

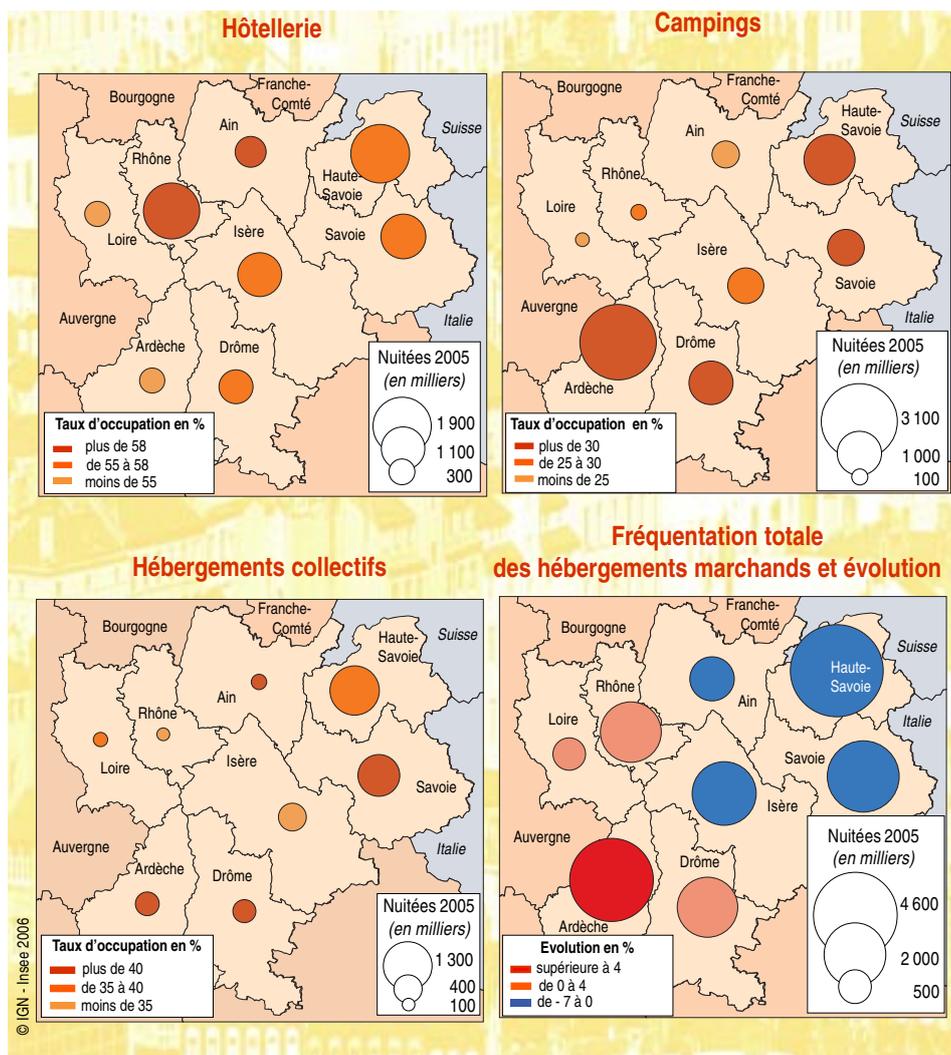
**Près de 18,8 millions de nuitées ont été enregistrées dans les hôtels, campings et hébergements collectifs de Rhône-Alpes pendant l'été 2005 : la fréquentation globale est identique à celle de l'été 2004. Dans les hôtels de tourisme, la fréquentation progresse de 2,2 %. Les emplacements équipés d'un hébergement léger de loisir sauvent la fréquentation des campings. Les hébergements collectifs perdent 6 % de nuitées et cette défection touche tous les types d'établissements. Les hôtels 2 étoiles, les campings 3 étoiles et les centres de vacances ont accueilli près de la moitié des nuitées des hébergements marchands de la saison.**

Chantal Drouin-Manissier

Ce numéro de *La Lettre-Résultats* est téléchargeable à partir du site Internet [www.insee.fr/rhone-alpes](http://www.insee.fr/rhone-alpes), à la rubrique « Publications ». À la même rubrique se trouve une annexe du document, constituée d'une note méthodologique.

