

20.1 Commerce

Après avoir marqué le pas en 2012, l'activité dans le **commerce** est pénalisée en 2013 par la contraction de l'investissement des entreprises et le faible dynamisme de la demande des ménages.

Le **commerce** et la **réparation d'automobiles** reste le secteur le plus en difficulté : les ventes y baissent de 3,3 % en volume entre 2012 et 2013, après - 6,3 %. L'activité du commerce de véhicules automobiles se replie de 4,2 % en volume. Malgré un regain en fin d'année, le nombre d'immatriculations de voitures particulières neuves recule encore de 5 % en 2013, après - 14 % en 2012. Les ventes en volume du secteur de l'entretien et de la réparation de véhicules automobiles restent orientées à la baisse (- 2,0 %). En revanche, le vieillissement du parc automobile profite surtout au commerce de détail d'équipements automobiles : les ventes en volume y progressent légèrement, de 1,6 % par rapport à 2012.

En 2013, les ventes dans le **commerce de détail** et l'**artisanat commercial** se replient en volume de 0,6 % en un an. Comme les années précédentes, les ventes sont plus dynamiques dans le secteur non alimentaire (+ 0,2 %). Les ventes des magasins d'alimentation spécialisée et d'artisanat commercial (boulangeries, pâtisseries, charcuteries) diminuent de 2,0 % en volume, à un rythme un peu plus fort qu'en 2012. Comme les années précédentes, c'est dans le secteur des équipements de l'information et de la communication que la hausse des ventes en volume est la plus conséquente.

Dans les autres formes de vente au détail du commerce non alimentaire spécialisé, seules les ventes des pharmacies et celles d'appareils électroménagers restent dynamiques.

L'activité dans le **commerce de gros** (hors intermédiaires) se redresse faiblement en 2013 (+ 0,4 % après - 0,3 %). Les ventes augmentent légèrement en volume dans le commerce de produits alimentaires. L'atonie de la consommation des ménages et le ralentissement des exportations freinent l'activité des autres secteurs du commerce spécialisé. Les ventes en biens domestiques marquent le pas en 2013, notamment pour les produits pharmaceutiques et certains produits de l'industrie de luxe ; celles des équipements relevant des technologies de l'information et de la communication sont ralenties par le moindre investissement des entreprises. En 2013, seul le commerce de gros de produits agricoles, soutenu par la bonne tenue des exportations en céréales, enregistre une bonne performance en volume (+ 7,2 % en un an).

Un peu plus de trois millions de salariés travaillent dans le commerce hors artisanat commercial en 2013, soit près d'un salarié des secteurs marchands sur cinq. Comme en 2012, l'emploi salarié diminue dans le commerce de gros (- 1,0 %) et, de manière plus marquée, dans le commerce et la réparation d'automobiles (- 1,9 %). À l'inverse, les effectifs salariés restent orientés à la hausse dans le secteur du commerce de détail (+ 0,3 %). ■

Définitions

Commerce de détail : comprend les entreprises ou établissements dont l'activité principale consiste à vendre des marchandises, dans l'état où elles sont achetées, généralement à une clientèle de particuliers, quelles que soient les quantités vendues.

Commerce de gros : comprend les entreprises ou établissements dont l'activité principale consiste à acheter et à entreposer des marchandises et à les vendre généralement à des détaillants, à des utilisateurs professionnels ou à des collectivités, voire à d'autres grossistes ou intermédiaires, et ce quelles que soient les quantités vendues.

Artisanat commercial, commerce, commerce et réparation d'automobiles, grand magasin, hypermarché, supermarché : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Les pharmacies depuis 2000 – Mutations d'un secteur très règlementé », *Insee Première* n° 1525, décembre 2014.
- « Le commerce de biens culturels à l'heure d'internet et de la dématérialisation », *Insee Première* n° 1517, octobre 2014.
- « Le commerce en 2013 – L'activité reste freinée par la faiblesse de la demande intérieure », *Insee Première* n° 1504, juin 2014.
- « Le commerce électronique en 2012 – Les *pure-players* dominent les ventes web du commerce de détail », *Insee Première* n° 1489, février 2014.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

Parts de marché du commerce de détail selon la forme de vente

en % de la valeur TTC

Formes de vente ¹	Produits alimentaires (hors tabac)		Produits non alimentaires	
	2012 (r)	2013 (p)	2012 (r)	2013 (p)
Alimentation spécialisée ²	17,9	17,8	0,9	0,9
Boulangeries-pâtisseries	6,9	6,8		
Boucheries-charcuteries	4,8	4,8		
Autres magasins d'alim. spécialisée	6,1	6,2		
Petites surfaces d'alim. générale et magasins de produits surgelés	7,3	7,1		
Grandes surfaces d'alim. générale	65,7	66,2	17,7	16,6
dont : supermarchés	29,1	28,8	6,1	5,7
hypermarchés	35,7	36,5	11,2	10,6
Grands magasins et autres magasins non alim. non spécialisés	0,1	0,1	2,2	2,3
Magasins non alimentaires spécialisés (y c. pharmacies)	1,2	1,1	57,3	57,4
Carburant	0,3	0,2	4,5	4,4
Pharmacies ³	0,3	0,3	11,4	11,5
Autres	0,6	0,5	41,4	41,5
Commerce hors magasin	6,3	6,1	5,5	5,6
Éventaire et marché	2,3	2,3	0,7	0,7
Vente à distance	2,3	2,2	4,3	4,4
Autres formes	1,7	1,6	0,5	0,6
Com. de détail et artisanat com.	98,5	98,4	83,6	82,7
Ventes au détail du com. automobile ⁴	0,0	0,0	8,3	8,6
Autres ventes au détail ⁵	1,5	1,6	8,1	8,6
Ensemble des ventes au détail	100,0	100,0	100,0	100,0

1. L'activité de certaines grandes entreprises peut relever de plusieurs formes de vente : hypermarchés, supermarchés et petites surfaces d'alimentation.

