

Études

www.insee.fr/pays-de-la-loire

N° 66. Janvier 2008



La saison touristique 2007 dans les Pays de la Loire

Des conditions météorologiques peu propices ont perturbé la saison touristique 2007. Le nombre de séjours dans les campings et dans l'hôtellerie a fléchi légèrement malgré la fidélité de la clientèle française. Au sein de la gamme diversifiée de la région, les hôtels des zones rurales et la part des hébergements équipés des campings ont été les plus dynamiques. Les lieux de visites ont connu un franc succès, le mauvais temps de l'été ayant favorisé la découverte du territoire. En septembre, la coupe du monde de rugby a permis un regain de fréquentation sur trois week-ends dans l'agglomération de Nantes Métropole.

Nathalie CLOAREC (Insee)
Odile GROSMEINIL (Insee)
Éric MEVEL (Insee)
Armel RUCET (SEM Promotion Innovation)

AVEC 13 MILLIONS DE NUITÉES dans l'hôtellerie et les campings durant la saison 2007, les Pays de la Loire restent la 6^e région touristique française. Depuis 2 ans, le nombre de nuitées s'est accru de près de 1 % en moyenne chaque année dans la région grâce à des séjours plus nombreux d'étrangers (4,5 %). Les touristes ont également profité des 700 lieux de visite (musée, monuments, etc.) qui constituent l'offre régionale.

Les campings de la façade atlantique (Bretagne, Poitou-Charentes et Aquitaine) ont globalement pâti des mauvaises conditions météorologiques (avec des températures nettement inférieures à celles de l'année dernière), entraînant des résultats en net recul. Ceux des Pays de la Loire ont malgré tout réussi à maintenir le nombre d'arrivées dans les emplacements équipés. Les hôtels des régions bordant l'Océan Atlantique ont connu un sort plus favorable enregistrant même en Poitou-Charentes et en Aquitaine des hausses modestes. L'hôtellerie des Pays de la Loire n'a pas profité de ce regain de fréquentation.

Les campeurs français ont plébiscité les emplacements équipés

Comme en 2006, 1,5 millions de touristes ont campé dans la région au cours de la saison 2007. Le nombre de nuitées s'établit cependant en baisse à 9,9 millions, car les touristes étrangers ont raccourci leur séjour de 7,5 jours à 6,7 jours en moyenne. Pour cette clientèle la saison est en net repli par rapport à 2006 (13,3 %), ce recul ayant été plus marqué sur la côte vendéenne.

La clientèle française a été plus dynamique. Son nombre de nuitées affiche une hausse de 1,1 %. Avec le mauvais temps, les Français ont choisi principalement les emplacements équipés : les nuitées y augmentent de 15 %. Le littoral vendéen progresse de 3,8 %.

Les gérants de campings ont fait progresser leur offre d'emplacements équipés (9 %), le taux d'équipement atteignant aujourd'hui 28 % sur l'ensemble de la région.



La saison touristique dans les

Des touristes moins présents

	2005	2006	2007	Évolution 2007/2006
Camping	9 673 234	10 173 674	9 909 452	- 2,6
Nuitées françaises	7 541 811	7 542 134	7 628 257	1,1
Nuitées étrangères	2 131 423	2 631 540	2 281 195	- 13,3
Part des étrangers (%)	22,0	25,9	23,0	
Durée moyenne de séjour	6,62	6,77	6,61	
Des français	6,65	6,6	6,58	
Des étrangers	6,55	7,3	6,68	
Hôtel	3 106 792	3 133 534	3 089 359	- 1,4
Nuitées françaises	2 664 358	2 645 516	2 560 126	- 3,2
Nuitées étrangères	442 434	488 017	529 233	8,4
Part des étrangers (%)	14,2	15,6	17,1	
Durée moyenne de séjour	1,75	1,74	1,67	
Des français	1,73	1,69	1,63	
Des étrangers	1,95	2,11	1,88	

Source : Insee - Direction du Tourisme, enquête de fréquentation hôtellerie et hôtellerie de plein air

La fréquentation se concentre surtout sur la haute période estivale (82 % des séjours en juillet et août). Cette année septembre a bénéficié d'un temps plus clément avec des durées d'ensoleillement plus importantes que l'année dernière et a ainsi obtenu de bons résultats sur l'ensemble du littoral (+ 11,3 %).

