

## 6.5 Culture

En 2012, loisirs et culture pâtissent de la baisse du pouvoir d'achat : les français ont dépensé 92 milliards d'euros pour les loisirs et la culture soit 1,6 milliard de moins qu'en 2011. Les dépenses pour les **services culturels et récréatifs** se maintiennent avec une progression de 0,1 milliard d'euros en un an.

En 2012, les dépenses des ménages en programmes audiovisuels diminuent de 1,3 % par rapport à 2011. Elles s'établissent à 8,1 milliards d'euros. Ce recul s'explique par la baisse des dépenses consacrées à la vidéo physique et au cinéma alors que les dépenses dédiées à la **vidéo à la demande (VàD)** sont en hausse. En 2012, chaque foyer français dépense en moyenne 294 euros en programmes audiovisuels, en baisse de 1,9 % par rapport à 2011.

La télévision reste le principal loisir. En 2012, la durée d'écoute franchit un nouveau record avec 3 h 50 quotidiennes. Ce sont les personnes âgées de plus de 50 ans qui regardent le plus la télévision. Dans un contexte d'explosion des ventes de *smartphones* et des tablettes tactiles en 2012, les téléspectateurs regardent aujourd'hui la télévision différemment, notamment en utilisant simultanément un second écran. En France, un internaute sur quatre a déjà commenté, sur un réseau social, un programme télévisuel qu'il était en train de regarder.

Après quatre années de progression, les dépenses pour le cinéma en salles sont en baisse. En 2012, la consommation cinématographique des ménages diminue de 5 % par rapport à 2011.

Ce résultat s'explique par le recul de la fréquentation des salles, avec 203,4 millions d'entrées contre 217 millions en 2011. En 2012, le prix moyen de la place de cinéma augmente de 1,4 %. L'année 2012 est marquée par un recul significatif du nombre de spectateurs (- 4,9 %).

Face aux nouveaux modes d'information, la désaffection des ménages envers la presse et les livres s'accroît en 2012. Depuis 1997, la dépense en presse baisse dans un contexte marqué par l'arrivée de journaux gratuits et la diffusion croissante de l'information sur internet. La décroissance s'accroît à partir de 2008, sous l'effet de la crise économique. La dépense en presse se replie de 5 % par an en moyenne en volume au cours des années 2008 à 2012.

Gallica est l'une des plus importantes bibliothèques numériques accessibles gratuitement sur Internet. Les documents retenus et numérisés par la Bibliothèque nationale de France constituent une bibliothèque encyclopédique et raisonnée, représentative des grands auteurs français et des courants de recherche et de réflexion. L'augmentation continue du nombre de visites de Gallica depuis sa création s'est poursuivie en 2012 avec une croissance de 16 % par rapport à 2011 stimulée par le lancement des applications pour *smartphones* et tablettes. En moins de trois mois d'existence, les applications Gallica ont généré plus de 125 000 visites. ■

### Définitions

**Dépense de services culturels et récréatifs** : comprennent les dépenses de spectacles (cinéma, télévision, théâtre, music-hall, manèges forains, cirque, corrida, parcs d'attractions, bals et discothèques), les entrées dans les musées et monuments, les services de bibliothèques et de location de cassettes vidéos et de DVD, les dépenses liées aux sports (entrées dans les piscines, les terrains de golf..., abonnements à des clubs sportifs et leçons assurées par des professeurs indépendants) et les jeux de hasard et d'argent (y compris les casinos). Les achats de livres, de journaux, de DVD et de cassettes vidéo préenregistrées ne sont pas pris en compte. Ce sont des dépenses de biens culturels et non de services culturels.

**Musée national, temps passé devant la télévision, vidéo à la demande (VàD)** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « La consommation des ménages en berne en 2012 », *Insee Première* n° 1450, juin 2013.
- « Rapport d'activité 2012 », Bibliothèque nationale de France, juin 2013.
- « Bilan 2012 », Centre national du cinéma et de l'image animée, mai 2013.
- « Chiffres clés 2013, statistiques de la culture », Deps, mars 2013.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

**Fréquentation des principaux établissements culturels nationaux**

en milliers d'entrées

	2000	2005	2010	2012
Bibliothèque nationale de France	975	1 022	944	926
Centre Georges-Pompidou				
Bibliothèque publique d'information	1 915	1 771	1 479	1 576
Musée d'art moderne	2 371	2 327	3 133	3 791
Château de Chambord	743	651	730	776
Château de Fontainebleau	353	317	381	452
Cité de l'architecture et du patrimoine	///	///	324	361
Cité de la musique	...	119	148	188
Musée Guimet	11	313	224	251
Musée de la céramique	33	31	40	51
Musée du Louvre	6 095	7 511	8 345	9 438
Musée d'Orsay	2 344	2 929	2 986	3 579
Musée du Quai Branly	///	///	1 326	1 281
Musée Rodin	608	603	722	731
Musée et domaine nat. de Versailles	2 863	4 480	6 088	7 279
Parc et grande halle de la Villette	434	632	389	381
Universcience				
Cité des sciences et de l'industrie	3 080	3 186	2 674	2 641
Palais de la Découverte	637	630	663	506

Source : Deps.

