



## Une année sans éclat

**A**près une année touristique réussie en 2005, grâce à la fréquentation étrangère, l'année 2006 paraît assez terne en Champagne-Ardenne. Elle est marquée par une forte baisse de la clientèle étrangère et, dans une moindre mesure, de la clientèle française. Le nombre total de nuitées diminue de 3,8% pour l'ensemble des hôtels de tourisme et des campings de la région. Dans le même temps, en France, il augmente de 0,9%. Les hôtels et les campings haut de gamme (3 et 4 étoiles) échappent à cette morosité et offrent un dynamisme certain, comme à l'échelon national (+4% en région, +3,3% en France).

En janvier 2006, le parc hôtelier champardennais compte 303 hôtels de tourisme pour une capacité de 9 129 chambres offertes, en progression de 3,8% par rapport à l'année précédente.

En 2006, 1 855 000 personnes ont passé 2 624 000 nuitées dans les hôtels de la région. Avec un retrait de 4,5% du nombre de nuitées, la fréquentation hôtelière est moins élevée qu'en 2005. En France, l'hôtellerie de tourisme enregistre un niveau d'activité voisin de celui de 2005.

La Champagne Ardenne se classe au 19<sup>e</sup> rang des régions de France métropolitaine pour la fréquentation des hôtels, devant le Limousin, la Franche Comté et la Picardie. La durée moyenne des séjours hôteliers se maintient à 1,4 jour, soit environ une demi-journée de moins que la moyenne nationale.

La Marne attire la moitié de la clientèle hôtelière. En 2006, comme dans les Ardennes et la Haute-Marne, les clients sont venus moins nombreux. L'Aube est le département qui perd le plus de nuitées par rapport à 2005.

**Taux d'occupation** : rapport, exprimé en pourcentage, du nombre de chambres ou d'emplacements occupés au nombre de chambres ou d'emplacements offerts.

**Nuitées** : produit du nombre de personnes par le nombre de nuits passées à l'hôtel ou sur le terrain de camping.

**Durée moyenne de séjour** : rapport, exprimé en jours, du nombre de nuitées au nombre d'arrivées.

### L'hôtellerie haut de gamme se distingue

En Champagne-Ardenne, comme à l'échelon national, les hôtels haut de gamme, de catégories 3 et 4 étoiles, ont eu la faveur des clients. Le nombre de nuitées progresse de 5,6% dans les hôtels 3 étoiles et de 0,6% dans les hôtels 4 étoiles. Dans le même temps, l'offre a progressé de 4,6% en nombre de chambres offertes dans les 3 étoiles mais est restée stable dans les 4 étoiles.

La fréquentation hôtelière haut de gamme est marquée par de fortes disparités selon les départements. Les touristes sont venus plus nombreux dans les hôtels 3 étoiles de la Marne et des Ardennes (+9,2% et +11,3% respectivement en nombre de nuitées). Le taux d'occupation des hôtels haut de gamme est en hausse de +0,4 point et s'établit à 55%.

En revanche, l'activité est moins favorable pour les autres classes d'hôtels notamment les 0 et 1 étoile. Le nombre de leurs nuitées baisse de respectivement 15,8% et de 18,1%. Le taux d'occupation dans ce type d'hôtel demeure le plus élevé en 2006, mais enregistre la plus forte baisse (-3,7 points pour un taux de 62,5%).

Si tous les départements sont touchés par la baisse de la fréquentation touristique dans les hôtels de classe économique et de classe moyenne (0, 1 et 2 étoiles), les

#### Capacité hôtelière au 1<sup>er</sup> janvier 2006 et fréquentation annuelle par département

	Unités : nombre et %				
	Établ.	Chambres	Arrivées	Nuitées	Taux d'occup.
Ardennes	46	1 034	172 025	257 694	50,3
Aube	64	2 047	418 504	579 551	53,6
Marne	124	4 375	1 002 406	1 388 824	59,4
Haute-Marne	69	1 673	262 362	400 598	52,3
<b>Champagne-Ardenne</b>	<b>303</b>	<b>9 129</b>	<b>1 856 422</b>	<b>2 626 667</b>	<b>55,9</b>

Source : Enquête de fréquentation hôtelière - Insee - Secrétariat d'Etat au Tourisme - CRT - Préfectures

Ardennes et la Haute-Marne sont relativement épargnés. Avec un taux d'occupation de 55,9% toutes catégories confondues, la Champagne-Ardenne est en dessous de la moyenne nationale (60,4%). Seuls les hôtels de la Marne détiennent un taux d'occupation proche de la France (59,4%).

## Baisse marquée de la clientèle étrangère

Les touristes étrangers ont moins fréquenté les hôtels de la région en 2006 : -12,1% en termes de nuitées, contre -3,8% en France. La perte de la clientèle étrangère touche tous les départements, mais plus particulièrement les Ardennes et l'Aube.

Comme chaque année, la clientèle britannique ou irlandaise est la plus nombreuse à séjourner dans un hôtel de Champagne-Ardenne. Leurs nuitées représentent 40,3% des nuitées étrangères. Les Belges et Luxembourgeois arrivent en deuxième position avec 22,4% des nuitées étrangères suivis des Hollandais (9,7%). La clientèle germanique a fortement baissé (-20,2%) et rétrograde du 3<sup>e</sup> au 4<sup>e</sup> rang des principales clientèles étrangères.

