

Saison touristique 2007 dans le Gard : bon niveau de la fréquentation

Geneviève PAYEN - INSEE

Pendant la saison 2007, de mai à septembre, 858 000 touristes ont consommé 3,4 millions de nuitées dans les hôtels de tourisme et les campings du Gard. Ces touristes sont venus un peu moins nombreux qu'en 2006. La baisse du nombre d'arrivées est due à une défection de clientèle à la fois française et étrangère dans l'hôtellerie de tourisme, que l'afflux de touristes dans les campings n'a pu compenser entièrement. Élément positif de ce bilan, les touristes sont restés plus longtemps, et par conséquent, le nombre des nuitées s'est accru de 156 000, soit une progression de + 4,9 %, pour + 2,8 % en 2006.

Croissance soutenue par l'allongement des séjours

Le Gard participe pour 16 % à l'activité hôtelière de la région, en nuitées. Il fait partie, derrière l'Hérault et devant l'Aude, des trois départements qui ont affiché les meilleurs résultats de la saison 2007.

La tendance à la reprise amorcée en 2006, après deux saisons consécutives de récession, s'est donc confirmée. L'hôtellerie de plein air, qui concentre trois nuitées sur quatre, s'est montrée plus dynamique que l'hôtellerie de tourisme. Elle a été le principal moteur de la croissance. L'allongement de la durée de séjour dans les deux types d'hébergements est venu soutenir le niveau de la fréquentation en 2007, en avant et arrière saison dans les hôtels, en juillet dans les campings.

Pour l'ensemble des deux types d'hébergements, hôtels et campings confondus, chaque mois de la saison, à l'exception de juin resté stable, a connu un gain de fréquentation par rapport à la même période de 2006. Août s'est révélé particulièrement favorable.

Embellie pour l'hôtellerie de tourisme

En fin de saison 2007, le bilan d'activité des hôtels de tourisme gardois est plutôt positif, même si les touristes sont venus encore moins nombreux que la saison passée, notamment les Français. En effet, quelle que soit leur pro-

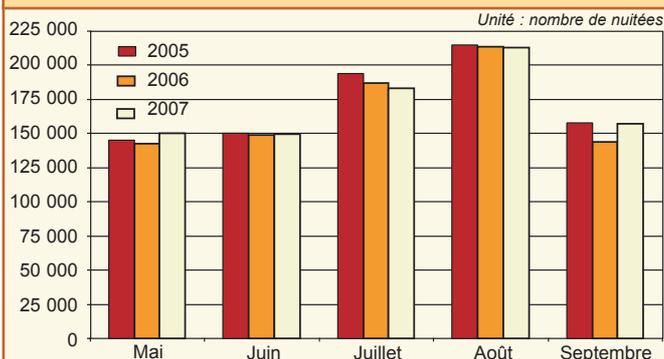
venance, les touristes ont prolongé durablement leurs séjours dans le département, de telle manière que le nombre des nuitées s'est accru de + 2 %, alors qu'il était en recul de - 3 % en 2006. Ce bon résultat est dû aux hôtels 2 étoiles, ainsi qu'aux hôtels haut de gamme (3 et 4 étoiles). A contrario, les hôtels plus économiques (0 et 1 étoile) observent un repli très net de leur fréquentation, tant française qu'étrangère.

En plein cœur de saison, les mois de juillet et d'août accusent un déficit marqué de clientèle étrangère, bien plus modéré de clientèle française. L'avant et surtout l'arrière saison se sont montrés beaucoup plus bénéfiques, grâce à un afflux de touristes étrangers en mai et de Français en septembre. C'est aussi durant ces périodes que les touristes ont le plus prolongé leur séjour.

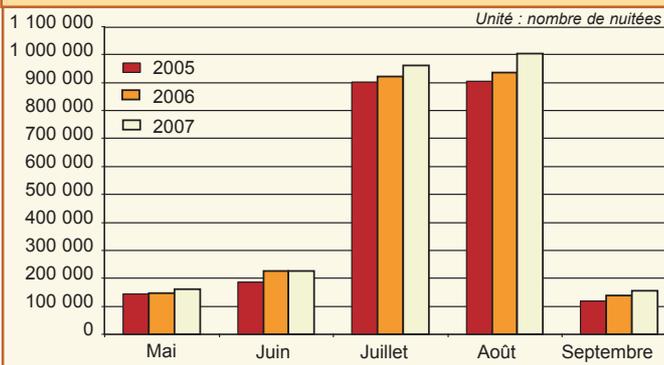
Excellente saison pour les mobiles homes

