

Saison touristique 2007 dans l'Aude : excellente pour les campings, médiocre pour les hôtels

Geneviève PAYEN - INSEE

De mai à septembre 2007, 690 000 touristes ont passé 1 900 000 nuitées dans les hôtels et campings de l'Aude, soit une augmentation respective du nombre des arrivées et des nuitées de 1,8 % et 4,6 %. Ces bons résultats ne suffisent pas cependant à faire oublier le déficit marqué des nuitées observé en 2006 (- 6,4 %). En 2007, l'activité touristique se caractérise par un supplément de clientèle venue non seulement de France mais aussi de l'étranger, au seul profit de l'hôtellerie de plein air.

Une fréquentation touristique de passage

L'Aude compte 14 % des arrivées et 9 % des nuitées enregistrées dans la région, hôtels et campings confondus. L'écart entre ces deux parts tient au fait que les séjours des touristes dans l'Aude, sont plus courts que dans les autres départements, à l'exception de la Lozère. L'Aude est une importante zone de passage, traversée par deux grands axes de communication, les touristes y sont plus mobiles.

L'hôtellerie de tourisme audoise pèse beaucoup plus qu'ailleurs dans l'activité touristique. Les hôtels accueillent deux fois plus de touristes que les campings, alors que pour le reste de la région les proportions sont sensiblement équivalentes. La durée moyenne de séjour dans les hôtels est bien plus courte : 1,5 jour pour 4,8 jours en moyenne dans les campings.

Bénéficiant de deux sites classés au patrimoine mondial de l'humanité, le canal du Midi et la cité de Carcassonne, l'Aude est très attractif pour les touristes étrangers. Comme dans le Gard, la clientèle étrangère y est surreprésentée : un touriste sur trois est étranger, pour un touriste sur quatre dans les autres départements de la région.

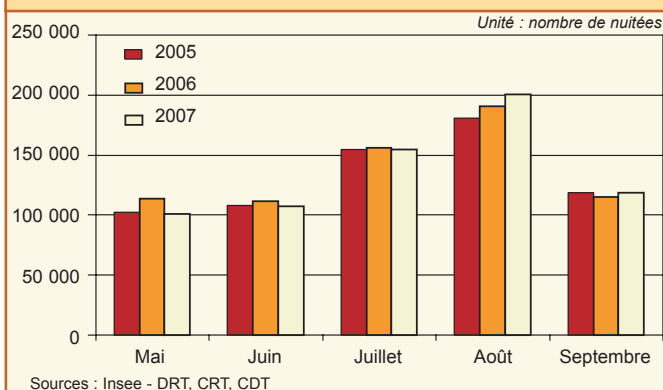
Léger repli de l'activité hôtelière

Alors que la saison 2006 avait été assez favorable pour l'hôtellerie de tourisme, la saison 2007 indique un léger repli de fréquentation. Après un mauvais démarrage en mai et juin et des résultats médiocres en juillet, le redressement de l'activité en août et en septembre n'a comblé qu'en partie le déficit de clientèle. La saison, de mai à septembre 2007, a représenté 60 % des nuitées de l'année.

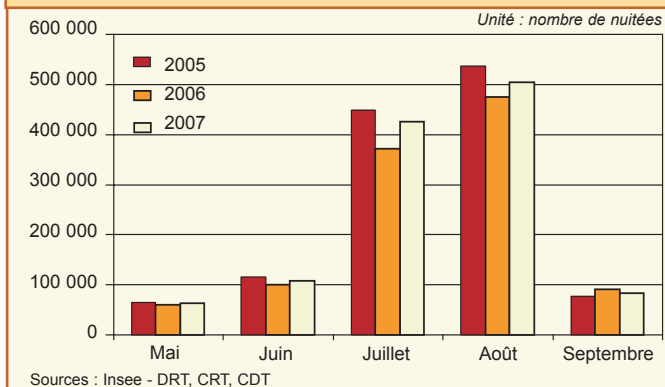
Les touristes français ont fait défaut (- 7 % d'arrivées), mais ils ont séjourné plus longtemps que l'an passé. Le dynamisme de la clientèle étrangère (+ 9 % d'arrivées) n'a pas compensé ce recul. A l'inverse des Français, la durée moyenne de séjour des étrangers s'est rétractée.

