

6.2 Équipement des ménages

En 2012, dans un contexte de stabilité de l'inflation, les **ménages** français consacrent 8,4 % de leurs **dépenses de consommation** à l'achat de **biens durables**, soit 0,4 points de moins qu'en 2011. Pour certains de ces biens durables qui semblent avoir atteint un taux d'équipement qu'ils ne pourront dépasser, les achats s'inscrivent désormais dans une logique de renouvellement.

Les ménages français disposent presque tous aujourd'hui d'un réfrigérateur, d'un téléviseur et d'un lave-linge. Le four à micro-ondes équipe 87 % des ménages en 2011, alors qu'il n'était présent que dans trois quarts des foyers en 2004. Malgré le prolongement de la crise et la contraction du **pouvoir d'achat**, l'équipement des ménages en technologies de l'information et de la communication se poursuit. Près de 70 % des ménages ont une connexion **internet** à leur domicile. Le phénomène marquant de ces dernières années est l'équipement croissant des seniors en téléphonie mobile : une majorité des plus de 60 ans possède aujourd'hui un téléphone portable et plus de deux sur cinq possèdent une connexion Internet à domicile. À l'inverse, l'équipement en téléviseurs stagne à 97 % et le taux d'équipement en lecteurs DVD ou magnétoscopes amorce une légère baisse.

Les ménages multi motorisés représentent 36 % de l'ensemble des ménages, contre 26 % en 1990 et 16 % en 1980. Le **taux de motorisation** est largement lié au revenu, à l'âge du chef de ménage, à la catégorie socio-

professionnelle, aux zones d'habitation et aux nombres de personnes composant le ménage. Plus de 90 % des ménages habitant les zones rurales possèdent un véhicule, contre moins des deux tiers des ménages vivant en région parisienne (65 % en 2011). Les équipements de confort sont de plus en plus diffusés : 71 % des voitures bénéficient ainsi en 2012 d'un système de climatisation. Les équipements de sécurité ont également progressé : 65 % des véhicules possèdent un système antiblocage des roues (ABS), 37 % un limiteur de vitesse et 30 % un système central de stabilité (ESP).

L'accès à internet dans l'Union européenne est aujourd'hui largement répandu et les particuliers utilisent internet pour un grand nombre d'activités dont, entre autres, l'achat de biens ou de services en ligne. Dans l'Union européenne en 2012, 75 % des personnes âgées de 16 à 74 ans ont utilisé internet au cours des douze derniers mois et près de 60 % de ces utilisateurs ont déclaré avoir utilisé internet pour effectuer des achats en ligne. Cependant 5,5 % des ménages de l'Union européenne déclarent encore aujourd'hui ne pas avoir les moyens de posséder un ordinateur.

En 2011 dans l'Union européenne, plus de 8 % des ménages ne possède pas de voiture, une proportion qui dépasse 41 % en Roumanie et 30 % en Lettonie. En Roumanie et en Bulgarie, plus de 10 % de la population vit dans un ménage ne possédant pas de lave-linge pour cause de ressources insuffisantes. ■

Définitions

Biens durables : au sens de la comptabilité nationale, biens de consommation ou de production dont l'utilisation s'étend sur une longue période et dont la valeur diminue lentement avec le temps, voire s'apprécie dans certains cas. Une conséquence de ce phénomène est qu'un bien durable conserve une valeur après usage et qu'il peut exister un marché de l'occasion. Les véhicules, les meubles et l'équipement ménager ou de loisir sont des biens de consommation durables. Les machines servant au processus de production des entreprises sont des biens de production durable.

Dépenses de consommation finale des ménages, internet, ménage, pouvoir d'achat, taux de motorisation : voir rubrique « définitions » en annexes.

Pour en savoir plus

- « Dans l'UE, près de 60 % des utilisateurs d'internet achètent en ligne », *communiqué de presse* n° 147, Eurostat, octobre 2013.
- « L'industrie automobile française », *Analyse et statistiques 2013*, CCFA, septembre 2013.
- « L'internet de plus en plus prisé, l'internaute de plus en plus mobile », *Insee Première* n° 1452, juin 2013.
- « La consommation des ménages en berne en 2012 », *Insee Première* n° 1450, juin 2013.
- « L'économie française », *Insee Références*, édition 2013.

Retrouvez le TEF sur www.insee.fr, rubrique Publications et services \ Collections nationales \ Insee Références

Équipement des ménages en biens durables selon l'âge de la personne de référence en 2011

en %

| Type d'équipement | 16-24 ans | 25-39 ans | 40-59 ans | 60 ans ou plus | Ensemble |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------|
| Congélateur | 66,5 | 87,6 | 92,3 | 91,3 | 89,9 |
| Four à micro-ondes | 88,6 | 92,2 | 90,1 | 80,6 | 87,1 |
| Lave-linge | 77,6 | 93,8 | 96,6 | 96,2 | 95,1 |
| Lave-vaisselle | n.s. | 51,6 | 61,7 | 51,4 | 54,1 |
| Téléviseur couleur | 91,4 | 95,7 | 97,5 | 98,9 | 97,4 |
| Magnétoscope ou lecteur DVD | 70,9 | 85,2 | 87,9 | 69,7 | 80,0 |
| Téléphone fixe | 63,6 | 84,5 | 91,1 | 95,9 | 90,2 |
| Téléphone portable | 99,6 | 98,5 | 94,6 | 67,9 | 85,9 |
| Micro-ordinateur (y compris portable) | 94,4 | 93,5 | 85,9 | 44,9 | 73,0 |
| Connexion à Internet | 85,4 | 89,5 | 82,1 | 41,8 | 69,2 |
| Voiture | 73,4 | 86,2 | 89,2 | 75,3 | 82,8 |
| 2 voitures ou plus | n.s. | 41,3 | 45,2 | 23,9 | 35,7 |

Champ : ensemble des ménages dont la personne de référence a 16 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, SRCV-SILC.

