

6.5 Culture

Comme en 2012, les dépenses liées à la culture et aux loisirs se replient en 2013 (- 1,2 % en volume après - 2,1 %). Les Français y consacrent 93,1 milliards d'euros en 2013. Plus du tiers de ces dépenses sont allouées aux **services culturels et récréatifs**.

Après une décennie de recul, les ventes physiques de disques rebondissent en 2013 (+ 3,4 %), soutenues par les artistes francophones. En revanche, celle des DVD baisse encore (- 13,6 %).

La télévision reste le principal loisir, en 2013, la durée d'écoute est de 3h46 quotidiennes en *live* ou différé sur le téléviseur. À cela, s'ajoutent 7 minutes de consommation sur les autres écrans, ordinateur, *smartphone* ou tablette, ou de rattrapage de programmes quel que soit l'écran. Ainsi, au total, c'est la deuxième durée d'écoute la plus forte après 2012, une année exceptionnelle en regard du volume d'actualités diffusées. Après avoir atteint un record en 2011, la fréquentation des salles de cinéma continue de baisser (194 millions d'entrées après 203 millions en 2012).

En 2011, le commerce de détail des livres, revues et journaux compte 14 600 entreprises. Ces entreprises emploient 22 000 salariés en équivalent-temps plein et réalisent 5,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 3 % du total du commerce de détail non alimentaire. En 2013, la désaffection des ménages envers la presse et les livres se poursuit, face aux nouveaux modes d'infor-

mation : la dépense associée, y compris papeterie, se replie de 3,6 % en volume, après - 4,0 % en 2012.

L'émergence du numérique a révolutionné la vente au détail de biens culturels, particulièrement affectée par la concurrence du e-commerce et les changements liés à la **dématérialisation des produits**. Entre 1996 et 2011, si le marché du livre est resté plutôt dynamique, le marché de la presse a décliné et celui de la musique et de la vidéo est resté peu porteur. La vente par Internet est particulièrement développée pour les produits culturels. En 2011, elle représente 17 % du marché du livre et 28 % de celui de la musique et de la vidéo ; elle est largement dominée par les sites étrangers. Son essor a contribué au recul du commerce spécialisé, déjà concurrencé par les grandes surfaces alimentaires. Dans les secteurs spécialisés de la vente de livres et de presse, en perte de vitesse, les entreprises pérennes, plus productives et de plus grande taille, s'en sortent mieux.

Gallica est l'une des plus importantes bibliothèques numériques accessibles gratuitement sur Internet. Grâce à d'importants programmes de numérisation concertée et de partenariats, l'offre documentaire continue de s'enrichir, avec près de 789 000 documents mis en ligne en 2013. Le nombre de consultations connaît une croissance remarquable de 30 % par rapport à 2012 : plus de 14,2 millions de visites sur l'ensemble des différentes interfaces de la bibliothèque numérique. ■

Définitions

Dépenses de services culturels et récréatifs : comprennent les dépenses de spectacles (cinéma, télévision, théâtre, music-hall, manèges forains, cirque, corrida, parcs d'attractions, bals et discothèques), les entrées dans les musées et monuments, les services de bibliothèques et de location de cassettes vidéos et de DVD, les dépenses liées aux sports (entrées dans les piscines, les terrains de golf..., abonnements à des clubs sportifs et leçons assurées par des professeurs indépendants) et les jeux de hasard et d'argent (y compris les casinos). Les achats de livres, de journaux, de DVD et de cassettes vidéo préenregistrées ne sont pas pris en compte. Ce sont des dépenses de biens culturels et non de services culturels.

Musée national, produit dématérialisé, streaming, temps passé devant la télévision, vidéo à la demande (VàD) : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Le commerce de biens culturels à l'heure d'internet et de la dématérialisation », *Insee Première* n° 1517, octobre 2014.
- « La consommation des ménages se stabilise en 2013 », *Insee Première* n° 1502, juin 2014.
- « Rapport d'activité 2013 », Bibliothèque nationale de France, juin 2014.
- « Bilan 2013 », Centre national du cinéma et de l'image animée, mai 2014.
- « Chiffres clés 2014, statistiques de la culture », Deps, mars 2014.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Fréquentation des principaux établissements culturels nationaux

en milliers d'entrées

	2000	2005	2010	2013
Bibliothèque nationale de France	975	1 022	944	840
Centre Georges-Pompidou	2 371	2 327	3 133	3 747
dont Musée d'art moderne	1 558	1 128	1 526	1 526
Château de Chambord	743	651	730	752
Château de Fontainebleau	353	317	381	454
Cité de l'architecture et du patrimoine	///	///	324	513
Cité de la musique	...	119	148	199
Musée Guimet	11	313	224	...
Musée de la céramique	33	31	///	///
Musée du Louvre	6 095	7 511	8 345	8 799
Musée d'Orsay	2 344	2 929	2 986	...
Musée du Quai Branly	///	///	1 326	1 307
Musée Rodin	608	603	722	707
Musée et domaine nat. de Versailles	2 863	4 480	6 088	...
Parc et grande halle de la Villette	434	632	389	...
Universcience				
Cité des sciences et de l'industrie	3 080	3 186	2 674	2 642
Palais de la Découverte	637	630	663	531

Source : Deps.