Quelle que soit leur catégorie, les hôtels sont principalement implantés dans la zone de passage. Cette dernière attire à elle seule 85 % des touristes et concentre 82 % des nuitées du département. Les hôtels économiques (0 étoile) ont davantage de poids dans l'activité hôtelière audoise que dans les autres départements de la région : 20 % pour 12 % en moyenne, au détriment des établissements classés 2 étoiles, qui restent cependant les plus nombreux. Ces deux catégories accusent, en 2007, une baisse de leur fréquentation. Au contraire, les hôtels haut de gamme (3 et 4 étoiles) ont bénéficié d'une hausse par rapport à 2006, grâce à un afflux de touristes étrangers qui constituent la moitié de leur clientèle.

Fréquentation des hôtels de tourisme de mai à septembre département de l'Aude



Fréquentation dans l'hôtellerie de plein air de mai à septembre département de l'Aude



Retour en force des campeurs français

L'hôtellerie de plein air audoise affiche en 2007 un total de 1,2 million de nuitées. Après une saison 2006 de mauvaise qualité, le résultat est très satisfaisant, pour la clientèle française surtout (+ 11 % de nuitées) et dans une moindre mesure pour la clientèle étrangère (+ 1 %). Comme pour les autres départements du pourtour méditerranéen, les mauvaises conditions météorologiques sévissant sur le reste du pays ont nettement favorisé la fréquentation touristique audoise.

Dans l'Aude, le camping traditionnel a toujours la faveur des touristes. Les emplacements nus regroupent les 3/4 des nuitées et ils ont profité d'un gain de clientèle de + 3 %. Dans le même temps, la fréquentation des emplacements locatifs, équipés d'un hébergement léger, a littéralement explosé : les séjours ont augmenté de + 29 % et les nuitées de + 22 % par rapport à 2006. Seul bémol, la tendance au raccourcissement des séjours, déjà observée l'an passé, se poursuit. Elle est plus accentuée sur les emplacements locatifs que sur les emplacements nus.

Les campings haut de gamme, 3 ou 4 étoiles, ont connu une forte croissance de fréquentation, trois fois plus forte que celle des autres campings.

Occupation maximale en août

Le taux moyen d'occupation de l'hôtellerie de tourisme audoise figure, juste derrière celui de l'Hérault, parmi les plus élevés de la région : 69 %, pour 66 % dans l'ensemble de la région (68 % en France métropolitaine). Il a peu varié par rapport à 2006 car le léger recul de la fréquentation s'est assorti d'une diminution de l'offre. L'occupation est maximale au mois d'août, avec 86 % de chambres louées. Les hôtels audois étaient pratiquement complets pendant 13 jours consécutifs : leur occupation s'est maintenue juste en deçà de 92 % du 6 au 18 août. C'est le meilleur score de la région durant cette période. Les hôtels économiques (0 étoile) et, à l'opposé, les hôtels haut de gamme, rentabilisent davantage leur offre : leur taux d'occupation respectif se situe nettement au-dessus de celui des autres catégories.

Dans l'hôtellerie de plein air, le taux moyen d'occupation masque des disparités selon le type d'emplacements. Les emplacements locatifs équipés sont mieux loués : 55 %, pour 32 % des emplacements nus. Ils représentent 28 % des nuitées consommées, alors qu'ils ne constituent que

14 % de l'offre. Le littoral et la zone de passage regroupent 80 % de la capacité d'accueil des campings. Dans ces deux zones, les taux d'occupation y sont plus élevés qu'ailleurs. Au cours des mois de juillet et août, les taux d'occupation ont gagné respectivement 5 et 3 points par rapport à 2006.

Des touristes étrangers plus nombreux

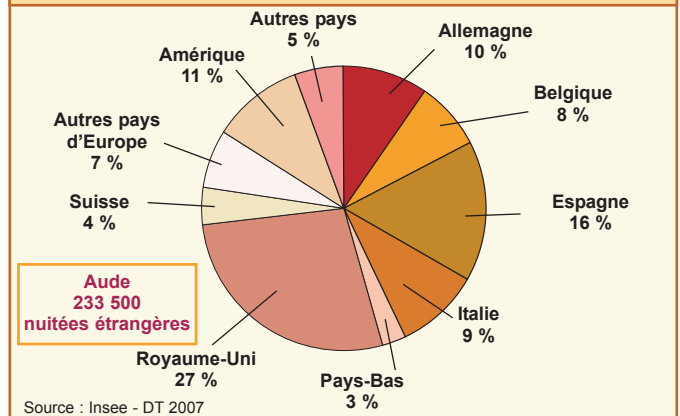
Dans l'Aude, la part de la clientèle européenne parmi les touristes étrangers reste prépondérante (89 %), mais elle l'est moins que dans les autres départements de la région, où elle représente entre 95 et 98 % des arrivées. Un touriste étranger sur dix vient d'un continent plus lointain : continent américain ou Asie et il séjourne dans un hôtel.