Des clients étrangers dopent la fréquentation hôtelière

Pendant la saison 2007, 1,9 millions de touristes sont venus dans les hôtels homologués de la région des Pays de la Loire, soit une progression de 2,9 %. C'est surtout la clientèle étrangère qui a visité la région en plus grand nombre (21 %) correspondant à un nombre de nuitées en augmentation de 8,4 %. Les touristes français comme étrangers, sont restés également moins longtemps, ce qui a entraîné une baisse de nuitées totales de 1,4 % par rapport aux mêmes mois de l'année 2006.

La part des étrangers continue de s'accroître, pour s'établir à 17,1 % dans la région contre 15,6 % l'année précédente. Les clientèles britanniques, allemandes et néerlandaises ont été particulièrement en hausse cette saison. La coupe du monde de rugby a entraîné des arrivées massives de britanniques sur la métropole de Nantes (+ 87 % sur la saison). De même, la ville du Mans, organisatrice des 24 heures, a connu une venue importante d'allemands sur le mois de juin (+ 257 %) qui se traduit par une forte progression (+ 64 %) sur la saison.

Les hôtels de catégorie supérieure (4 étoiles) ont connu une fréquentation plus importante liée à l'accroissement du nombre de chambres offertes (+ 9 %).

Cet été, le département du Maine-et-Loire a attiré plus de séjours touristiques et en particulier le territoire du Val de Loire classé par l'Unesco (+ 2 %).

Les lieux de visites couverts ont bénéficié du mauvais temps

La région se caractérise par une grande diversité des lieux de visites. Au total, les 700 lieux de visites sont répartis en neuf thématiques : monuments, parcs d'attractions, sites historiques, parcs et jardins, promenades, musées et écomusées, visites techniques, aquariums et parcs animaliers. La fréquentation a été très soutenue dans les lieux de visites « couverts » qui ont bénéficié d'un surplus sensible de clientèle.

Pour les monuments, la fréquentation a augmenté de 4,5 % entre 2006 et 2007. La hausse la plus forte concerne l'Abbaye Royale de Fontevraud.

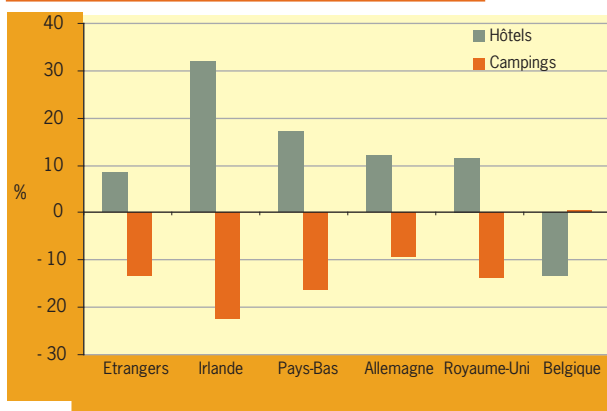
La saison 2007 a aussi été favorable aux musées qui, dans l'ensemble, ont connu une hausse de la fréquentation de 10 %. Celle-ci est en partie due aux bonnes performances du musée des beaux-arts de Nantes et d'Escal'Atlantic. Ces deux structures ont vendu, en 2007, un peu plus de 10 000 billets supplémentaires. En 2007, deux nouveaux établissements ont connu un vif succès : le musée du Château de Nantes (139 000 entrées payantes de juin à septembre) et la Mine Bleue (34 000 entrées payantes pour la saison 2007).

Un évènementiel dynamique

À l'exception des folles journées de Nantes, l'essentiel des manifestations réalisant plus de 40 000 entrées payantes est centré autour du circuit Bugatti au Mans. Dans l'ensemble on constate une hausse de la

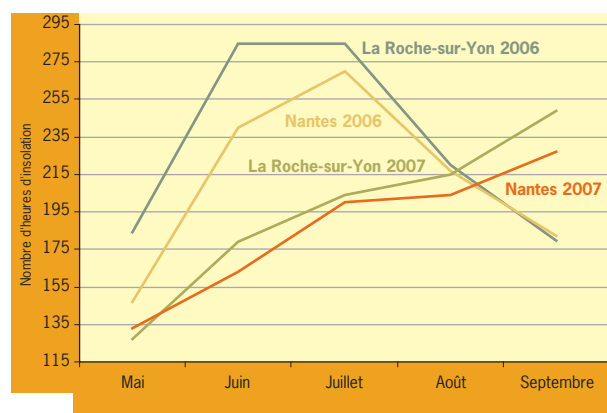
Été 2007 : les étrangers apprécient les hôtels mais désertent les campings

