

## Le créateur d'entreprise languedocien pense d'abord à assurer son propre emploi

Roger RABIER - INSEE

**En 2006, le créateur d'entreprise languedocien est plutôt un homme, âgé de 38 ans, créant souvent son activité dans le secteur des services et de la construction. Dans près de la moitié des cas, le nouvel entrepreneur exerçait une activité professionnelle avant de se lancer dans son projet. Un peu plus de 40 % étaient cependant au chômage. Les chômeurs-créateurs bénéficiaient plus souvent que les autres d'aides publiques, notamment de l'ACCRE qui a tendance à se généraliser.**

**Outre le goût pour l'indépendance, le créateur pense d'abord à assurer son propre emploi. Ainsi, la majorité des entreprises se créent d'ailleurs sans salarié et les trois quarts des nouveaux chefs d'entreprises dirigent seuls leurs affaires.**

**La principale difficulté évoquée par les créateurs se situe dans les démarches administratives lors du montage de leur projet. La grande majorité d'entre eux recourt aux nouvelles technologies et un sur quatre a développé un site Internet pour présenter l'entreprise ou faire de la vente en ligne.**

En Languedoc-Roussillon, comme dans les autres régions françaises, le nombre de créations d'entreprises a été important en 2006 avec près de 18 300 nouvelles entreprises. Plus de 2 600 d'entre elles, créées au cours du 1er semestre 2006, ont été interrogées dans la région pour recueillir des informations sur le créateur lui-même, son environnement, le montage du projet ou bien encore les difficultés rencontrées.

Au 1er semestre 2006, 92,5 % des entreprises interrogées correspondaient à la création de nouveaux moyens de production ; 7,5 % étaient des reprises de tout ou partie des activités et moyens de production d'une autre entreprise. L'analyse des résultats de cette enquête porte uniquement sur les créations pures et exclut donc les reprises.

Le secteur des services enregistre, à lui seul, près de 30 % des créations en Languedoc-Roussillon. Ces nouvelles unités se situent, en majorité, dans des domaines « phares » tels que les activités de conseil aux entreprises ou les services opérationnels<sup>(1)</sup>.

(1) Services divers rendus aux entreprises : sélection et mise à disposition de personnel (intérim), location de matériel, conditionnement, secrétariat, routage

(2) Selon une nomenclature nationale, le secteur innovant recouvre les activités codées 300A, 300C, 323Z, 322A, 322B, 332A, 332B, 333Z, 313Z, 321A, 321C, 321D, 518G, 518H, 642C, 642D, 721Z, 722A, 722C, 723Z, 724Z, 725Z, 726Z, 713E, 921A, 921B, 921C, 921D, 921F, 921G, 921J, 922A, 922B, 922D, 922E, 922F, 241A, 241E, 241G, 241L et 244A.

Cette publication est issue d'un partenariat entre la Direction Régionale de l'INSEE Languedoc-Roussillon et l'Agglomération de Montpellier

Le secteur de la construction est florissant et son poids (28%) parmi les créations est plus élevé dans la région que dans le reste de la France.

Un peu plus de 4 % des entreprises sont créées dans le secteur innovant<sup>(2)</sup>. Cette proportion est proche du niveau national et atteint près de 30 % dans le secteur des postes-télécommunications, conseils et assistance. En 2006, dans la région, près de 6 nouvelles unités sur

### Répartition des créations par secteur d'activité en 2006

Unité : %

	Languedoc-Roussillon	Part des femmes parmi les créateurs
<b>Industrie</b>	<b>6</b>	<b>35</b>
Industries Agricoles et Alimentaires	2	34
Industrie (hors I.A.A)	4	36
<b>Construction</b>	<b>28</b>	<b>4</b>
<b>Commerce</b>	<b>22</b>	<b>31</b>
Commerce de détail	14	37
Autres types de commerce	8	20
<b>Transports</b>	<b>1</b>	<b>17</b>
<b>Activités financières</b>	<b>2</b>	<b>18</b>
<b>Activités immobilières</b>	<b>6</b>	<b>33</b>
<b>Services</b>	<b>28</b>	<b>41</b>
Postes et télécommunications, conseils et assistance	12	29
Services opérationnels, recherche et développement	4	35
Hôtels, cafés, restaurants	5	47
Autres services aux particuliers	7	61
Éducation, santé, action sociale	7	60
<b>Ensemble</b>	<b>100</b>	<b>28</b>