Parmi les principales clientèles étrangères des hôtels, les plus fortes hausses sont à mettre à l'actif des Britanniques, des Allemands et des Belges. Par contre, les fréquentations espagnole et américaine sont en chute. Les touristes étrangers fréquentent plus volontiers les hôtels haut de gamme (3 et 4 étoiles), à l'exception des Espagnols et des Italiens qui sont plus nombreux dans les 2 étoiles.

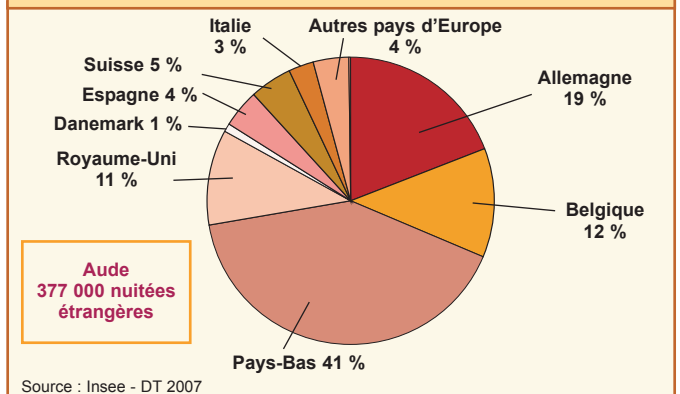
Les campeurs étrangers, eux aussi, privilégient les établissements haut de gamme où ils passent la majorité de leurs nuitées : 70 % d'entre elles dans des campings 3 ou 4 étoiles, pour 51 % en ce qui concerne les campeurs français.

Avec 41 % des nuitées étrangères, les Néerlandais restent, et de loin, la principale nationalité étrangère fréquentant les campings audois. Leurs nuitées ont augmenté de 5 %. Les Allemands, malgré la forte baisse de leur fréquentation, conservent leur seconde place, devant les Belges et les Britanniques venus plus nombreux qu'en 2006.

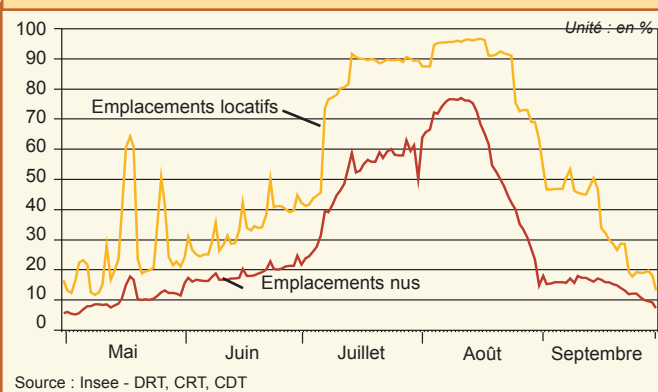
Répartition des nuitées étrangères dans l'hôtellerie selon le pays de provenance



Répartition des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air selon le pays de provenance



Taux d'occupation journaliers des campings de mai à septembre 2007 selon le type d'emplacements - département de l'Aude



Fréquentation dans l'ensemble de l'hôtellerie - Nuitées selon la provenance

Aude	Hôtels de tourisme	Campings	Ensemble
Saison 2007			
Nuitées totales (en milliers)	682	1 186	1 868
<i>dont nuitées françaises</i>	449	809	1 258
<i>nuitées étrangères</i>	233	377	610
Evolution 2006-2007 (en %)			
Nuitées totales	- 0,6	+ 7,9	+ 4,6
<i>dont nuitées françaises</i>	- 4,2	+ 11,4	+ 5,3
<i>nuitées étrangères</i>	+ 7,1	+ 0,9	+ 3,2

Source : Insee - DT - partenaires régionaux - année 2007

Fréquentation des hôtels de tourisme de Mai à Septembre 2007 (résultats définitifs) Évolution par rapport à la même période de l'année 2006

