

20 Tourisme

Présentation

Au 31 décembre 2006, Midi-Pyrénées compte 1 240 **hôtels de tourisme**, hôtels classés de 0 à 4 étoiles ou **de chaîne** non classés, pour 39 200 chambres. Les hôtels de la région représentent 7 % du parc national en nombre d'hôtels, et 6 % en nombre de chambres, ce qui situe la région au 4^e rang français, après l'Île-de-France, Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur. Si la proportion d'hôtels 3 ou 4 étoiles est plutôt faible (22 % du parc régional contre 25 % dans l'ensemble de la France), la proportion de chambres offertes dans ces catégories est légèrement supérieure au pourcentage national.

Près d'un hôtel de la région sur cinq, soit plus du tiers des chambres, est situé à Lourdes. Les hôtels lourdaux sont plutôt grands : 62 chambres en moyenne, contre 31 pour l'ensemble de la région. L'agglomération toulousaine, avec 141 hôtels de 52 chambres en moyenne, regroupe 19 % de la capacité d'accueil régionale. Les 215 hôtels situés dans la partie régionale du **massif des Pyrénées** (122 dans les zones de stations de ski, 93 hors station) sont de plus petite taille (20 chambres en moyenne) et n'offrent que 11 % de la capacité régionale.

Avec 571 terrains de **camping** pour 41 300 emplacements, le parc régional compte 7 % des campings français, mais seulement 4 % des emplacements. Les campings de Midi-Pyrénées sont en effet de taille plutôt modeste : 72 emplacements en moyenne contre 115 au niveau national. Les Hautes-Pyrénées, l'Aveyron et le Lot concentrent 62 % des emplacements régionaux. La proportion de campings 3 ou 4 étoiles est nettement plus forte dans les départements les plus ruraux.

Midi-Pyrénées propose également d'autres types d'hébergement : **meublés de tourisme**, **chambres d'hôtes**, **gîtes d'étapes et de séjour**. Le nombre de chambres d'hôtes progresse régulièrement depuis plusieurs années (3 100 en 2006).

Sources

- [1] [2] Insee, MINEFE - Direction du tourisme.
[3] Comité régional du tourisme.

Définitions

Hôtel de tourisme : établissement commercial d'hébergement homologué par la direction du Tourisme et classé dans une des cinq catégories (0, 1, 2, 3, 4 étoiles et luxe). Il offre des chambres ou des appartements meublés en location à une clientèle de passage.

Hôtel de chaîne : il porte l'enseigne d'un groupe hôtelier. Généralement homologués, il arrive qu'une partie des hôtels d'une même enseigne ne soit pas classée.

Massif des Pyrénées : ici, contour défini par l'Observatoire régional du tourisme réunissant les communes de montagne (à l'exclusion de Lourdes) et les communes du piémont.

Camping : les terrains aménagés de camping et caravanage et ceux destinés uniquement aux caravanes sont classés en quatre catégories (1 à 4 étoiles). Sont inclus ici les emplacements dits résidentiels (ou propriétaires) loués pour l'année ou la saison à une même personne et pour lesquels la fréquentation n'est pas comptabilisée.

Meublé de tourisme : villa, appartement ou studio meublé, à l'usage exclusif du locataire, offert en location à une clientèle de passage. Celui-ci loue à la journée, à la semaine ou au mois et n'y élit pas domicile.

Chambre d'hôte : chambre chez l'habitant dans la maison du propriétaire ou dans un bâtiment attenant (maximum de 6 chambres par établissement). La prestation, assurée à la nuitée, comprend l'hébergement pour la nuit et le service du petit déjeuner.

Gîte d'étape et gîte de séjour : ces gîtes de grande capacité (12 à 50 personnes) permettent d'accueillir une clientèle d'individuels ou de groupes. Le gîte d'étape doit se situer sur un itinéraire et privilégier l'accueil de randonneurs à la nuitée ; le gîte de séjour doit privilégier l'accueil en séjours.

Hébergements collectifs : villages de vacances, maisons familiales agréées, centres d'accueil de jeunes, auberges de jeunesse.

Pour en savoir plus

- « *Hôtellerie de plein-air - saison estivale 2007* ». Insee Midi-Pyrénées, Infos Rapides mars 2008.
« *L'année touristique en Midi-Pyrénées en 2006* ». Insee Midi-Pyrénées, Dossier n° 141, août 2007.
« *La conjoncture dans l'hôtellerie* ». Insee Midi-Pyrénées, Infos Rapides, note trimestrielle.
« *Les chiffres clés du tourisme* ». Direction du Tourisme édition 2007.
« *Le Mémento du Tourisme* ». Direction du Tourisme édition 2007.