Source : Insee - Enquête Sine

10 prennent la forme d'une entreprise individuelle. En 2002, lors de la précédente enquête, cette part était cependant supérieure de 5 points ce qui dénote une propension de plus en plus grande à créer des entreprises sous la forme de sociétés.

### Peu de femmes parmi les créateurs

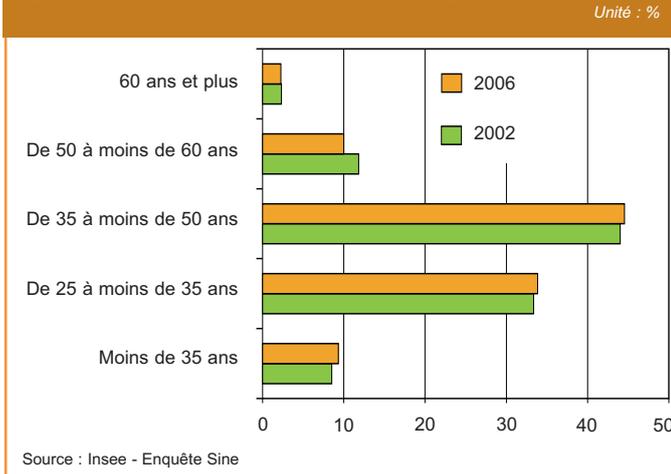
En 2006, moins de trois créateurs sur dix sont des femmes. Ce déséquilibre hommes-femmes est persistant car cette proportion était sensiblement identique en 2002. Les femmes sont cependant plus nombreuses que les hommes parmi les créateurs d'entreprises dans les services aux particuliers et dans le secteur de l'éducation, santé et de l'action sociale.

### L'âge moyen du créateur languedocien est de 38 ans

Depuis 2002, l'âge moyen du créateur a baissé de huit mois dans la région, passant de 38 ans et 10 mois à 38 ans et 2 mois. Ce léger rajeunissement s'est produit essentiellement dans les services alors que l'âge moyen du créateur s'est élevé dans l'industrie et la construction.

Les jeunes créateurs sont proportionnellement plus nombreux dans la construction et les services personnels et domestiques. Les plus âgés sont, quant à eux, plus présents dans les activités de conseil et assistance aux entreprises et le commerce.

### Age du créateur d'entreprise en Languedoc-Roussillon



### Niveau de diplôme du créateur

	Languedoc-Roussillon				France
	1994	1998	2002	2006	2006
Aucun diplôme	11	13	16	14	13
CEP/BEPC	20	14	10	8	8
CAP/BEP	27	25	27	29	25
Baccalauréat technique ou professionnel	10	10	10	10	10
Baccalauréat général	7	7	9	7	7
Diplôme supérieur au baccalauréat	25	31	28	32	37
<b>Ensemble</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : Insee- Enquête Sine

