

6.3 Multimédias

Depuis cinquante ans, les ménages français augmentent leurs dépenses en économie de l'information. On englobe sous ce terme les produits informatiques, électroniques et optiques (appareils photographiques notamment) ainsi que les services d'information et de communication. Ces dépenses sont passées de 3,8 % du budget des ménages en 1960 à 6,0 % en 2012. Plusieurs innovations dans ce domaine ont pris place dans notre quotidien. D'abord la télévision, puis les ordinateurs dans les années 1970. Ensuite, sont apparus la distribution de bouquets de programmes de radio et de télévision, le mobile et **Internet**. L'économie de l'information s'est ainsi développée, favorisée par une très forte baisse des prix. Avec le passage au tout numérique, elle atteint son apogée entre 2002 et 2007 : la part du budget des ménages consacrée à ces produits se stabilise alors à près de 7 %. Depuis 2008, elle tend à diminuer : les dépenses continuent d'augmenter fortement en volume (+ 3,6 % par an en moyenne contre + 0,4 % pour l'ensemble de la consommation des ménages), mais moins que par le passé, et la hausse n'est plus à la hauteur du recul des prix (- 4,3 % par an en moyenne de 2008 à 2012, contre + 1,5 % pour l'inflation d'ensemble).

Le marché des services mobiles croît à un rythme rapide. Au 31 décembre 2013, le nombre de **cartes SIM** en service atteint 76,8 millions soit 3,7 millions de plus qu'un an auparavant. L'augmentation du marché

mobile est portée par la hausse du nombre de forfaits classiques (+ 4 millions) et de **cartes MtoM** (+ 2,2 millions). Entre 2012 et 2013, les volumes consommés par les clients des réseaux mobiles augmentent très fortement (+ 15 %). En 2013, 195 milliards de SMS ou de MMS ont été émis en France (+ 6 % en un an). En revanche, le nombre de cartes prépayées en service continue de diminuer (- 2,6 millions en un an). Le nombre de lignes fixes est stable depuis 2009 : il atteint 35,7 millions en 2013.

En 2013, 89 % des ménages résidant en France métropolitaine possèdent un téléphone portable. Cette proportion est supérieure à 95 % pour toutes les catégories d'actifs mais elle dépasse à peine 70 % pour les retraités. Moins de la moitié d'entre eux possèdent en 2013 un micro-ordinateur ou une connexion à Internet, alors que cette proportion atteint près de 100 % pour les cadres, les professions intellectuelles supérieures et les professions intermédiaires.

Dans l'Union européenne, d'importantes disparités subsistent vis-à-vis de l'accès à Internet. Si en moyenne, 79 % des ménages de l'UE déclarent disposer en 2013 d'un accès à Internet, cette proportion reste inférieure à 60 % en Bulgarie, en Grèce et en Roumanie. Elle dépasse 90 % au Danemark, en Suède, au Luxembourg et aux Pays-Bas. En 2013 dans l'UE, 88 % des jeunes âgés de 16 à 24 ans déclarent utiliser quotidiennement Internet. ■

Définitions

Technologies de l'information et de la communication (TIC) : sont qualifiés de secteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC) selon l'OCDE, les secteurs producteurs de TIC (fabrication d'ordinateurs et de matériel informatique, de TV, radios, téléphone,...), les secteurs distributeurs de TIC (commerce de gros de matériel informatique,...) et les secteurs des services de TIC (télécommunications, services informatiques, services audiovisuels,...). Par complémentarité, les secteurs « non-TIC » désignent toutes les autres activités. Dans la nouvelle base de comptabilité nationale, on parle de produits de l'économie de l'information, champ un peu plus large que le champ traditionnel des TIC.

ADSL, carte SIM (Subscriber Identify Module), haut débit ou large bande, Internet, Internet mobile, MtoM (Machine to Machine), taux de pénétration du téléphone mobile ou d'internet, très haut débit (THD) : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Rapport public d'activité de l'Arcep 2013 », Arcep, juin 2014.
- « Présentation, chiffres clés et grands chantiers », Arcep, juin 2014.
- « L'usage d'internet par les sociétés en 2013 : un recours minoritaire aux médias sociaux », *Insee Première* n° 1495, avril 2014.
- « La dépense des ménages en produits de l'économie de l'information depuis 50 ans », *Insee Première* n° 1479, décembre 2013.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Équipement des ménages en multimédia selon la catégorie socioprofessionnelle en 2013

	en %		
	Téléphone portable	Micro-ordinateur ¹	Connexion à Internet
Agriculteurs exploitants, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	97,4	90,4	86,6
Cadres et professions intellectuelles supérieures	98,1	98,9	97,2
Professions intermédiaires	97,9	96,4	95,2
Employés	98,3	89,9	88,0
Ouvriers (y c. ouvriers agricoles)	97,7	86,3	84,0
Retraités	71,4	48,3	47,4
Autres inactifs	80,5	59,1	57,8
Ensemble	88,9	76,8	75,1

1. Y c. portable et tablette.

Champ : ensemble des ménages résidant en France métropolitaine.

