

13.3.3 - Fréquentation touristique

En 2008, 396 400 touristes se sont rendus à La Réunion, soit 4 % de plus qu'en 2007. L'année 2008 confirme donc la reprise de la fréquentation touristique après la crise de 2006 même s'il est encore loin cependant du niveau record de 2003 qui s'établissait à 432 000.

Ce surcroît de visiteurs est alimenté essentiellement par le marché métropolitain : le nombre de touristes venant de France métropolitaine a augmenté de près de 11 % en 2007 pour atteindre près de huit touristes sur dix.

L'année a été marquée par un très bon premier trimestre (+15,5 % par rapport au premier trimestre 2007) et par un second trimestre plus morose puisque le niveau de fréquentation recule de près de 5,5 %. L'évolution de la fréquentation au cours du deuxième semestre demeure stable par rapport à l'an passé.

Le tourisme affinitaire continue de constituer le principal vivier de touristes puisqu'il génère depuis 2006 un déplacement touristique sur deux. La part du tourisme d'agrément a cependant légèrement augmenté depuis deux ans et se situe à 34 % en 2008. La part des déplacements pour raisons professionnelles s'établit à 12,5 %. Logiquement, ce sont ces deux dernières catégories qui dépensent le plus en hébergement, en restaurant et en location de voiture.

La part élevée des touristes affinitaires en 2008 explique qu'un peu plus de 50 % des touristes soient principalement hébergés chez les parents ou les amis. Seulement 30 % préfèrent résider en hôtel ou en résidence de tourisme durant leur séjour.

Au total, les 396 400 touristes auront dépensé près de 306 millions d'euros à la réunion durant leur séjour.

Les dépenses totales des touristes ont augmenté de 4,3 %, proportionnellement donc à la fréquentation. Ce gain a profité particulièrement aux dépenses de loisirs et d'excursion, même si l'hébergement et la restauration demeurent les deux postes de dépenses les plus importants (57 % des dépenses des personnes ne logeant pas chez des proches). Du fait de l'allongement moyen du séjour (17,3 jours, soit un jour de plus qu'en 2007), les dépenses par jour et par personne s'établissent à 44,5 €, un montant inférieur à 2007 (47 €). Ce montant demeure toutefois dans la moyenne des dépenses réalisées par les touristes avant la crise du chikungunya.

Définitions :

Touristes d'agrément : la motivation de séjour est la découverte de La Réunion, les vacances.

Touristes d'affaires : séjour lié au travail, aux activités professionnelles, aux séminaires.

Touriste d'affinité : la motivation du séjour est la visite à des parents ou amis, en plus du séjour de vacances.

Source :

- Enquête "Flux touristiques 2008" - Insee - IRT.

Pour en savoir plus :

- "Un peu plus de touristes en 2008" - économie de La Réunion - Hors-Série n° 6 - juillet 2009.
- "Les touristes extérieurs reviennent progressivement" - Insee Partenaire n° 4 - avril 2009.
- "Reprise du tourisme et de l'hôtellerie" - économie de La Réunion - Hors-Série n° 4 - juillet 2008.
- "130 000 touristes manquent à l'appel" - Informations Rapides Réunion n° 59 - avril 2007.

FLUX TOURISTIQUES DE 2004 À 2008

	2004	2005	2006	2007	2008	Évolution 08/07 (en %)
Nombre total de touristes	430 000	409 000	278 800	380 500	396 400	4,2
Pays de résidence						
Métropole	343 200	330 000	209 500	280 700	311 000	10,8
Union Européenne	20 700	14 100	10 500	16 400	17 200	4,9
Maurice	26 200	24 800	20 100	23 700	20 800	- 12,2
Autre pays	39 900	40 100	38 700	59 700	47 400	- 20,6
Catégorie de tourisme						
Tourisme d'agrément	183 000	161 900	80 100	124 500	136 100	9,3
Tourisme d'affaires	51 600	46 900	47 100	52 000	50 000	- 3,8
Visite famille, amis	180 300	184 400	134 900	185 000	197 800	6,9
Autre	15 100	15 800	16 700	19 000	12 500	- 34,2
Mode d'hébergement principal						
Hôtel, résidence de tourisme	147 500	135 200	82 200	114 700	121 500	5,9
Village vacances, gîte	45 900	45 100	16 000	27 700	34 700	25,3
Location	29 400	30 700	18 600	28 000	31 500	12,5
Parents, amis	199 700	190 400	154 100	201 200	200 700	- 0,2
Autre hébergement	7 500	7 600	7 900	8 900	8 000	- 10,1
Durée des séjours (en jours)						en jours
Durée moyenne du séjour	16,4	17,0	18,2	16,4	17,3	0,9
Durée du séjour à l'hôtel de ceux y ayant séjourné	6,8	6,9	7,0	6,7	6,5	- 0,2
Origine des touristes						
Originaires de La Réunion	61 800	60 700	49 300	60 400	68 800	13,9
Non-originaires de La Réunion	368 200	348 300	229 500	320 100	327 600	2,3
Dépenses des touristes						en %
Totales (€/ménage)	1 220	1 260	1 240	1 226	1 264	3,1
(€/personne)	731	755	806	770	771	0,2
(€/jour/personne)	45	44	44	47	44,6	- 5,2
Hébergement (€/ménage)	276	299	268	272	283	4,0
Restaurant (€/ménage)	259	264	275	270	278	3,0
Location de voiture (€/ménage)	182	188	186	195	193	- 1,0
Souvenirs, cadeaux (€/ ménage)	188	204	188	180	190	5,6
Loisirs (€/ménage)	161	155	160	151	175	15,9
Autres (€/ménage)	154	150	163	158	145	- 8,2
Dépenses totales (en millions d'€)	314,4	308,8	224,8	292,9	305,6	4,3
Résidents	385 000	395 000	409 200	409 700	422 400	3,1