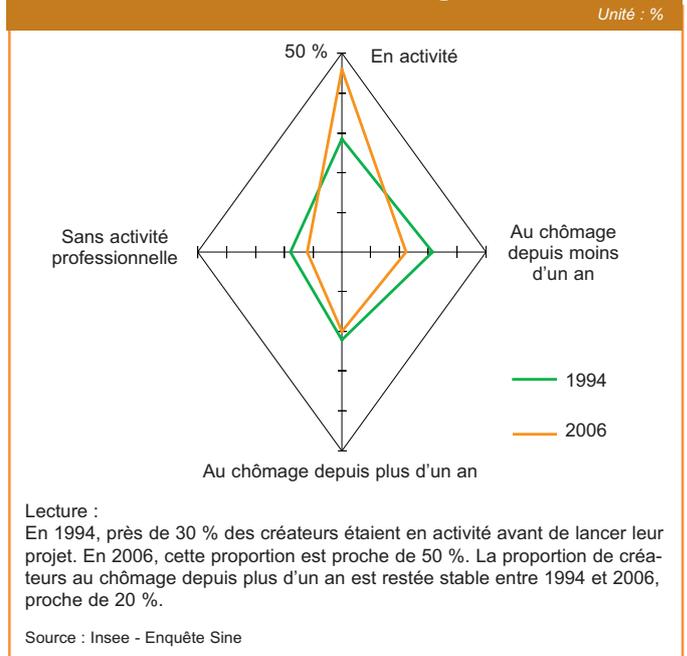
### Les créatrices plus diplômées que leurs homologues masculins

En 2006, la moitié des créateurs possède au moins le baccalauréat. Cette proportion atteint 59 % pour les femmes. Elle est seulement de 46 % pour les hommes. Depuis 2002, la part des non-diplômés parmi les créateurs d'entreprises a baissé, passant de 16 % à 14 %. C'est une part comparable à la moyenne nationale. Mais, encore plus d'un créateur sur quatre dans le secteur de la construction ne possède aucun diplôme.

### Près d'un créateur sur deux occupait un emploi avant de se mettre à son compte

En 2006, plus de 40% des créateurs étaient au chômage avant de monter leur projet. Cette proportion est stable depuis 1998 mais inférieure de 12 points à celle de 1994. En fait, seule la part des demandeurs d'emploi de courte durée chute fortement.

### Répartition des créateurs d'entreprise selon leur statut antérieur en Languedoc-Roussillon



### Statut antérieur des créateurs en 2006

	Languedoc-Roussillon	France
<b>En activité</b>	<b>46</b>	<b>48</b>
Indépendant ou à son compte	9	8
Chef d'entreprise salarié, PDG, gérant minoritaire de SARL	6	6
Salarié	31	34
<b>Au chômage</b>	<b>42</b>	<b>40</b>
Au chômage depuis moins d'un an	22	21
Au chômage depuis plus d'un an	20	19
<b>Sans activité professionnelle</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
En congé pour création d'entreprise ou sans activité pour convenance personnelle	3	2
Étudiant ou scolaire	3	3
Autres cas (foyer, retraité,...)	6	7
<b>Ensemble</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Source : Insee- Enquête Sine

La transformation des aides mises en place en 1994 en simples allègements fiscaux à partir de 1997 et le durcissement des conditions d'attribution ont pu dissuader certains chômeurs d'entreprendre.

En Languedoc-Roussillon, certains créateurs ont vécu la précarité avant de monter leur projet : 14 % des nouveaux chefs d'entreprise étaient en effet auparavant bénéficiaires de minima sociaux. Cette proportion est un peu supérieure à la moyenne nationale qui s'élève à 12 %. Les bénéficiaires de minima sociaux créent, en majorité, des entreprises dans le secteur de la construction (29 %) et du commerce (27 %).

12 % des créateurs n'avaient pas d'activité professionnelle avant le montage de leur projet alors que cette part s'élevait à 18 % en 1994. Parmi eux, 22 % étaient élèves ou étudiants, 25 % étaient en congé pour création d'entreprise ou sans activité pour convenance personnelle, 53 % étaient d'autres inactifs (femmes au foyer, retraités...).

