

## 20.4 Communication

Le secteur des **technologies de l'information et de la communication (TIC)** est devenu un segment majeur de l'économie des principaux pays industrialisés. Dans l'UE à 27, les dépenses consacrées aux technologies de l'information et à la communication représentent 5,3 % du PIB en 2010.

Le revenu des opérateurs de communications électroniques sur le marché des clients finals représente 42 milliards d'euros en 2012 (- 4,1 % en un an), dont 39 milliards pour les seuls **services de communications** électroniques (hors revenus des terminaux et équipements, annuaires, etc.). Cette baisse concerne à la fois les revenus des services fixes, et depuis deux ans, les revenus des services mobiles. À l'inverse, les indicateurs de trafics montrent une consommation accrue des services et en particulier des services mobiles. Le montant des investissements réalisés par les opérateurs est en forte hausse pour la troisième année consécutive. Il dépasse les 10 milliards d'euros pour l'année 2012. L'ensemble des investissements (réseaux, achats de fréquences, etc.) dans le haut débit mobile (3G et 4G) est estimé à environ 4 milliards d'euros en 2012 contre environ 2,4 milliards en 2011.

Après le creux de 2009 et une croissance timide en 2010, le marché mondial des services de télécommunication a retrouvé depuis 2011 le chemin d'une croissance modérée, de 2,7 % en 2012. Les revenus des services de télécom-

munication s'établissent à 1 115 milliards d'euros. En phase de reprise, les marchés des télécommunications des pays avancés montrent une certaine résistance alors que, dans les marchés en fort développement, la dynamique en volume est si soutenue que l'effet d'entraînement dépasse les écueils structurels.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011, l'ensemble du marché postal en France est ouvert à la concurrence et accessible aux prestataires de services postaux alternatifs. En 2012, le marché des **envois** de correspondance représente un revenu de 7,2 milliards d'euros, en baisse de 3,6 % par rapport à l'année 2011. Les volumes correspondants s'élèvent à 13,7 milliards d'objets, en baisse de 4,2 % par rapport à 2011. La baisse des volumes observée en 2012 est plus importante que celles observées ces dernières années. Sur les cinq dernières années, la baisse moyenne annuelle des volumes est de l'ordre de 3,8 %. Le marché de la publicité adressée (environ 20 % du marché en valeur et 30 % en volume) connaît une baisse plus significative (6,4 % en valeur et 7,8 % en volume) que celui des autres envois de correspondance (2,9 % en valeur et 2,6 % en volume).

Le chiffre d'affaires global de l'ensemble de la **presse écrite** en 2012 est de nouveau en diminution par rapport à celui de 2011 (- 2,9 %) et ce malgré l'effet positif de l'augmentation attendue des ventes en année électorale. Il s'agit de la cinquième année consécutive de baisse. ■

### Définitions

**Envoi postal** : objet destiné à être remis à l'adresse indiquée par l'expéditeur sur l'objet lui-même ou sur son conditionnement et présenté dans la forme définitive dans laquelle il doit être acheminé. Outre tous les envois de correspondance, sont notamment considérés comme des envois postaux les livres, les journaux, les périodiques et les colis postaux contenant de la marchandise, avec ou sans valeur commerciale. Les colis envoyés en express, la presse portée et la publicité non adressée ne sont pas des envois postaux.

**Tirage (d'un support de presse)** : nombre total d'exemplaires d'un support de presse qui est imprimé.

**Catégories de presse, colis, haut-débit, presse écrite, services de communications, technologies de l'information et de la communication (TIC), transport express** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « La dépense des ménages en produits de l'économie de l'information depuis 50 ans », *Insee Première* n° 1479, décembre 2013.
- « La régulation postale – Rapport public d'activité 2012 », Arcep, juin 2013.
- « Observatoire annuel du marché des communications électroniques en France », *Les actes de l'Arcep*, mai 2013.
- « World telecom services », *IDATE news* 641, mai 2013.
- « Presse écrite – Chiffres clés – L'enquête rapide 2012 – », Chiffres & statistiques, DGMIC –BREP.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

## Activités postales et marchés connexes de distribution en 2012

	Objets envoyés en millions	Revenus en millions d'euros H.T.
Envois de correspondance	13 714	7 249
Remis contre signature	240	1 056
Colis <sup>1</sup>	328	1 562
<i>dont colis remis contre signature</i>	66	511
Distribution de la presse aux abonnés <sup>2</sup>	2 501	475
<b>Objets adressés distribués en France</b>	<b>16 784</b>	<b>10 341</b>
<b>Objets adressés Export</b>	<b>396</b>	<b>556</b>
<b>Publicité non adressée</b>	<b>21 177</b>	<b>710</b>

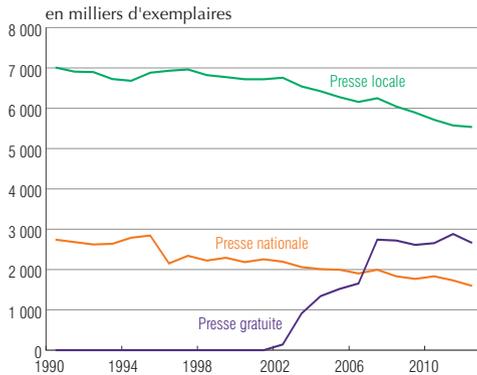
1. Colis ordinaires hors express, distribués uniquement par les opérateurs autorisés ; hors points relais.

