

6.2 Équipement des ménages

Les **biens durables** apparus au cours des trente dernières années, qui étaient achetés au départ par une minorité de ménages (généralement les catégories les plus aisées) se sont par la suite diffusés à l'ensemble de la population. Pour certains produits, les achats se limitent désormais à leur renouvellement, le taux d'équipement ayant atteint sa saturation. Certains produits récents, comme le téléphone portable, ont très rapidement conquis un très grand nombre de ménages : 89 % d'entre eux en sont équipés en 2013 et l'ensemble de ceux âgés de 16 à 24 ans en possèdent un. D'autres produits comme l'automobile ou le lave-vaisselle se sont diffusés plus lentement, mais continûment.

Les **ménages** français disposent presque tous aujourd'hui d'un réfrigérateur, d'un téléviseur et d'un lave-linge. Près de neuf ménages sur dix sont équipés d'un four à micro-ondes en 2013, alors qu'il n'était présent que dans trois quarts des foyers en 2004. Malgré la crise, la consommation en biens et services de téléphonie est toujours en plein essor en 2013. Les équipements en ordinateur, téléphone fixe, téléphone mobile, tablette tactile ainsi que les abonnements **Internet**, téléphonie et télévision sont en nette progression. L'explosion des tablettes et des *Smartphones* conduit à une progression du multi-équipement et des écrans dans les foyers et induit de nouveaux usages d'internet pour communiquer, s'informer, se divertir ou

encore consommer. En 2013, la France figure au 8^{ème} rang des pays de l'UE dans l'équipement des ménages en connexion à Internet à domicile (82 % des ménages connectés), derrière les Pays-Bas, les pays scandinaves, l'Allemagne et le Royaume-Uni mais devant l'Italie et l'Espagne.

En 2013, 35 % des ménages disposent de plusieurs voitures. Le **taux de motorisation** est supérieur à 90 % pour les ménages habitant en zones rurales ou les zones périurbaines (zones rurales proches des villes). Il est plus faible en région parisienne (60 % environ). Chaque année, 2 à 3 % des ménages se « démotorisent » : le changement de situation familiale (deuil, divorce, etc.), les problèmes de santé, les déménagements et les évolutions professionnelles en sont les principales causes. Au cours des 25 dernières années, la durée moyenne de détention des véhicules s'est accrue graduellement, sur un rythme proche de 0,8 mois en moyenne par an.

En 2012, dans l'Union européenne près de 9 % des ménages ne possèdent pas de voiture pour cause de ressources insuffisantes, une proportion qui avoisine 40 % en Roumanie, 27 % en Lettonie et 23 % en Bulgarie comme en Hongrie. En Roumanie, 23 % de la population n'a pas les moyens de posséder un ordinateur contre 5 % seulement de la population de l'UE. ■

Définitions

Biens durables : au sens de la comptabilité nationale, biens de consommation ou de production dont l'utilisation s'étend sur une longue période et dont la valeur diminue lentement avec le temps, voire s'apprécie dans certains cas. Une conséquence de ce phénomène est qu'un bien durable conserve une valeur après usage et qu'il peut exister un marché de l'occasion. Les véhicules, les meubles et l'équipement ménager ou de loisir sont des biens de consommation durables. Les machines servant au processus de production des entreprises sont des biens de production durable.

Internet : ensemble de réseaux mondiaux interconnectés qui permet à des ordinateurs et à des serveurs de communiquer efficacement au moyen d'un protocole de communication commun (IP). Ses principaux services sont le Web, le FTP, la messagerie et les groupes de discussion.

Dépenses de consommation finale des ménages, ménage, pouvoir d'achat, taux de motorisation : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « L'industrie automobile française », *Analyse et statistiques 2014*, CCFA, septembre 2014.
- « La consommation des ménages se stabilise en 2013 », *Insee Première* n° 1502, juin 2014.
- « Trente ans de vie économique et sociale », *Insee Références*, édition 2014.
- « L'économie française », *Insee Références*, édition 2014.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Équipement des ménages en biens durables selon l'âge de la personne de référence en 2013

en %

Type d'équipement	16-24 ans	25-39 ans	40-59 ans	60 ans ou plus	Ensemble
Congélateur	72,6	88,0	93,0	93,0	91,2
Four à micro-ondes	93,3	91,8	91,1	83,2	88,3
Lave-linge	79,5	94,3	97,1	96,3	95,6
Lave-vaisselle	n.s.	54,4	65,0	54,1	57,1
Téléviseur couleur	95,0	94,8	96,9	98,8	97,1
Magnétoscope ou lecteur DVD	65,3	80,2	84,0	68,8	76,7
Téléphone fixe	66,0	87,6	91,5	94,9	91,1
Téléphone portable	100,0	99,3	96,8	74,4	88,9
Micro-ordinateur (y compris portable)	93,2	95,9	89,8	51,9	76,8
Connexion à Internet	87,4	94,0	88,0	50,8	75,1
Voiture	78,6	86,0	89,6	76,8	83,5
2 voitures ou plus	n.s.	40,8	45,4	23,6	35,5

Champ : ensemble des ménages dont la personne de référence a 16 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, SRCV-Silc.