### Trois créateurs sur dix ont déjà créé une entreprise

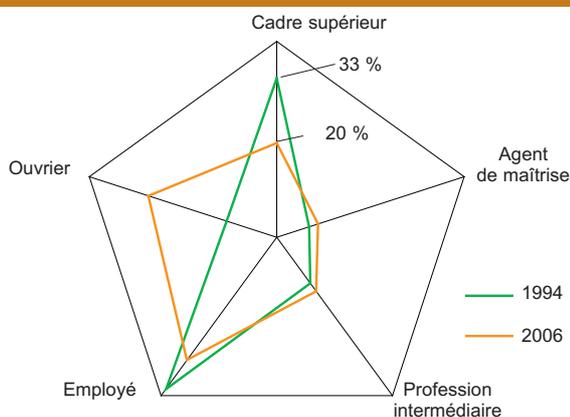
Les anciens salariés représentent plus de trois créateurs sur dix. Parmi eux, un sur cinq était cadre en 2006 contre un sur trois en 1994. Avec un marché du travail plus favorable et des aides à la création moins généreuses, les cadres ont peut-être plus à perdre qu'en 1994 en se mettant à leur compte.

Deux tiers des anciens salariés ont créé leur entreprise dans une activité proche de leur expérience professionnelle antérieure.

Les nouveaux chefs d'entreprise languedociens n'en sont pas toujours à leur coup d'essai. Ainsi, selon l'enquête menée en 2006, près de 30 % d'entre eux avaient déjà eu une expérience de création d'entreprise. 30 % des entreprises précédemment créées étaient d'ailleurs toujours actives à la date de l'enquête.

### Qualification des anciens salariés devenus créateurs d'entreprise en Languedoc-Roussillon

Unité : %

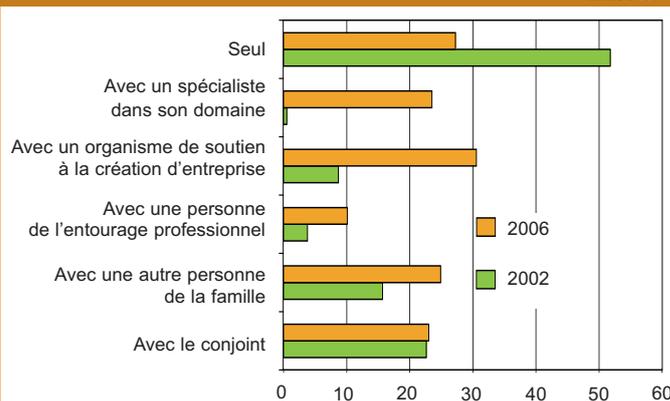


Lecture : En 1994, parmi les créateurs anciennement salariés, un tiers était des cadres d'entreprise ; en 2006, cette proportion est de 20 %. A l'opposé, la proportion d'ouvriers a plus que doublé entre ces deux dates.

Source : Insee - Enquête Sine

### Répartition des créateurs selon le type d'accompagnement du projet

Unité : %



Source : Insee - Enquête Sine

### Assurer son emploi en étant indépendant

L'indépendance est la principale motivation des créateurs languedociens et français en 2006. Elle est citée plus de six fois sur dix. Le goût d'entreprendre, mentionné par 37 % des enquêtés, arrive en deuxième position devant le désir d'augmenter ses revenus. Enfin, se retrouver sans emploi incite également souvent à créer son entreprise.

Quelles qu'aient été leurs motivations, neuf créateurs sur dix envisagent d'être à leur compte de façon durable. 67 % des créateurs ont pour objectif principal d'assurer leur propre emploi. Cette proportion est en hausse de 11 points par rapport à 2002. Deux sur trois souhaitent développer fortement l'entreprise en termes d'emploi ou d'investissement.