## Hôtels, campings, hébergements collectifs : une fréquentation touristique stable à l'été 2005

### Stabilité de la fréquentation touristique



Source : Insee, Direction du Tourisme et Mitra-ORT

**Méthodologie :** En raison de changements méthodologiques, des corrections ont été apportées aux résultats de l'été 2004. Ceux rappelés ici peuvent différer de ceux parus dans *La Lettre-Résultats* n°42 de juillet 2005. Les données présentées portent uniquement sur les hébergements marchands. Elles tendent donc à sous-évaluer la fréquentation touristique globale accueillie en Rhône-Alpes, notamment dans le secteur non marchand (résidences secondaires).

## Une stabilité contrastée : embellie dans l'hôtellerie et poursuite de la baisse dans les hébergements collectifs

Dans l'hôtellerie, la fréquentation repart dans tous les départements excepté dans l'Ain, la reprise est notable dans les hôtels du Rhône et de la Loire où la fréquentation dépasse celle de l'été 2003. Tous les mois ont bénéficié d'une embellie, mais elle a été particulièrement marquée (+3 %) en juillet-août, mois qui représentent près de la moitié des nuitées de la saison. Le regain de fréquentation profite surtout aux hôtels situés aux extrémités de la gamme de confort, 0 étoile (+11 %) et 4 étoiles (+4 %), ces hôtels n'accueillant toutefois que 22 % des nuitées.

Après une mauvaise saison d'été 2004, les campings rhônalpins enregistrent à peine 1 % de nuitées de plus en 2005. La fréquentation est en recul dans pratiquement tous les départements, mais elle redémarre dans les campings de l'Ardèche. Ces derniers offrent un tiers des emplacements de passage et accueillent 40 % des nuitées de Rhône-Alpes. En 2005, 13 % des emplacements sont équipés

de mobil-home, bungalow, chalet... Cette proportion croît avec le niveau de confort et atteint près d'un emplacement sur quatre dans les campings 4 étoiles. Sur l'ensemble de la saison, les nuitées ont progressé de 15 % sur les emplacements locatifs équipés, alors qu'elles ont baissé de 3 % sur les emplacements loués nus. De ce fait, la reprise de la fréquentation touche essentiellement les campings haut de gamme. Encore une mauvaise saison d'été pour les hébergements collectifs, avec plus de 6 % de nuitées en moins qu'en 2004. La baisse de fréquentation touche aussi bien les centres de vacances, que les villages de vacances et maisons familiales. Les hébergements de tous les départements sont affectés par ce recul de fréquentation, excepté ceux du Rhône mais ils accueillent moins de 3 % des nuitées de la saison. La baisse de fréquentation est cependant plus modérée (-2 %) dans les établissements de Haute-Savoie qui enregistrent plus du tiers des nuitées.

### Nuitées par département<sup>1</sup>

en milliers

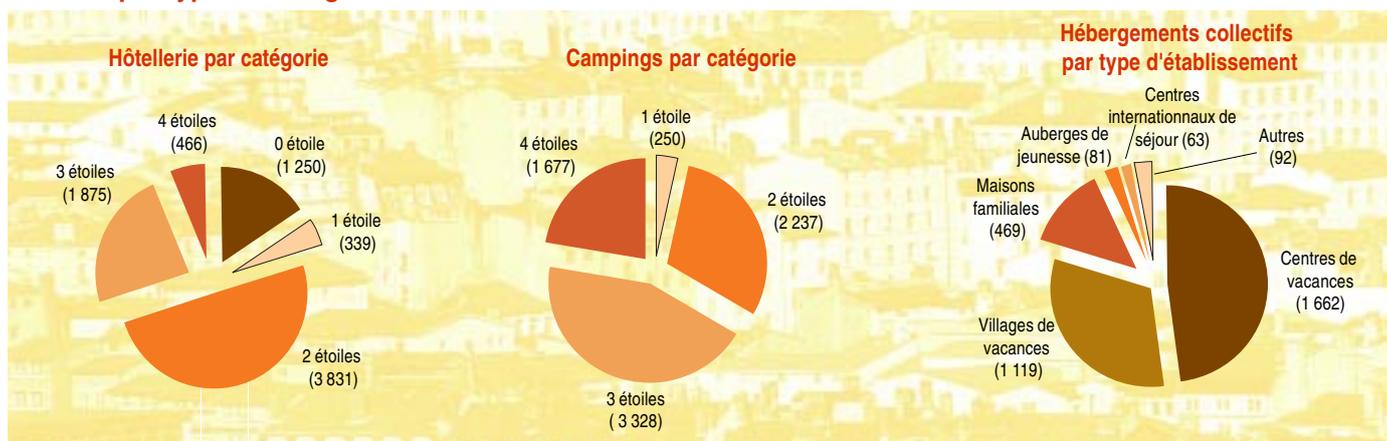
	Hôtellerie	Campings	Hébergements collectifs	Été 2005	%	Été 2004
Haute-Savoie	1 922	1 373	1 277	4 572	24	4 639
Ardèche	351	3 071	295	3 717	20	3 421
Savoie	1 118	713	915	2 746	15	2 853
Isère	1 086	686	406	2 178	12	2 337
Rhône	1 753	131	85	1 969	10	1 907
Drôme	642	1 023	276	1 941	10	1 932
Ain	532	394	124	1 050	6	1 100
Loire	356	102	107	565	3	547
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>7 760</b>	<b>7 493</b>	<b>3 485</b>	<b>18 738</b>	<b>100</b>	
%	41	40	19	100		
Rappel 2004	7 592	7 428	3 716			18 736