Évolution de la consommation de biens durables

en %

	Évolution en volume		Poids dans la valeur de la consommation en 2013
	2012 (r)	2013	
Automobiles	- 10,3	- 7,8	3,2
dont automobiles neuves	- 15,1	- 9,7	2,1
Téléviseurs	- 10,1	- 4,7	0,2
Réfrigérateurs, congélateurs	1,4	0,7	0,1
Lave-linge	3,6	- 0,4	0,1
Meubles	- 3,9	- 3,7	1,3
Autres biens durables ¹	2,5	2,7	3,7
Ensemble des biens durables	- 3,9	- 2,5	8,6

1. Matériel téléphonique, lecteurs de DVD, lave-vaisselle, appareils de cuisson, caravanes, cycles et motocycles, etc.

Source : Insee, comptes nationaux - base 2010.

Équipement automobile des ménages

en %

	1990	2000	2010	2013 (p)
Ménages motorisés	76,8	80,3	83,5	83,1
Monomotorisés	50,5	50,7	47,6	48,3
Bimotorisés	23,0	25,4	30,7	29,9
Trimotorisés ou plus	3,3	4,2	5,2	5,0
Ménages non motorisés	23,2	19,7	16,5	16,9
Âge moyen du véhicule (en années)	5,9	7,3	8,0	8,6
Durée moyenne de détention (en années)	3,7	4,4	5,0	5,3
Voitures particulières d'occasion	50,0	56,1	58,9	59,0

Sources : CCFA ; TNS-Sofres ; Ademe ; Insee ; SOeS.

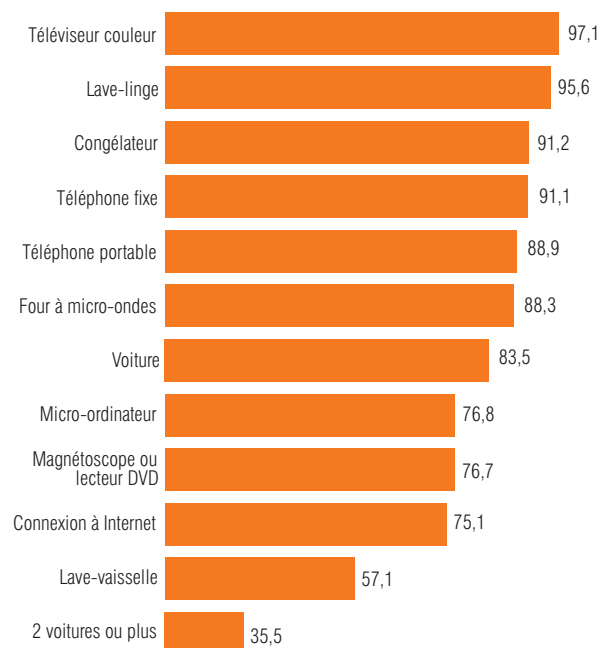
Manque d'équipement des ménages en biens durables au sein de l'UE en 2012

en % de la population

	Ménages n'ayant pas les moyens de posséder		
	une voiture	un ordinateur	un lave-linge
Allemagne	7,8	3,7	0,6
Autriche	6,4	2,6	0,4
Belgique	7,0	2,7	1,7
Bulgarie	22,2	17,7	9,2
Chypre	1,6	2,8	0,6
Croatie	9,1	6,4	1,4
Danemark	8,0	0,9	0,8
Espagne	5,7	6,6	0,3
Estonie	15,5	5,3	1,7
Finlande	7,9	1,9	0,6
France	3,5	2,6	0,8
Grèce	10,0	9,3	1,2
Hongrie	22,6	11,2	0,6
Irlande	8,0	4,8	0,3
Italie	1,7	2,1	0,3
Lettonie	27,2	12,2	4,2
Lituanie	14,6	8,8	2,9
Luxembourg	2,5	1,2	0,2
Malte	2,2	2,1	0,5
Pays-Bas	5,8	0,8	0,1
Pologne	10,2	6,2	0,5
Portugal	9,2	7,4	1,4
Rép. tchèque	9,3	4,9	0,2
Roumanie	39,5	23,3	12,8
Royaume-Uni	9,2	4,5	0,5
Slovaquie	15,6	7,0	0,7
Slovénie	3,8	4,1	0,4
Suède	3,4	0,7	0,1
UE	8,7	5,2	1,2

Taux d'équipement des ménages en biens durables en 2013

en %



Champ : ensemble des ménages dont la personne de référence a 16 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, SRCV-Silc.

Lecture : en 2012, 8,7 % de la population de l'UE vit dans un ménage ne possédant pas de voiture pour cause de ressources insuffisantes.

Source : Eurostat.