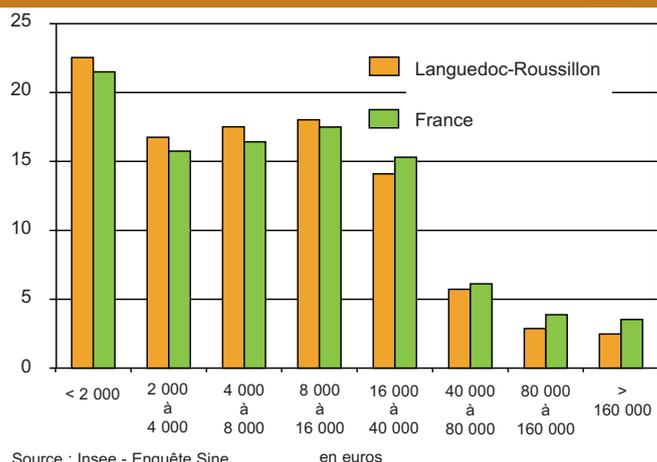
### Trois créateurs sur quatre dirigent seuls leur entreprise

Au démarrage de l'activité, 73 % des nouvelles entreprises ne génèrent qu'un seul emploi, celui de l'entrepreneur.

77 % des créations s'effectuent sans salarié mais certaines entreprises embauchent dès les premiers mois qui

### Répartition des créations selon les moyens financiers au démarrage en 2006

Unité : %



Source : Insee - Enquête Sine

suivent la création. C'est le cas de 5 % des entreprises démarrant sans salarié et 16% de celles qui avaient déjà au moins un employé.

Les trois quarts des nouveaux entrepreneurs dirigent seuls leur affaire et un quart avec leur conjoint, un autre membre de leur famille ou un ou plusieurs autres associés. Cette proportion est liée au secteur d'activité de l'entreprise : 80 % des nouveaux entrepreneurs dirigent seuls dans les services aux entreprises alors qu'un sur deux dirige en collaboration dans les activités financières.

En 2006, 31 % des créateurs ont bénéficié, entre autres, de l'accompagnement d'un organisme de soutien à la création alors que cette proportion ne s'élevait qu'à 9 % en 2002.

De ce point de vue, l'industrie et les services aux particuliers sont privilégiés. Dans ces secteurs, les créateurs ont plus souvent mis en place leur projet avec de tels organismes (environ 45 %).

### 40 % des créateurs démarrent avec moins de 4 000 €

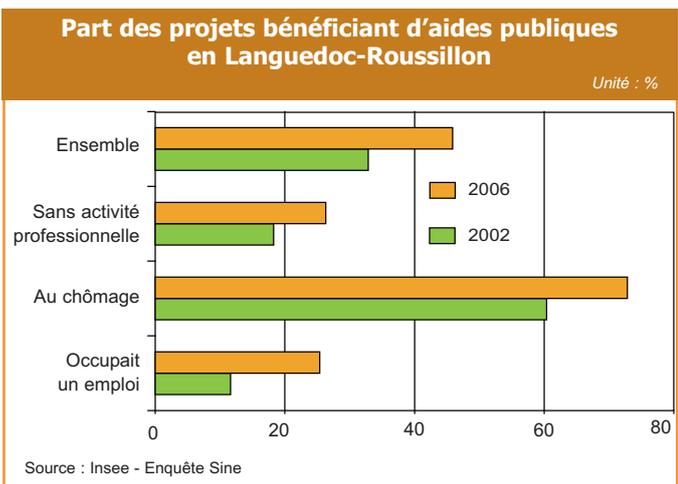
Les moyens utilisés pour créer une entreprise en Languedoc-Roussillon sont, la plupart du temps, modestes. Dans près d'un cas sur quatre, ils ne dépassent pas 2 000 €. Ils sont légèrement inférieurs à la moyenne nationale.

### De plus en plus de créateurs bénéficient d'aides publiques

En Languedoc-Roussillon, 37 % des créateurs possèdent leurs ressources personnelles comme seules sources de financement de leur projet. Cette proportion atteint 60% lorsque les moyens financiers nécessaires au démarrage n'excèdent pas 4 000€.

37 % des projets reposent également sur des emprunts bancaires, 24 % au titre de l'entreprise et 13 % au nom personnel du créateur.

