

## 6.3 Multimédias

Un peu plus des deux tiers des lignes de téléphonie fixe sont aujourd'hui connectées à **Internet**, en **haut ou très haut débit**. Sur le marché mobile, la croissance annuelle du nombre de clients, mesurée par le nombre de cartes SIM en service, est en 2012 la plus forte constatée depuis dix ans (+ 7 %). La totalité de cette augmentation s'explique par la forte hausse du nombre de forfaits et d'abonnements, alors que le marché des cartes prépayées connaît un important recul. **Le taux de pénétration du téléphone mobile**, calculé comme le ratio du nombre de cartes actives sur la population, atteint 108 % à la fin de 2012.

En 2012, trois personnes sur quatre résidant en France métropolitaine ont utilisé Internet au cours des trois derniers mois, contre seulement 56 % en 2007. La fracture numérique se réduit entre catégories sociales : Internet touche la quasi-totalité des cadres depuis 2007 et quatre ouvriers sur cinq l'utilisent en 2012, contre un sur deux cinq ans auparavant. Des différences de pratique selon l'âge demeurent, mais l'usage de l'internet se banalise. Achats mais aussi ventes en ligne sont de plus en plus sollicités ces dernières années. Le développement accéléré de l'**Internet mobile** accompagne ces évolutions : en 2012, 40 % des personnes résidant en France ont déjà surfé sur Internet, en dehors de chez elles, via un ordinateur portable, un téléphone portable

ou un appareil de poche. Elles n'étaient que 10 % cinq ans auparavant.

En 2012, 56 % de la population de France métropolitaine a déjà réalisé des achats sur Internet, contre seulement 32 % en 2007. L'achat de biens et de services fait partie des principaux usages d'Internet. Les utilisateurs fréquents d'Internet achètent davantage en ligne. Ceux qui achètent sont surtout des jeunes, des diplômés et des cadres supérieurs. Néanmoins, ce phénomène tend à se généraliser progressivement à toutes les autres catégories de population, quel que soit leur âge, leur formation ou leur profession. Un acheteur concentre en général ses achats sur un petit nombre de biens ou de services. Vêtements ou équipements de sport, billets de transport, réservations d'hôtels et de séjours de vacances sont les achats les plus répandus.

En moyenne dans les pays de l'Union européenne, trois quarts des ménages disposent en 2012 d'un accès internet à domicile. Cette part a progressé de 20 points au cours des cinq dernières années. C'est aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Suède et au Danemark qu'elle est la plus élevée, dépassant 90 %. C'est également dans ces pays que la proportion des 16-74 ans utilisant quotidiennement internet est la plus forte. À l'opposé, c'est en Roumanie, en Grèce et en Bulgarie que ces indicateurs affichent les niveaux les plus faibles. ■

### Définitions

**Taux de pénétration du téléphone mobile ou d'Internet** : rapport entre le nombre d'abonnés à un service de téléphonie mobile ou d'utilisation d'Internet et la population totale. Ce taux peut être supérieur à 100 % puisqu'une personne peut posséder plusieurs abonnements.

**Technologies de l'information et de la communication (TIC)** : sont qualifiés de secteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC) selon l'OCDE, les secteurs producteurs de TIC (fabrication d'ordinateurs et de matériel informatique, de TV, radios, téléphone,...), les secteurs distributeurs de TIC (commerce de gros de matériel informatique,...) et les secteurs des services de TIC (télécommunications, services informatiques, services audiovisuels,...). Par complémentarité, les secteurs « non-TIC » désignent toutes les autres activités. Dans la nouvelle base de comptabilité nationale, on parle de produits de l'économie de l'information, champ un peu plus large que le champ traditionnel des TIC.

**3G, ADSL, haut débit ou large bande, Internet, Internet mobile, très haut débit (THD)** : voir rubrique « définitions » en annexes.

### Pour en savoir plus

- « Rapport public d'activité de l'Arcep 2012 », Arcep, juin 2013.
- « En 2012, plus d'une personne sur deux a déjà acheté sur internet », *Insee Première* n° 1453, juin 2013.
- « L'internet de plus en plus prisé, l'internaute de plus en plus mobile », *Insee Première* n° 1452, juin 2013.

Retrouvez le TEF sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr), rubrique Publications et services\Collections nationales\Insee Références

## Équipement des ménages en multimédia selon la catégorie socioprofessionnelle en 2011

	en %		
	Téléphone portable	Micro-ordinateur <sup>1</sup>	Connexion à internet
Agriculteurs exploitants	90,4	79,9	73,5
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	96,7	91,1	88,7
Cadres et professions intellectuelles supérieures	97,4	98,3	96,0
Professions intermédiaires	97,2	95,8	92,0
Employés	96,0	84,6	81,1
Ouvriers (y c. ouvriers agricoles)	95,8	83,7	77,4
Retraités	68,9	44,9	42,0
Autres inactifs	72,0	50,5	45,1
<b>Ensemble</b>	<b>85,9</b>	<b>73,0</b>	<b>69,2</b>

1. Y. c. portable.

Champ : ensemble des ménages dont la personne de référence a 16 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, SRCV-SILC.