Évolution de la consommation de biens durables

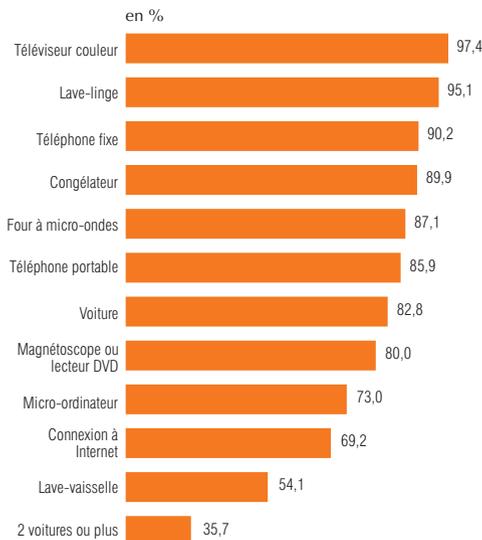
en %

| | Évolution en volume | | Poids dans la valeur de la consommation en 2012 |
|------------------------------------|---------------------|-------------|---|
| | 2011 (r) | 2012 | |
| Automobiles | 1,0 | -10,1 | 3,1 |
| <i>dont automobiles neuves</i> | -1,4 | -13,6 | 2,1 |
| Téléviseurs | 6,1 | -7,2 | 0,3 |
| Réfrigérateurs, congélateurs | 3,4 | 1,5 | 0,2 |
| Lave-linge | 2,3 | 3,7 | 0,1 |
| Meubles | 1,2 | -3,8 | 1,3 |
| Autres biens durables ¹ | 6,1 | 3,2 | 3,4 |
| Ensemble des biens durables | 3,3 | -3,4 | 8,4 |

1. Matériel téléphonique, lecteurs de DVD, lave-vaisselle, appareils de cuisson, caravanes, cycles et motocycles, etc.

Source : Insee, comptes nationaux - base 2005.

Taux d'équipement des ménages en biens durables en 2011



Champ : ensemble des ménages dont la personne de référence a 16 ans ou plus en France métropolitaine.

Source : Insee, SRCV-SILC.

Équipement automobile des ménages

en %

| | 1990 | 2000 | 2010 | 2012 (p) |
|--|------|------|------|----------|
| Ménages motorisés | 76,8 | 80,3 | 83,5 | 83,3 |
| Monomotorisés | 50,5 | 50,7 | 47,6 | 48,1 |
| Bimotorisés | 23,0 | 25,4 | 30,7 | 30,4 |
| Trimotorisés ou plus | 3,3 | 4,2 | 5,2 | 4,8 |
| Ménages non motorisés | 23,2 | 19,7 | 16,5 | 16,7 |
| Âge moyen du véhicule (en années) | 5,9 | 7,3 | 8,0 | 8,3 |
| Durée moyenne de détention (en années) | 3,7 | 4,4 | 5,0 | 5,2 |
| Voitures particulières d'occasion | 50,0 | 56,1 | 58,9 | 57,9 |

Sources : CCFa ; TNS-Sofres ; Ademe ; Insee ; SOeS.

Manque d'équipement des ménages en biens durables au sein de l'UE en 2011

en % de la population

| | Ménages n'ayant pas les moyens de posséder | | |
|--------------------|--|---------------|---------------------|
| | une voiture | un ordinateur | une machine à laver |
| Allemagne | 7,7 | 4,5 | 0,5 |
| Autriche | 5,6 | 3,0 | 0,4 |
| Belgique | 7,0 | 3,7 | 1,8 |
| Bulgarie | 22,1 | 20,1 | 10,6 |
| Chypre | 0,9 | 3,6 | 0,6 |
| Croatie | 8,9 | 6,7 | 1,1 |
| Danemark | 7,7 | 1,0 | 0,9 |
| Espagne | 4,5 | 4,5 | 0,2 |
| Estonie | 15,6 | 5,6 | 2,0 |
| Finlande | 8,3 | 2,4 | 0,7 |
| France | 3,3 | 3,1 | 0,6 |
| Grèce | 8,4 | 8,9 | 1,2 |
| Hongrie | 22,6 | 11,9 | 0,6 |
| Irlande | 8,2 | 5,4 | 0,3 |
| Italie | 2,6 | 3,2 | 0,4 |
| Lettonie | 30,5 | 17,1 | 5,9 |
| Lituanie | 14,7 | 9,8 | 3,3 |
| Luxembourg | 2,2 | 1,0 | 0,2 |
| Malte | 2,0 | 1,9 | 0,4 |
| Pays-Bas | 5,6 | 0,9 | 0,2 |
| Pologne | 10,6 | 7,4 | 0,5 |
| Portugal | 9,2 | 8,4 | 1,5 |
| République tchèque | 9,6 | 5,5 | 0,4 |
| Roumanie | 41,2 | 24,6 | 13,6 |
| Royaume-Uni | 6,3 | 2,7 | 0,3 |
| Slovaquie | 16,6 | 8,7 | 0,6 |
| Slovénie | 3,6 | 4,0 | 0,3 |
| Suède | 3,1 | 0,7 | 0,0 |
| UE | 8,4 | 5,5 | 1,3 |

Lecture : en 2011, 8,4 % de la population de l'UE vit dans un ménage ne possédant pas de voiture pour cause de ressources insuffisantes.

Source : Eurostat.