Évolution du nombre de nuitées entre 2006 et 2007



Source : Insee - Direction du Tourisme, enquête de fréquentation hôtellerie et hôtellerie de plein air

Un ensoleillement moins important pendant l'été 2007



Source : Météo France

Un mauvais temps favorable aux lieux de visite abrités

Entrées payantes de mai à septembre	2006	2007	Évolution 2006/2007 (%)
Monuments dont	431 130	451 233	4,5
Abbaye Royale - Fontevraud (49)	111 823	119 690	7
Château - Angers (49)	102 886	106 632	4
Abbaye de Saint Pierre - Maillezais (85)	40 183	37 623	-6
Château de Brézé (49)	65 900	67 595	3
Château de Barbe Bleue - Tiffauges (85)	42 700	40 436	-5
Musées, écomusées dont	347 366	380 449	10
Escal'Atlantic, Airbus, sous-marin Espadon, Ville Port, Port autonome, chantiers Aker (le port autonome n'est pas intégré en 2007)	151 053	163 830	8
Musée des Beaux-Arts - Nantes (44) (mai à novembre)	48 033	59 811	25
Logis de la Chabotterie - Saint Sulpice-le-Verdon (85)	39 389	36 545	-7
Musée de l'automobile - Le Mans (72)	34 485	35 046	2
Musée des blindés - Saumur (49)	30 593	32 147	5
Vendée miniature (85)	34 789	41 343	19
Parcs d'attraction dont	1 449 776	1 437 631	-0,8
Le Grand Parc du Puy du Fou + Cinéscénie - Les Epesses (85)	1 200 000	1 200 000	0
Les Naudières (données à partir d'avril) - Sautron (44)	149 000	145 854	-2
Océanile - Noirmoutier (85) ouvert du 25/06 au 06/09/2007	72 540	64 433	-11
Aquariums et parcs animaliers dont	611 487	618 920	1
Océarium - Le Croisic (44)	179 068	179 750	0
Planète sauvage - Port-Saint-Père (44)	185 692	187 265	1
Zoo - Doué-la-Fontaine (49)	153 908	155 536	1
Aquarium Sealand* - Noirmoutier (85) (février à novembre)	92 819	96 369	4
Sites historiques dont	94 124	92 664	-2
Village troglodytique - Louresse-Rochemenier (49)	52 075	51 700	-1
Visites techniques	185 467	184 164	-1
Parcs et jardins dont	171 083	174 482	2
Parc Oriental - Maulévrier (49)	51 968	60 299	16
Parc floral de la Court d'Aron - Saint-Cyr-en-Talmontais (85)	28 614	28 325	-1
Promenades (Vélo-rail, Le chemin de fer de la Vendée)	31843	31050	-2

Source : ORT

Les courses mancelles attirent de nombreux visiteurs

Manifestations, expositions	2006	2007	Évolution 2006/2007 (%)
Manifestation autour du circuit Bugatti	447 000	470 952	13
Les 24 Heures Auto (en juin) - Le Mans (72)	235 000	250 952	7
Les 24 Heures Moto (en avril) - Le Mans (72)	86 000	90 000	5
Le Grand Prix de France Moto - Le Mans (72)	80 000	90 000	13
Les 24 Heures Camion - Le Mans (72)	46 000	40 000	-13
Les Folles journées - Nantes (44)	111 447	122 000	9
Le festival ARTEC - La Ferté-Bernard (72)	75 000	75 000	0
TOTAL	633 447	667 952	5

Source : ORT

Définitions :

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel (ou camping).

Taux d'occupation : rapport obtenu en divisant le nombre de chambres occupées (ou d'emplacements occupés) par le nombre de chambres (ou d'emplacements) offertes multiplié par 100.

La coupe du monde de rugby

Essai transformé pour les hôtels nantais

Match gagné pour les hôtels de la métropole de Nantes qui ont fait le plein à l'occasion de la coupe du monde de rugby 2007. Le taux d'occupation du parc hôtelier atteint ainsi 91 % lors de la 2^e rencontre le 22 septembre 2007, soit le double du samedi correspondant de 2006.

Trois matchs préliminaires aux qualifications pour les quarts de finale se sont déroulés en septembre au stade de la Beaujoire (capacité de 38 000 places assises) : Pays de Galles-Canada le dimanche 9, Angleterre-Samoa le samedi 22 et Pays de Galles-Fidji le samedi 29.