Source : Insee, SRCV-Silc.

Abonnements et volumes de communications électroniques

	2012 (r)	2013 (p)	13/12 en %
Abonnements (en millions)			
Lignes sur réseaux fixes	35,7	35,7	0,0
dont haut et très haut débit	24,0	24,9	4,0
dont voix sur large bande	22,3	23,5	5,3
dont télévision sur ADSL	13,8	14,6	6,6
Clients des réseaux mobiles	73,1	76,8	5,0
dont : abonnés 3G actifs	32,8	36,5	11,4
cartes data exclusives	3,4	3,6	6,3
Volumes (en milliards de minutes)			
Au départ des réseaux fixes	113,8	102,4	-10,0
Voix sur large bande	80,0	72,8	-9,1
Réseau téléphonique commuté	33,7	29,7	-12,1
Au départ des réseaux mobiles	119,6	137,5	14,9
SMS/MMS émis (en milliards d'unités)	184,6	195,6	6,0

Source : Arcep.

Internet et téléphonie mobile dans quelques pays du monde en 2013

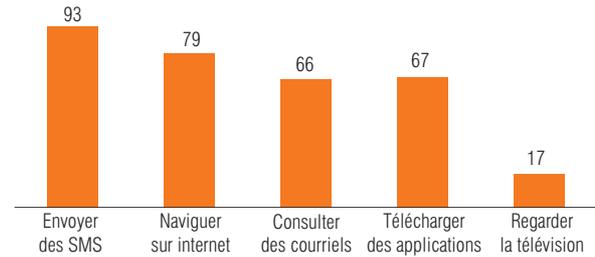
	Utilisateurs d'internet	Abonnés à la téléphonie mobile	
		Taux de pénétration ¹	Taux de pénétration ¹
		en millions	Taux de pénétration ¹
Allemagne	84,0	98	119,0
Australie	83,0	25	106,8
Brésil	51,6	271	135,3
Canada	85,8	28	78,4
Chine	45,8	1 229	88,7
Espagne	71,6	50	106,9
États-Unis	84,2	306	95,5
France	81,9	63	98,5
Inde	15,1	886	70,8
Italie	58,5	97	158,9
Japon	86,3	146	115,2
Pays-Bas	94,0	19	113,7
Pologne	62,8	57	150,0
Roumanie	49,8	23	105,6
Royaume-Uni	89,8	78	123,8
Russie	61,4	218	152,8

1. Pour 100 habitants.

Source : International Telecommunication Union.

Utilisation des smartphones en 2013

en %

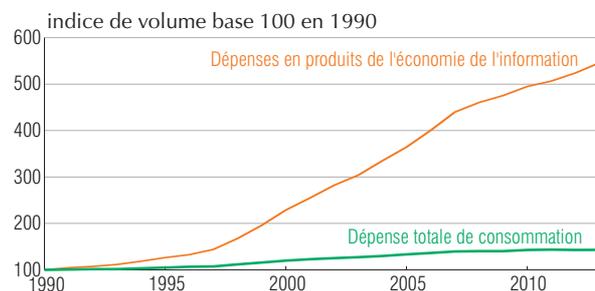


Lecture : 66 % des possesseurs de smartphone l'utilisent pour consulter leurs courriels.

Champ : population de 12 ans et plus et possesseurs de smartphone en juin 2013.

Source : Credoc.

Consommation des produits de l'économie de l'information de 1990 à 2013



Source : Insee, comptes nationaux - base 2010.

Accès et utilisation d'internet dans l'UE en 2013

en %

	Ménages ayant accès à Internet	Particuliers utilisant quotidiennement Internet	
		Ensemble des 16-74 ans	dont 16-24 ans
Allemagne	88	69	92
Autriche	81	63	89
Belgique	80	68	89
Bulgarie	54	43	75
Chypre	65	53	83
Croatie	65	53	90
Danemark	93	84	96
Espagne	70	54	86
Estonie	80	63	90
Finlande	89	80	93
France	82	66	88
Grèce	56	47	82
Hongrie	71	62	88
Irlande	82	61	83
Italie	69	54	83
Lettonie	72	60	93
Lituanie	65	53	91
Luxembourg	94	82	90
Malte	79	59	91
Pays-Bas	95	83	97
Pologne	72	47	87
Portugal	62	48	82
Rép. tchèque	73	54	88
Roumanie	58	32	63
Royaume-Uni	88	78	94
Slovaquie	78	61	93
Slovénie	76	58	90
Suède	93	81	94
UE	79	62	88

Champ : ménages comptant au moins une personne âgée de 16 à 74 ans.

Source : Eurostat.