

Chiffre d'affaires dans les activités touristiques : une année 2010 positive pour le Languedoc-Roussillon

Nicolas MILLET- INSEE

Au cours de l'année 2010, en Languedoc-Roussillon, les professionnels du secteur du tourisme ont réalisé des chiffres d'affaires en hausse par rapport à 2009, profitant cette année encore d'une fréquentation touristique à haut niveau. Cette progression des chiffres d'affaires réalisés, amorcée dès le deuxième semestre 2009, s'est poursuivie jusqu'en septembre 2010 puis s'est infléchie en fin d'année.

Une année 2010 positive mais un fléchissement en fin de période dans les activités d'hébergement

L'évolution du chiffre d'affaires dans les activités à vocation touristique⁽¹⁾ s'est avérée positive pour l'ensemble de l'année 2010 (+ 4,3 %). Cette progression s'est toutefois déroulée en deux phases (graphique 1).

■ L'activité a tout d'abord progressé à un rythme soutenu jusqu'en septembre 2010, portée par une excellente fréquentation touristique en été et par une hausse estivale des prix dans le secteur. Ainsi, entre janvier et septembre 2010, l'indice de chiffre d'affaires des activités à vocation touristique a progressé de + 3,7 %. Au cours de cette période, la hausse a été particulièrement forte pour les activités d'hébergement, que ce soit dans l'hôtellerie (+ 4,4 %) ou dans l'hôtellerie de plein air (+ 4,2 %).

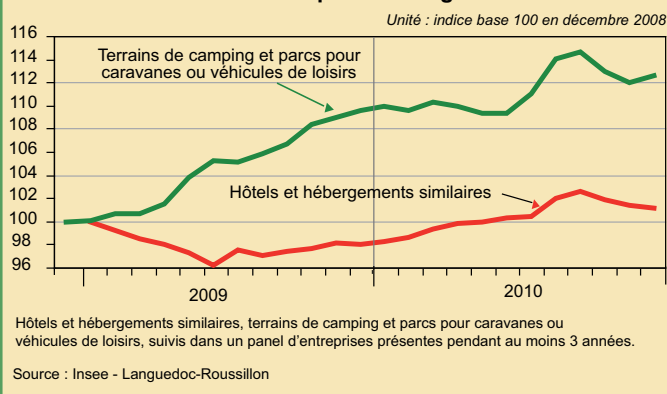
■ L'activité du secteur a ensuite été en léger retrait. De septembre à décembre 2010, l'indice de chiffre d'affaires des activités touristiques a reculé de - 1,0 %, contrairement à ce qui s'était passé à la même période en 2009. Cette évolution est surtout liée à la baisse de chiffre d'affaires subie par les professionnels de l'hébergement au cours de cette partie de l'année.

(1) Activités à vocation touristique : hôtels, campings et entreprises de restauration traditionnelle suivies dans le panel.

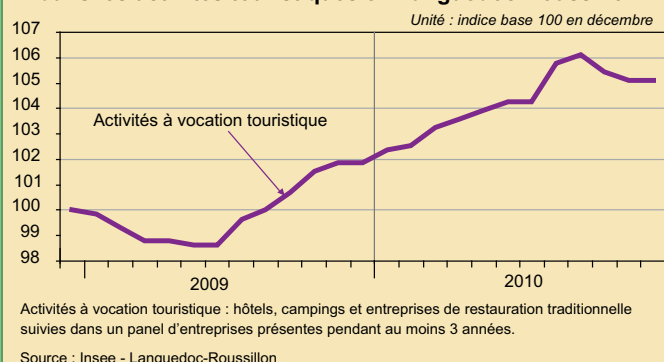
Progression dans l'hôtellerie malgré le tassement de fin d'année

Après une année 2009 difficile au 1^{er} semestre dans l'hôtellerie, l'année 2010 s'est soldée par une progression globale du chiffre d'affaires des professionnels de + 2,6 % (graphique 2). La baisse constatée à partir de septembre et jusqu'en décembre (- 1,4 %) a résulté principalement d'un ralentissement de la fréquentation (- 1,0 % de nuitées par rapport à la même période en 2009).

