

# Repli des exportations au départ de l'Alsace

**Après 15 ans d'excédent, les échanges extérieurs de l'Alsace se soldent en 2005 par un déficit de près de 2 milliards d'euros. Ce résultat s'explique par un recul de 7 % des exportations : baisse des ventes du secteur automobile et demande timide de nos clients européens ont contribué à cette dégradation.**

Pour la première fois depuis la fin des années 80, le solde commercial de l'Alsace est déficitaire. Les exportations ont diminué de près de 7 %, pour s'établir à 22,4 milliards d'euros contre 24 milliards en 2004. Les importations ont continué de progresser de 5 %, pour se situer à 24,2 milliards. Il ressort un déficit de 1,9 milliard, en net retrait par rapport à l'excédent de près de 1 milliard

d'euros en 2004. Le taux de couverture des exportations par les importations baisse et passe sous le taux national en 2005 : 92,3 % en FAB/CAF (franco à bord/coût, assurance, fret) contre 93,1 % au niveau national. Le recul des exportations en Alsace contraste avec la hausse enregistrée pour la France (+4,2 %).

L'Alsace réalise 6,4 % des exportations françaises, contre 7,1 % en 2004. Elle reste la 4<sup>e</sup> région exportatrice en France. Elle est précédée par l'Île-de-France (18,7 %), Rhône-Alpes et Nord-Pas-de-Calais.

## Une conjoncture peu favorable pour l'automobile

L'année 2005 interrompt la hausse continue des exportations amorcée il y a dix ans. La détérioration du commerce extérieur local est liée en partie à une hausse des importations, dans laquelle intervient l'alourdissement de la facture pétrolière. Mais, surtout, elle s'explique par une

chute des exportations, concentrée dans l'industrie automobile.

Pour la deuxième année consécutive, les exportations au départ de l'Alsace diminuent pour ce secteur. Ce recul doit être abordé avec prudence. Il intervient dans un contexte général de ralentissement de la demande chez nos principaux partenaires européens, qui se solde par une baisse des exportations françaises dans ce secteur. Il est partiellement dû aussi à une modification de la comptabilisation des données.

Principal secteur exportateur de la région en 2004, l'industrie automobile arrive cette année en cinquième position : elle représente 11 % des ventes à l'étranger en Alsace.

C'est le secteur de la chimie-plastiques qui arrive en tête des échanges avec l'étranger en 2005 : 17 % des exportations et 15 % des importations alsaciennes. Le solde reste excédentaire, malgré une érosion depuis 2003. Les échanges sont concentrés sur des produits de la chimie organique et de la parachimie et se sont encore intensifiés sur ces postes. Les flux transfrontaliers avec les usines chimiques allemandes et bâloises sont importants et se font surtout entre unités d'un même groupe. Plus d'un quart des exportations vont vers l'Allemagne et un tiers des importations en proviennent.



**Avertissement**

L'affectation géographique des échanges est faite en fonction du lieu d'origine ou de destination de la marchandise. Il peut être différent du lieu de production ou de consommation du bien : entrepôts ou centres de "dispatching", par exemple. De plus, les échanges entre régions françaises ne sont bien évidemment pas pris en compte. Ces limites doivent amener à une grande prudence dans l'interprétation de ces données, qui ne peuvent en aucun cas être analysées comme au plan national. Malgré ces limites, l'analyse des évolutions donne des indications intéressantes sur la situation économique régionale et son évolution.

**Pour en savoir plus :** <http://le.kiosque.finances.gouv.fr>

### La mécanique confirme son dynamisme à l'exportation

La mécanique se hisse en 2005 au 2<sup>e</sup> rang des exportations de la région grâce à des ventes dynamiques : +8 % par rapport à 2004 (France : +6 %). Les échanges de ce secteur se soldent par un excédent de 455 millions d'euros, en forte hausse par rapport à l'année précédente (+42 %). L'Alsace reste bien positionnée dans ce secteur soumis à une forte concurrence internationale : elle réalise 10 % de l'export français sur ce poste, pour 9 % des importations. Les sous-secteurs des machines d'usage général avec Millipore, des équipements mécaniques avec Ina France, et des machines agricoles avec Kuhn représentent ensemble 60 % des ventes des produits de la méca-

nique. Ces trois entreprises figurent, avec Liebherr, parmi les 250 premières exportatrices françaises.

