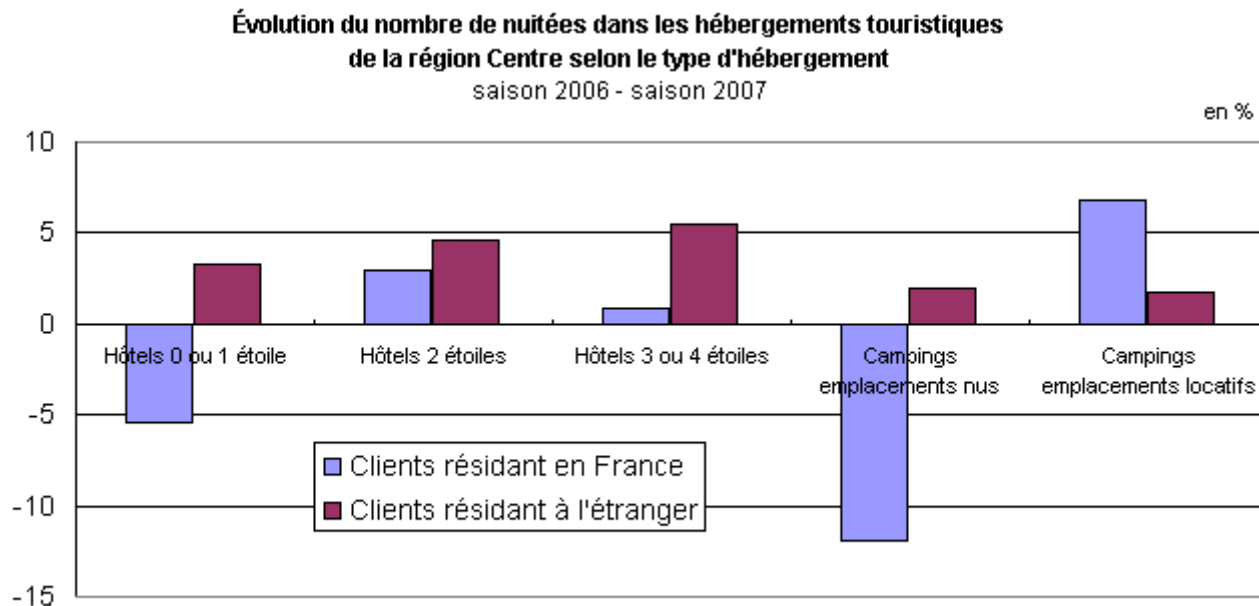


Sources : INSEE - Direction du Tourisme - CRT

Les touristes recherchent le confort

Si l'activité hôtelière s'est légèrement accrue entre la saison (mai à septembre) 2006 et la saison 2007, cela n'a pas touché toutes les catégories d'hôtels. Dans les établissements de 2, 3 ou 4 étoiles, l'augmentation du nombre de nuitées a été significative (+ 3,3 %). Par contre, la fréquentation des hôtels moins cotés (sans étoile ou une étoile) s'est réduite de 3,5 %. Cette évolution est exclusivement le fait de leur principale clientèle : les personnes résidant en France. Traditionnellement, les touristes étrangers fréquentent rarement cette catégorie d'hébergement.

Dans les campings, l'engouement de la clientèle pour les emplacements locatifs (bungalow, mobil-home...) se confirme. La baisse de fréquentation entre les deux dernières saisons ne concerne que les emplacements loués nus. La fréquentation de ce type d'emplacement par la clientèle française s'est d'ailleurs réduite de 12 % entre la saison 2006 et la saison 2007. En revanche, le nombre de nuitées effectuées par des personnes résidant en France s'est accru de près de 7 % dans les emplacements locatifs. La clientèle étrangère a quant à elle progressé modestement sur tous les types d'emplacements (nus ou locatifs).



Sources : INSEE - Direction du Tourisme - CRT

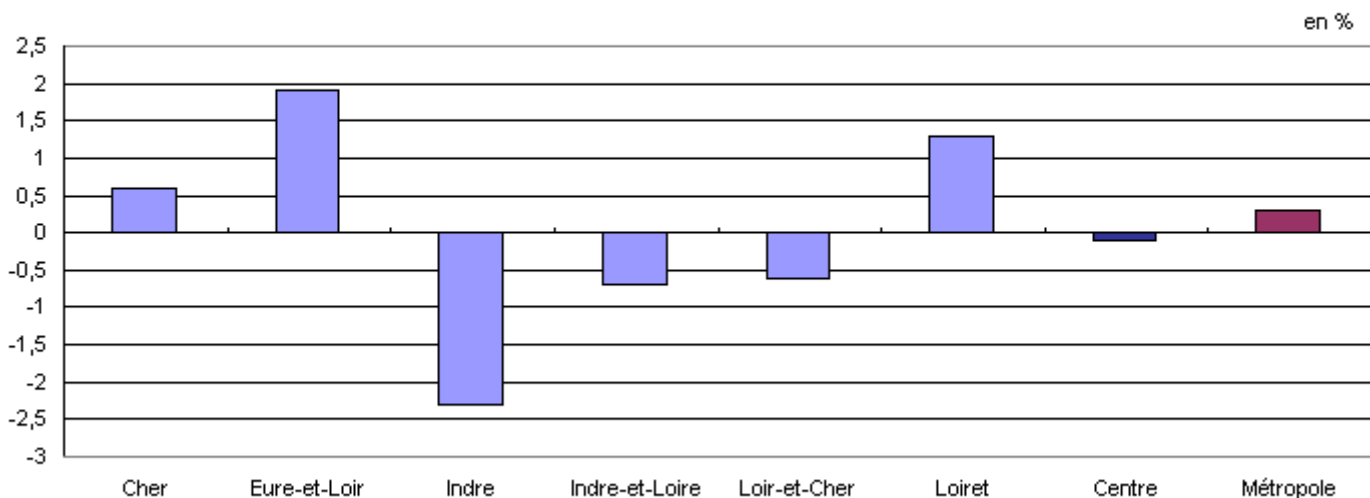
Baisse de la fréquentation dans les départements les plus touristiques