En revanche, la clientèle française est presque aussi importante que l'année précédente (-0,4% seulement). Le léger repli de la fréquentation touristique française se concentre dans le département de l'Aube (-5,1%), essentiellement dans les hôtels de classe économique.

## Camping : succès des emplacements locatifs et de haut de gamme

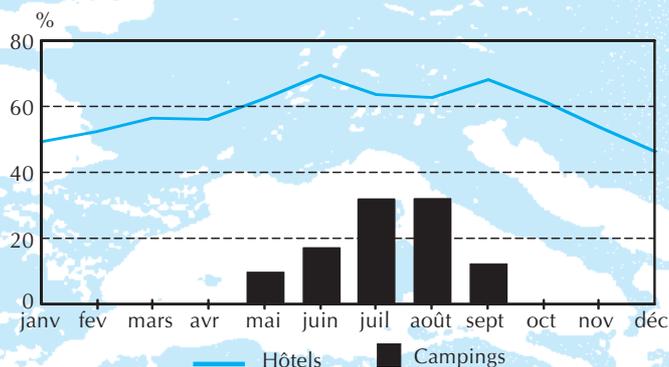
Entre mai et septembre 2006, les 98 campings de Champagne-Ardenne - avec 8 200 emplacements - ont enregistré 668 000 nuitées. La fréquentation est moindre que la saison précédente (-1,2% en nuitées), hormis en septembre. Le mois d'août, particulièrement pluvieux, a connu une baisse de -10,2%. Ce léger recul de la fréquentation globale cache une disparité entre la baisse assez prononcée des nuitées sur les emplacements nus de 53 700 nuitées et la forte augmentation de 45 500 nuitées sur les emplacements locatifs. Toutefois, la part des emplacements locatifs, en termes de nuitées reste faible par rapport à celle des emplacements nus (11,8% en 2006 contre

### Capacité des campings au 1<sup>er</sup> janvier 2006 et fréquentation saisonnière par département

Unités : nombre et %	Terrains	Places	Arrivées	Nuitées	Taux d'occup.
Ardennes	33	3 027	62 267	205 217	19,5
Aube	22	1 863	49 918	110 140	17,8
Marne	23	1 713	68 553	144 644	23,5
Haute-Marne	22	1 622	104 877	208 136	31,5
<b>Champagne-Ardenne</b>	<b>100</b>	<b>8 225</b>	<b>285 615</b>	<b>668 137</b>	<b>23,5</b>

Sources : Enquête de fréquentation hôtelière - Insee - Secrétariat d'Etat au tourisme - CRT - Préfectures

### Taux d'occupation 2006 en Champagne-Ardenne



Source : Enquête de fréquentation hôtelière - Insee - Secrétariat d'Etat au tourisme - CRT - Préfectures

5% en 2005).

La fréquentation de la clientèle française augmente de 3,9% et celle de la clientèle étrangère baisse de 4,6%. Cette dernière demeure cependant majoritaire avec 58% des nuitées au niveau régional. Seuls les Britanniques ont davantage fréquenté les campings par rapport à la saison passée (+9,5%). Les campeurs et caravaniers néerlandais demeurent les plus nombreux parmi les touristes étrangers, devant ceux du Royaume-Uni et de l'Allemagne.

La part des touristes étrangers est importante dans les campings haut de gamme (3 et 4 étoiles). Elle représente deux tiers des nuitées. Dans les autres classes de campings, leur fréquentation est équivalente à celle des touristes français.

Les campings haut de gamme ont un taux d'occupation supérieur d'un point à la moyenne nationale (42,7%). A l'opposé, les autres catégories de camping ont un taux d'occupation très inférieur à la moyenne nationale (18,1% contre 41,7%).

Si les étrangers sont venus plus nombreux dans les campings que les Français, ils y séjournent moins longtemps (1,9 jour contre 3,3 jours).

La durée du séjour est plus longue dans les campings ardennais que ceux des autres départements, en particulier dans les emplacements locatifs. Cependant, leur succès ne se limite pas aux Ardennes. Dans tous les départements, la durée moyenne de séjour y est supérieure à celle des emplacements nus, surtout dans le locatif haut de gamme : 7 jours environ en Haute-Marne, dans la Marne et dans les Ardennes contre 5 jours dans l'Aube. ■

**Paul Mouzin-Lizys**

#### Source :

**-L'enquête de fréquentation hôtelière** : l'enquête est réalisée mensuellement, tout au long de l'année, auprès des hôtels de tourisme (hôtels classés de 0 à 4 étoiles luxe, et hôtels de chaîne non classés). La totalité du parc champardennais est interrogé, grâce au financement du Comité Régional du Tourisme.

**-L'enquête dans l'hôtellerie de plein air** : l'enquête est effectuée mensuellement de mai à septembre auprès de l'ensemble des terrains de camping homologués, c'est à dire déclarés à la préfecture et ayant reçu une autorisation préalable d'ouverture. Comme pour les hôtels, des normes bien définies interviennent pour le classement de ces terrains de 1 à 4 étoiles.