



En 2005, dans un environnement international favorable, l'activité commerciale de la France avec l'étranger progresse au même rythme qu'en 2004. Les exportations augmentent de 4,2 % et les importations de 8,4 %. En Champagne-Ardenne, les échanges se développent beaucoup plus lentement. Les ventes à l'étranger s'accroissent de 2,5 % et les achats de 1,5 %.

Selon les douanes, les entreprises champardennaises ont exporté pour 7 000 millions d'euros et importé pour 5 300 millions d'euros. Dans le commerce international de la France, la part de la Champagne-Ardenne reste stable et représente 2 % des ventes et 1,4 % des achats. Elle devient la 15^e région à l'export (16^e en 2004) et conserve sa 16^e place à l'import. Les échanges de tous les départements champardennais s'améliorent, sauf dans la Marne où l'activité commerciale stagne. Cependant, la Marne représente toujours plus de la moitié des importations et des exportations régionales.

Stagnation des importations industrielles

En 2005, sur le territoire national, les importations de biens industriels augmentent de 6,3 % et bénéficient d'une demande intérieure soutenue. En revanche, en Champagne-Ardenne, la faible progression (+0,8 %) résulte d'un développement rapide des achats à l'étranger de biens de consommation (+14,3 %) mais d'un recul marqué de ceux qui sont nécessaires à la production. En effet, les importations de biens intermédiaires baissent de 2 % notamment les produits sidérurgiques, les produits de la chimie organique, les produits en matières plastiques et les produits métalliques. De même, les achats d'équipements pour l'automobile sont en repli de 8 %.

Dans le secteur industriel, les exportations progressent de 3,6 % en France et de 2,6 % en Champagne-Ardenne. Les ventes de

biens d'équipement augmentent de 8,5 %. Ce dynamisme est particulièrement marqué dans la vente des machines à usage spécifique (+17,9 %). Les exportations des produits de l'industrie automobile repartent à la hausse avec un accroissement de 8,4 % tandis qu'elles se replient au niveau national de 2,9 %. Les ventes à l'étranger de biens intermédiaires sont également bien orientées (+2 %) avec notamment les produits sidérurgiques qui enregistrent les meilleurs résultats. Contrairement au national, les exportations de biens de consommation continuent de diminuer depuis quatre ans (-4 %), notamment les ventes de produits pharmaceutiques (-16,4 %). Inversement, celles des articles d'habillement et de fourrure poursuivent leur progression.

Les principaux partenaires de la région Champagne-Ardenne

Unités : millions d'euros et %	Valeur		Variation 2005/2004
	2005	2004	
Clients			
Union européenne à 25	5 185	5 061	+2,5
Union européenne à 15 dont :	4 931	4 800	+2,7
<i>Allemagne</i>	1 189	1 171	+1,5
<i>Royaume-Uni</i>	908	881	+3,1
<i>Belgique</i>	808	770	+4,9
<i>Italie</i>	783	823	-4,9
Union européenne des 10 nouveaux pays	254	261	-2,7
Etats-Unis d'Amérique	529	512	+3,3
Asie	379	379	+0,0
Fournisseurs			
Union européenne à 25	3 914	3 838	+2,0
Union européenne à 15 dont :	3 742	3 654	+2,4
<i>Allemagne</i>	1 071	1 026	+4,4
<i>Italie</i>	713	704	+1,3
<i>Belgique</i>	600	571	+5,1
<i>Royaume-Uni</i>	427	472	-9,5
Union européenne des 10 nouveaux pays	172	184	-6,5
Etats-Unis d'Amérique	258	290	-11,0
Asie	432	394	+9,6

Source : Direction des douanes et des droits indirects - Données au 24 mars 2006
Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire

Les produits les plus vendus et les plus achetés en Champagne-Ardenne

Unités : millions d'euros et %	Valeur		Variation 2005/2004
	2005	2004	
Liste des produits			
Exportations			
Boissons	1 820	1 758	+3,5
Equipements pour automobiles	455	423	+7,6
Autres machines d'usage spécifique	316	268	+17,9
Produits de la culture et de l'élevage	307	338	-9,2
Produits sidérurgiques	300	279	+7,5
Produits pharmaceutiques	291	348	-16,4
Produits en matières plastiques	285	281	+1,4
Produits métalliques	271	274	-1,1
Articles d'habillement et fourrures	265	245	+8,2
Métaux non ferreux	226	189	+19,6
Importations			
Produits pharmaceutiques	633	507	+24,9
Produits sidérurgiques	566	582	-2,7
Métaux non ferreux	308	302	+2,0
Produits de la chimie organique	303	319	-5,0
Articles d'habillement et fourrures	243	234	+3,8
Equipements pour automobiles	240	261	-8,0
Produits en matières plastiques	229	239	-4,2
Boissons	208	200	+4,0
Produits métalliques	137	151	-9,3
Autres machines d'usage spécifique	137	120	+14,2