## Abonnements et volumes de communications électroniques

	2011 (r)	2012 (p)	12/11 en %
<b>Abonnements (en millions)</b>			
Lignes sur réseaux fixes	35,4	35,3	-0,3
<i>dont haut et très haut débit</i>	22,7	24,0	5,4
<i>dont voix sur large bande</i>	20,8	22,2	6,9
<i>dont télévision sur ADSL</i>	12,2	13,7	12,4
Clients des réseaux mobiles	68,6	73,1	6,6
<i>dont : abonnés 3G actifs</i>	27,7	33,1	19,3
<i>cartes data exclusives</i>	3,2	3,4	7,8
<b>Volumes (en milliards de minutes)</b>			
Au départ des réseaux fixes	112,3	111,3	-0,9
Voix sur large bande	73,0	77,7	6,4
Réseau téléphonique commuté	39,3	33,6	-14,4
Au départ des réseaux mobiles	105,5	119,9	13,6
SMS/MMS émis (en Mds d'unités)	147,4	184,7	25,3

Source : Arcep.

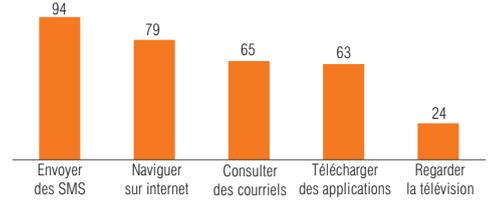
## Internet et téléphonie mobile dans quelques pays du monde en 2012

	Utilisateurs d'internet	Abonnés à la téléphonie mobile	
		Taux de pénétration <sup>1</sup>	Taux de pénétration <sup>1</sup>
Allemagne	84,0	108	131,3
Australie	82,3	24	106,2
Brésil	49,8	248	125,2
Canada	86,8	26	75,7
Chine	42,3	1 100	81,3
Espagne	72,0	51	108,3
États-Unis	81,0	310	98,2
<b>France</b>	<b>83,0</b>	<b>62</b>	<b>98,1</b>
Inde	12,6	865	68,7
Italie	58,0	97	159,5
Japon	79,1	138	109,4
Pays-Bas	93,0	20	117,5
Pologne	65,0	51	132,7
Roumanie	50,0	23	106,1
Royaume-Uni	87,0	82	130,8
Russie	53,3	262	183,5

1. Pour 100 habitants.

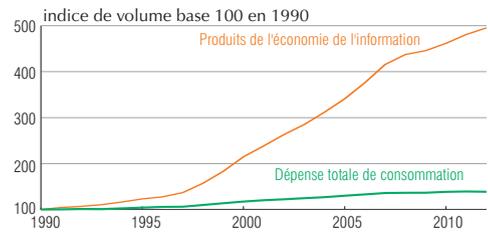
Source : International Telecommunication Union (ITU).

## Utilisation des smartphones en 2012



Lecture : 65% des possesseurs de smartphone l'utilisent pour consulter leurs courriels.  
Champ : population de 12 ans et plus et possesseurs de smartphone en juin 2012.  
Source : Credoc.

## Consommation des produits de l'économie de l'information de 1990 à 2012



Source : Insee, comptes nationaux - base 2005.

## Accès et utilisation d'Internet dans l'UE en 2012

	en %		
	Ménages ayant accès à internet	Particuliers utilisant quotidiennement internet	
		Ensemble des 16-74 ans	dont 16-24 ans
Allemagne	85	65	89
Autriche	79	60	85
Belgique	78	65	84
Bulgarie	51	40	74
Chypre	62	47	77
Croatie	66	48	90
Danemark	92	81	96
Espagne	68	51	82
Estonie	75	59	88
Finlande	87	78	94
<b>France</b>	<b>80</b>	<b>65</b>	<b>87</b>
Grèce	54	41	74
Hongrie	69	58	82
Irlande	81	58	82
Italie	63	51	81
Lettonie	69	57	93
Lituanie	62	50	90
Luxembourg	93	81	91
Malte	77	57	94
Pays-Bas	94	81	95
Pologne	70	46	84
Portugal	61	45	80
Rép. tchèque	65	43	77
Roumanie	54	29	59
Royaume-Uni	87	73	89
Slovaquie	75	60	92
Slovénie	74	53	90
Suède	92	80	94
<b>UE</b>	<b>76</b>	<b>58</b>	<b>84</b>

Champ : ménages comptant au moins une personne âgée de 16 à 74 ans et particuliers âgés de 16 à 74 ans.

Source : Eurostat.