La progression de la fréquentation observée dans les campings gardois durant la saison 2006, s'est renforcée en 2007. Bénéficiant comme les autres départements du littoral méditerranéen de bonnes conditions climatiques, tandis que le mauvais temps régnait sur le reste du territoire, l'hôtellerie de plein air du Gard, a accueilli de nombreux touristes français et étrangers. Les campeurs ont été encore plus nombreux qu'en 2006, année qui avait déjà enregistré une augmentation des séjours. En ce qui concerne les nuitées,

Fréquentation des hôtels de tourisme de mai à septembre département du Gard



Fréquentation des hôtels de plein air de mai à septembre département du Gard



le rythme de croissance s'est accéléré, passant de + 5 % à + 6 %. La bonne tenue de l'activité a été portée par les emplacements locatifs, équipés d'un hébergement léger (mobiles homes...), en constant développement. En 2007, ces emplacements représentent 37 % de la fréquentation des campings, soit 2 points de plus qu'en 2006 et + 4 points par rapport à 2005.

Progression des taux d'occupation

Les hôtels de tourisme gardois affichent un taux d'occupation moyen de 66 % pour l'ensemble de la saison 2007, sensiblement égal au taux moyen régional. Dans le Gard, ce taux a gagné 3 points par rapport à l'année précédente, résultat à la fois d'une hausse de la fréquentation et d'une baisse de l'offre. La moitié des hôtels du département est implantée dans la zone de passage, mais ce sont ceux du littoral qui sont les mieux remplis au cours de la saison. Durant toute la saison, le taux d'occupation des hôtels n'a dépassé 85 % que ponctuellement : week-end de l'Ascension, 2^{ème} week-end de juillet, week-ends précédant et suivant le 15 août, week-end de la fêria des vendanges le 15 septembre.

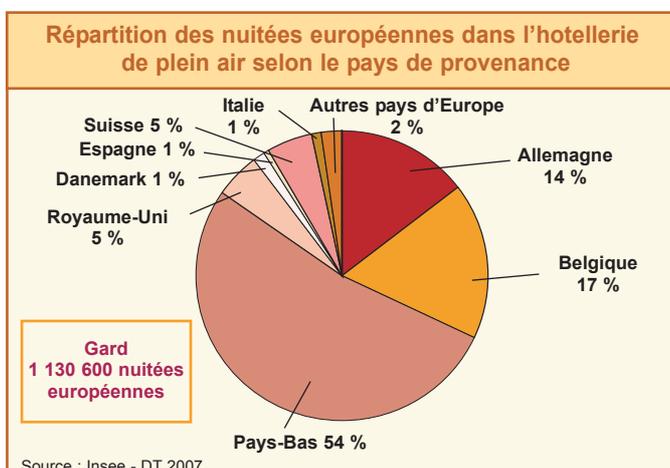
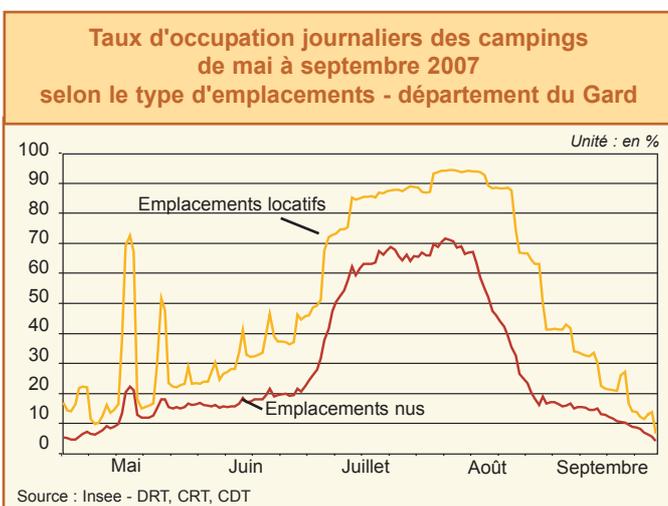
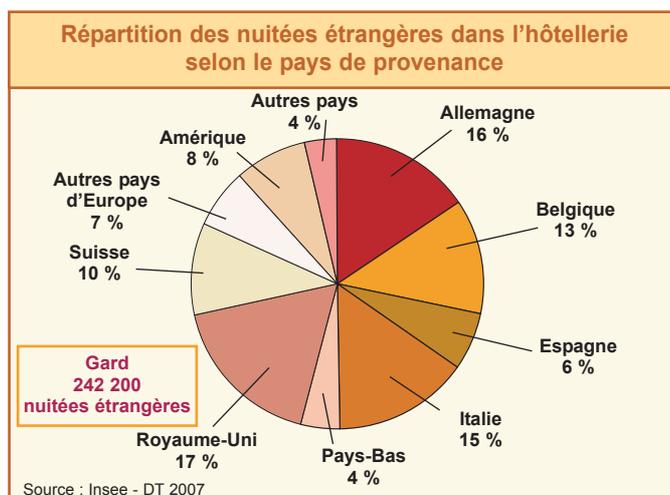
Dans l'hôtellerie de plein air, en 2007, l'occupation moyenne des campings du Gard est inférieure à celle observée pour l'ensemble de la région, 36 % pour 40 %. Ceci s'applique à toutes les catégories, à l'exception des campings 4 étoiles. L'engouement pour les emplacements équipés ne se dément pas : 51 % sont loués, pour 31 % des emplacements nus. Le différentiel entre les deux types d'emplacements est au plus fort en août : 86 % pour 52 %.

