

8.1.3 - Évolution des prix

L'année 2008 enregistre une forte poussée de l'inflation. La hausse des prix à la consommation en moyenne annuelle a ainsi plus que doublé, atteignant 2,9 % contre 1,4 % l'année précédente. Ce taux est le plus élevé atteint depuis quinze ans, mais reste en deçà du niveau observé au début des années quatre-vingt-dix (3,8 % en moyenne entre 1990 et 1993).

Depuis deux ans, l'inflation réunionnaise est proche de celle de la France métropolitaine, signe de l'influence des cours mondiaux sur l'évolution des prix intérieurs.

L'alimentation hors produits frais se démarque par une forte hausse (+ 8,0 % en 2008 après + 1,8 % en 2007) qui explique près de la moitié de l'évolution de l'indice global. Cette augmentation a eu lieu principalement pendant les huit premiers mois de l'année. Elle est à mettre en parallèle avec la hausse du prix des produits importés notamment la flambée du prix des céréales (+ 58 % pour le riz décortiqué en 2008, + 26 % pour le blé tendre).

Les produits pétroliers contribuent également à l'inflation, par une augmentation moyenne de 9,2 % en 2008. La hausse a été très forte jusqu'en octobre (+ 13,6 %) pour retrouver en décembre le niveau du début de l'année.

Le prix des transports et communications rebondit en 2008, après une croissance moins forte en 2007 (4,9 % après 2,6 %). L'évolution des loyers et services rattachés reste vive, malgré un très léger ralentissement (3,0 % après 3,2 % en 2007). Le prix du tabac augmente plus modérément (2,0 %).

A contrario, les produits frais connaissent une baisse importante (- 1,1 % après + 6,7 %) par rapport à 2007, qui avait été marquée par le passage du cyclone Gamède.

Rappel : depuis le 1^{er} janvier 1992, toute référence à un indice des prix à la consommation pour la détermination d'une prestation, d'une rémunération, d'une dotation ou de tout autre avantage s'entend à partir de l'indice hors tabac.

Définitions :

Indice des prix : l'instrument conjoncturel de mesure de la hausse des prix de détail est l'indice moyen des prix à la consommation. Il est calculé à partir de 6 000 relevés de prix réalisés chaque mois dans l'agglomération de Saint-Denis.

L'indice temporel élémentaire est le rapport (en général multiplié par 100) de deux valeurs prises par une même grandeur simple et mesurée à deux périodes distinctes : la période actuelle, par exemple, qui figurera au numérateur et la période de base qui figurera au dénominateur.

Un indice synthétique est une moyenne pondérée d'indices élémentaires.

Pondération : dans un indice synthétique de prix à la consommation, la pondération de chaque poste de dépense est proportionnelle à la part de ce poste dans la dépense totale de la population de référence.

Évolution annuelle en glissement : évolution calculée entre l'indice de décembre de l'année n considérée et l'indice de décembre de l'année (n-1). Plus généralement, évolution d'un mois m par rapport au mois m-12.

Évolution annuelle en moyenne : moyenne des 12 indices mensuels de l'année n considérée par rapport à la moyenne des 12 indices mensuels de l'année n-1. Elle fait intervenir dans son calcul non seulement les mois de l'année observée mais aussi les 12 mois de l'année précédente.

Source :

- Insee - Indice des prix à la consommation.

Pour en savoir plus :

- "L'indice mensuel des prix à la consommation" - Informations Rapides Réunion - Insee.
- "Des prix sages en 2003" - économie de La Réunion n° 119 - 1^{er} trimestre 2004.
- "Le prix des carburants monte, la consommation ne faiblit pas" - économie de La Réunion - Hors-Série n° 4 - juillet 2008.

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION
Ventilation par groupe de produits - Base 100 en 1998

Regroupements	Pondération 2007	déc. 04	déc. 05	déc. 06	déc. 07	déc. 08	Variation annuelle (%)	
							en glissement	en moyenne
Alimentation	1948	107,3	108,7	110,8	114,5	122,5	7,0	6,6
- Produits frais	272	97,5	94,2	100,6	102,2	97,5	- 4,6	- 1,1
- Alimentation hors produits frais	1676	109,7	111,9	113,3	117,3	127,6	8,8	8,0
Tabac	202	279,6	281,8	300,3	308,8	310,8	0,6	2,0
Produits manufacturés	2948	105,5	106,5	107,0	107,8	108,8	0,9	0,8
- Habillement et chaussures	749	104,8	106,7	108,2	107,2	107,5	0,3	-0,3
- Produits de santé	240	99,6	99,3	97,9	96,5	95,9	-0,6	-1,0
- Autres produits manufacturés	1959	106,2	107,0	107,4	109,2	110,7	1,4	1,4
Énergie	771	119,9	132,1	138,5	136,3	139,2	2,1	7,2
- Produits pétroliers	579	128,7	147,0	155,7	151,6	155,3	2,4	9,2
Services	4131	115,3	119,1	122,3	123,6	126,6	2,4	1,9
- Loyers et services rattachés	1103	115,0	120,1	125,1	128,8	131,7	2,3	3,0
- Services de santé	430	113,8	118,8	121,4	123,3	123,8	0,4	0,9
- Transports et communications	560	121,5	127,4	131,6	136,0	142,6	4,9	4,9
- Autres services	2039	114,3	116,5	118,6	117,9	120,6	2,3	0,7
Alimentation et tabac	2150	115,0	116,4	119,2	123,0	130,9	6,4	6,2
Produits manufacturés et énergie	3719	108,3	111,2	112,7	113,0	114,3	1,2	2,1
Manufacturés hors habillement								
et chaussures	2199	105,7	106,4	106,5	107,9	109,2	1,2	1,2
Ensemble hors produits frais	9728	113,3	116,4	118,7	120,2	123,9	3,1	3,0
Ensemble hors énergie	9229	111,9	114,1	116,3	118,0	121,4	2,9	2,6
Ensemble hors tabac	9798	110,5	113,4	115,7	117,1	120,5	2,9	2,9
ENSEMBLE	10000	112,5	115,4	117,9	119,3	122,7	2,8	2,9

ÉVOLUTION ANNUELLE MOYENNE DE L'INDICE DES PRIX DEPUIS 1996

