

16.2 Innovation

Entre 2010 et 2012, 53 % des sociétés marchandes de 10 salariés ou plus relevant du champ de l'**enquête communautaire sur l'innovation (CIS)** ont innové. Les **innovations technologiques**, qui correspondent aux innovations ou à des **activités d'innovation** en produits ou en procédés, ont été entreprises par 37 % des sociétés. Directement liées à la production, ces innovations technologiques constituent le cœur de l'innovation. Cette proportion varie de 54 % dans le secteur de l'information et de la communication à 18 % dans celui des transports. Une société sur six a introduit des produits nouveaux qui n'existaient pas sur le marché. De plus, 42 % des sociétés ont entrepris des innovations non technologiques, en organisation ou en marketing. Les innovations dans l'organisation, plus souvent dans les méthodes de travail et de prise de décision que dans les procédures ou les relations externes, concernent 34 % des sociétés. Les innovations de marketing, notamment sur les modes de promotion, l'apparence ou les stratégies de tarification, concernent 25 % des sociétés.

Globalement, les deux secteurs les plus innovants sont l'information et la communication ainsi que les activités financières et d'assurance : respectivement 69 % et 67 % des sociétés de ces secteurs ont innové entre 2010 et 2012. Une majorité de sociétés innovent également dans les activités scientifiques et techniques (61 %), l'industrie (55 %) et le commerce de gros (50 %). Les sociétés

exportatrices innovent davantage que les autres (64 % contre 43 % des sociétés non exportatrices), en particulier pour créer de nouveaux produits.

Au cours des années 2010 à 2012, 49 % des sociétés ayant eu une activité d'innovation technologique ont reçu un soutien financier public pour la conduire. La proportion de celles ayant bénéficié du crédit d'impôt recherche ou d'une autre exonération fiscale ou sociale s'établit à 40 % ; 24 % ont obtenu des subventions, prêts, avances remboursables ou garanties de prêt ; 15 % ont bénéficié de ces deux types de soutien public.

Pour maintenir ou augmenter la compétitivité de leurs innovations de produits ou de procédés introduites de 2010 à 2012, 19 % des sociétés technologiquement innovantes ont déposé un **brevet**, 21 % une **marque** et 12 % un modèle ou un dessin. Au total, un tiers des sociétés engagées dans une innovation technologique a recouru à l'un de ces trois moyens. En 2013, parmi les 20 premiers déposants de brevets, figurent les principaux groupes industriels français qui investissent dans la recherche, mais aussi trois organismes de recherche et deux entreprises étrangères. Les trois premières places sont occupées par les mêmes groupes qu'en 2012 : le groupe PSA Peugeot Citroën, le groupe Safran et le Commissariat à l'Énergie Atomique et aux Énergies Alternatives. ■

Définitions

Innovation technologique : l'innovation technologique correspond à une innovation ou à des activités d'innovation en produits (biens ou prestations de services) ou en procédés. L'innovation non technologique correspond à une innovation en organisation ou en marketing.

Société innovante : une société est innovante au sens large lorsqu'elle introduit une innovation dans au moins une des quatre catégories d'innovation possibles (produits, procédés, organisation, marketing) ou lorsqu'elle s'engage dans des activités d'innovation en produits ou en procédés, une société pouvant combiner plusieurs catégories d'innovation.

Activité d'innovation, brevet, capital-innovation, capital-investissement, dépôt de brevet, enquête communautaire sur l'innovation (CIS), innovation, marque, propriété industrielle : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Les sociétés exportatrices sont plus innovantes que les autres », *Insee Première* n° 1521, octobre 2014.
- « L'innovation des PME tient aussi à leur implantation régionale », *Insee Focus* n° 12, octobre 2014.
- « Les classements de déposants de brevets », *les dossiers de l'Observatoire de la Propriété Intellectuelle*, Inpi, avril 2014.
- « Activité du capital investissement en 2013 », *communiqué de presse*, Association française des investisseurs pour la croissance, avril 2014.
- « L'état de l'Enseignement supérieur et de la Recherche en France », n° 7, avril 2014.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Poids de l'innovation par secteur d'activité entre 2010 et 2012

en % du nombre total de sociétés

Secteur d'activité en NAF rév.2	Innovations technologiques			Organisation	Marketing
	Ensemble	dont Produits	dont Procédés		
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	42	28	28	34	23
Commerce de gros	28	16	18	33	29
Transports et entreposage	18	9	15	26	15
Information et communication	54	44	33	45	38
Activités financières et d'assurance ¹	48	36	35	53	45
Activités scientifiques et techniques	42	31	25	40	27
Ensemble	37	24	24	34	25

1. Hors holdings financières.

Lecture : entre 2010 et 2012, 24 % des sociétés de 10 salariés ou plus étaient innovantes en produits.

