

20.2 Services marchands

Entre 2012 et 2013, la **valeur ajoutée** des **services marchands** non financiers croît de 0,2 % en volume (après + 0,6 %). Les services marchands représentent 33 % de la valeur ajoutée de l'économie française en 2013. L'emploi y baisse très légèrement : - 0,2 %, soit une perte de 30 000 postes en **équivalent-temps plein**. La croissance de la consommation des ménages en services se maintient (+ 0,7 % en volume, après + 0,6 % en 2012), mais celle des consommations intermédiaires des entreprises diminue de moitié. La demande des entreprises et des administrations ralentit, particulièrement pour l'**investissement** (+ 0,2 %, après + 3,6 % en 2012). En rupture avec les années précédentes, la valeur ajoutée des services d'information et de communication stagne en 2013. En effet, le dynamisme des télécommunications compense tout juste le recul de l'édition et la stagnation des activités informatiques. Les services principalement orientés vers les entreprises se stabilisent, du fait essentiellement des activités scientifiques et techniques. Les services administratifs et de soutien continuent quant à eux de perdre du terrain. En 2013, les exportations et les importations de services progressent au même rythme : les échanges sont à l'équilibre et le **solde du commerce extérieur** des services marchands reste stable.

En 2013, la **production** des services marchands progresse de 0,8 % en volume, après + 1,1 % en 2012. Les services de télécommunications restent les plus dynamiques

(+ 4,1 %), car la baisse des prix stimule la consommation des ménages. Cependant, les autres activités d'information et de communication sont plus affectées par le ralentissement : la production de l'édition, de l'audiovisuel et de la diffusion diminue de nouveau (- 1,6 %) et celle des services informatiques et d'information ralentit fortement (+ 0,8 % après + 5,0 %). Au sein des services principalement orientés vers les entreprises, la production des autres activités spécialisées, scientifiques et techniques, affermit son taux de croissance (+ 1,8 %). Celle des activités de services administratifs et de soutien reste orientée à la baisse (- 0,6 %).

Parmi les services principalement destinés aux ménages, la production dans l'hébergement et la restauration continue de reculer (- 1,5 % comme en 2012). Les activités liées à la culture et aux loisirs retrouvent un peu de couleur. Ainsi, la production des arts, spectacles et activités récréatives marchands continue de diminuer, mais à un rythme nettement moindre. Les ménages semblent en particulier avoir retrouvé le chemin des musées et des loisirs liés aux sports.

En 2013, la consommation des ménages en services progresse quasiment au même rythme qu'en 2012, en lien avec l'évolution atone de leur **pouvoir d'achat**. Seules les dépenses en information et communication progressent à un rythme plus soutenu qu'en 2012 (+ 2,9 % après + 2,1 %). ■

Définitions

Services marchands : services vendus, par une unité, à des prix économiquement significatifs (en grande partie ou en totalité). En toute rigueur, il faudrait parler de services principalement marchands car pour certaines activités coexistent des parties marchandes et non-marchandes ; certains services sont considérés comme toujours marchands (les transports par exemple), d'autres comme toujours non marchands (l'administration générale par exemple). Les services marchands sont définis par l'Insee à partir de la NAF rév.2. Leur champ exclut le commerce, le transport et les services financiers.

Dépenses de consommation finale des ménages, dispositif Esane (Élaboration des statistiques annuelles d'entreprise), emploi en équivalent-temps plein, investissement ou formation brute de capital fixe (FBCF), pouvoir d'achat, production, secteur d'activité, solde du commerce extérieur, valeur ajoutée : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Les services marchands en 2013 – La croissance se réduit de nouveau », *Insee Première* n° 1507, juillet 2014.
- « L'économie française », *Insee Références*, édition 2014.
- « Les comptes de la Nation en 2013 – Le PIB croît légèrement, le pouvoir d'achat se stabilise », *Insee Première* n° 1499, mai 2014.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Offre et demande de services marchands

	Taux de croissance en volume en %			Taux de croissance du prix en %			Valeur en milliards d'euros
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
Production de services	2,8	1,1	0,8	0,8	0,8	0,1	1 090,0
Importations	10,2	0,2	6,4	1,0	0,8	-0,2	64,0
Demande intérieure	2,6	1,0	0,7	0,9	0,8	0,1	1 105,7
dont : consommations intermédiaires	3,2	1,5	0,7	0,9	1,1	0,1	581,9
consommation finale	0,8	0,6	0,7	0,6	0,4	0,3	396,7
investissement	4,4	3,6	0,2	1,5	0,5	-0,3	131,3
Exportations	15,9	-4,9	6,6	0,6	0,7	-0,4	64,0

Lecture : en 2013, la production de services progresse de 0,8 % en volume, avec des prix quasi stables (+ 0,1 %).