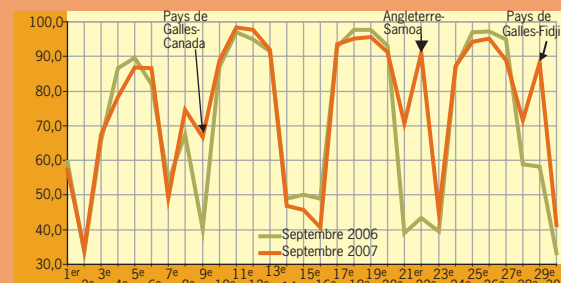
L'organisation de ces rencontres les week-ends a largement profité aux hôteliers nantais habitués à des fins de semaine plutôt calmes. La fréquentation des hôtels de l'agglomération nantaise atteint des sommets pour les 2 rencontres du samedi. La durée de séjour moyenne des supporters est de 2 nuits : la veille et le jour du match. L'heure de la rencontre du dimanche permettait par contre aux supporters d'éviter une nuit d'hôtel. Par rapport à 2006, les taux d'occupation des hôtels de Nantes progressent de 33,1 à 46,4 points selon le jour du match. Pour les hôtels de la périphérie ils augmentent de 20,5 à 48,6 points. Le taux d'occupation mensuel progresse au final de 4 points et dépasse les 75 %. A contrario, les hôteliers du littoral et de l'agglomération de Saint-Nazaire n'ont pas bénéficié de l'impact du mondial.

Les Britanniques se déplacent en nombre

En septembre 2007, alors que les nuitées françaises progressent de 6,2 % pour s'établir à 130 000 nuitées, les nuitées étrangères augmentent de 60 % et représentent 24 000 nuitées. Au total, la progression est de 12 % et le mondial y contribue pour les deux tiers. La hausse est de même ampleur dans les hôtels de chaîne et dans les établissements indépendants. C'est d'autant plus remarquable que septembre 2006 affichait déjà une nette progression par rapport à septembre 2005.

La clientèle du Royaume-Uni est venue en masse supporter ses équipes : le nombre de visiteurs est multiplié par cinq par rapport à septembre 2006. La fréquentation britannique passe de 3 700 nuits en septembre 2006 à 16 600 en septembre 2007. La part des Britanniques représente ainsi 68 % de la fréquentation étrangère. La fréquentation des autres nationalités dont les équipes jouaient à Nantes est très faible. Les Canadiens se sont déplacés deux fois plus nombreux qu'en septembre 2006, mais ils ne représentent que 2,5 % de cette clientèle. Alors que la durée moyenne de séjour des français est stable, celle des étrangers baisse d'une demi-journée. Cela est dû aux courts séjours des supporters. La part des nuitées étrangères progresse de 4,7 points pour atteindre 15,8 %.

Des matchs qui remplissent les hôtels nantais



Source : Insee - Direction du Tourisme, enquête de fréquentation hôtelière

Note de lecture : pour permettre la comparaison entre 2006 et 2007, on a superposé les jours de la semaine.

fréquentation de 5 % qui s'explique par une augmentation des ventes de billets pour les Folles Journées (+ 9 %), les 24 Heures Auto (+ 7 %) et le Grand Prix de France Moto (+ 13 %). Par ailleurs, « Estuaire 2007 » a entraîné la vente de 45 500 billets pour la croisière fluviale, 35 000 billets

pour le titre Métrocéane et 9 300 pour le « Pass Estuaire ». Ces chiffres positionnent cet événement parmi les plus importants de la région en 2007.

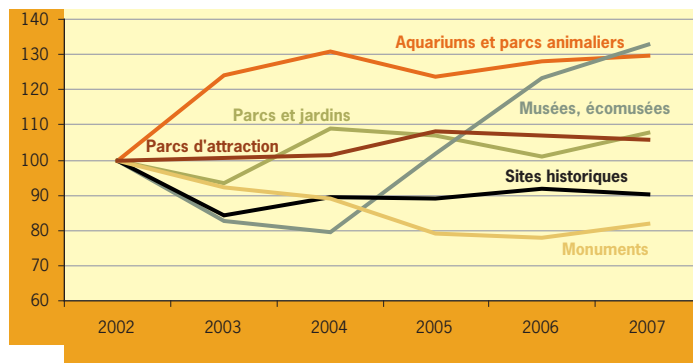
Une fréquentation des lieux de visites qui a beaucoup évolué depuis 2002

Les aquariums et parcs animaliers ont connu une hausse de leur fréquentation proche de 30 % entre 2002 et 2004 puis une évolution stationnaire jusqu'en 2007. La hausse constatée entre 2002 et 2004 s'explique en partie par la fréquentation de l'Océarium du Croisic qui a plus que triplé au cours de cette période. Pour les musées et écomusées, la fréquentation a baissé entre 2002 et 2004, puis elle a fortement progressé jusqu'en 2007.

