

6.1 Consommation des ménages

En 2013, la **dépense de consommation finale des ménages** se stabilise (+ 0,2 % en volume après - 0,5 % en 2012). La **consommation effective des ménages**, incluant les dépenses directement financées par la collectivité, est un peu plus dynamique. Au total, la consommation effective des ménages contribue pour 0,4 point à la croissance du PIB, alors que leur dépense de consommation n'y contribue que pour 0,1 point.

En valeur, le **revenu disponible brut des ménages** augmente à un rythme proche de celui de 2012 (+ 0,6 % après + 0,5 % en 2012). Cette évolution intervient toutefois dans un contexte de moindre inflation (+ 0,6 % après + 1,4 %). En conséquence, le **pouvoir d'achat** de l'ensemble des revenus perçus par les ménages se stabilise après un net recul en 2012. Par contre, mesuré au revenu individuel (c'est-à-dire par unité de consommation), il se contracte de 0,6 %, après - 1,5 % en 2012. Une fois déduites les **dépenses pré-engagées**, le pouvoir d'achat du **revenu arbitral** individuel décroît de manière plus marquée. En effet, les dépenses pré-engagées augmentent plus fortement que les autres dépenses (+ 1,7 % en valeur contre + 0,4 %). Ceci s'explique avant tout par la hausse des dépenses liées au logement. La consommation des ménages augmente à un rythme proche, en valeur, de celui de leur revenu disponible, si bien que leur taux d'épargne est quasi stable (15,1 %).

La consommation en biens et services de téléphonie est toujours en plein essor. Le secteur est encore porté par le marché des téléphones mobiles, en lien avec l'essor des *smartphones*, et par les services de télécommunications, dont les prix se replient toujours fortement. La préférence croissante pour des achats de mobiles sans engagement, amorcée en 2012, se confirme en 2013 : près des deux tiers des achats se font sans engagement. Les achats en automobiles continuent de reculer, mais plus modérément qu'en 2012. En effet, la chute des achats d'automobiles neuves et d'occasion reste forte, bien que moins prononcée qu'en 2012 (- 7,8 % en volume après - 10,3 %). Ce mouvement traduit surtout celui du marché du neuf, en repli pour la quatrième année consécutive. Les ménages se détournent des voitures à moteur diesel, qui expliquent à elles seules le recul de 2013. Plus d'une voiture sur deux immatriculée est une petite voiture (5 chevaux fiscaux et moins). Les achats de voitures d'occasion diminuent en 2013, après une légère hausse en 2012. Les **dépenses liées au logement** augmentent moins vite (+ 1,0 % en volume après + 1,9 %), les dépenses de chauffage et d'éclairage décélérant fortement. Le ralentissement des prix du gaz fait plus que contrebalancer l'accélération des prix de l'électricité. La consommation de produits alimentaires se maintient en volume (+ 0,8 % en volume après + 0,6 %), dans un contexte de ralentissement des prix, soutenue par la consommation de légumes. ■

Définitions

Dépense de consommation finale des ménages : recouvre les dépenses effectivement réalisées par les ménages résidents pour acquérir des biens et des services destinés à la satisfaction de leurs besoins. Les produits correspondants ne sont pas stockés, mais considérés comme consommés au moment de leur achat, même s'ils sont durables (voitures, électroménagers, meubles, etc.). La dépense de consommation finale des ménages inclut la part des dépenses de santé, d'éducation, de logement, restant à leur charge, après remboursements éventuels. Elle inclut également les loyers imputés qui sont représentatifs des services de logement produits par les propriétaires qui occupent leur propre logement.

Consommation effective des ménages, dépense de consommation en logement, dépenses pré-engagées, indice de référence des loyers, pouvoir d'achat, revenu arbitral, revenu disponible brut des ménages : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « La consommation des ménages se stabilise en 2013 », *Insee Première* n° 1502, juin 2014.
- « Les comptes de la nation en 2013 – Le PIB croît légèrement, le pouvoir d'achat se stabilise », *Insee Première* n° 1499, mai 2014.
- « L'économie française », *Insee Références*, édition 2014.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Consommation des ménages par fonction

