



## Accélération des échanges

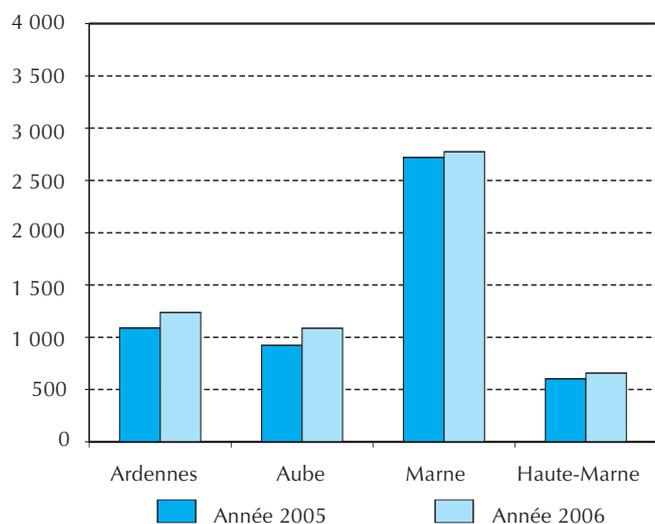
**E**n 2006, la progression des échanges commerciaux de marchandises de la France avec l'étranger est plus rapide qu'en 2005. Les exportations augmentent de 8,9% et les importations de 9,9%. En Champagne-Ardenne, les échanges sont également en forte croissance. Les ventes à l'étranger s'accroissent de 10% et les achats de 7,9%. Selon les douanes, les entreprises champardennaises ont exporté pour 7 721 millions d'euros et importé pour 5 754 millions d'euros. Dans le commerce international de la France, la part de la Champagne-Ardenne reste stable et représente 2% des ventes et 1,4% des achats. Malgré le dynamisme des échanges, la Champagne-Ardenne recule à la 17<sup>e</sup> place du classement des régions, à l'export (15<sup>e</sup> en 2005) comme à l'import (16<sup>e</sup> en 2005). Les échanges de tous les départements champardennais s'intensifient. La Marne représente toujours la moitié de l'activité commerciale extérieure de la région. Les Ardennes enregistrent la plus forte progression des exportations, grâce notamment aux expéditions de deux secteurs : les métaux non ferreux (+88,2%) et les équipements pour automobiles (+37,7%).

### Les exportations de champagne en constante progression

En 2006, les ventes de champagne, qui pèsent pour 26,5% dans l'ensemble des exportations régionales, progressent de 12,1% par rapport à 2005. Les expéditions à l'étranger, 44% des ventes totales de champagne, ont dépassé le record de 1999 avec 140,7 millions de bouteilles. Le Royaume-Uni est le premier débouché de la région, suivi des Etats-Unis. Le marché japonais arrive loin derrière, mais progresse de 35% sur un an. Le champagne constitue trois quarts des exportations des industries agricoles et alimentaires. Grâce à lui, la région représente aujourd'hui 8,2% des exportations des IAA de la France. En passant devant les Pays de la Loire, la région devient la deuxième région exportatrice de France, derrière le Nord-Pas-de-Calais.

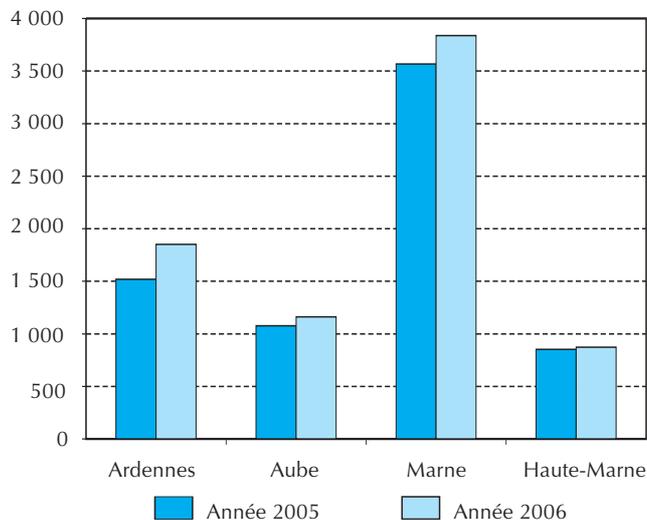
A l'opposé du champagne, les exportations des produits de l'agriculture et de l'élevage continuent de baisser en 2006 (-12%, après -9% en 2005). Les importations de produits de la filière agricole stagnent (+0,1%). La hausse de 11% des achats à l'étranger de produits de l'agriculture et de l'élevage est en quasi totalité compensée par les achats de produits des industries agricoles et alimentaires, en retrait de 0,8%.

