

12 Commerce extérieur

Présentation

Les **exportations** déclarées par les entreprises de Midi-Pyrénées atteignent 24 milliards d'euros et progressent de 12 % en 2006 après une hausse de 10 % en 2005. Cette hausse est due à la forte augmentation des exportations de la construction aéronautique. La part de la région dans le total des exportations françaises reste quasi stable (6,2 %). En raison notamment du poids de l'aéronautique, la Haute-Garonne représente 87 % des exportations de Midi-Pyrénées. Vient ensuite l'Aveyron qui dégage un chiffre d'affaires à l'exportation de 671 millions d'euros, soit 3 % des exportations régionales. Contribuant à plus des trois quarts de la valeur totale des exportations régionales en 2006, la construction aéronautique et spatiale est de loin le premier secteur d'exportation de Midi-Pyrénées : la région assure en valeur 59 % des exportations nationales de ce produit. Après une hausse de 8 % en 2005, les **importations** des déclarants de Midi-Pyrénées baissent de 3 % en 2006 et atteignent 12 milliards d'euros. La part de la région dans les importations françaises diminue, passant de 3,2 % à 2,8 % en un an. Toujours portée par la vocation aéronautique et spatiale de l'agglomération de Toulouse, la Haute-Garonne représente 83 % des importations régionales, très loin devant le Tarn (5 %). La gamme des produits importés par la région est plus diversifiée que celle des exportations, mais la construction aéronautique et spatiale reste prédominante en 2006 (57 % du total régional). La région assure en valeur 38 % des importations nationales de ce produit. Globalement, la balance commerciale de la région est excédentaire. Les produits dont le **taux de couverture** est le plus élevé sont, dans l'ordre : les produits pharmaceutiques, les produits agricoles, l'aéronautique et les équipements électriques et électroniques. En revanche, la balance est nettement déficitaire pour l'habillement et le cuir et pour l'équipement du foyer.

Sources

[1] [2] Direction générale des douanes et droits indirects, base de données BEATRICE, répertoire BEAXNET - Commerce extérieur.

Définitions

Territoire statistique de la France : il comprend la France continentale, la Corse, les autres îles françaises du littoral, la principauté de Monaco et les quatre départements d'outre-mer (DOM). Les territoires d'outre-mer (TOM) en sont exclus.

Importations CAF : ensemble des biens et des services fournis par des non-résidents à des résidents, à titre onéreux ou gratuit, mesurés d'après leur valeur en douane sur la base des factures CAF (coût, assurance, fret) : au prix du produit lui-même sont ajoutés les frais de transport et d'assurance nécessaires pour l'amener à la frontière française.

Exportations FAB : ensemble des biens et des services fournis par des résidents à des non-résidents, à titre onéreux ou gratuit, mesurés d'après leur valeur en douane sur la base des factures FAB (franco à bord) : les frais de transport jusqu'à la frontière française sont inclus, mais non ceux qui sont encourus hors du territoire national pour acheminer la marchandise jusqu'au destinataire.

Taux de couverture : rapport de la valeur des exportations FAB sur la valeur des importations CAF. Compte tenu de la façon dont est collectée l'information, cette notion a une signification économique limitée au niveau régional : par exemple, les importations de pétrole consommé en Midi-Pyrénées ne sont pas comptabilisées en Midi-Pyrénées mais dans la région d'implantation de la raffinerie qui les traite.

De manière générale, les importations et les exportations sont comptabilisées en fonction de la région d'implantation du déclarant. Ce n'est pas nécessairement la région de fabrication ou de consommation du produit.

Pour en savoir plus

« Tableaux de l'Économie Française - édition 2007 ». Insee, septembre 2007.

« Les comptes extérieurs de la France en 2005 : pénétration accrue des produits étrangers ». Insee Première, n° 1086, juin 2006.

« Le commerce extérieur de Midi-Pyrénées, année 2006 ». Direction régionale des douanes Midi-Pyrénées, septembre 2007.

« Les résultats du commerce extérieur en 2006 ». Les notes bleues de Bercy, n° 322, février 2007.