L'arrière-pays présente la plus grande capacité d'accueil, mais les campings du littoral possèdent davantage de mobiles homes et sont plus grands : 340 emplacements offerts à la clientèle de passage en moyenne pour 100 dans l'arrière-pays. Ils sont aussi mieux remplis, ce qui explique la part qu'ils tiennent dans l'activité hôtelière de plein air du département.

Des nuitées étrangères en constante progression

Dans les hôtels du Gard, la clientèle européenne représente, comme au niveau régional, 88 % des nuitées des étrangers. Elle renforce sa progression : + 5 % en 2007, pour + 1,4 % en 2006. Parmi les principales nationalités, les Britanniques, les Allemands et les Italiens comptabilisent la moitié des nuitées étrangères, à part sensiblement égale. En 2007, les plus fortes hausses sont à mettre à l'actif des touristes allemands et helvétiques. La clientèle britannique est restée stable, alors que celles provenant d'Espagne, de Belgique et d'Italie reculent nettement.

Parmi les touristes venus camper dans le Gard, en 2007, 2 sur 5 sont étrangers. Leur fréquentation continue de croître à un rythme assez soutenu : + 6 % pour + 7 % en 2006. Première clientèle de l'hôtellerie de plein air, les Néerlandais représentent 54 % des nuitées étrangères du département, entre 35 % et 44 % dans le reste de la région, 41 % au niveau national. Avec les Belges, ce sont les touristes qui séjournent le plus longtemps, 9 jours en moyenne, et de préférence dans l'arrière-pays. Le littoral recueille les faveurs des campeurs allemands.



Fréquentation dans l'ensemble de l'hôtellerie - Nuitées selon la provenance

Gard	Hôtels de tourisme	Campings	Ensemble
Saison 2007			
Nuitées totales (en milliers)	853	2 509	3 362
<i>dont nuitées françaises</i>	610	1 379	1 989
<i>nuitées étrangères</i>	243	1 130	1 373
Evolution 2006-2007 (en %)			
Nuitées totales	+ 1,9	+ 5,9	+ 4,9
<i>dont nuitées françaises</i>	+ 0,8	+ 5,8	+ 4,2
<i>nuitées étrangères</i>	+ 4,7	+ 6,1	+ 5,9

Source : Insee - DT - partenaires régionaux - année 2007

Fréquentation des hôtels de tourisme de Mai à Septembre 2007 (résultats définitifs) Evolution par rapport à la même période de l'année 2006

Gard	Arrivées			Nuitées			Durée moyenne de séjour	
	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	en jour	Evolution 2006-2007 en jour
Ensemble	477	100	- 5,0	853	100	1,9	1,79	0,12
Par catégorie								
0 étoile	71	15	- 17,6	120	14	-5,7	1,68	0,21
1 étoile	8	2	- 6,0	13	2	-2,3	1,75	0,06
2 étoiles	220	46	- 3,4	384	45	3,9	1,74	0,12
3 étoiles	154	32	- 1,8	292	34	2,4	1,90	0,08
4 étoiles	24	5	6,1	44	5	5,1	1,56	- 0,01
Par zone								
Littoral	46	10	5,7	113	13	3,6	2,46	- 0,05
Passage	314	66	- 5,2	527	62	1,1	1,67	0,10
Arrière-pays	91	19	- 8,9	164	19	6,6	1,81	0,26
Montagne	26	5	- 4,8	49	6	- 7,6	1,88	- 0,06
Par origine								
France	353	74	-6,4	611	72	0,8	1,73	0,12
Etranger	124	26	-0,6	242	28	4,7	1,95	0,10
Par mois								
Mai	86	18	- 3,9	150	18	5,0	1,74	0,15
Juin	85	18	- 8,2	150	18	0,6	1,75	0,15
Juillet	98	21	- 6,6	183	21	- 2,1	1,87	0,09
Août	118	26	- 5,7	213	25	- 0,5	1,81	0,09
Septembre	90	19	0,4	157	18	8,9	1,75	0,14