<sup>1</sup> Tout au long du document, les départements sont classés par ordre décroissant du nombre total de nuitées.

Source : Insee, Direction du Tourisme et Mitra-ORT

### Nuitées par type d'hébergement

en milliers



Source : Insee, Direction du Tourisme et Mitra-ORT

## Hôtels, campings ou hébergements collectifs ?

Pendant l'été 2005, les touristes français ont passé 13,3 millions de nuitées dans les établissements rhônalpins, 43 % dans les hôtels, 33 % dans les campings et 24 % dans les hébergements collectifs. Les touristes étrangers ont séjourné 5,4 millions de nuitées, 58 % en camping, 37 % à l'hôtel et 5 % dans les hébergements collectifs.

En Rhône-Alpes, 93 % des touristes hollandais ont préféré le camping à l'hôtel, à l'inverse 88 % des touristes italiens et 76 % des espagnols ont choisi l'hôtel. D'autres touristes ont des comportements plus nuancés, les Britanniques sont un peu plus nombreux à séjourner à l'hôtel (55 %), tandis que Belges et Allemands ont une légère préférence pour le camping (60 %).

## Taux d'occupation : stabilité parfois liée à une baisse de l'offre

Comme en 2004, ce sont les hôtels qui ont le meilleur taux d'occupation sur l'ensemble de la saison, devant les hébergements collectifs et les campings.

Dans l'hôtellerie de tourisme, le taux d'occupation moyen pour l'été 2005 est stable, sa progression est essentiellement due à une légère diminution de l'offre en chambres. Il est toujours plus élevé dans les hôtels de chaîne (67 %) que dans les hôtels indépendants (53 %). Il est également plus fort dans les hôtels des deux extrémités de la gamme de confort : il dépasse les 60 % dans les 4 étoiles et atteint 66 % dans les 0 étoile. La suppression du lundi de Pentecôte comme jour férié en 2005 a évidemment eu un impact négatif sur l'occupation des hôtels pendant les jours concernés. Pour ce week-end, le taux d'occupation recule de 11 points par rapport à 2004 pour l'ensemble de la région. Cette baisse atteint 28 points pour les hôtels de l'Ardèche et 20 pour ceux de la Drôme.

Dans les campings, le taux d'occupation est globalement stable par rapport à 2004, toujours

plus élevé dans le haut de la gamme de confort : 35 % pour les 3 et 4 étoiles contre 27 % pour les 1 et 2 étoiles. L'écart se creuse selon le type d'emplacement : le taux d'occupation des emplacements locatifs de passage est de 42 % sur l'ensemble de la saison et culmine à 73 % en juillet alors qu'il n'est que de 28 % avec un pic de 48 % en juillet sur les emplacements loués nus.

Malgré la baisse de fréquentation, le taux d'occupation dans les hébergements collectifs est stable, l'offre en équipements diminuant dans la même proportion que l'occupation. Au niveau régional, ce sont les villages de vacances qui affichent le meilleur taux (52 %) suivis des maisons familiales (49 %), les centres de vacances n'étant occupés qu'à 32 %. En revanche, le mode de gestion influe plus modérément sur le taux d'occupation, les établissements gérés par des associations ont même un taux d'occupation supérieur aux établissements gérés par des comités d'entreprises (40 % contre 38 %) et surtout par des sociétés commerciales (36 %).