Les monuments qui avaient vu leur fréquentation diminuer depuis 2002, bénéficient du mauvais temps de la saison 2007. ■

Attrait renouvelé pour les musées de la région

Évolution de la fréquentation par thèmes de lieux de visites
Base 100 en 2002 - offre constante



Source : ORT

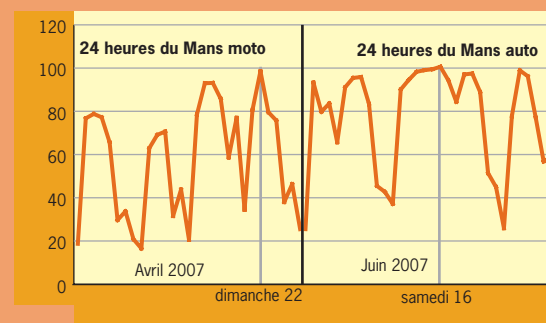
Les 24 heures du Mans attirent un public nombreux

Plus ancienne des courses d'endurance automobile, les 24 heures du Mans, accueille, en 2007, 251 000 spectateurs. Certains dorment sur place mais d'autres réservent des chambres dans les hôtels du Mans. Pendant ce week-end du milieu du mois de juin, les taux d'occupation atteignent des records alors que les week-ends sont plutôt des périodes creuses d'accueil pour les hôtels de l'agglomération mancelle comme pour toutes les grandes agglomérations. Ainsi, les 16 et 17 juin 2007, le taux d'occupation était de 100 %. Ce vendredi et ce samedi soir, plus de 2 000 chambres sont occupées sur les 19 000 chambres occupées lors de l'ensemble du mois de juin.

Les étrangers sont très présents lors de cette manifestation. Ce sont principalement des allemands, des anglais et dans une moindre mesure des américains et des japonais. Les étrangers choisissent plus fréquemment de résider dans la ville du Mans : ils constituent plus d'un tiers des nuitées au Mans alors qu'ils représentent seulement un quart des nuitées en périphérie.

Alors que l'effet des 24 heures du Mans auto est très net, l'occupation des hôtels pour les 24 heures du Mans moto est largement moins visible. Cette épreuve accueille moitié moins de spectateurs que sa voisine et ces derniers semblent rester moins longtemps à l'hôtel. Ainsi, seule une pointe est constatée le dimanche 22 avril 2007 avec un taux d'occupation de 98 %.

Un taux d'occupation proche de 100 % les jours de course



Source : Insee - Direction du Tourisme, enquête de fréquentation hôtelière et hôtellerie de plein air

Sources :

Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie (Insee et Ministère délégué au tourisme) : l'enquête porte sur les hôtels homologués tourisme et sur l'ensemble des hôtels de chaîne et logis de France non classés. Elle ne concerne que les hôtels supérieurs à 5 chambres. L'homologation s'obtient par avis préfectoral après délibération de la commission départementale d'action touristique.

L'extension de cette enquête est réalisée dans le cadre de l'Observatoire Régional du Tourisme. Elle est cofinancée par l'Insee, la région, les offices de tourisme de Nantes et d'Angers, la ville du Mans et le CDT de Loire-Atlantique.

Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air (Insee et Ministère délégué au tourisme) : elle concerne l'ensemble des campings classés tourisme de 1 à 4 étoiles.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Pierre MULLER
RÉDACTEUR EN CHEF
Xavier PÉTILLON
SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Véronique REMONDINI
MISE EN PAGE
Annick HARNOIS
IMPRIMEUR
La Contemporaine - Sainte-Luce-sur-Loire

Photos : INSEE
Dépôt légal 1^{er} trimestre 2008 - ISSN 1633-6283
CPPAP 0707 B 06116 - Code Sage IETU06644
© INSEE Pays de la Loire - Janvier 2008

INSEE Pays de la Loire
105, rue des Français Libres
BP 67401 - 44274 NANTES Cedex 2
Tél. : 02 40 41 75 75 - Fax : 02 40 41 79 39
Informations statistiques au 0825 889 452
(0,15 € la minute)