Source : Insee enquête hôtellerie - DRT, CRT

Répartition et évolution du parc des hôtels de tourisme

Gard Parc en Août 2007	Hôtels			Chambres			Taux d'occupation moyen de mai à septembre	
	Nombre	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre	%	Evolution 2006-2007 en %	%	Evolution 2006-2007 en point
Ensemble	192	100	- 1,5	4 947	100	- 1,2	66,3	2,9
Par catégorie								
0 étoile	16	8	- 5,9	593	12	- 0,8	78,6	3,2
1 étoile	14	7	0,0	134	3	- 0,7	41,6	1,3
2 étoiles	107	57	- 0,9	2 360	48	- 1,5	62,8	2,6
3 étoiles	47	24	- 2,1	1 607	32	- 0,7	69,3	2,7
4 étoiles	8	4	0,0	253	5	- 1,2	62,7	6,1
Par zone								
Littoral	19	10	0,0	520	11	0,0	73,3	3,2
Passage	98	51	- 3,0	3 069	61	- 1,8	68,3	2,8
Arrière-pays	42	22	0,0	917	19	- 0,2	66,2	5,0
Montagne	33	17	0,0	441	9	- 0,2	43,1	- 2,2
Par mois								
Mai	///			///			59,1	3,4
Juin	///			///			61,5	0,2
Juillet	///			///			69,1	2,4
Août	///			///			75,8	3,3
Septembre	///			///			65,7	4,9

Source : Insee enquête hôtellerie - DRT, CRT

Fréquentation de Mai à Septembre 2007 (résultats définitifs) dans l'hôtellerie de plein air Evolution par rapport à la même période de l'année 2006

Gard	Arrivées			Nuitées			Durée moyenne de séjour	
	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	en jour	Evolution 2006-2007 en jour
Ensemble	381	100	5,6	2 509	100	5,9	6,6	0,0
<i>Dont : emplacements nus</i>	262	69	0,0	1 573	63	1,7	6,0	0,1
<i>emplacements locatifs</i>	119	31	20,6	936	37	13,9	7,9	- 0,5
Par catégorie								
1 et 2 étoiles	131	34	8,0	700	28	3,1	5,3	- 0,3
3 et 4 étoiles	250	66	4,4	1 809	72	7,1	7,3	0,2
Par zone								
Littoral	135	35	12,6	868	35	7,2	6,4	- 0,3
Passage	80	21	8,6	430	17	13,2	5,4	0,2
Arrière-pays	120	32	0,1	905	36	3,9	7,6	0,3
Montagne	46	12	- 2,7	306	12	- 0,9	6,6	0,1
Par origine								
France	227	60	7,6	1 379	55	5,8	6,1	- 0,1
Etranger	153	40	2,7	1 130	45	6,1	7,4	0,2
Par mois								
Mai	42	11	15,2	162	7	11,0	3,8	- 0,1
Juin	47	12	1,4	226	9	- 0,6	4,8	- 0,1
Juillet	132	35	- 1,6	961	38	4,2	7,3	0,4
Août	126	33	8,8	1 004	40	7,3	7,9	- 0,1
Septembre	33	9	21,7	156	6	13,4	4,8	- 0,3

Source : Insee enquête hôtellerie de plein air - DRT, CRT

Répartition et évolution du parc des campings

Gard Parc en Août 2007	Campings			Emplacements offerts à la clientèle de passage (hors emplacements résidentiels)						Taux d'occupation	
	Nombre	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre			Evolution 2006-2007 en %			%	Evolution 2006-2007 en point
				Total	Emplacements nus	Emplacements locatifs	Total	Emplacements nus	Emplacements locatifs		
Ensemble	144	100	1,4	15 846	12 252	3 594	- 0,5	- 3,3	10,5	35,8	1,8
Par catégorie											
1 étoile	27	19	0,0	1 171	1 088	83	- 14,7	- 16,0	7,8	24,0	3,8
2 étoiles	52	36	6,1	5 317	4 684	633	6,8	5,0	22,4	28,0	0,5
3 étoiles	46	32	- 4,2	5 656	4 681	975	- 4,3	- 5,3	1,0	35,3	1,2
4 étoiles	19	13	5,6	3 702	1 799	1 903	1,1	- 8,6	12,3	49,3	3,3
Par zone											
Littoral	12	8	9,1	4 032	2 560	1 472	4,9	1,3	11,6	43,8	0,4
Passage	26	18	0,0	2 586	1 935	651	- 1,9	- 4,9	8,1	35,4	3,4
Arrière-pays	60	42	0,0	6 174	5 030	1 144	- 3,9	- 6,8	11,5	34,1	2,0
Montagne	46	32	2,2	3 054	2 727	327	1,2	0,6	6,9	26,9	0,9
Par mois											
Mai	///	///	///	///	///	///	///	///	///	14,8	1,0
Juin	///	///	///	///	///	///	///	///	///	21,0	0,0
Juillet	///	///	///	///	///	///	///	///	///	58,7	2,7
Août	///	///	///	///	///	///	///	///	///	59,7	3,3
Septembre	///	///	///	///	///	///	///	///	///	16,8	2,1