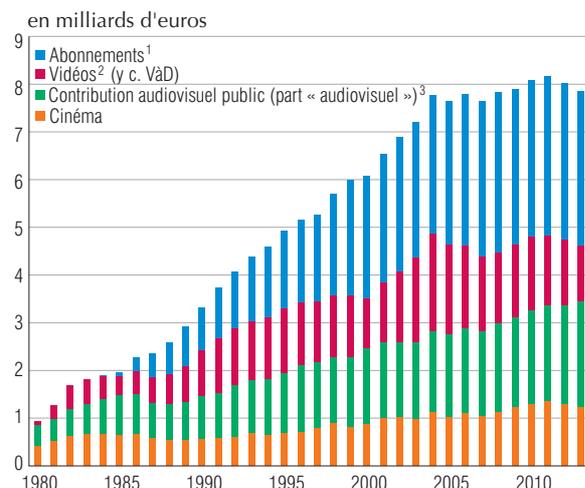
Durée d'écoute de la télévision et de la radio en 2013

Durée d'écoute moyenne par jour

	2011	2012	2013
Télévision par individu de 4 ans ou plus	3 h 47	3 h 50	3 h 46
dont : 4 à 14 ans	2 h 18	2 h 15	...
15 ans ou plus	4 h 02	4 h 06	...
50 ans ou plus	4 h 59	5 h 02	...
Radio par auditeur de 13 ans ou plus	2 h 53	2 h 56	2 h 58

Champ : France métropolitaine.
Sources : CSA ; Médiamétrie.

Dépenses des ménages en programmes audiovisuels de 1980 à 2013



1. Canal+, câble et satellite.
2. Les locations physiques de vidéogrammes ne sont plus prises en compte à partir de 2013. Les ventes par Internet depuis 2004 et la vidéo à la demande depuis 2006 sont prises en compte.
3. Part télévisuelle, hors audiovisuel extérieur et hors dotations de l'État.
Sources : CNC ; Canal+ ; GfK ; NPA Conseil ; IDATE ; Loi de finances ; SEVN.

Production de livres

en milliers

	1990	2000	2012
Titres édités	39,1	51,8	86,3
Nouveautés	20,3	25,8	44,7
Réimpressions ¹	18,8	26,0	41,6
Exemplaires produits	386 200	422 900	630 913
Nouveautés	212 300	243 000	387 389
Réimpressions ¹	173 900	179 900	243 524

1. Retirage à l'identique d'un titre non publié dans l'année civile.
Champ : non compris les encyclopédies en fiches et fascicules.
Sources : SNE ; Deps.

Fréquentation de la bibliothèque numérique Gallica

en millions

	2010	2011	2012	2013
Visites	7,4	9,5	11,0	14,2
Pages vues	134,8	...	176,5	240,0
Nombre d'images numériques validées	1,9	1,6	2,3	3,4

Sources : Deps ; BNF.

Activité des théâtres nationaux

	saison 2011-2012	saison 2012-2013
Représentations	1 092	1 153
Entrées totales (en milliers)	581	593
payantes	510	526
gratuites	71	67

Note : tous spectacles, non compris les tournées.
Champ : Comédie Française, Théâtres nationaux de la Colline, de l'Odéon et de Strasbourg.
Source : Deps.

Fréquentation du cinéma dans le monde

	2000	2005	2010	2013 (p)
Nombre d'entrées (en millions de spectateurs)				
Allemagne	152,5	127,3	126,6	129,7
Espagne	135,3	127,6	101,6	79,0
France métropolitaine	165,8	175,5	207,0	193,6
Italie	104,2	105,6	120,6	106,7
Royaume-Uni	142,5	164,7	169,2	165,5
Union européenne¹	844,0	899,0	963,0	908,0
États-Unis	1 385,0	1 380,0	1 340,0	1 340,0
Japon	135,4	160,5	174,4	155,9
Australie	82,2	82,2	92,0	82,0
Nombre d'entrées moyen par habitant				
Allemagne	1,9	1,5	1,6	1,4
Espagne	3,4	2,9	2,2	1,6
France métropolitaine	2,8	2,9	3,3	3,1
Italie	1,8	1,9	2,0	1,6
Royaume-Uni	2,4	2,7	2,8	2,6
Union européenne¹	2,3	1,8	1,9	1,8
États-Unis	4,7	4,4	4,1	4,0
Japon	1,1	1,3	1,3	1,2
Australie	4,5	4,0	4,2	3,5

1. UE à 15 en 2000, à 25 en 2005 et à 27 en 2010.
Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.