Graphique 2 - Évolution du chiffre d'affaires mensuel moyen dans les activités touristiques en Languedoc-Roussillon



Graphique 1 - Évolution du chiffre d'affaires mensuel moyen dans les activités touristiques en Languedoc-Roussillon



Une activité encore dynamique pour les campings en 2010

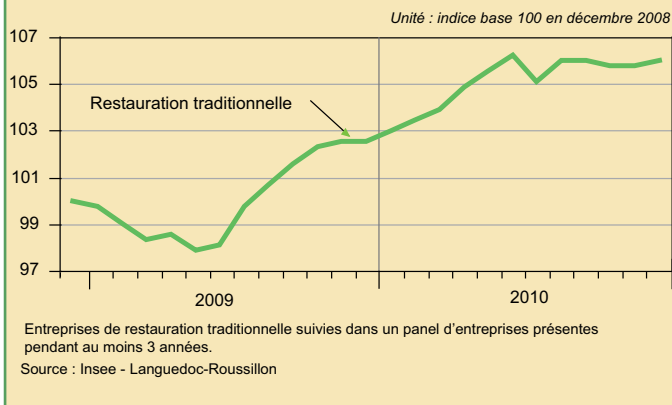
Contrairement à l'hôtellerie, l'activité des terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs avait enregistré de très bons résultats en 2009, grâce à un report de consommation de touristes en recherche de modes d'hébergement moins onéreux (graphique 2). Ce dynamisme a perduré jusqu'en septembre 2010 et les professionnels de l'hôtellerie de plein air ont bénéficié encore d'une très bonne saison estivale en termes de fréquentation. L'indice de chiffre d'affaires a progressé de + 4,9 % entre juin et septembre 2010. Toutefois, l'activité de fin d'année a été légèrement en deçà de celle constatée à la même période en 2009, qui avait été particulièrement bonne.

Bonne progression du chiffre d'affaires de la restauration traditionnelle au 1^{er} semestre, puis maintien en fin d'année

En 2010, l'indice de chiffre d'affaires dans la restauration traditionnelle a continué sa progression, débutée en juillet 2009 avec la mise en place du taux réduit de TVA à 5,5 % (graphique 3). Ainsi, entre juillet 2009 et juin 2010, le chiffre d'affaires du secteur a augmenté de + 6,5 %. L'activité, en fin d'année 2010, est restée quasiment comparable à l'année précédente pour la même période.

Au total, l'activité du secteur de l'hébergement et de la restauration est restée dynamique en 2010, d'une part grâce à la bonne fréquentation estivale de l'hôtellerie et du camping ; d'autre part grâce au bon maintien de la restauration traditionnelle. Après une année 2009 dopée au deuxième semestre par la mise en place des mesures fiscales favorables à la restauration, l'après-saison touristique 2010 s'est avérée plutôt atone.

Graphique 3 - Évolution du chiffre d'affaires mensuel moyen dans les activités touristiques en Languedoc-Roussillon



Méthodologie

Un panel sur trois ans :

Le suivi du chiffre d'affaires est réalisé à partir d'un panel d'entreprises présentes pendant au moins 3 années. Les entreprises suivies dans le panel sont des entreprises mono-régionales (entreprises dont tous les établissements sont situés dans la même région) et quasi-mono-régionales (entreprises à établissements multiples, ayant des établissements dans plusieurs régions, mais au moins 80 % des effectifs dans une seule région)

Les entreprises du panel :

Le panel représente un total de 1 345 entreprises du secteur « Hébergement et restauration » de la nomenclature NAF rev.2 dont 985 entreprises ayant une activité à vocation essentiellement touristique :

- 330 hôtels et hébergements similaires (55.10Z)
- 85 terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs (55.30Z)
- 570 entreprises de restauration traditionnelle (56.10A) hors restauration rapide.

La source utilisée :

Les données sur les chiffres d'affaires sont issues des déclarations fiscales que les entreprises adressent à la Direction Générale des Impôts (DGI) pour le paiement de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA). Les déclarations utilisées sont celles du type « CA3 », c'est-à-dire correspondant à des entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 763 000 euros pour les ventes de biens et supérieur à 230 000 euros pour les prestations de services.

Lissage des variations saisonnières et calcul de l'indice :

- Tous les calculs sont effectués à partir des chiffres d'affaires exprimés en euros courants.
- Le passage des données brutes (qui incluent des fluctuations propres au cycle de l'activité elle-même) aux données lissées se fait par le calcul d'une moyenne mobile d'ordre 12 sur les montants mensuels non déflatés.
- Les données lissées sont calculées en indice base 100 en décembre 2008, afin de pouvoir comparer les évolutions des différents sous-secteurs.