La région se distingue assez peu de la métropole pour l'évolution de la fréquentation touristique entre la saison 2006 et la saison 2007 (- 0,1 % contre 0,3 %). En France comme dans le Centre, on observe un moindre attrait des campings. Ce qui donne le léger avantage au niveau national, c'est l'augmentation plus importante de la fréquentation hôtelière (+ 3 % contre + 1,3 % dans la région).

L'activité touristique a évolué de façon différenciée à l'intérieur de la région. L'Indre a connu la plus forte baisse de fréquentation. Le taux d'occupation des hébergements touristiques y est désormais très inférieur à la moyenne régionale. Dans les campings de ce département, le nombre de nuitées a diminué de 8 % entre la saison 2006 et la saison 2007. Dans l'Indre-et-Loire et le Loir-et-Cher, départements les plus touristiques de la région, la baisse de fréquentation a été de l'ordre de 0,6 %. Là aussi, ce sont les campings qui ont été les plus touchés notamment en Indre-et-Loire (- 6 %). Malgré un désintérêt pour les campings, la clientèle est venue plus nombreuse dans le Cher (+ 0,6 %). Enfin, la fréquentation des hébergements de l'Eure-et-Loir et du Loiret s'est accrue de façon plus

significative (+ 1,9 % et + 1,3 %). Dans ces deux départements, le taux d'occupation des hôtels a progressé pour se rapprocher de la moyenne régionale. En ce qui concerne les campings, le taux d'occupation est désormais relativement élevé dans le Loiret, mais il reste encore faible en Eure-et-Loir.

Évolution par département du nombre de nuitées dans les hôtels et les campings saison 2006 - saison 2007 (mai à septembre)

