

8.3.2 - Clients et fournisseurs

La France métropolitaine reste le principal partenaire commercial de La Réunion. Les importations en valeur provenant de la métropole augmente fortement (+ 8,6 % en 2008 contre + 2,3 % en 2007). Ils constituent 56 % des importations totales. La hausse des importations provient principalement des produits automobiles (+ 43,5 %) et des produits agroalimentaires (+ 6 %). À l'exportation, les ventes vers la métropole diminuent les trois dernières années (- 18 % en 2006, - 2,3 % en 2007 et - 26,8 % en 2008) et totalisent 39 % des exportations réunionnaises contre 51 % en 2007.

Hors France métropolitaine, les importations en valeur progressent (+ 17,5 %, après + 3,8 % en 2007). Singapour, l'Afrique du Sud et l'Italie assurent l'approvisionnement de La Réunion en produits pétroliers en 2008, plaçant ainsi ces pays parmi nos dix plus gros fournisseurs. Bien que la progression soit de 10 % contre + 36 % en 2007, la valeur des importations de la Chine représente 5 % des importations totales. En produits automobiles, la progression des importations provenant de la Turquie représente + 14 %, de la Corée du Sud + 20 % et de l'Italie + 154 %.

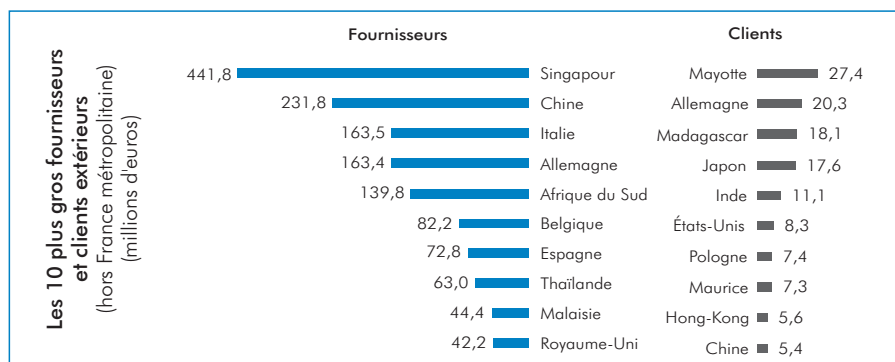
Les exportations hors France métropolitaine progressent de 20 % contre 37 % en 2007. Les ventes de sucre hors métropole augmentent de 30 %. Avec 16,8 millions d'euros, l'Allemagne demeure le premier marché d'exportation du sucre réunionnais hors métropole. Les déchets (ferreux, cuivre, aluminium ou papier carton) sont exportés vers

l'Inde (11 millions d'euros contre 6,3 millions d'euros en 2007). Les exportations des boissons alcooliques et distillées vers l'Allemagne représentent 3,2 millions d'euros, soit une progression de 47,9 %. La valeur des poissons congelés vers le Japon, les États-Unis, Hong-Kong et la Chine s'élève à près de 28 millions d'euros, soit 82 % des exportations des poissons congelés.

Les importations provenant de la zone Océan Indien (y compris Mayotte) progressent de 10 %, contre - 1,2 % en 2007 et représentent 1,2 % des achats de La Réunion. La valeur des importations en provenance de Madagascar et de Maurice progresse dans la même proportion (+ 10 %). La valeur des exportations vers la zone Océan Indien augmente très légèrement (+ 3 % contre + 47 % en 2006 et + 32 % en 2007). Elles constituent 21 % de nos ventes totales à l'extérieur (19 % en 2007). Les exportations de produits automobiles vers la zone Océan Indien augmentent de 61 %. La valeur des produits automobiles vers Madagascar et Mayotte représente respectivement 3,8 millions d'euros et 4,5 millions d'euros. Les ventes d'aliments pour animaux vers Madagascar chutent d'un tiers, passant de 13,8 millions d'euros en 2007 à 8,7 millions d'euros en 2008.

Source :

- Direction nationale des statistiques du commerce extérieur (DNSCE).



PRINCIPAUX FOURNISSEURS EN 2008

unité : millions d'euros

	Produits énergétiques	Produits de l'industrie automobile	Produits des industries des biens d'équipement	Produits des industries des biens intermédiaires	Produits des industries des biens de consommation	Produits des industries alimentaires
France	6,3	347,2	433,3	567,3	642,4	447,7
Singapour	437,5	ns	0,8	1,0	0,2	2,1
Chine	ns	0,6	63,4	88,2	73,2	4,7
Italie	43,3	18,8	32,3	34,6	25,8	7,0
Allemagne	0,2	100,3	26,2	24,8	8,4	3,4
Afrique du Sud	82,3	4,1	2,4	32,6	1,7	6,2
Belgique	1,4	16,0	11,0	30,6	4,9	17,7
Espagne	0,5	27,5	6,4	18,3	7,5	12,2
Thaïlande	2,6	4,0	0,8	27,1	2,8	25,2
Malaisie	9,3	0,1	1,2	22,9	9,6	1,2
Royaume-Uni	ns	12,6	11,1	4,5	3,4	10,5

PRINCIPAUX CLIENTS EN 2008

unité : millions d'euros

	Produits de l'industrie automobile	Produits des industries des biens d'équipement	Produits des industries des biens intermédiaires	Produits des industries des biens de consommation	Produits des industries alimentaires	Produits de la pêche et de l'élevage
France	10,3	8,1	6,4	4,1	67,0	5,4
Mayotte	4,5	6,7	8,9	3,1	3,9	0,5
Allemagne	0,2	0,1	0,1	///	20,0	///
Madagascar	3,8	2,4	2,4	0,4	8,9	0,1
Japon	///	///	///	///	17,6	///
Inde	ns	///	11,1	///	///	///
États-Unis	///	0,1	///	ns	8,3	///
Pologne	///	///	///	///	7,4	///
Maurice	0,7	2,7	2,6	1,0	0,3	ns
Hong-Kong	///	ns	0,1	0,1	5,4	///
Chine	0,1	0,1	0,1	ns	5,2	///