2. Y c. artisanat commercial.

3. Pharmacies et commerce d'articles médicaux et orthopédiques.

4. Ne comprend pas les ventes et réparations automobiles, inclut seulement les ventes et réparations de motocycles et les ventes de produits liés à l'automobile.

5. Commerce de gros, prestataires de services et ventes directes des producteurs.

Source : Insee, comptes du commerce - base 2010.

Emploi salarié dans le commerce

effectifs en milliers au 31 décembre

NAF rév.2	2000	2005	2013 (p)
Commerce et réparation automobiles	380,9	391,4	362,8
Commerce de gros	984,5	997,9	953,4
Commerce de détail ¹	1 491,4	1 607,4	1 690,9
Total	2 856,8	2 996,7	3 006,3

1. Hors activités de réparation.

Champ : emploi (hors artisanat commercial) en France métropolitaine.

Source : Insee, estimations d'emploi.

Activité commerciale selon le secteur d'activité

	Valeur en milliards d'euros	Évolution des ventes en volume en %	
	2013 (p)	12/11 (r)	13/12 (p)
Commerce de détail^{1 2}	492,2	0,0	- 0,6
Alimentation spéc. et artisanat comm.	43,0	- 1,8	- 2,0
Petites surf. d'alim. gén. et mag. de prod. surg.	15,1	- 3,0	- 0,8
Grandes surfaces d'alim. générale	181,9	- 1,7	- 1,1
Grands mag. et autres mag. non alim. non spéc.	8,4	2,4	0,3
Magasins non alim. spécialisés (y c. pharmacie)	212,7	0,6	0,1
Carburants	16,0	6,6	- 2,0
Technologie de l'info. et de la comm.	8,9	2,0	7,4
Équipement du foyer	49,0	0,4	- 0,4
Culture, loisirs	23,0	- 6,2	- 3,2
Autres comm. de détail en magasin spéc.	115,8	1,2	0,8
dont : habillement-chaussures	35,5	0,4	- 0,2
autres équip. de la personne	18,7	2,3	- 1,8
pharmacies, articles médicaux et orthop.	41,3	2,0	3,7
Commerce hors magasin	31,2	10,0	- 0,1
Comm. et réparation automobiles¹	103,4	- 6,3	- 3,3
Comm. de véhicules automobiles	71,8	- 8,0	- 4,2
Entretien et réparation automobile	20,0	- 3,5	- 2,0
Comm. de gros d'équip. automobiles	1,2	1,8	- 2,4
Comm. de détail d'équip. automobiles	7,7	4,5	1,6
Comm. et réparation de motocycles	2,7	- 7,8	- 4,6
Commerce de gros³	624,9	0,0	0,2
Produits agricoles bruts	66,4	2,9	7,2
Produits alim., de boissons et de tabac	127,7	- 1,9	0,3
Biens domestiques	140,3	- 0,6	- 0,5
Équipements de l'info. et de la comm.	42,7	11,7	- 3,9
Autres équipements industriels	84,6	1,5	- 1,1
Autres commerces de gros spécialisés	143,5	- 0,8	- 0,8
Commerce de gros non spécialisé	21,0	- 14,6	3,6
Intermédiaires du commerce	117,8	- 2,2	1,3

1. Ventes de marchandises TTC.

2. Ventes de marchandises au détail y c. ventes de l'artisanat commercial : boulangeries, pâtisseries, charcuteries.

3. Ventes de marchandises HT ; y c. secteurs du commerce de gros de produits divers.

Note : répartition par secteur d'établissement pour le commerce de détail et le commerce et réparation d'automobiles, répartition par secteur d'entreprise pour le commerce de gros.

Source : Insee, comptes du commerce - base 2010.

Chiffre d'affaires du commerce selon le secteur d'activité au sein de l'UE en 2012

en milliards d'euros

Pays	Commerce automobile	Commerce de gros	Commerce de détail	Total	Pays	Commerce automobile	Commerce de gros	Commerce de détail	Total
Allemagne	206,5	1 177,7	498,4	1 882,7	Italie	96,4	555,3	314,0	965,7
Autriche	29,1	154,7	59,1	242,8	Lettonie	1,6	16,0	6,4	23,9
Belgique	73,2	256,5	89,4	419,1	Lituanie	2,7	16,6	8,8	28,1
Bulgarie	2,7	34,6	11,1	48,4	Luxembourg	3,7	64,9	23,8	92,4
Chypre	0,8	5,5	5,6	11,8	Malte	2,3	6,1
Croatie	2,3	14,7	11,8	28,8	Pays-Bas	63,1	448,3	104,8	616,1
Danemark	18,2	100,8	41,5	160,5	Pologne	27,6	195,1	100,7	323,4
Espagne	54,8	360,4	210,5	625,7	Portugal	11,8	64,5	43,3	119,6
Estonie	2,1	12,5	5,5	20,2	Rép. tchèque	13,8	87,7	37,1	138,5
Finlande	16,9	75,9	38,9	131,8	Roumanie	8,3	54,8	32,0	95,1
France	158,1	804,7	447,7	1 410,5	Royaume-Uni	175,8	1 085,8	429,9	1 691,5
Grèce	6,4	68,0	50,4	124,8	Slovaquie	4,7	28,7	18,1	51,4
Hongrie	8,3	45,9	25,1	79,2	Slovénie	3,7	12,9	12,2	28,8
Irlande	8,2	62,1	33,4	103,8	Suède	37,3	156,1	72,1	265,5

Note : données selon la Nace rév. 2.

Source : Eurostat.