Le poste des équipements électriques et électroniques, qui a connu un essor important en 2004, est toujours en bonne position. Avec des échanges qui se sont maintenus en 2005 et un solde toujours excédentaire, il arrive au 3<sup>e</sup> rang des produits échangés par la région. Près de la moitié est constitué de matériel médico-chirurgical, pour lequel l'Alsace sert de plateforme de réexpédition. Les autres produits exportés par la région sont davantage liés à la production locale, comme par exemple le matériel de mesure et contrôle (20 % des exportations du secteur).

La région renforce aussi sa position dans la pharmacie-parfumerie où les

flux progressent une nouvelle fois. L'Alsace réalise désormais 9,0 % des ventes françaises et 14,8 % des achats dans cette filière, essentiellement sur des produits pharmaceutiques. La Suisse, l'Allemagne le Royaume-Uni sont nos principaux partenaires : ils regroupent près de la moitié des exportations de ce secteur.

### Les Pays-Bas, 2<sup>e</sup> client à l'export

La réorientation des exportations au départ de l'Alsace se poursuit. La destination Europe perd du terrain et ne représente plus que 83 % de l'export régional contre 86 % en 2003. Ce repli s'explique par le recul des ventes à l'Union européenne de 9 % en 2005. Le solde des échanges avec cette dernière reste encore excédentaire à 770 millions d'euros, mais diminue par rapport aux deux années précédentes.

### Palmarès des principaux produits exportés

	Valeur 2005 (en millions d'euros)	Évolution 2004-2005 (en %)	Part dans le flux alsacien (en %)	Part de l'Alsace dans le flux français (en %)	
				2003	2005
<b>Produits exportés</b>					
Produits chimiques, en caoutchouc ou en plastiques	3 761	0,3	16,8	8,9	9,1
Équipements mécaniques	3 009	7,9	13,5	9,8	10,0
Équipements électriques et électroniques	2 969	-1,6	13,3	8,7	12,3
Produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien	2 536	4,5	11,3	8,4	9,0
Produits de l'industrie automobile	2 406	-45,5	10,8	10,3	4,7
Métaux et produits métalliques	1 444	7,2	6,5	5,7	5,4
Produits des industries agricoles et alimentaires	1 422	-12,2	6,4	5,3	4,7
Composants électriques et électroniques	886	7,8	4,0	4,3	4,8
<b>Produits importés</b>					
Produits chimiques, en caoutchouc ou en plastiques	3 723	9,7	15,4	8,4	8,8
Produits de l'industrie automobile	3 250	5,1	13,4	7,3	7,6
Équipements électriques et électroniques	2 849	4,2	11,8	7,2	8,7
Produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien	2 747	19,3	11,3	12,5	14,8
Équipements mécaniques	2 554	3,4	10,5	8,7	8,7
Métaux et produits métalliques	1 619	0,4	6,7	6,7	5,8
Combustibles et carburants	1 536	34,8	6,3	3,2	2,9
Habillement cuir	1 090	2,4	4,5	6,4	6,3

Source : Douanes

Dans les exportations françaises vers l'Union européenne, l'Alsace représente 7 %, en léger retrait par rapport à 2004.

On note, en 2005, un tassement des exportations vers les clients habituels de l'Union européenne, en particulier vers l'Allemagne. Notre premier partenaire commercial n'a pas bénéficié d'une consommation très dynamique en 2005. Les ventes vers l'Allemagne s'érodent (-9 %), et représentent maintenant 30 % de l'export au départ de l'Alsace au lieu de 32 % en 2003. Les importations ont diminué de 1 %. Le solde avec ce pays s'est dégradé en 2005 et se situe à 1,3 million d'euros.