### Taux d'occupation par département

Taux en %, évolution en points

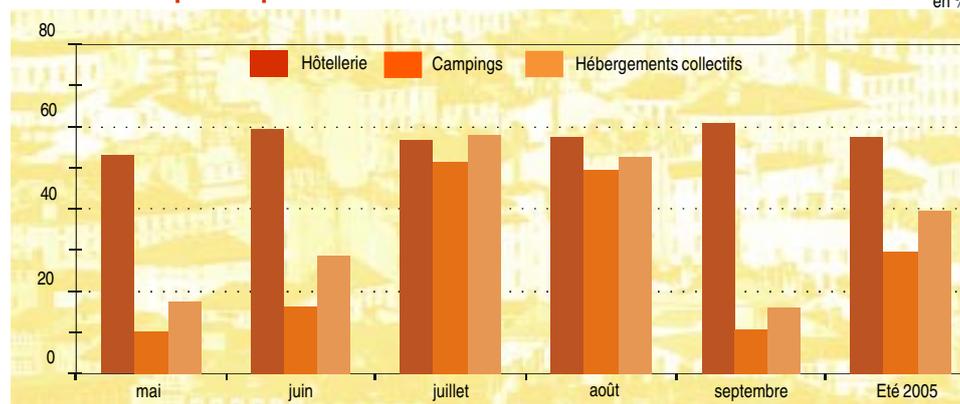
	Hôtellerie		Campings		Hébergements collectifs	
	2005	Evolution *	2005	Evolution *	2005	Evolution *
Haute-Savoie	57	2	31	-2	38	-1
Ardèche	50	-2	33	1	41	-2
Savoie	55	2	31	0	44	3
Isère	58	0	25	-3	35	0
Rhône	62	0	27	-2	25	-3
Drôme	56	1	31	-1	43	0
Ain	58	-2	22	1	43	-5
Loire	55	2	18	0	37	2
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>58</b>	<b>1</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>0</b>

\* : Evolution 2004-2005

Source : Insee, Direction du Tourisme et Mitra-ORT

### Taux d'occupation par mois

en %



Source : Insee, Direction du Tourisme et Mitra-ORT

## Record de durée des séjours : centres de vacances et emplacements équipés dans les campings

La durée moyenne de séjour de 3,1 nuitées est identique à celle de l'été 2004, mais diffère selon le type d'établissements. Les séjours les plus courts se font dans l'hôtellerie et leur durée varie peu selon la catégorie d'étoile. La durée moyenne de séjour est cependant plus basse dans les hôtels de chaîne (1,5 nuitée), que dans les hôtels indépendants (2,1 nuitées). En 2005, clientèles française et étrangère ont des durées

de séjour semblables dans l'hôtellerie. Par contre dans les campings, les Français séjournent plus longtemps que les étrangers lorsqu'ils occupent des emplacements loués nus (5,4 contre 5,1 nuitées) et nettement moins longtemps lorsqu'ils louent des emplacements équipés de mobil-home (7,5 contre 9,3 nuitées). Dans les hébergements collectifs, la durée des séjours est plus importante, les locations se faisant souvent

à la semaine. Les séjours les plus longs sont dans les centres de vacances (8 nuitées), puis dans les villages de vacances (6,6), et les maisons familiales (5,6) ; les auberges de

jeunesse et centres internationaux de séjours enregistrent les plus courts séjours qui sont tout de même supérieurs à 4 nuitées.

### Durée moyenne de séjour par département

	Hôtellerie	Campings	Hébergements collectifs	Ensemble 2005	Rappel 2004
Haute-Savoie	2,0	5,8	8,0	3,4	3,4
Ardèche	2,1	6,6	6,3	5,5	5,5
Savoie	2,5	5,1	7,1	3,9	3,9
Isère	1,8	4,5	6,7	2,7	2,7
Rhône	1,5	2,6	5,4	1,6	1,6
Drôme	1,6	5,4	5,8	3,0	3,0
Ain	1,7	4,2	5,5	2,4	2,4
Loire	1,7	3,6	3,8	2,1	2,1
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>1,8</b>	<b>5,5</b>	<b>6,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,1</b>
Rappel 2004	1,8	5,5	6,7		

en nuitées

Source : Insee, Direction du Tourisme et Mitra-ORT

**Premières destinations des touristes étrangers : campings d'Ardèche et hôtels de Haute-Savoie**

En net recul dans les hôtels de la région l'été dernier, la fréquentation étrangère a timidement repris sans toutefois atteindre le niveau de 2003. Après un mauvais début de saison, les touristes étrangers sont venus plus nombreux qu'en 2004 en juillet-août (+9 %). Les hôtels de Haute-Savoie et du Rhône sont les plus attractifs