Aude	Arrivées			Nuitées			Durée moyenne de séjour	
	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	en jour	Evolution 2006-2007 en jour
Ensemble	446	100	-2,2	682	100	-0,6	1,53	0,02
Par catégorie								
0 étoile	93	21	-11,7	130	19	-9,7	1,41	0,03
1 étoile	18	4	23,0	28	4	29,0	1,54	0,07
2 étoiles	192	43	-4,0	301	45	-1,8	1,57	0,03
3 et 4 étoiles*	143	32	5,1	223	32	4,3	1,56	- 0,01
Par zone								
Littoral	31	7	12,4	60	9	2,0	1,95	- 0,20
Passage	381	85	-2,9	559	82	-1,1	1,47	0,03
Arrière-pays	21	5	-9,2	40	6	-1,7	1,90	0,14
Montagne	12	3	1,7	23	3	7,9	1,90	0,11
Par origine								
France	296	66	-7,0	449	66	-4,2	1,52	0,04
Etranger	150	34	9,1	233	34	7,1	1,56	- 0,03
Par mois								
Mai	66	15	-8,7	101	15	-11,1	1,54	- 0,04
Juin	72	16	-4,8	107	16	-3,6	1,49	0,02
Juillet	101	23	-3,4	155	23	-0,9	1,53	0,04
Août	127	28	3,0	201	29	5,2	1,59	0,03
Septembre	80	18	-0,1	118	17	3,3	1,48	0,05

(*) les hôtels 3 et 4 étoiles sont regroupés par respect du secret statistique (moins de 3 établissements)
Source : Insee enquête hôtellerie - DRT, CRT

Répartition et évolution du parc des hôtels de tourisme

Aude Parc en Août 2007	Hôtels			Chambres			Taux d'occupation moyen de mai à septembre	
	Nombre	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre	%	Evolution 2006-2007 en %	%:	Evolution 2006-2007 en point
Ensemble	136	100	0,7	3 668	100	- 0,2	69,0	- 0,1
Par catégorie								
0 étoile	21	15	-8,7	675	18	- 5,2	78,3	0,5
1 étoile	14	10	0,0	197	5	3,7	58,0	9,6
2 étoiles	68	50	1,5	1 697	46	0,1	65,4	- 1,8
3 et 4 étoiles*	33	24	0,0	1 099	30	- 6,0	70,9	0,7
Par zone								
Littoral	12	9	0,0	350	10	0,6	60,0	- 0,1
Passage	89	65	1,1	2 900	79	- 0,3	71,8	0,3
Arrière-pays	22	16	4,8	252	7	3,7	58,5	- 7,9
Montagne	13	10	- 7,1	166	4	- 5,7	52,9	4,5
Par mois								
Mai	///	///	///	///	///	///	55,9	- 2,8
Juin	///	///	///	///	///	///	61,4	- 1,1
Juillet	///	///	///	///	///	///	74,9	1,5
Août	///	///	///	///	///	///	86,2	0,8
Septembre	///	///	///	///	///	///	66,0	1,3

(*) les hôtels 3 et 4 étoiles sont regroupés par respect du secret statistique (moins de 3 établissements)
Source : Insee enquête hôtellerie - DRT, CRT

Fréquentation de Mai à Septembre 2007 (résultats définitifs) dans l'hôtellerie de plein air Évolution par rapport à la même période de l'année 2006

Aude	Arrivées			Nuitées			Durée moyenne de séjour	
	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	en jour	Evolution 2006-2007 en jour
Ensemble	245	100	10,0	1 186	100	7,9	4,8	- 0,1
<i>Dont : emplacements nus</i>	199	81	6,4	859	72	3,4	4,3	- 0,1
<i>emplacements locatifs</i>	46	19	29,3	327	28	21,6	7,2	- 0,5
Par catégorie								
1 et 2 étoiles	105	43	6,7	509	43	3,5	4,9	- 0,2
3 et 4 étoiles	140	57	12,6	677	57	11,4	4,8	0,0
Par zone								
Littoral	92	38	10,3	567	48	10,8	6,1	0,0
Passage	109	44	7,3	434	36	3,4	4,0	- 0,2
Arrière-pays	21	9	17,8	90	8	17,1	4,3	0,0
Montagne	23	9	15,9	95	8	4,3	4,2	- 0,5
Par origine								
France	161	66	14,1	809	68	11,4	5,0	- 0,1
Etranger	84	34	3,0	377	32	0,9	4,5	- 0,1
Par mois								
Mai	20	8	9,0	63	5	5,0	3,1	- 0,1
Juin	30	11	14,1	108	10	7,4	3,7	- 0,2
Juillet	84	34	10,5	426	36	14,4	5,1	0,2
Août	88	36	10,3	505	43	6,1	5,7	- 0,2
Septembre	23	9	3,7	84	7	- 7,5	3,6	- 0,4

