

## 20.4 Communication

Le revenu des opérateurs de communications électroniques sur le marché des clients finals représente 38,1 milliards d'euros en 2013 (- 7,7 % en un an), dont 35 milliards pour les seuls **services de communications** électroniques (hors revenus des terminaux et équipements, annuaires, etc.). Cette baisse concerne à la fois les revenus des services fixes et les revenus des services mobiles. Le montant des investissements réalisés par les opérateurs, hors achat de fréquences, se maintient pour la troisième année consécutive au niveau record de 7 milliards d'euros. Il atteint 7,2 milliards d'euros pour l'ensemble de l'année 2013. L'activité mobile représente environ le tiers des flux d'investissements des opérateurs, la partie de ces investissements réalisés dans le haut et le très haut débit mobile (3G et 4G) est estimé à environ 1,7 milliard d'euros en 2013.

Le marché mondial des services des télécommunications a retrouvé depuis 2011 le chemin d'une croissance modérée : elle atteint + 2,4 % en 2013. Les revenus des services de télécommunication s'établissent à 1 122 milliards d'euros. En phase de reprise, les marchés des télécommunications des pays avancés redémarrent lentement, alors que les économies en développement profitent toujours d'une forte dynamique en volume.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011, l'ensemble du marché postal en France est ouvert à la concurrence et accessible aux prestataires de services

postaux alternatifs. En 2013, le marché des **envois** de correspondance représente un revenu de 7,0 milliards d'euros, en baisse de 4,2 % par rapport à 2012. Les volumes correspondants s'élèvent à 13,0 milliards d'objets, en baisse de 5,8 % par rapport à 2012. La baisse des volumes observée en 2013 est plus marquée que celles observées ces dernières années : entre 2010 et 2012, les volumes ont baissé de 4,4 % par an en moyenne. Le marché de la publicité adressée (environ 20 % du marché en valeur et 30 % en volume) connaît une baisse plus significative (8,5 % en valeur et 7,3 % en volume) que celui des autres envois de correspondance (3,2 % en valeur et 5,2 % en volume).

En 2013, le chiffre d'affaires global de l'ensemble de la **presse écrite** recule pour la sixième année consécutive (- 5,3 %). Après 2012, année électorale a priori favorable aux ventes pour l'ensemble de la presse quotidienne d'information générale et politique, le chiffre d'affaires des ventes diminue de nouveau pour la presse nationale et locale. Les recettes publicitaires sont celles qui enregistrent la dégradation la plus forte en 2013, avec un recul de 8,5 % en un an. Cette baisse affecte tout autant les encarts publicitaires que les annonces. Transférée sur Internet, la presse gratuite d'annonces est plus particulièrement touchée, continuant d'accuser un fort recul de ses ressources en 2013 (- 23,6 %). ■

### Définitions

**Envoi postal** : objet destiné à être remis à l'adresse indiquée par l'expéditeur sur l'objet lui-même ou sur son conditionnement et présenté dans la forme définitive dans laquelle il doit être acheminé. Outre tous les envois de correspondance, sont notamment considérés comme des envois postaux les livres, les journaux, les périodiques et les colis postaux contenant de la marchandise, avec ou sans valeur commerciale. Les colis envoyés en express, la presse portée et la publicité non adressée ne sont pas des envois postaux.

**Tirage (d'un support de presse)** : nombre total d'exemplaires d'un support de presse qui est imprimé.

**Catégories de presse, colis, haut-débit, presse écrite, services de communications, technologies de l'information et de la communication (TIC), transport express** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « La régulation postale – Rapport public d'activité 2013 », Arcep, juin 2014.
- « World telecom services », IDATE news 703, juin 2014.
- « Observatoire annuel du marché des communications électroniques en France », *Les actes de l'Arcep*, mai 2014.
- « Presse écrite – Chiffres clés – L'enquête rapide 2013 – », Chiffres & statistiques, DGMIC –BREP.
- « Fin 2012, une partie des microentreprises reste à l'écart des TIC », *Insee Première* n° 1491, février 2014.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

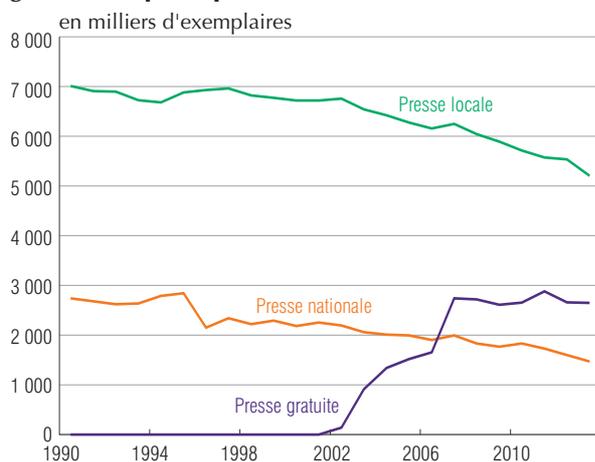
## Activités postales et marchés connexes de distribution en 2013

	Objets envoyés en millions	Revenus en millions d'euros HT
Envois de correspondance	12 724	6 870
Remis contre signature	236	1 046
Colis <sup>1</sup>	331	1 597
<i>dont colis remis contre signature</i>	69	512
Distribution de la presse aux abonnés <sup>2</sup>	2 418	469
<b>Objets adressés distribués en France</b>	<b>15 708</b>	<b>9 983</b>
Objets adressés Export	371	541
Publicité non adressée	20 626	692

1. Colis ordinaires hors express, distribués uniquement par les opérateurs autorisés.  
2. Le portage de presse est compris dans les volumes distribués mais exclu dans les revenus générés.