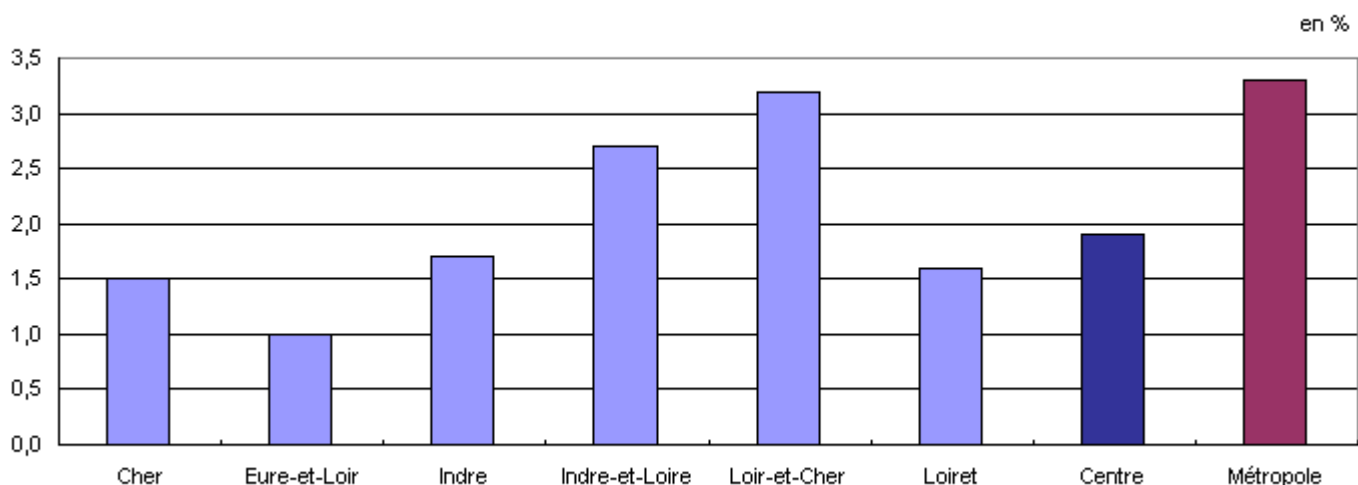


Sources : INSEE - Direction du Tourisme - CRT

Le Loir-et-Cher et l'Indre-et-Loire en tête

Afin de comparer le niveau de fréquentation touristique des différents départements qui composent la région, le nombre de nuitées effectuées sur chaque territoire au cours de la dernière saison a été rapproché de leur poids démographique. Selon cet indicateur, le Loir-et-Cher est le département où le niveau de fréquentation touristique est le plus élevé de la région, proche de la moyenne nationale (3,2 nuitées par habitant en Loir-et-Cher contre 3,3 en métropole). Avec 2,7 nuitées par habitant, l'Indre-et-Loire arrive en seconde position. Ensuite, un groupe de départements apparaît moins touristique : le Loiret, l'Indre et le Cher (environ 1,5 nuitée par habitant). Enfin, dans l'Eure-et-Loir, la fréquentation touristique n'a représenté qu'une nuitée par habitant au cours de la saison (mai à septembre) 2007.

Nombre de nuitées par habitant selon les départements Saison 2007 (mai à septembre)



Sources : INSEE - Direction du Tourisme - CRT

Auteur : Jean-Pierre Duroseau

Sources

Les données publiées proviennent de deux enquêtes de fréquentation que l'Insee réalise chaque mois, l'une auprès des hôtels, l'autre auprès des campings classés tourisme. Ces enquêtes ont été mises en place grâce à un partenariat national entre la Direction du Tourisme et l'Insee. Dans ce cadre national, l'enquête sur les campings se déroule sur la période de mai à septembre et est exhaustive. En revanche, l'enquête sur les hôtels porte sur tous les mois de l'année mais ne concerne qu'un échantillon.

En région Centre, le Comité régional du tourisme et l'Insee collaborent afin de rendre exhaustive cette enquête et d'en améliorer le taux de réponse. C'est grâce à ce partenariat local que des résultats à des niveaux géographiques infrarégionaux sont publiés.

L'enquête sur la fréquentation hôtelière porte sur l'ensemble des hôtels homologués tourisme, des hôtels de chaîne non classés et des logis de France de cinq chambres et plus non homologués.

Ainsi, ce système d'enquêtes est devenu un outil indispensable aux responsables publics et aux professionnels du secteur. Il permet notamment de connaître, à un niveau géographique fin, les nuitées et les arrivées des touristes selon qu'ils résident en France ou à l'étranger et selon le type d'hébergement d'accueil.

Définitions

↑ **Nuitées** : nombre total de nuits passées par les clients des hôtels et des campings de la région. Ainsi, le séjour d'un couple pendant trois nuits consécutives dans le même hôtel ou camping comptera pour six nuitées, de même que le séjour de six personnes pendant une seule nuit.

↑ **Nuitées par habitant** : rapport entre le nombre de nuitées et la population (estimation au 1^{er} janvier 2005). Ce ratio qui tient compte du poids démographique de la zone géographique étudiée (ici le département) permet de comparer le niveau de fréquentation touristique entre les territoires.

↑ **Taux d'occupation** : nombre de chambres ou d'emplacements occupés rapporté au nombre de chambres ou d'emplacements effectivement offerts à la location.

Depuis début 2006, l'Insee a changé ses méthodes de calcul de la fréquentation hôtelière pour obtenir des résultats de meilleure qualité. Cependant, la nouvelle méthode induit des différences par rapport aux années précédentes. Afin de permettre des comparaisons sur plusieurs années, l'Insee a établi des données rétropolées sur l'année 2005 basées sur la nouvelle méthode de calcul.

Pour en savoir plus

Flash Insee Centre n°11, mai 2007 : " Le parc des campings de la région Centre au 1^{er} janvier 2007 "

Flash Insee Centre n°10, mai 2007 : " Le parc hôtelier de la région Centre au 1^{er} janvier 2007 "

Flash Insee Centre n°6, février 2007 : " Saison 2006 : embellie pour les campings, baisse de fréquentation dans les hôtels "

Dossier de l'Insee Centre n° 10, juin 2007 : " Bilan économique et social de la région Centre 2006 "

Dossier de l'Insee Centre n° 9, février 2007 : " L'emploi salarié lié au tourisme en région Centre ", ce dossier a été réalisé en partenariat entre l'Insee Centre et le Comité Régional du Tourisme (CRT), la Délégation Régionale au Tourisme (DRT), le Conseil Économique et Social Régional (CESR)

INSEE Centre Info n°135, février 2006 : " Une fréquentation touristique en hausse en 2005 "

INSEE Première n° 1154, août 2007 : " Vacances : les générations se suivent et se ressemblent de plus en plus "

INSEE Première n° 1125, mars 2007 : " L'hôtellerie et les campings en 2006 : une bonne année pour le haut de gamme "

INSEE Première n° 1099, août 2006 : " L'emploi salarié dans le tourisme : une nouvelle estimation ", réalisé par l'Insee PACA et la Direction du Tourisme

Site insee.fr national > rubrique Services-Tourisme-Transports > Données détaillées > Capacité des communes en hébergement touristique - Années 1999-2007

Site insee.fr régional > rubrique conjoncture > La conjoncture du Tourisme dans le Centre