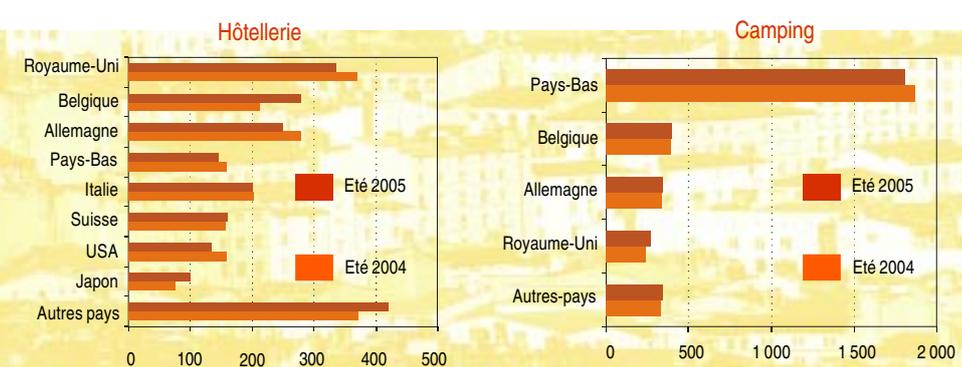
et accueillent plus de la moitié des séjours des clients étrangers. Les étrangers sont légèrement plus nombreux à venir dans le Rhône, mais séjournent moins longtemps qu'en Haute-Savoie, où les hôtels enregistrent le plus de nuitées étrangères.

### Part de clientèle étrangère

	Hôtellerie	Campings	Hébergements
Haute-Savoie	31	45	4
Ardèche	35	39	4
Savoie	18	31	10
Isère	24	46	5
Rhône	27	49	31
Drôme	26	51	15
Ain	28	50	4
Loire	12	38	2
<b>Rhône-Alpes</b>	<b>26</b>	<b>42</b>	<b>8</b>
Rappel 2004	26	43	6

en %

### Part de clientèle étrangère par pays d'origine



Source : Insee, Direction du Tourisme et Mitra-ORT

#### INSEE Rhône-Alpes

165, rue Garibaldi - BP 3184  
69401 Lyon cedex 03  
Tél. 04 78 63 28 15  
Fax 04 78 63 25 25

**Directeur de la publication :**  
Etienne Traynard

**Rédacteur en chef :**  
Valérie Darriau

**Tarifs des numéros simples :**  
2,3 € le numéro

**Abonnement 15 numéros par an minimum** (plus L'année économique et sociale) :  
France : 32 €  
Europe : 40 €  
Code SAGE LET5628

**Pour vos demandes d'informations statistiques :**

- site [www.insee.fr](http://www.insee.fr)
- n° 0 825 889 452 (lundi à vendredi de 9h à 17h, 0,15 € la minute)
- message à : [insee-contact@insee.fr](mailto:insee-contact@insee.fr)

Dépôt légal n° 1004, juillet 2006

© INSEE 2006 - ISSN 1165-5534

En 2005, la clientèle étrangère représente 42 % de la clientèle des campings rhônalpins. Les étrangers sont venus un peu moins nombreux mais ont augmenté la durée de leur séjour permettant aux campings de stabiliser le nombre de nuitées. Les campings des départements de la Drôme, de l'Ain et de Savoie ont perdu de 4 % à 8 % de fréquentation étrangère. Par contre, les campings d'Ardèche, première destination de la clientèle étrangère dans les campings ont enregistré 18 % de nuitées de plus qu'en 2004. La clientèle étrangère conforte son choix pour les campings du haut de gamme, en 2005 les campings 1 et 2 étoiles ont perdu des clients étrangers au profit des 3 et 4 étoiles qui enregistrent les trois quarts de ces nuitées. Dans les hébergements collectifs, la clientèle étrangère bien qu'en augmentation, reste

minoritaire. Elle est la plus représentée dans les centres internationaux de séjours (17 %) et les auberges de jeunesse (13 %). Les Hollandais restent la principale nationalité étrangère fréquentant les campings rhônalpins (57 %). Cette année encore, ils sont venus moins nombreux, mais ont allongé leurs séjours (6,7 nuitées contre 6,2 en 2003). Ils séjournent surtout dans les campings ardéchois (37 %), de la Drôme (19 %) ou de Haute-Savoie (17 %). Dans l'hôtellerie, les nationalités sont plus diversifiées. Si les Britanniques restent la nationalité la plus présente dans les hôtels rhônalpins, ils ne représentent que 17 % de leur fréquentation étrangère. Comme pour le camping, la destination la plus prisée des Britanniques est la Haute-Savoie (39 %). ■