Près de la moitié des projets bénéficient de subventions ou primes à la création. Cette part est en nette augmentation depuis 2002 où elle ne s'élevait qu'au tiers.

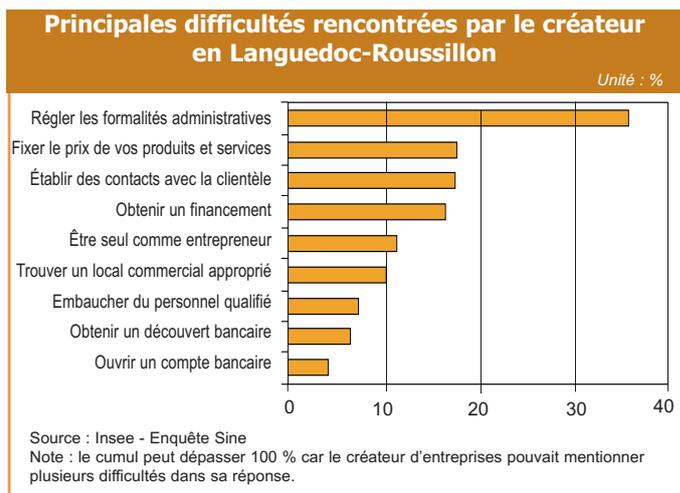


Un quart seulement des entrepreneurs qui occupaient un emploi ou qui était sans activité ont bénéficié de ces aides, alors que 73 % des chômeurs créateurs d'entreprises en ont été bénéficiaires.

Parmi les chômeurs créateurs, 68 % ont bénéficié de l'aide aux chômeurs créateurs ou repreneurs d'entreprises (ACCRE) qui les exonère de charges sociales pendant un an. Quatre ans plus tôt, cette proportion atteignait seulement 54 %.

En revanche, les chômeurs créateurs bénéficient moins souvent de l'encouragement au développement d'entreprises nouvelles (EDEN) : 5 % en 2006 contre 11 % en 2002. L'EDEN est sans doute devenu moins intéressant pour les chômeurs créateurs après sa transformation en septembre 2004. Cette aide, qui consistait en une prime, est devenue à cette date un prêt sans intérêt, d'une durée minimale de 5 ans, attribué après expertise du projet de création.

Par ailleurs, 7 % des chômeurs créateurs se sont vu accorder un prêt à la création d'entreprise (PCE) contre 5 % pour les autres créateurs.



### Plus d'un tiers des créateurs ont éprouvé des difficultés à régler les formalités administratives

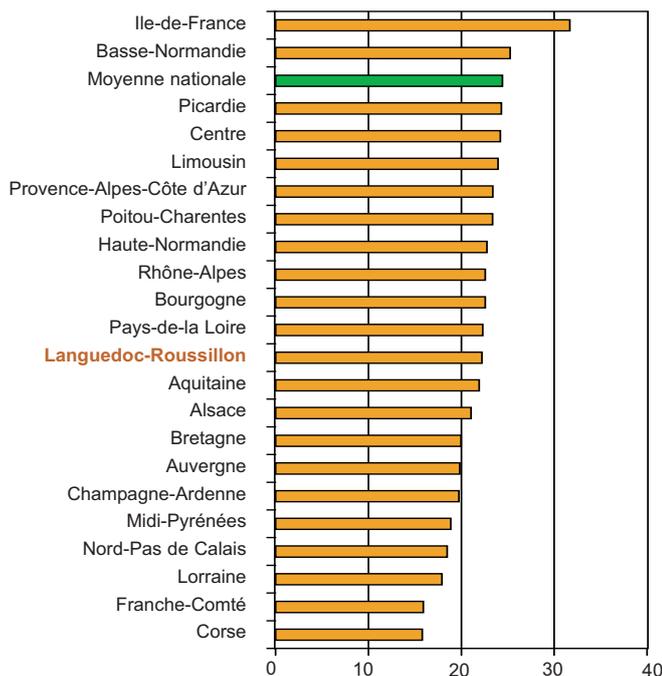
Un créateur sur trois déclare n'avoir rencontré aucune difficulté au démarrage de l'entreprise. Cependant, 36 % ont eu du mal à régler les formalités administratives. Cette proportion est sensiblement la même quel que soit le statut antérieur du nouvel entrepreneur (en activité, chômeur ou sans activité professionnelle). Elle est cependant plus élevée dans les secteurs des industries agro-alimentaires, des activités immobilières et financières et les services aux particuliers.