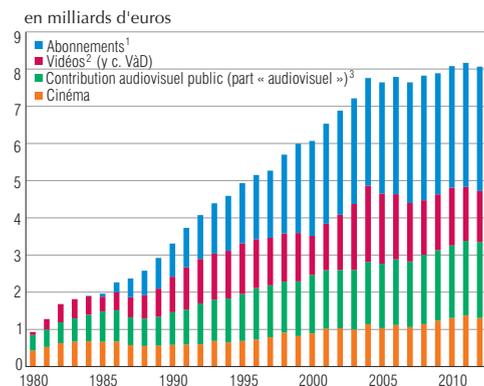
**Durée d'écoute de la télévision et de la radio en 2012**

	Durée d'écoute moyenne par jour	
	2011	2012
<b>Télévision</b>		
<b>par individu de 4 ans ou plus</b>	<b>3 h 47</b>	<b>3 h 50</b>
dont : de 4 à 14 ans	2 h 18	2 h 15
de 15 ans ou plus	4 h 02	4 h 06
de 50 ans ou plus	4 h 59	5 h 02
<b>Radio par individu de 13 ans ou plus</b>	<b>2 h 50</b>	<b>2 h 58</b>

Champ : France métropolitaine.

Sources : CSA ; Médiamétrie.

**Dépenses des ménages en programmes audiovisuels de 1980 à 2012**



1. Canal +, câble et satellite.

2. Achats et locations de vidéogrammes pré-enregistrés (hors ventes en kiosque). Les ventes par Internet depuis 2004 et la vidéo à la demande depuis 2006 sont prises en compte.

3. Ex-redevance audiovisuelle, part télévisuelle.

Sources : CNC ; Canal+ ; GIK ; NPA Conseil ; IDATE ; Loi de finances ; SEVN.

**Production de livres**

en milliers

	1990	2000	2011
<b>Titres édités</b>	<b>39,1</b>	<b>51,8</b>	<b>79,3</b>
Nouveautés	20,3	25,8	40,0
Réimpressions <sup>1</sup>	18,8	26,0	39,3
<b>Exemplaires produits</b>	<b>386 200</b>	<b>422 900</b>	<b>631 900</b>
Nouveautés	212 300	243 000	386 400
Réimpressions <sup>1</sup>	173 900	179 900	245 500

1. Retirage à l'identique d'un titre non publié dans l'année civile.

Champ : non compris les encyclopédies en fiches et fascicules.

Sources : SNE ; Deps.

**Fréquentation de la bibliothèque numérique Gallica**

en milliers

	2009	2010	2011	2012
Visites	4 007	7 394	9 486	10 957
Pages vues (en millions)	84,1	134,8	...	...
Nombre d'images numériques validées	1 315	1 853	1 630	2 266

Sources : Deps ; BNF.

**Activité des théâtres nationaux**

	saison 2010/2011	saison 2011/2012
Représentations (en milliers)	1 181	1 092
Entrées totales	588	581
payantes	519	510
gratuites	69	71

Note : tous spectacles, non compris les tournées.

Champ : Comédie française, Théâtres nationaux de la Colline, de l'Odéon et de Strasbourg.

Source : Deps.

**Fréquentation du cinéma dans le Monde**

	2000	2005	2010 (r)	2012 (p)
<b>Nombre d'entrées (en millions de spectateurs)</b>				
Allemagne	125,5	127,3	126,6	135,1
Espagne	135,3	127,6	101,6	91,2
<b>France métropolitaine</b>	<b>165,8</b>	<b>175,5</b>	<b>207,0</b>	<b>203,4</b>
Italie	104,2	105,6	120,6	91,3
Royaume-Uni	142,5	164,7	169,2	172,5
<b>Union européenne<sup>1</sup></b>	<b>844,0</b>	<b>899,0</b>	<b>963,0</b>	<b>943,0</b>
États-Unis	1 385,0	1 380,0	1 340,0	1 360,0
Japon	135,4	160,5	174,4	155,2
Australie	82,2	82,2	92,0	85,8
<b>Nombre d'entrées moyen par habitant</b>				
Allemagne	1,9	1,5	1,6	1,7
Espagne	3,4	2,9	2,2	2,0
<b>France métropolitaine</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>
Italie	1,8	1,9	2,0	1,7
Royaume-Uni	2,4	2,7	2,8	2,7
<b>Union européenne<sup>1</sup></b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>
États-Unis	4,7	4,4	4,1	4,1
Japon	1,1	1,3	1,3	1,3
Australie	4,5	4,0	4,2	3,8

1. UE à 15 en 2000, à 25 en 2005 et à 27 en 2010 et 2012.

Source : Centre national du cinéma et de l'image animée.