Site internet : www.lekiosque.finances.gouv.fr

Structure par produits

1 - Échanges extérieurs de Midi-Pyrénées

Unité : million d'euros

	Ariège	Aveyron	Haute-Garonne	Gers	Lot	Hauts-Pyrénées	Tarn	Tarn-et-Garonne	Midi-Pyrénées	Part de la région en France (%)
Exportations										
- Valeurs										
2006	433	671	20 945	277	224	454	502	437	23 944	6,2
2005	450	620	18 516	269	202	410	494	423	21 383	6,1
Importations										
- Valeurs										
2006	304	257	9 945	161	152	186	648	290	11 944	2,8
2005	369	253	10 303	163	130	158	612	270	12 257	3,2

2- Structure par produit des échanges extérieurs de Midi-Pyrénées en 2006

NES 36	Exportations FAB		Importations CAF		Taux de couverture (%)
	Valeur		Valeur		
	Unité : million d'euros	Part de la région en France (%)	Unité : million d'euros	Part de la région en France (%)	
Bateaux, avions, trains, motos	18 268	59,0	6 851	38,3	267
Composants électriques et électroniques	573	2,9	590	3,4	97
Produits de l'industrie textile	302	5,0	241	3,0	125
Produits agricoles, sylvicoles et piscicoles	715	6,7	224	2,5	319
Produits des industries agricoles et alimentaires	501	1,6	569	2,2	88
Habillement, cuir	106	1,0	307	1,7	35
Métaux et produits métalliques	465	1,4	627	1,8	74
Équipements du foyer	173	1,2	362	1,4	48
Équipements mécaniques	610	1,8	454	1,4	134
Équipements électriques et électroniques	895	3,1	532	1,4	168
Produits minéraux	127	2,2	125	1,6	102
Produits chimiques, en caoutchouc ou en plastiques	332	0,7	580	1,3	57
Produits en bois, papier ou carton	219	2,5	161	1,3	136
Produits de l'édition, imprimés ou reproduits	9	0,5	18	0,8	50
Produits pharmaceutiques, de parfumerie et d'entretien	437	1,4	99	0,5	441
Produits de l'industrie automobile	189	0,4	179	0,4	106
Produits divers	12	0,7	6	0,4	200
Combustibles et carburants	12	0,1	19	0,0	63
Total	23 944	6,2	11 944	2,8	200

12

1

12 Commerce extérieur

Présentation

En 2006, l'Union européenne reste la destination principale des exportations de la région (38 %, pourcentage proche de celui de 2005). Au sein de l'Union européenne, le premier client est l'Allemagne (15 % de l'ensemble des exportations), en hausse de 4 points par rapport à 2005, suivi de l'Espagne (8 %), du Royaume-Uni (5 %) et de l'Italie (3%). La « zone euro » accueille 86 % des exportations vers l'Union européenne. L'ensemble des pays classés dans les « économies en développement rapide d'Asie » reste en 2006 le second client de la région avec 19 % des exportations. Le Moyen-Orient prend en 2006 la troisième place (11 %) devant les États-Unis (10 %).

En 2006, les importations de la région proviennent essentiellement de l'Union européenne dont la part augmente légèrement (62 %). Au sein de l'Union européenne les principaux pays fournisseurs de la région sont l'Allemagne (30 % du total des importations), loin devant le Royaume-Uni (12 %), l'Espagne (7 %) et l'Italie (4 %). La « zone euro » représente 80 % du total de l'Union européenne (les 20 % restants correspondent au Royaume-Uni). Les États-Unis restent le deuxième fournisseur de la région (22 % des importations). Les nouveaux pays entrants dans l'Union européenne et le Japon représentent une faible part, environ 3 % du total des importations en 2006. La balance commerciale de la région reste excédentaire : + 12 milliards d'euros (contre + 9,1 milliards en 2005). Les excédents les plus forts proviennent de l'Union européenne, des autres pays de l'OCDE et surtout du Moyen-Orient et des « économies en développement rapide d'Asie ». Les États-Unis sont le seul pays avec lequel la région présente un déficit.

Sources

[1] [2] Direction générale des douanes et droits indirects, base de données BEATRICE, répertoire BEAXNET - Commerce extérieur.

Définitions

Territoire statistique de la France : il comprend la France continentale, la Corse, les autres îles françaises du littoral, la principauté de Monaco et les quatre départements d'outre-mer (DOM). Les territoires d'outre-mer (TOM) en sont exclus.