Champ : l'import est inclus dans l'ensemble des envois de correspondance, objets remis contre signature, colis, presse et publicité non adressée.  
Source : Arcep.

## Tirage de la presse quotidienne d'information générale et politique de 1990 à 2013



Note : tirage moyen journalier en juin de chaque année.

Source : DGMIC.

## Marché mondial des services de télécommunications

en milliards d'euros

	2012 (r)	2013	13/12 en %
Europe	294	285	- 3,0
<i>dont : Allemagne</i>	48	47	- 2,9
<i>Espagne</i>	21	19	- 9,7
<b>France</b>	<b>39</b>	<b>35</b>	<b>- 9,8</b>
<i>Italie</i>	27	26	- 4,1
<i>Royaume-Uni</i>	39	39	0,6
Amérique du Nord	281	289	2,7
<i>dont États-Unis</i>	254	261	2,7
Amérique latine	101	105	3,5
<i>dont Brésil</i>	40	40	1,1
Asie-Pacifique	334	350	5,1
<i>dont : Chine</i>	105	111	5,6
<i>Inde</i>	14	16	8,4
<i>Japon</i>	102	102	- 0,4
Afrique et Moyen-Orient	85	92	8,0
<b>Total</b>	<b>1 095</b>	<b>1 122</b>	<b>2,4</b>

Note : chiffre d'affaires de détail hors vente d'équipement généré par le secteur des services télécoms.

Champ : téléphonie fixe et mobile, transmission de données et d'images.

Source : Idate.

## Marché des communications électroniques

en milliards d'euros HT

	2012	2013
<b>Revenus des services sur lignes fixes</b>	<b>15,3</b>	<b>14,9</b>
Services bas débit	5,3	4,7
<i>dont abonnements et communications en RTC<sup>1</sup></i>	5,2	4,6
Services haut et très haut débit	10,0	10,2
<b>Revenus des services mobiles</b>	<b>17,6</b>	<b>15,1</b>
Téléphonie mobile	12,2	9,6
Messagerie interpersonnelle (SMS, MMS)	2,6	2,3
Accès à Internet et aux services multimédias	2,8	3,2
<b>Autres revenus<sup>2</sup></b>	<b>8,6</b>	<b>8,1</b>

1. Réseau téléphonique commuté.

2. Services à valeur ajoutée et renseignements, services de capacité, etc.

Note : Le revenu correspond au chiffre d'affaires des opérateurs pour leurs activités télécoms, données hors taxes, réalisé auprès des clients finals.

Source : Arcep.

## Chiffres d'affaires par grande catégorie de presse

	Nombre de titres		Chiffres d'affaires <sup>1</sup>	
	2012	12/11 en %	2013 (p) en milliards d'euros	13/12 en %
Presse nationale d'information générale et politique	112	17,9	1,2	- 4,8
Presse locale d'information générale et politique	453	1,1	2,7	- 3,1
Journaux gratuits d'information	170	18,1	0,4	- 11,0
Presse spécialisée grand public	2 437	12,9	3,2	- 5,6
Presse spécialisée tech. et prof.	1 410	2,5	0,7	- 7,0
Journaux gratuits d'annonces	144	- 2,0	0,1	- 23,6
<b>Total</b>	<b>4 726</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>- 5,3</b>

1. Ventes et publicité.

Source : DGMIC.

## Secteur des télécommunications dans l'UE

en milliards d'euros

	Investissements dans les réseaux		Recettes issues des communications électroniques <sup>1</sup>	
	2009	2012	2009	2012
Allemagne	6,1	6,4	60,4	58,0
Autriche	0,5	0,5	4,9	4,4
Belgique	1,1	1,2	8,6	8,6
Bulgarie	0,3	0,3	1,7	1,4
Chypre	0,1	0,1	0,6	0,6
Croatie	...	0,3	...	1,7
Danemark	1,1	0,9	5,5	5,0
Espagne	3,9	3,6	38,6	32,9
Estonie	0,1	0,1	0,7	0,7
Finlande	0,6	0,7	4,7	4,9
<b>France</b>	<b>5,9</b>	<b>7,3</b>	<b>53,2</b>	<b>50,3</b>
Grèce	1,3	0,7	7,3	6,1
Hongrie	0,7	0,5	3,3	2,8
Irlande	0,4	0,8	4,6	4,1
Italie	6,2	6,0	43,1	41,0
Lettonie	0,1	0,1	0,6	0,3
Lituanie	0,1	0,1	0,8	0,7
Luxembourg	0,1	0,1	0,5	0,6
Malte	0,0	0,0	0,2	0,2
Pays-Bas	2,6	2,7	11,3	12,2
Pologne	1,5	1,3	10,8	9,9
Portugal	1,1	0,8	6,2	5,4
Rép. tchèque	0,6	0,6	5,5	4,6
Roumanie	0,7	0,6	3,9	3,6
Royaume-Uni	2,5	4,9	46,8	53,6
Slovaquie	0,3	0,3	2,3	2,2
Slovénie	0,2	0,2	1,1	1,3
Suède	1,0	1,0	8,0	8,3
<b>UE</b>	<b>39,1</b>	<b>42,1</b>	<b>335,2</b>	<b>325,3</b>

1. Hors TVA. Source : Eurostat.