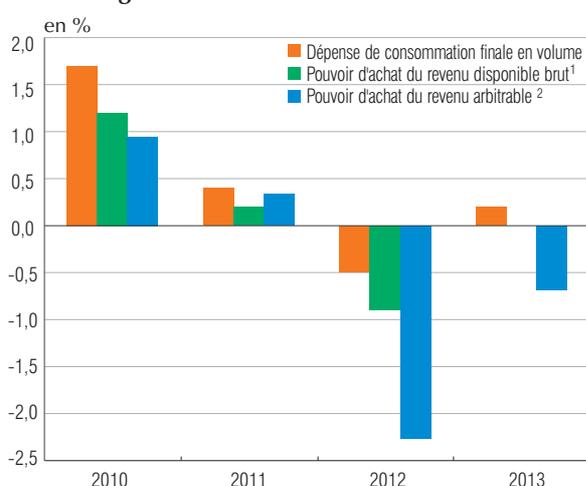
	Consommation en milliards d'euros	Variation annuelle en volume en %			Poids dans la valeur de la consommation effective en %	
		2011	2012	2013	2003	2013
Alimentation et boissons non alcoolisées	152,7	1,1	0,6	0,8	10,5	10,2
Produits alimentaires	139,7	0,9	0,7	0,7	9,7	9,3
dont : pains et céréales	24,2	3,7	2,5	1,7	1,6	1,6
viandes	37,6	0,5	0,0	-1,4	2,7	2,5
poissons et crustacés	8,5	-2,7	-1,8	-1,5	0,7	0,6
lait, fromages et oeufs	20,0	1,7	1,4	1,0	1,4	1,3
fruits et légumes	29,2	-1,2	-0,1	2,4	2,0	1,9
Boissons non alcoolisées	13,1	3,4	0,0	1,1	0,8	0,9
Boissons alcoolisées et tabac	39,8	0,2	-2,7	-3,3	2,8	2,7
Boissons alcoolisées	19,8	0,4	-1,9	-0,7	1,4	1,3
Tabac	20,0	0,1	-3,6	-5,8	1,4	1,3
Articles d'habillement et chaussures	47,9	-0,7	-2,3	-0,9	4,0	3,2
Logement, chauffage, éclairage	304,0	-0,8	1,9	1,0	18,3	20,3
dont : location de logement	214,8	1,2	1,2	1,0	13,3	14,3
chauffage, éclairage	53,8	-10,3	7,6	2,9	2,8	3,6
Équipement du logement	59,9	1,3	-1,3	-2,0	4,4	4,0
Santé	48,4	3,8	2,4	2,7	2,9	3,2
Transport	148,2	0,2	-4,3	-2,5	10,4	9,9
Achats de véhicules	38,3		-10,0	-7,8	3,3	2,6
Carburants, lubrifiants	38,4	-1,4	-2,6	-1,2	2,5	2,6
Services de transports	26,0	3,0	0,7	0,4	1,5	1,7
Communications	29,1	3,6	10,8	11,6	2,5	1,9
Loisirs et culture	93,1	1,3	-2,1	-1,2	7,3	6,2
Éducation	10,0	-0,5	1,3	1,3	0,5	0,7
Hôtels, cafés et restaurants	73,4	1,3	-1,8	-1,4	5,1	4,9
Autres biens et services	130,3	0,3	0,5	0,6	8,5	8,7
dont : soins personnels	25,5	1,6	2,4	0,5	1,7	1,7
assurances	45,6	0,4	0,3	1,8	2,5	3,0
Correction territoriale	-10,3	11,4	56,7	-8,6	-0,9	-0,7
Dépense de consommation des ménages	1 126,4	0,4	-0,5	0,2	76,3	75,2
Dépense de consommation des ISBLSM ¹	43,4	1,5	2,1	1,1	2,7	2,9
Dépense de consommation des APU ²	328,6	1,4	1,8	2,1	21,0	21,9
dont : santé	145,7	2,4	2,8	3,2	9,3	9,7
éducation	93,3	0,3	0,4	0,4	6,6	6,2
Consommation effective des ménages	1 498,4	0,7	0,1	0,6	100,0	100,0

1. Institutions sans but lucratif au service des ménages.

2. Dépenses de consommation des administrations publiques en biens et services individualisables.

Source : Insee, comptes nationaux - base 2010.

Évolution de la dépense et du pouvoir d'achat des ménages



1. Évolution déflatée à l'aide de l'indice du prix des dépenses de consommation finale des ménages.

2. L'évolution calculée est déflatée à l'aide de l'indice du prix des dépenses de consommation non pré-engagées des ménages.

Source : Insee, comptes nationaux - base 2010.

Dépense de consommation des ménages par fonction de consommation dans quelques pays de l'UE en 2012

	Allemagne	Espagne	France	Italie	Royaume-Uni
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	11,7	14,2	13,7	14,4	9,3
Boissons alcoolisées, tabac et narcotiques	3,2	2,9	3,2	2,8	3,6
Articles d'habillement et articles chaussants	4,9	5,0	4,2	7,0	5,9
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	24,2	21,2	25,6	23,3	25,5
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	6,3	4,6	5,7	7,0	5,0
Santé	5,2	3,6	3,9	2,9	1,6
Transports	13,7	11,4	13,9	12,5	14,4
Communications	2,7	2,7	2,6	2,3	2,1
Loisirs et culture	9,0	7,9	8,1	7,1	10,7
Enseignement	1,0	1,5	0,8	1,0	1,5
Restaurants et hôtels	5,9	16,8	7,0	10,1	9,9
Autres biens et services	12,2	8,1	11,2	9,6	10,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : Eurostat.