Note : il s'agit de la production du produit « Services » et non de celle de la branche « Services ». L'investissement en services marchands comprend essentiellement les logiciels (pour 30,7 % en 2013), la recherche-développement (25,4 %), les activités d'architecture et d'ingénierie (15,1 %), les divers frais liés à l'investissement (11,1 %) notamment juridiques, la production et la programmation audiovisuelles (2,7 %).

Source : Insee, comptes des services - base 2010.

Principales caractéristiques des services marchands en 2012

Secteur d'activité (NAF rév. 2)	Nombre d'entreprises	Effectif salarié		Chiffre d'affaires HT en millions d'euros	Valeur ajoutée en millions d'euros
		en EQTP ¹	au 31/12		
Hébergement et restauration	252 627	767 705	888 662	86 607	36 366
Information et communication	125 611	667 982	745 450	181 289	80 700
Activités immobilières	228 741	202 911	228 026	80 995	43 571
Activités spécialisées scientifiques et techniques	471 053	1 000 311	1 185 811	224 523	98 271
Activités de services administratifs et de soutien	191 893	873 763	1 853 139	141 324	73 780
Autres activités de services	424 768	321 208	373 781	56 442	21 270
Total	1 694 692	3 833 880	5 274 871	771 179	353 957

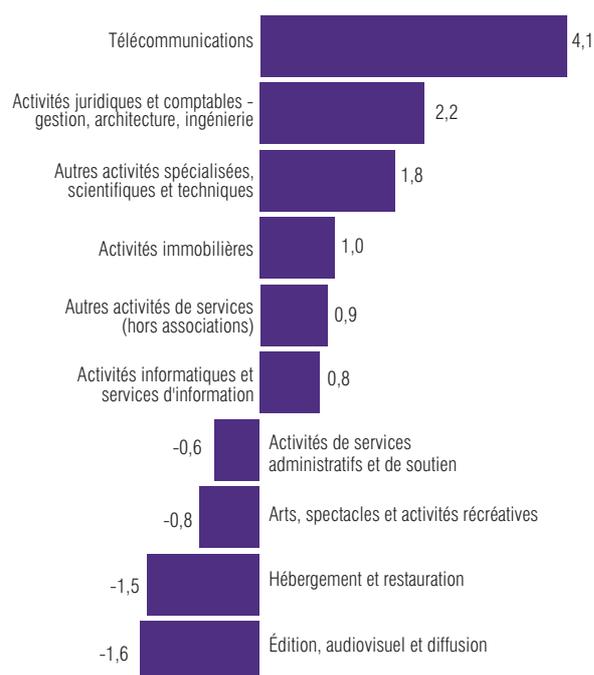
1. En équivalent-temps plein.

Champ : France métropolitaine ; services marchands hors activités financières et d'assurances.

Source : Insee, Esane.

Production des services marchands non financiers en 2013

Évolution annuelle en volume en %



Source : Insee, comptes des services - base 2010.

Emploi intérieur total dans les services marchands non financiers

en indice base 100 en 2005

	2011	2012	2013
Hébergement et restauration	111,9	113,2	113,1
Information et communication	106,3	107,1	107,5
Activités immobilières	97,4	97,2	96,3
Activités spécialisées, scientifiques et tech. ; services administratifs et de soutien	106,9	106,5	106,2
Ensemble	105,3	105,5	105,2

Note : emploi en équivalent-temps plein.

Champ : services hors commerce, transport et services financiers ; y c. activités des organisations associatives et services non marchands de la recherche-développement, des arts, spectacles et des activités récréatives.

Source : Insee, comptes des services - base 2010.

Commerce extérieur des services marchands non financiers

en millions d'euros

	2010	2011	2012	2013
Exportations	53 966	62 922	60 300	63 986
Importations	53 603	59 657	60 297	64 020
Solde	363	3 265	3	-34

Note : les échanges extérieurs de services intègrent les nouvelles données de la balance des paiements, produites par la Banque de France et révisées à partir de l'enquête complémentaire sur les échanges internationaux des services.

Champ : services hors commerce, transport et services financiers.

Source : Insee, comptes des services - base 2010.