Importations champardennaises par département (en millions d'euros)



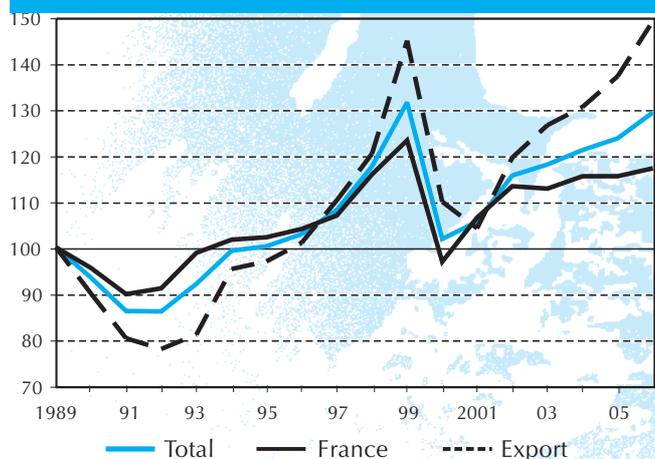
Source : Direction des douanes et des droits indirects - Données au 1<sup>er</sup> mars 2007  
Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire

Exportations champardennaises par département (en millions d'euros)



Source : Direction des douanes et des droits indirects - Données au 1<sup>er</sup> mars 2007  
Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire

## Expéditions de champagne (indice base 100 en 1989)



Source : Comité interprofessionnel des vins de champagne

## Forte augmentation des échanges de produits industriels

Les exportations du secteur industriel s'accroissent de 11,6% en Champagne-Ardenne (+9% en France), après le léger ralentissement intervenu en 2005. Les ventes de produits de l'industrie automobile affichent la plus forte progression dans la région (+23,8%) tandis qu'elles se replient nationalement (-1,9%). Ce dynamisme est particulièrement marqué dans la vente des équipements pour automobiles (+24,6%), deuxième poste à l'exportation dans la région après le champagne. Les expéditions de biens intermédiaires progressent de 16,1% par rapport à l'année 2005. Les métaux non ferreux et les produits métalliques enregistrent les meilleurs résultats. Toutefois cette poussée doit être rapprochée de la forte hausse du prix des matières premières, en particulier des cours mondiaux des métaux non ferreux. Les ventes à l'étranger de biens d'équipement continuent leur progression dans la région (+9,3%) comme en France (+15,5%). Les exportations de machines d'usage général et d'équipements mécaniques sont en forte hausse, respectivement +21,1% et +46,5%, alors que les expéditions des machines d'usage spécifique régressent (-2,2%). Les ventes de biens de consommation diminuent de 6,2% en Champagne-Ardenne alors qu'elles augmentent de 6,5% au niveau national. Cette baisse concerne notamment les produits pharmaceutiques (-23,7%).

En 2006, les importations de biens industriels augmentent de 8,6% en Champagne-Ardenne, comme en France (8,7%). La progression des

achats de biens intermédiaires (+13,3%), qui représentent la moitié des importations régionales, est particulièrement prononcée pour les métaux dont les cours ont fortement augmenté cette année. Les approvisionnements de biens de consommation poursuivent leur croissance en France (+6%) et repartent à la baisse en Champagne-Ardenne (-7,2%), notamment les produits pharmaceutiques (-16,1%). Les importations des produits de l'industrie automobile affichent la plus forte augmentation dans la région (+19,9%), spécialement les équipements pour automobiles (+22%), et poursuivent leur progression sur le territoire national (+4,9%).

## Développement des échanges au sein de la zone euro

Trois quarts des échanges commerciaux de la Champagne-Ardenne sont réalisés avec les pays de l'Union européenne à 25, dont plus de la moitié avec quatre pays proches. L'Allemagne représente à elle seule 17,8% des ventes et 22,4% des achats de la région, suivie du Royaume-Uni - premier client pour le champagne -, de l'Italie et de la Belgique. Les échanges

## Les produits les plus échangés avec l'étranger en Champagne-Ardenne

unités : million d'euros et %	Valeur		Variation 2006/2005	Part en 2006
	2006	2005		
<b>Exportations</b>				
Boissons	2 047	1 826	+12,1	26,5
Équipements pour automobiles	567	455	+24,6	7,3
Métaux non ferreux	407	226	+80,1	5,3
Produits métalliques	316	272	+16,2	4,1
Produits sidérurgiques	313	301	+4,0	4,1
Autres machines d'usage spécifique	309	316	+2,2	4,0
Articles d'habillement et fourrures	278	265	+4,9	3,6
Produits de la culture et de l'élevage	267	307	-13,0	3,5
Produits en matières plastiques	263	285	-7,7	3,4
Produits des industries alimentaires	256	216	+18,5	3,3
Produits pharmaceutiques	222	291	-23,7	2,9
<b>Importations</b>				
Produits sidérurgiques	621	566	+9,7	10,8
Produits pharmaceutiques	531	633	-16,1	9,2
Métaux non ferreux	402	309	+30,1	7,0
Produits de la chimie organique	350	303	+15,5	6,1
Équipements pour automobiles	305	250	+22,0	5,3
Articles d'habillement et fourrures	269	255	+5,5	4,7
Produits en matières plastiques	232	229	+1,3	4,0
Boissons	226	212	+6,6	3,9
Produits métalliques	150	139	+7,9	2,6
Autres machines d'usage spécifique	144	137	+5,1	2,5
Produits des ind. alimentaires diverses	129	123	+4,9	2,2

Source : Direction des douanes et des droits indirects - Données au 1<sup>er</sup> mars 2007  
Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire

3 dans la zone euro, en l'absence de taux de change, ne cessent de progresser et représentent 54,4% des exportations et 61,2% des importations. Dans le commerce international de la Champagne-Ardenne, la part des 10 nouveaux états membres représente 3,8% des ventes et 4,1% des achats. Par rapport à 2005, les

exportations vers ces pays s'intensifient de 11,5% et les importations de 22,4%. Les échanges avec la Pologne progressent et ce pays s'affirme comme un partenaire commercial important dans cette zone.

