

### Évolution du chiffre d'affaires dans les activités touristiques au cours de l'année 2009 en Languedoc-Roussillon

Nicolas Millet - Insee

En 2009, le chiffre d'affaires des entreprises exerçant des activités à vocation touristique a évolué en deux temps. Globalement en baisse au 1<sup>er</sup> semestre, la tendance s'est inversée à partir de l'été. Les terrains de camping se distinguent de ce résultat d'ensemble avec un chiffre d'affaires en hausse quasiment continue tout au long de l'année 2009, bénéficiant d'une fréquentation touristique toujours très soutenue.

#### La tendance s'inverse nettement à partir de l'été

La baisse du chiffre d'affaires des activités touristiques, commencée à l'automne 2008, se poursuit tout au long du premier semestre 2009. L'indice d'évolution perd 1,5 point entre janvier et juin 2009.

Au second semestre, la tendance s'inverse et la progression du chiffre d'affaires est très marquée. L'indice d'évolution du chiffre d'affaires des activités de tourisme gagne +3,5 points entre juin et décembre.

#### Une baisse très marquée au 1<sup>er</sup> semestre dans l'hôtellerie, reprise au second semestre

Au premier semestre, la baisse est plus forte dans l'hôtellerie que dans les autres segments d'activités, l'indice perd 4 points entre janvier et juin 2009. Au cours de la même période, le chiffre d'affaires de la restauration perd 1,5 point d'indice.

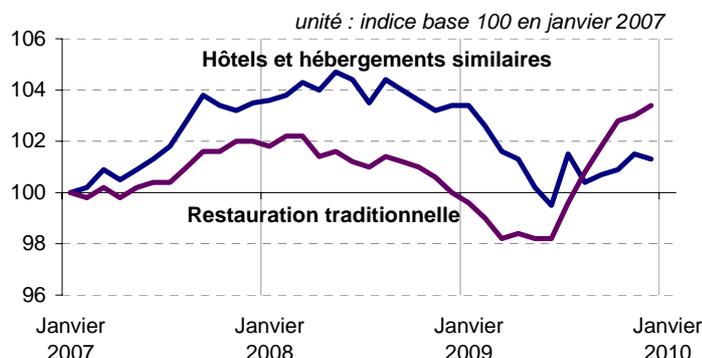
Au second semestre 2009, l'évolution s'inverse et la reprise est particulièrement marquée dans la restauration et dans l'hôtellerie avec respectivement des gains + 5,2 et de + 1,8 points d'indice entre juillet et décembre 2009. Le chiffre d'affaires de la restauration a même augmenté entre janvier 2008 et janvier 2010, profitant sans doute de la baisse de la TVA.

Évolution du chiffre d'affaires dans les activités touristiques en Languedoc-Roussillon



Source : Insee \*Activités à vocation touristique : hôtels, campings et entreprises de restauration traditionnelle suivies dans le panel

Évolution du chiffre d'affaires dans les activités touristiques en Languedoc-Roussillon



Source : Insee

## Une évolution très différente pour les campings

Le chiffre d'affaires des terrains de camping et parcs pour caravanes et véhicules de loisirs n'a pas suivi la même évolution que ceux de l'hôtellerie et de la restauration. Il est resté inscrit à la hausse pendant toute l'année, à l'exception d'un léger creux en fin d'été. Entre janvier et décembre 2009, le chiffre d'affaires des campings a gagné 9 points d'indice

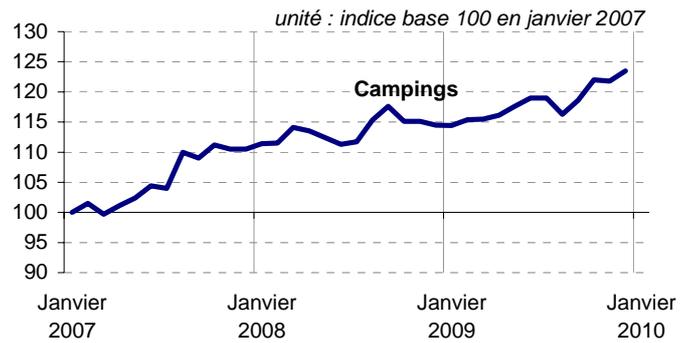
Ces évolutions sont à mettre en regard de la fréquentation touristique au cours de la même période dans les hôtels et campings de la région : un nombre de nuitées en hausse dans les campings mais en baisse jusqu'à la fin de l'année 2009 dans les hôtels.