Les Pays-Bas deviennent en 2005 la 2<sup>e</sup> destination des exportations alsaciennes, avec 9 % des ventes de la région. Les exportations ont progressé de 24 %, les importations de 18 %. Des flux d'appareils médico-chirurgicaux, entre la Suisse et les ports néerlandais, qui transitent par l'Alsace, expliquent en grande partie cette situation. Ce pays devance aujourd'hui tous les autres voisins de la France, en particulier le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Italie.

### Relations encore timides avec l'Europe centrale

En termes d'échanges totaux, la Suisse est toujours le deuxième partenaire de la région. Ce pays est le 4<sup>e</sup> destinataire de l'export régional (7 % des exportations alsaciennes) et notre 2<sup>e</sup> fournisseur (12 % des importations). L'intensification des échanges se fait surtout sur les importations de produits chimiques et pharmaceutiques et de matériel médico-chirurgical. Globalement, les importations sont en forte progression (+25 %), comme en 2004, alors que l'érosion des exportations vers la Suisse, constatée depuis quelques années, se ralentit et tend vers la stabilisation (-2 %). Le solde reste déficitaire, à 1,3 million d'euros.

Les relations commerciales avec les pays d'Europe centrale, nouveaux venus dans l'Union européenne, n'ont pas progressé. Les exportations ont diminué de près de 9 %, tendance inverse à la hausse nationale (+12 %). Vers la Pologne, 10<sup>e</sup> client de la région, exportations et importations ont diminué en 2005. Les ventes à la Hongrie ont également baissé. En revanche, l'Alsace vend davantage qu'en 2004 à la République tchèque. Les impor-

tations de la région en provenance de ces deux derniers pays ont augmenté, particulièrement dans la filière automobile.

Dans les autres parties du monde, plus dynamiques, l'Alsace trouve des marchés. La progression de l'export se poursuit, à un rythme un peu inférieur à 2004, vers le continent américain (+8 %) et l'Asie (+5 %). Grâce à un nouvel essor des ventes (+12 %), les Etats-Unis sont en 2005 notre 6<sup>e</sup> client, avec 5,6 % des ventes de la région.

Les exportations vers la Chine se développent. La région vend surtout des équipements mécaniques et des produits chimiques, respectivement 1/3 et 1/5 des exportations alsaciennes vers ce pays. Ces deux postes sont en hausse en 2005. Les importations en provenance de la Chine se sont tassées.

**Patricia POULIQUEN**  
Direction régionale  
du Commerce extérieur  
**Karin DEMÉSY**  
Insee Alsace

### Exportations 2005 : repli vers l'Europe, essor confirmé vers l'Amérique

Zones	Valeur 2005 (en millions d'euros)		Évolution 2004-2005 (en %)		Part de la zone en 2005 (en %)	
	Exportations	Importations	Exportations	Importations	Exportations	Importations
<b>Total</b>	<b>22 356</b>	<b>24 211</b>	<b>-6,7</b>	<b>5,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Europe	18 545	18 882	-8,6	7,7	83,0	78,0
dont : Union européenne	16 123	15 349	-9,0	5,1	72,1	73,2
Zone euro	13 312	13 663	-7,3	4,9	59,5	59,3
Suisse	1 585	2 864	-1,7	25,3	7,1	11,8
Afrique	459	644	-4,4	6,6	2,1	2,7
Amérique	1 676	2 330	7,6	4,9	7,5	9,6
dont : État-Unis	1 258	2 076	11,8	5,7	5,6	8,6
Proche-Orient et Moyen-Orient	345	337	-9,9	43,4	1,5	1,4
Asie	1 299	1 783	5,2	-16,1	5,8	7,4
Divers	32	235	10,0	-12,6	0,1	1,0

Source : Douanes