### Une clientèle de plus en plus de proximité

La clientèle des nouvelles structures est deux fois sur trois une clientèle de particuliers. Dans les autres cas, il s'agit principalement d'entreprises. La clientèle d'admi-

## Part de la clientèle nationale ou internationale parmi la clientèle des nouvelles entreprises en Languedoc-Roussillon

Unité : %



Source : Insee - Enquête Sine

nistrations ou d'organismes publics est rare pour l'ensemble des nouveaux entrepreneurs et concerne alors essentiellement les services aux entreprises.

4 nouvelles entreprises sur 10 comptent moins de 10 clients. Cette proportion dépasse 6 sur 10 dans le service aux entreprises alors qu'elle est logiquement beaucoup plus faible pour les services aux particuliers.

En 2006, 57 % des nouvelles entreprises languedociennes ont un rayonnement local ou de proximité alors que cette proportion s'élevait à 53 % en 2002. La clientèle est régionale et nationale dans respectivement 24 % et 13 % des cas. Les créateurs en affaires avec des clients internationaux représentent seulement 6 % de l'ensemble contre 8 % quatre ans plus tôt.

## Les trois quarts des créateurs externalisent certaines tâches

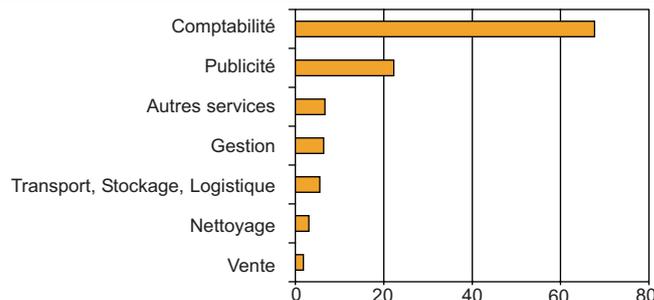
5 % des créations sont liées à un réseau d'enseigne, par franchise ou concession. Cette proportion atteint 20 % pour les activités immobilières, 16 % pour les activités financières et 10 % dans le commerce.

Des travaux de sous-traitance sont effectués par 36 % des nouvelles entreprises dans l'industrie. Cette forme d'activité est encore plus fréquemment pratiquée par les entreprises de construction (51 %), des transports (43 %) et de services aux entreprises (42 %).

Les trois quarts des nouvelles entreprises ont recours à des services extérieurs payants. C'est dans les secteurs de la construction, des transports et de l'hôtellerie-restauration que l'on recourt le plus à de telles prestations. Les services aux entreprises, en sont, logiquement les moins utilisateurs.