Capacité d'accueil

1 - Hôtels par catégorie au 31.12.2006

	Ariège	Aveyron	Haute-Garonne	Gers	Lot	Hautes-Pyrénées	Tarn	Tarn-et-Garonne	Midi-Pyrénées	France
Hôtels de tourisme (classés)										
0 étoile	12	26	18	7	15	43	11	6	138	1 941
1 étoile	6	13	31	10	16	52	8	3	139	1 491
2 étoiles	45	103	127	41	85	197	49	28	675	9 571
3 étoiles	10	30	34	7	37	99	20	8	245	3 777
4 étoiles et luxe	1	2	8	1	4	7	5	1	29	808
Total hôtels classés	74	174	218	66	157	398	93	46	1 226	17 588
Hôtels de chaîne non classés		2	5	2	1	3		1	14	289
Total hôtels	74	176	223	68	158	401	93	47	1 240	17 877
Chambres										
0 étoile	162	288	862	71	170	667	235	171	2 626	66 765
1 étoile	122	198	884	143	189	1 074	194	39	2 843	31 287
2 étoiles	848	2 157	4 494	920	1 625	6 078	892	632	17 646	269 932
3 étoiles	175	871	2 063	135	893	8 969	575	225	13 906	169 791
4 étoiles et luxe	8	32	726	17	82	692	107	66	1 730	60 401
Total	1 315	3 546	9 029	1 286	2 959	17 480	2 003	1 133	38 751	598 176
Hôtels de chaîne non classés	0	55	167	62	5	86	0	70	445	14 248
Total hôtels	1 315	3 601	9 196	1 348	2 964	17 566	2 003	1 203	39 196	612 424

2 - Campings par catégorie au 31.12.2006

	Ariège	Aveyron	Haute-Garonne	Gers	Lot	Hautes-Pyrénées	Tarn	Tarn-et-Garonne	Midi-Pyrénées	France
Campings										
1 étoile	2	22	6	9	5	12	7	4	67	1 260
2 étoiles	28	41	23	7	43	71	25	19	257	3 702
3 étoiles	28	41	12	20	48	27	18	13	207	2 360
4 étoiles	2	17	1	3	10	4	2	1	40	730
Total	60	121	42	39	106	114	52	37	571	8 052
Emplacements*										
1 étoile	69	726	272	203	128	673	207	112	2 390	74 523
2 étoiles	1 332	2 073	1 568	309	1 875	4 985	1 135	902	14 179	334 353
3 étoiles	2 869	3 594	1 049	2 267	3 684	2 964	1 079	833	18 339	339 949
4 étoiles	249	2 808	96	790	1 361	575	346	185	6 410	178 436
Total	4 519	9 201	2 985	3 569	7 048	9 197	2 767	2 032	41 318	927 261

* Correspond à la totalité des emplacements dans les campings : emplacements offerts à la clientèle de passage et emplacements loués à l'année.

3 - Autres modes d'hébergement au 31.12.2006

	Ariège	Aveyron	Haute-Garonne	Gers	Lot	Hautes-Pyrénées	Tarn	Tarn-et-Garonne	Midi-Pyrénées
Meublés de Tourisme	1 297	1 307	1 250	1 370	1 812	4 821	872	478	13 207
Chambres d'hôtes	220	405	323	491	556	425	491	233	3 144
Gîtes d'étapes et de séjour	28	67	20	21	30	45	23	12	246
Hébergements collectifs	48	82	46	12	33	109	25	14	369

20 Tourisme

Présentation

En 2006, la fréquentation des hôtels classés ou de chaîne non classés de Midi-Pyrénées est stable par rapport à 2005 alors qu'elle progresse de 3 % au niveau national : la hausse de la fréquentation française en Midi-Pyrénées compense le recul des **nuitées étrangères** qui s'élèvent à 3,2 millions de nuitées. Avec 5 % des 197 millions de nuitées métropolitaines, Midi-Pyrénées reste au quatrième rang des régions françaises, derrière l'Île-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Rhône-Alpes.

Lourdes est le premier centre touristique régional et assure 32 % de l'activité hôtelière de la région en termes de nuitées. L'agglomération toulousaine (25 % des nuitées régionales) vient ensuite, en raison de l'importance de son tourisme d'affaires.

Avec 28 % des nuitées étrangères, les Italiens constituent la première clientèle étrangère de la région. Lourdes représente 90 % de leurs nuitées. Après les Italiens, les Britanniques sont les plus nombreux à fréquenter les hôtels de la région.

La fréquentation des campings de la région est stable en 2006, la hausse des nuitées étrangères compensant la diminution des nuitées françaises. De mai à septembre 2006, la région a accueilli près de 867 000 personnes pour 4,3 millions de nuitées, soit 4,3 % des nuitées nationales. Avec 64 % des nuitées de la région, l'Aveyron, les Hautes-Pyrénées et le Lot restent les départements de Midi-Pyrénées les plus fréquentés par les campeurs.