Les expéditions vers les États-Unis d'Amérique, 5<sup>e</sup> client de la région, augmentent de 8,1%. En revanche, les importations enregistrent la plus forte baisse (-37,2%). Ce pays recule au 9<sup>e</sup> rang des fournisseurs (5<sup>e</sup> en 2005). Les échanges avec l'Asie se développent tant à l'export (+11,6%) qu'à l'import (+8,1%). Les exportations vers Singapour, premier client sur ce continent, augmentent de 69,4%. Les ventes de champagne vers cette destination affichent la plus forte hausse (+80,9%). Les flux évoluent de façon contraire pour la Chine et le Japon. Tandis que les exportations progressent vers la Chine (+2,6%), elles diminuent vers le Japon (-7,3%). À l'inverse, les importations depuis la Chine baissent (-1,6%) et augmentent depuis le Japon (+12,6%). La Chine reste le 7<sup>e</sup> fournisseur de la Champagne-Ardenne et le Japon le 10<sup>e</sup>.

**Monique Saliou**

### Les principaux partenaires de la région Champagne-Ardenne

Unités : million d'euros et %	Valeur		Variation 2006/2005	Part en 2006
	2006	2005		
<b>Clients</b>				
Union Européenne à 25	5 751	5 201	+10,6	74,5
Zone Euro	4 203	3 843	+9,4	54,4
<i>Allemagne</i>	1 375	1 190	+15,5	17,8
<i>Italie</i>	839	784	+7,0	10,9
<i>Belgique</i>	817	811	+0,7	10,6
Hors zone Euro	1 548	1 358	+14,0	20,0
<i>Royaume-Uni</i>	1 067	911	+17,1	13,8
<i>Union Européenne des 10 nouveaux pays</i>	291	261	+11,5	3,8
<i>Pologne</i>	127	104	+22,1	1,6
Etats-Unis d'Amérique	572	529	+8,1	7,4
Asie	423	379	+11,6	5,5
<b>Fournisseurs</b>				
Union Européenne à 25	4 436	3 954	+12,2	77,1
Zone Euro	3 522	3 118	+13,0	61,2
<i>Allemagne</i>	1 287	1 097	+17,3	22,4
<i>Italie</i>	786	714	+10,1	13,7
<i>Belgique</i>	708	624	+13,5	12,3
Hors zone Euro	914	836	+9,3	15,9
<i>Royaume-Uni</i>	441	430	+2,6	7,7
<i>Union Européenne des 10 nouveaux pays</i>	235	192	+22,4	4,1
<i>Pologne</i>	81	53	+52,8	1,4
Etats-Unis d'Amérique	162	258	-37,2	2,8
Asie	467	432	+8,1	8,1

Source : Direction des douanes et des droits indirects - Données au 1<sup>er</sup> mars 2007  
Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire

#### Définitions :

Les statistiques régionales du commerce extérieur sont établies, tout comme les statistiques nationales, par l'exploitation des informations contenues dans les documents douaniers. La ventilation par département (puis, par agrégation, par région) est effectuée selon les principes suivants :  
**À l'exportation** : c'est le département d'exportation des marchandises qui est mentionné : il est bien précisé qu'il s'agit du lieu initial à partir duquel les marchandises sont exportées et non pas le département du siège social de l'entreprise qui exporte.

**À l'importation** : c'est le département de destination réelle des marchandises importées qui est indiqué (et non le département du siège social de l'importateur).

Toutefois, cette règle générale n'est pas retenue pour :

- les échanges de produits pétroliers : dans ce cas, c'est le département de départ ou d'arrivée des marchandises qui est indiqué.
- les échanges de gaz naturel et d'électricité (par gazoduc ou ligne haute-tension) : le flux est affecté par convention à la région Ile-de-France et au département de Paris (75).

Cependant, pour les échanges avec les États membres de l'Union européenne, le département de départ ou d'arrivée n'est pas toujours exigé du fait de simplification déclarative. Ces flux sont alors affectés à un département indéterminé. Pour cette raison, les échanges commerciaux attribués à une région peuvent présenter des différences avec l'activité économique réelle de la région.

Pour le commerce extérieur de la France, la valeur des échanges est prise en compte au passage de la frontière. Cette comptabilisation est dite **CAF/FAB** :

**Coût Assurance Fret (CAF)** : les importations en France sont valorisées avec les coûts d'acheminement (transport et assurance) jusqu'à la frontière française.

**Franco à Bord (FAB)** : les exportations à partir de la France sont valorisées avec les coûts d'acheminement jusqu'à la frontière française.