Source : Insee enquête hôtellerie - DRT, CRT

Quelques définitions :

- **Le taux d'occupation** rapporte le nombre de chambres ou d'emplacements occupés au nombre de chambres ou d'emplacements offerts.
- Le nombre de **nuitées** correspond au nombre de personnes arrivées multiplié par le nombre de nuits passées dans le mois.
- **Emplacements nus** : emplacements des campings offerts à la clientèle de passage et dépourvus de toute forme d'hébergement.
- **Emplacements locatifs** : emplacements des campings offerts à la clientèle de passage et dotés d'un hébergement : bungalow, bungatoile, mobil home, HLL...

Les particularités de la fréquentation touristique dans le Gard

L'allongement de la durée de séjour en 2007 est assez rare dans la région pour être remarqué : le Gard est le seul département à profiter de cet effet. Autre particularité du département, trois zones touristiques se partagent l'essentiel de la fréquentation. L'arrière-pays, où se situe le pont du Gard, inscrit au patrimoine mondial de l'humanité, comptabilise 32 % des nuitées, le littoral et la zone de passage 29 % chacun. Dans chacun des autres départements du Languedoc-Roussillon, une seule zone touristique prédomine : le littoral dans l'Hérault et les Pyrénées-Orientales (81 % et 76 % des nuitées), la zone de passage dans l'Aude (53 % des nuitées) et la montagne qui couvre tout le département en Lozère.

La clientèle étrangère a plus de poids dans le Gard que dans les autres départements du Languedoc-Roussillon. Elle représente 40 % des nuitées totales. Ailleurs dans la région, cette part se situe entre 25 % et 33 %.

La part des hôtels de moyenne gamme (2 étoiles) est sous-représentée dans le Gard, par rapport à l'Hérault, la Lozère et les Pyrénées-Orientales. Elle reste tout de même prédominante, avec 45 % des nuitées hôtelières comme dans l'Aude, entre 47 % et 69 % dans les autres départements. Inversement, les hôtels haut de gamme contribuent davantage à l'activité hôtelière du département que dans le reste de la région. Ils représentent, en 2007, 39 % des nuitées dans le Gard, entre 20 % et 33 % ailleurs. Encore plus que dans les autres départements, la clientèle étrangère préfère, dans le Gard, les hôtels haut de gamme, où elle passe la majorité de ses nuitées : 47 % d'entre elles dans des hôtels 3 étoiles et 9 % dans des 4 étoiles (respectivement 39 % et 5 % dans le reste de la région).

Les campings haut de gamme sont des lieux de villégiature privilégiés en Languedoc-Roussillon. Dans le Gard, près de 75 % des nuitées des campings y sont consommées, alors que leur capacité d'accueil compte 60 % de l'offre totale. Leur fréquentation a augmenté 2,5 fois plus vite en 2007 que celle des campings de moindre confort (1 et 2 étoiles).

La clientèle française préfère séjourner en bord de mer pour 43 % d'entre elle, les touristes étrangers aiment mieux camper dans l'arrière-pays, qui concentre 45 % des nuitées étrangères.

Pour en savoir plus

- La fréquentation hôtelière, *Repères Conjoncture* N° 8, février 2008.
- Bilan de la saison touristique 2007 en Languedoc-Roussillon, *Repères Synthèse «L'année économique et sociale 2007»* N° 4, avril 2008.
- Les meublés labellisés en Languedoc-Roussillon en 2006, *Repères Chiffres* N° 10, août 2007.
- Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques : www.insee.fr
- Secrétariat d'Etat au Tourisme : www.tourisme.gouv.fr
- Observatoire National du Tourisme : www.ont-tourisme.com
- Observatoire Régional du Tourisme Languedoc-Roussillon : www.sunfrance.net/observatoirelr