Les Néerlandais représentent 65 % des nuitées étrangères des campings, suivis de loin par les Britanniques (12 %).

La **durée moyenne du séjour est stable** dans les hôtels (1,9 jours) et augmente dans les campings (5,6 jours). Les touristes étrangers séjournent plus longtemps que les résidents français, tant dans les hôtels que dans les campings.

Sources

[1] [2] [3] Insee, MINEFE - Direction du tourisme.

Définitions

Nuitée : période égale à une nuit passée par un touriste.

Durée moyenne de séjour : rapport du nombre de nuitées au nombre d'arrivées de clients hébergés.

Pour en savoir plus

« *Hôtellerie de plein-air - saison estivale 2007* ». Insee Midi-Pyrénées, Infos Rapides mars 2008.

« *La conjoncture dans l'hôtellerie* ». Insee Midi-Pyrénées, Infos Rapides, notre trimestrielle.

« *L'année touristique en Midi-Pyrénées en 2006* ». Insee Midi-Pyrénées, Dossier n° 141, août 2007.

« *Les chiffres clés du tourisme* ». Direction du Tourisme édition 2007.

« *Le Mémento du Tourisme* ». Direction du Tourisme édition 2007.

« *Les comptes du tourisme 2006* ». Direction du Tourisme édition 2007.

Fréquentation

1 - Nuitées dans les hôtels de tourisme et les campings

Unité : millier de nuitées

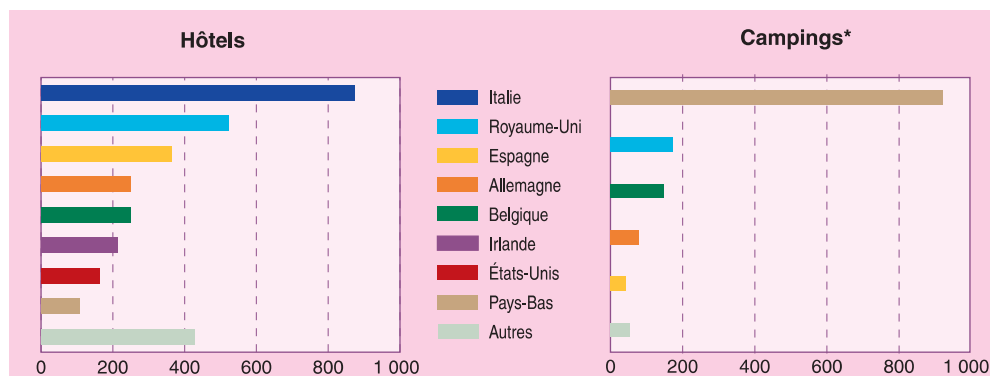
	Ariège	Aveyron	Haute-Garonne	Gers	Lot	Hautes-Pyrénées	Tarn	Tarn-et-Garonne	Midi-Pyrénées	France
Hôtels										
2005	317	813	2 631	270	678	3 934	436	278	9 357	192 377
dont étrangers	69	153	816	49	171	2 283	95	60	3 696	72 054
2006	313	784	2 776	279	642	3 979	447	330	9 551	197 420
dont étrangers	46	129	587	44	150	2 083	83	47	3 169	69 551
Campings										
2005	499	982	296	452	789	913	262	203	4 396	97 602
dont étrangers	112	304	58	168	354	167	73	49	1 285	35 138
2006	438	1 100	284	427	768	881	253	162	4 312	100 062
dont étrangers	104	416	58	160	359	170	91	59	1 418	36 314

2 - Durée moyenne des séjours dans les hôtels de tourisme et les campings

Unité : nuitée

	Ariège	Aveyron	Haute-Garonne	Gers	Lot	Hautes-Pyrénées	Tarn	Tarn-et-Garonne	Midi-Pyrénées	Selon la provenance	
										France	Étranger
Hôtels											
2005	1,7	1,6	1,6	1,8	1,6	2,7	1,6	1,5	1,9	1,8	2,3
2006	1,9	1,6	1,6	1,6	1,6	2,7	1,6	1,5	1,9	1,8	2,4
Campings											
2005	4,7	5,5	4,7	7,6	5,6	5,6	5,1	4,5	5,4	5,5	5,2
2006	4,4	6,0	4,7	7,8	5,4	5,7	5,2	4,8	5,6	5,5	5,8

3 - Répartition des nuitées étrangères dans les hôtels et les campings en 2006



* Seuls les campings offrant un emplacement à la clientèle de passage sont dans le champ de l'enquête.
La fréquentation mesurée est celle des emplacements offerts à la clientèle de passage, seule considérée comme touristique.