Plus largement, le chiffre d'affaires de l'ensemble du secteur hébergement et restauration (1) a évolué de la même façon en 2009 que celui des activités à vocation essentiellement touristiques. Inscrit sur une tendance à la baisse en début d'année, il s'est redressé à partir de l'été.

Au total, le secteur hébergement et restauration finit l'année 2009 avec une nette reprise d'activité grâce notamment à la bonne performance de la restauration traditionnelle favorisée par les mesures de soutien de l'activité (TVA réduite).

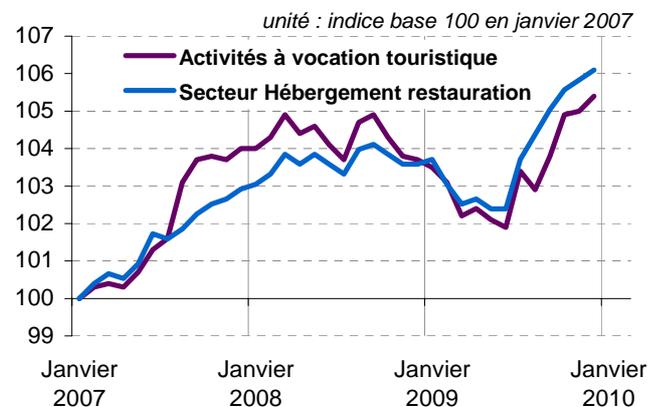
(1) Ensemble du secteur I de la nomenclature Naf rev. 2 incluant l'activité d'autres types d'hébergement (meublés labellisés, hébergements collectifs), de traiteurs et de débits de boissons

## Évolution du chiffre d'affaires dans les activités touristiques en Languedoc-Roussillon



Source : Insee

## Évolution du chiffre d'affaires dans l'ensemble du secteur Hébergement et restauration en Languedoc-Roussillon



Source : Insee

## Méthodologie

### Un panel sur trois ans

Le suivi du chiffre d'affaires est réalisé sur un panel d'entreprises présentes sur au moins 3 années. Les entreprises suivies dans le panel sont des entreprises monorégionales (entreprises dont tous les établissements sont situés dans la même région) et quasi-monorégionales (entreprises à établissements multiples, ayant des établissements dans plusieurs régions, mais au moins 80 % des effectifs dans une seule région)

### Les entreprises du panel

Le panel représente un total de 795 entreprises du secteur Hébergement et restauration de la nomenclature NAF rev.2

dont 588 entreprises ayant une activité à vocation essentiellement touristique :

- 216 hôtels et hébergements similaires (55.10Z) ;
- 53 terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs (55.30Z) ;
- 319 entreprises de restauration traditionnelle (56.10A) hors restauration rapide ;

### La source utilisée

Les données sur les chiffres d'affaires sont issues des déclarations fiscales que les entreprises adressent à la Direction générale des Impôts (DGI) pour le paiement de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA). Les déclarations utilisées sont celles du type CA3 c'est à dire correspondant à des entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 763 000 euros pour les ventes de biens et supérieur à 230 000 euros pour les prestations de services.

### Correction des variations saisonnières et calcul de l'indice

- Tous les calculs sont effectués à partir des chiffres d'affaires exprimés en euros courants.
- Le passage des données brutes (qui incluent des fluctuations propres au cycle de l'activité elle-même) aux données corrigées des variations saisonnières (CVS) se fait par le calcul d'une moyenne mobile d'ordre 12 sur les montants mensuels non déflatés.
- Les données CVS sont calculées en indice 100 en janvier 2007 afin de comparer les évolutions des différents sous-secteurs.