Source : enquête hôtellerie de plein air INSEE Languedoc-Roussillon, Délégation Régionale au Tourisme, Comité Régional du Tourisme

Répartition et évolution du parc des campings

Aude Parc en Août 2007	Campings			Emplacements offerts à la clientèle de passage (hors emplacements résidentiels)						Taux d'occupation	
	Nombre	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre			Evolution 2006-2007 en %			%	Evolution 2006-2007 en point
				Total	Emplacements nus	Emplacements locatifs	Total	Emplacements nus	Emplacements locatifs		
Ensemble	84	100	- 1,2	8 735	7 500	1 235	- 0,7	- 0,8	0,1	35,3	1,75
Par catégorie											
1 étoile	22	26	4,8	1 173	1 071	102	6,3	6,0	8,5	27,9	0,95
2 étoiles	36	43	- 2,7	3 742	3 434	308	- 1,3	- 1,5	2,0	30,9	0,05
3 et 4 étoiles*	26	31	- 3,7	3 820	2 995	825	- 2,1	- 2,2	- 1,6	40,9	3,44
Par zone											
Littoral	23	27	0,0	3 936	3 295	641	- 0,4	- 0,8	1,7	34,3	2,19
Passage	28	33	- 3,4	3 073	2 710	363	- 1,2	- 0,6	- 5,5	40,1	1,85
Arrière-pays	12	14	0,0	771	642	129	- 1,5	- 3,0	6,6	30,2	4,42
Montagne	21	25	0,0	955	853	102	0,5	0,2	3,0	27,0	- 1,07
Par mois											
Mai	///	///	///	///	///	///	///	///	///	12,5	- 0,24
Juin	///	///	///	///	///	///	///	///	///	20,8	0,05
Juillet	///	///	///	///	///	///	///	///	///	52,7	5,47
Août	///	///	///	///	///	///	///	///	///	62,2	2,74
Septembre	///	///	///	///	///	///	///	///	///	18,2	- 0,48

(*) : hors emplacements résidentiels

(**) : les 3 et 4 étoiles sont regroupés par respect du secret statistique

Source : enquête hôtellerie de plein air INSEE Languedoc-Roussillon, Délégation Régionale au Tourisme, Comité Régional du Tourisme

Quelques définitions :

■ **Le taux d'occupation** rapporte le nombre de chambres ou d'emplacements occupés au nombre de chambres ou d'emplacements offerts.

■ Le nombre de **nuitées** correspond au nombre de personnes arrivées multiplié par le nombre de nuits passées dans le mois.

■ **Emplacements nus** : emplacements des campings offerts à la clientèle de passage et dépourvus de toute forme d'hébergement.

■ **Emplacements locatifs** : emplacements des campings offerts à la clientèle de passage et dotés d'un hébergement : bungalow, bungatoile, mobil home, HLL...

Pour en savoir plus

- La fréquentation hôtelière, *Repères Conjoncture* N° 11, avril 2008.
- Bilan de la saison touristique 2007 en Languedoc-Roussillon, *Repères Synthèse «L'année économique et sociale 2007»* N° 4, avril 2008.
- Les meublés labellisés en Languedoc-Roussillon en 2006, *Repères Chiffres* N° 10, août 2007.
- Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques : www.insee.fr
- Secrétariat d'Etat au Tourisme : www.tourisme.gouv.fr
- Observatoire Régional du Tourisme Languedoc-Roussillon : www.sunfrance.net/observatoirelr



www.insee.fr

Directeur de la publication : Henri THERON

INSEE Languedoc-Roussillon — 274, allée Henri II de Montmorency — 34064 Montpellier CEDEX 2

Téléphone : 04 67 15 70 00 — Télécopie : 04 67 15 71 71 — Information du public⁽¹⁾ : 08 25 88 94 52

Mél : insee-contact@insee.fr

⁽¹⁾ 0,15 F la minute

Exemplaire non destiné à la vente

ISSN n° 1251-2036

© INSEE 2007