Importations CAF : ensemble des biens et des services fournis par des non-résidents à des résidents, à titre onéreux ou gratuit, mesurés d'après leur valeur en douane sur la base des factures CAF (coût, assurance, fret) : au prix du produit lui-même sont ajoutés les frais de transport et d'assurance nécessaires pour l'amener à la frontière française.

Exportations FAB : ensemble des biens et des services fournis par des résidents à des non-résidents, à titre onéreux ou gratuit, mesurés d'après leur valeur en douane sur la base des factures FAB (franco à bord) : les frais de transport jusqu'à la frontière française sont inclus, mais non ceux qui sont encourus hors du territoire national pour acheminer la marchandise jusqu'au destinataire.

NES 36 : la Nomenclature Économique de Synthèse (NES), adoptée par l'Insee en 1994, est une double nomenclature nationale - d'activités économiques et de produits - agrégée, pertinente pour l'analyse économique. La NES comprend trois niveaux comportant respectivement 16, 36 et 114 positions.

De manière générale, les importations et les exportations sont comptabilisées en fonction de la région d'implantation du déclarant. Ce n'est pas nécessairement la région de fabrication ou de consommation du produit.

Pour en savoir plus

« Tableaux de l'Économie Française - édition 2007 ». Insee, septembre 2007.

« Les comptes extérieurs de la France en 2005 : pénétration accrue des produits étrangers ». Insee Première, n° 1086, juin 2006.

« Le commerce extérieur de Midi-Pyrénées, année 2006 ». Direction régionale des douanes Midi-Pyrénées, septembre 2007.

« Les résultats du commerce extérieur en 2006 ». Les notes bleues de Bercy, n° 322, février 2007.

Site internet : www.lekiosque.finances.gouv.fr

Échanges extérieurs

1 - Principales zones d'échanges de Midi-Pyrénées en 2006

Unité : million d'euros

Clients		Fournisseurs	
Pays	Valeur	Pays	Valeur
Union européenne à 25 ⁽¹⁾	9 095	Union européenne à 25 ⁽¹⁾	7 451
<i>dont Union européenne à 15</i>	<i>8 637</i>	<i>dont Union européenne à 15</i>	<i>7 273</i>
<i>dont nouveaux pays entrants (10)</i>	<i>458</i>	<i>dont nouveaux pays entrants (10)</i>	<i>178</i>
<i>dont Zone euro</i>	<i>7 424</i>	<i>dont Zone euro</i>	<i>5 797</i>
Etats-Unis	2 502	Etats-Unis	2 578
Japon	258	Japon	133
Suisse	102	Suisse	68
Autres pays de l'OCDE	1 448	Autres pays de l'OCDE	394
Afrique	736	Afrique	255
Pays de l'Est	816	Pays de l'Est	157
Économies en développement rapide d'Asie	4 638	Économies en développement rapide d'Asie	546
Moyen-Orient	2 656	Moyen-Orient	24
Reste du Monde	1 693	Reste du Monde	337
Ensemble	23 944	Ensemble	11 944

⁽¹⁾ La Bulgarie et la Roumanie ne sont entrées dans l'Union européenne qu'en 2007.

2- Évolution des échanges de Midi-Pyrénées avec les pays de l'Union européenne

Unité : million d'euros

	Exportations FAB			Importations CAF		
	2004	2005	2006	2004	2005	2006
Allemagne	3 552	2 442	3 530	3 110	3 808	3 601
Espagne	1 832	1 879	1 967	869	821	858
Royaume-Uni	657	1 018	1 156	1 311	1 127	1 410
Italie	845	718	816	502	489	529
Irlande	279	402	60	60	58	59
Pays-Bas	151	363	404	280	243	311
Belgique	226	229	230	262	263	250
Portugal	164	219	122	84	79	77
Autriche	44	88	211	55	48	52
Grèce	39	38	53	4	4	6
Danemark	114	34	24	27	23	28
Suède	128	27	33	36	34	38
Finlande	52	16	21	18	20	20
Luxembourg	23	10	10	25	34	33
Total pays	8 104	7 481	8 637	6 644	7 052	7 273
de l'Union Européenne à 15						
<i>Part de l'Union Européenne dans le total (%)</i>	<i>41,6</i>	<i>34,9</i>	<i>36,1</i>	<i>58,5</i>	<i>57,5</i>	<i>60,9</i>

12

2