Note : une même société peut réaliser des innovations de plusieurs types ; les intitulés des secteurs d'activité respectent les sections de la NAF rév. 2 sauf « Commerce de gros » qui désigne la division 46 de la NAF rév. 2 et "Activités scientifiques et techniques" qui désigne les divisions 71, 72 et 73 de la NAF rév. 2.

Champ : sociétés actives de 10 salariés ou plus implantées en France.

Source : Insee, enquête innovation (CIS) 2012.

Dépôts de brevets, de marques, de dessins et modèles par la voie nationale

	2008	2013	13/12 en %
Dépôts de brevets	16 707	16 886	1,5
Personnes morales	14 067	14 594	1,6
Personnes physiques	2 640	2 292	1,1
Dépôts de marques	108 167	115 622	0,2
Premiers dépôts de marques	73 956	86 002	0,0
Renouvellements de marques	34 211	29 620	1,0
Dessins et modèles déposés	83 563	66 392	- 9,8
Procédure normale	15 005	13 585	- 7,3
Procédure simplifiée	68 558	52 807	- 10,4

Source : Inpi.

Principaux déposants de brevets publiés en 2013

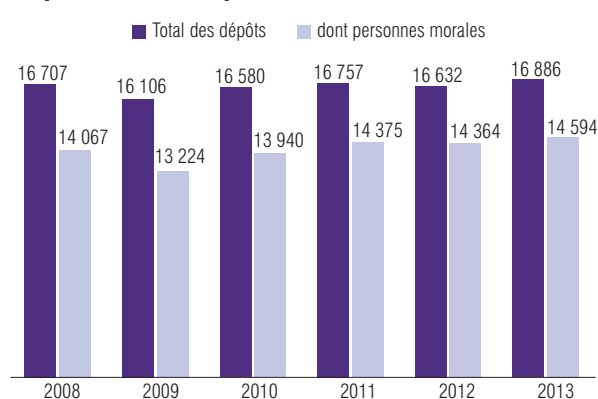
Rang	Brevets publiés
1	PSA Peugeot Citroën 1 378
2	Groupe Safran 645
3	CEA ¹ 625
4	Groupe Renault 543
5	Groupe Valeo 494
6	Groupe L'Oréal SA 453
7	CNRS 408
8	EADS (incluant Airbus) 372
9	Robert Bosch GmbH 347
10	Groupe Thales 284

1. Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives.

Note : les demandes de brevets publiées en 2013 ont été déposées entre le 1^{er} juillet 2011 et le 30 juin 2012.

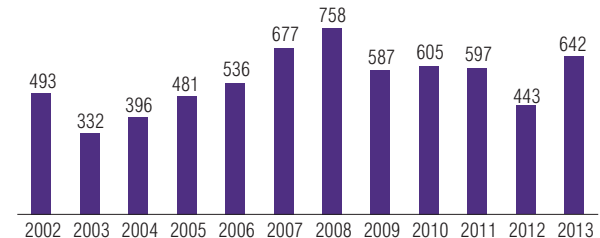
Source : Inpi.

Dépôts de brevets par la voie nationale



Source : Inpi, Observatoire de la propriété intellectuelle.

Montant des fonds investis dans le capital-innovation en millions d'euros



Source : Afic.

Demandes de brevets déposées auprès de l'Office européen des brevets

	Ensemble des brevets 2012		Brevets de haute technologie 2010	
	Nombre	Par million d'habitants	Nombre	Par million d'habitants
Allemagne	22 666	277	2 983	36
Autriche	1 801	214	186	22
Belgique	1 475	133	281	26
Bulgarie	19	3	1	n.s.
Chypre ¹	7	8	1	1
Croatie ¹	29	7	2	1
Danemark	1 230	220	219	40
Espagne	1 551	33	269	6
Estonie	43	32	13	10
Finlande	1 456	270	409	76
France	8 211	126	2 029	31
Grèce ¹	52	5	7	1
Hongrie	197	20	47	5
Irlande	300	66	91	20
Italie	4 132	70	387	7
Lettonie ¹	16	8	2	1
Lituanie	18	6	2	1
Luxembourg ¹	76	149	6	12
Malte ²	8	19	1	2
Pays-Bas	2 735	163	658	40
Pologne	466	12	62	2
Portugal	74	7	17	2
Rép. tchèque	188	18	16	1
Roumanie	36	2	8	n.s.
Royaume-Uni	5 054	80	1 055	17
Slovaquie	52	10	4	1
Slovénie	86	42	9	5
Suède	2 737	289	687	74
UE	54 685	108	9 450	19

1. Données 2011 pour l'ensemble des brevets. 2. Données 2009.

Source : Eurostat.