## Taux de recours aux services payants par type de prestation

Unité : %



Source : Insee - Enquête Sine

## Un important recours aux nouvelles technologies

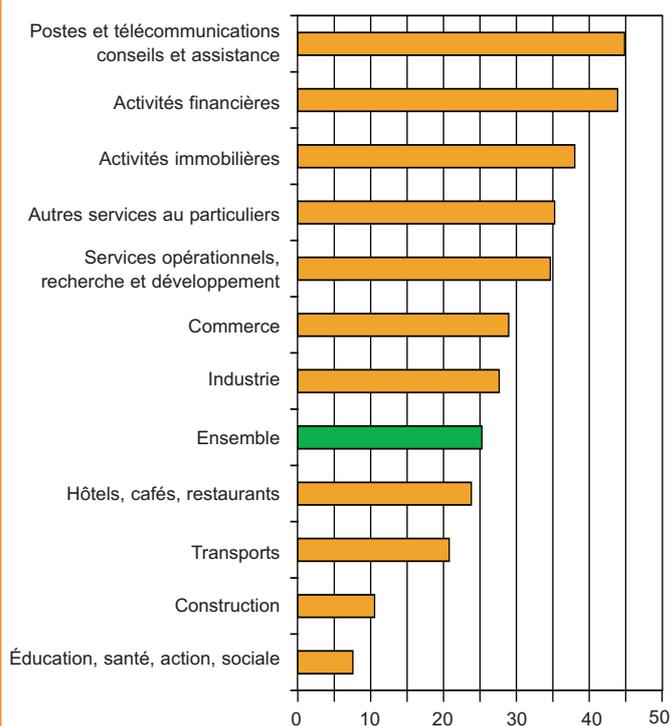
Un tiers des créateurs pensent avoir introduit sur le marché des produits, des concepts de ventes ou des services nouveaux. Dans l'industrie, cette proportion se situe aux alentours de 50 %.

30 % estiment que la technologie est à la base ou, du moins, un support important pour leur activité. Cette proportion dépasse 68 % dans le secteur du conseil aux entreprises.

Le micro-ordinateur est utilisé dans 3 nouvelles entreprises sur 4. S'il semble être généralisé dans les services aux entreprises, il n'est présent qu'un peu plus d'une fois sur deux dans les services aux particuliers. 3 créateurs sur 4 disposent d'un accès Internet et un sur quatre utilise un site internet pour présenter l'entreprise ou vendre en ligne.

## Part des nouvelles entreprises languedociennes disposant d'un site Internet

Unité : %



Source : Insee - Enquête Sine

## Le dispositif SINE

### Un outil de connaissance des nouvelles entreprises et de leurs créateurs

Cette étude, qui porte sur les créations à l'exclusion des reprises, a pour source l'enquête SINE (Système d'Information sur les Nouvelles Entreprises). Le dispositif Sine est un système permanent d'observation des jeunes entreprises qui a pour objectif de suivre pendant cinq ans les entreprises créées une même année. L'ossature de ce système repose sur trois enquêtes directes par voie postale : la première intervient dès les premiers mois de la création de l'entreprise, la deuxième est réalisée la troisième année d'existence de l'entreprise et la troisième au bout de cinq ans.

### Une extension d'enquête

L'analyse présentée ici repose sur l'enquête SINE réalisée à l'automne 2006. La Communauté d'Agglomération de Montpellier a financé une extension régionale de cette enquête auprès de 889 créateurs. Au total, 2 203 chefs d'entreprises, ayant créé leur entreprise durant le premier semestre 2006, ont pu être interrogés en Languedoc-Roussillon.

### Pour en savoir plus

- « *En Languedoc-Roussillon, les micro-entreprises dopent la création* », Repères Synthèse, n°1, mai 2008
- « *Créations d'entreprise en Languedoc-Roussillon.* », Repères Synthèse, n°27, décembre 1999
  
- « *Créations et créateurs d'entreprises - Première interrogation 2006, profil du créateur* », Insee Résultats N° 34 Economie - février 2008
- « *Créer son entreprise : assurer d'abord son propre emploi* », Insee Première, n° 1167, décembre 2007.
- « *Création d'entreprises et emploi : la dynamique sur trois ans* », Insee Première, n° 1148, juillet 2007.
- « *Nouvelles entreprises, cinq ans après : l'expérience du créateur prime sur le diplôme* », Insee Première, n° 1064, janvier 2006.
- « *L'impact sur l'emploi des créations d'entreprises* », Insee Première, n° 917, août 2003.