Source : Direction des douanes et des droits indirects - Données au 24 mars 2006
Données brutes de collecte, CAF-FAB hors matériel militaire

L'accroissement de 2,3 % des exportations du secteur agroalimentaire (produits de l'agriculture et des industries agroalimentaires), qui représente près de 39 % du marché, résulte d'évolutions contraires. Les ventes de champagne enregistrent de nouveaux records sur les marchés étrangers (+3,5 %) mais les expéditions des produits de la cul-

ture et de l'élevage diminuent de 9,2 %. Les achats à l'étranger de produits des industries agroalimentaires augmentent globalement de 9,4 % et atteignent un niveau record.

Des échanges contrastés avec l'Asie

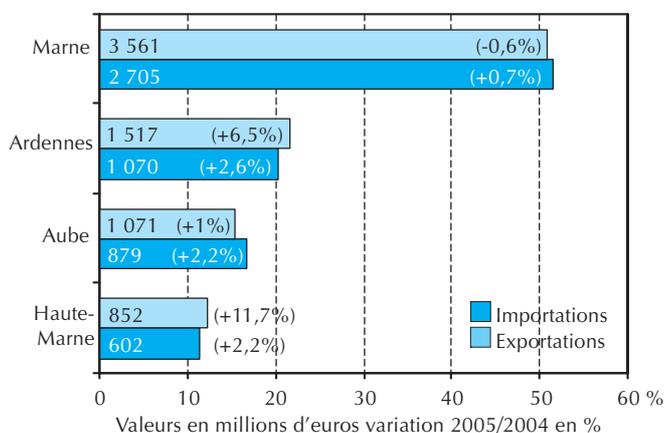
La progression des flux avec la Chine est très forte. Les exportations augmentent de 39,3 % et les importations de 59 %. Les achats ont doublé depuis 2003. Ainsi, la Chine devient le 7^e fournisseur de la région et devance l'Espagne. En revanche, les échanges avec le Japon reculent (-18,3 % à l'export et -35,7 % à l'import).

L'Europe des 15 reste la zone d'échanges privilégiée de la Champagne-Ardenne. La part de ces 15 états membres est très importante et représente 95 % des exportations et des importations de la région avec l'Union européenne. L'Allemagne reste notre principal partenaire commercial, suivi par le Royaume-Uni, la Belgique et l'Italie. Ces quatre pays représentent la moitié de l'activité commerciale de la région. Les échanges avec la Belgique, notre troisième partenaire, sont les plus dynamiques, à l'export (+4,9 %) comme à l'import (+5,1 %). Les achats depuis la Suède enregistrent une progression remarquable (+63,2 %). Le commerce avec les dix nouveaux pays adhérents continue de se dégrader. Les ventes vers ces partenaires régressent de 2,7 % et les achats diminuent de 6,5 %. Les échanges s'effectuent

principalement avec la Pologne, la Hongrie et la République Tchèque.

Les Etats-Unis d'Amérique se maintiennent à la cinquième place du classement des pays clients ou fournisseurs de la Champagne-Ardenne. Les exportations de la région vers ce pays sont en augmentation tandis que les importations se replient. ■

Les exportations et importations des départements



Source : Direction des douanes et des droits indirects - Données au 24/03/06

Définitions :

Les exportations sont l'ensemble des biens (neufs ou existants) qui, à titre onéreux ou gratuit, sortent définitivement du territoire économique à destination du monde ainsi que les services fournis par des unités résidentes à des unités non-résidentes. Les exportations de biens hors du territoire sont évaluées **FAB (franco à bord)**, c'est à dire aux prix de marché des biens à la frontière française. Les exportations de services sont évaluées aux prix du marché.

Les importations sont l'ensemble des biens (neufs ou existants) qui, à titre onéreux ou gratuit, entrent définitivement sur le territoire économique en provenance du reste du monde ainsi que les services fournis par des unités non-résidentes. Les importations de biens sont évaluées à leur valeur **CAF (coût, assurance, fret)** qui est la valeur des biens à leur entrée sur le territoire avant paiement des droits de douane et de la TVA sur les importations. Les importations de services sont évaluées aux prix du marché.

Monique Saliou