2. Le portage de presse est compris dans les volumes distribués mais exclu dans les revenus générés.

Champ : l'import est inclus dans l'ensemble des envois de correspondance, objets remis contre signature, colis, presse et publicité non adressée.

Source : Arcep.

## Tirage de la presse quotidienne d'information générale et politique de 1990 à 2012



Note : tirage moyen journalier en juin de chaque année.

Source : DG MIC.

## Marché mondial des services de télécommunications

en milliards d'euros

	2011 (r)	2012	2012/11 en %
Europe	302	298	- 1,2
<i>dont : Allemagne</i>	49	48	- 1,7
<i>Espagne</i>	24	22	- 7,7
<b>France</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>- 4,2</b>
<i>Italie</i>	28	27	- 3,7
<i>Royaume-Uni</i>	38	38	0,5
Amérique du Nord	260	266	2,4
<i>dont États-Unis</i>	233	239	2,5
Amérique latine	115	121	5,1
<i>dont Brésil</i>	49	51	3,0
Asie-Pacifique	332	346	4,2
<i>dont : Chine</i>	99	109	9,8
<i>Inde</i>	18	19	7,7
<i>Japon</i>	118	116	- 1,2
Afrique et Moyen-Orient	77	84	8,5
<b>Total</b>	<b>1 086</b>	<b>1 115</b>	<b>2,7</b>

Note : chiffre d'affaires de détail hors vente d'équipement généré par le secteur des services télécoms.

Champ : téléphonie fixe et mobile, transmission de données et d'images ; France y c. Mayotte à partir de 2011.

Source : Idate.

## Marché des communications électroniques

en milliards d'euros HT

	2011	2012
<b>Revenus des services sur lignes fixes</b>	<b>16,1</b>	<b>15,6</b>
Services bas débit	6,2	5,4
<i>dont abonnements et communications en RTC<sup>1</sup></i>	6,1	5,3
Services haut et très haut débit	9,8	10,2
<b>Revenus des services mobiles</b>	<b>19,0</b>	<b>17,6</b>
Téléphonie mobile	13,7	12,2
Messagerie interpersonnelle (SMS, MMS)	2,6	2,6
Accès à internet et aux services multimédias	2,7	2,8
<b>Autres revenus<sup>2</sup></b>	<b>8,8</b>	<b>8,8</b>

1. Réseau téléphonique commuté. 2. Services vocaux, messages surtaxés, services de renseignement, ventes de terminaux et services de capacités.

Note : Le revenu correspond au chiffre d'affaires des opérateurs pour leurs activités télécoms, données hors taxes, réalisé auprès des clients finals.

Source : Arcep.

## Chiffres d'affaires par grande catégorie de presse

	Nombre de titres		Chiffres d'affaires <sup>1</sup>	
	2011	11/10 en %	2012 (p) en milliards d'euros	12/11 en %
Presse nationale d'information générale et politique	95	8,0	1,3	- 3,8
Presse locale d'information générale et politique	448	- 0,7	2,8	- 2,7
Journaux gratuits d'information	144	4,3	0,4	8,1
Presse spécialisée grand public	2 158	6,9	3,3	- 2,1
Presse spécialisée technique et professionnelle	1 375	0,8	0,8	- 6,1
Journaux gratuits d'annonces	147	- 68,7	0,1	- 28,6
<b>Total</b>	<b>4 367</b>	<b>- 3,6</b>	<b>8,7</b>	<b>- 2,9</b>

1. Ventes et publicité.

Source : DG MIC.

## Dépenses consacrées aux technologies d'information et aux communications au sein de l'UE en 2010

	Technologies d'information		Communication	
	en milliards d'euros	en % du PIB	en milliards d'euros	en % du PIB
Allemagne	65,4	2,6	63,6	2,6
Autriche	5,8	2,0	5,9	2,1
Belgique	8,5	2,4	8,9	2,5
Bulgarie	0,6	1,7	1,9	5,3
Danemark	6,7	2,9	5,4	2,3
Espagne	18,9	1,8	31,9	3,0
Estonie	0,2	1,4	0,8	5,5
Finlande	5,9	3,3	3,9	2,2
<b>France</b>	<b>49,5</b>	<b>2,6</b>	<b>56,1</b>	<b>2,9</b>
Grèce (p)	2,7	1,2	6,9	3,0
Hongrie	1,8	1,8	4,0	4,1
Irlande	4,3	2,8	4,4	2,8
Italie	24,3	1,6	40,5	2,6
Lettonie	0,2	1,1	0,8	4,6
Lituanie	0,3	1,2	0,8	2,8
Luxembourg	0,6	1,4	0,5	1,2
Pays-Bas	16,4	2,8	14,6	2,5
Pologne	6,2	1,7	10,0	2,8
Portugal	3,6	2,1	7,4	4,3
Rép. tchèque	3,2	2,2	4,4	3,0
Roumanie	1,5	1,2	4,4	3,6
Royaume-Uni	63,8	3,8	52,7	3,1
Slovaquie	1,2	1,9	2,5	3,8
Slovénie	0,7	2,0	1,2	3,3
Suède	10,1	2,9	6,6	1,9
<b>UE à 27</b>	<b>302,4</b>	<b>2,5</b>	<b>340,1</b>	<b>2,8</b>

Note : données pour Chypre et Malte non disponibles.

Source : Eurostat.