

Saison touristique 2007 dans les Pyrénées-Orientales : La fréquentation progresse modérément dans les campings et fléchit dans les hôtels

Yves BOURGEAT - INSEE

En 2007, dans les Pyrénées-Orientales, la fréquentation touristique de mai à septembre a été un peu meilleure qu'en 2006 mais le rythme de croissance s'infléchit. Alors que la croissance avait été de 3,4 % il y a un an, elle n'est que de 1,1 % cette année. Cette hausse modérée, inférieure à la hausse régionale (+ 3,4 %), ne concerne que les campings (+ 1,5 %). En effet, la fréquentation diminue dans les hôtels (- 1,1 %).

Les touristes sont venus un peu plus nombreux qu'en 2006 dans les Pyrénées-Orientales, mais la durée de leurs séjours s'est légèrement réduite. Ce repli touche davantage les campings que les hôtels de tourisme. La durée moyenne de séjour est désormais de 2,1 jours dans les hôtels et de 8 jours dans les campings. Les Pyrénées-Orientales sont le département de la région où les touristes séjournent le plus longtemps.

La fréquentation progresse moins que la moyenne régionale

Par rapport à la saison 2006, de mai à septembre 2007, la fréquentation touristique, mesurée en nombre de nuitées, a augmenté de 1,1 % dans le département pour une croissance de 3,4 % dans la région.

Limitée à 1,5 % dans les campings des Pyrénées-Orientales, la croissance atteint 4,1 % au niveau régional. Dans le même temps le nombre de nuitées de l'hôtellerie diminue dans le département (- 1,1 %) alors qu'il progresse dans la région (+ 0,9 %). Durant la saison 2007, de mai à septembre, avec 6,7 millions de nuitées et 1,2 millions de touristes, les Pyrénées-Orientales représentent 31 % de l'activité touristique régionale.

L'impact conjugué de la mobilité touristique et d'un pouvoir d'achat érodé, contracte la durée moyenne des séjours. En très léger recul sur 2006, celle-ci s'établit en moyenne à 5,5 jours soit 8 jours pour les campings (- 0,3 %), au-dessus du chiffre régional (7,2 jours), et 2,1 jours pour les hôtels. Sur l'ensemble de la saison les mois de juin, juillet et à moindre degré août et septembre sont en légère progression sur la saison dernière, seul le mois de mai marque le pas.

Le recul se confirme dans le secteur de l'hôtellerie

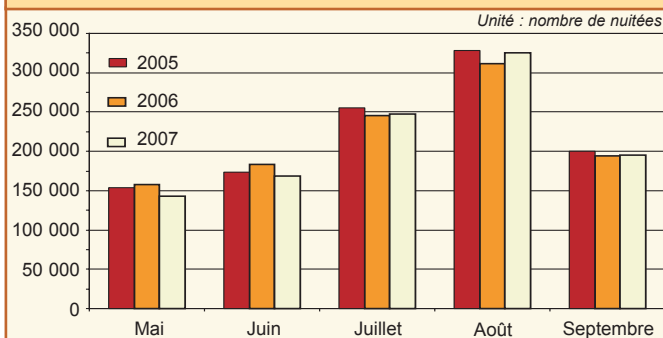
Le recul de fréquentation enregistré en 2006 dans l'hôtellerie se confirme en 2007 (-1,1 %). Les Pyrénées-Orientales se situent au 30^{ème} rang des départements français pour le nombre de nuitées dans les hôtels de tourisme.

Ce sont les hôtels 2 étoiles qui drainent le plus grand nombre de nuitées : 625 000, soit 58 % du total. C'est aussi la seule catégorie d'hôtels à progresser (+ 2,1 %) par rapport à 2006 avec les hôtels de grand confort (+ 15,3 % et 34 000 nuitées, soit 3 % du total).

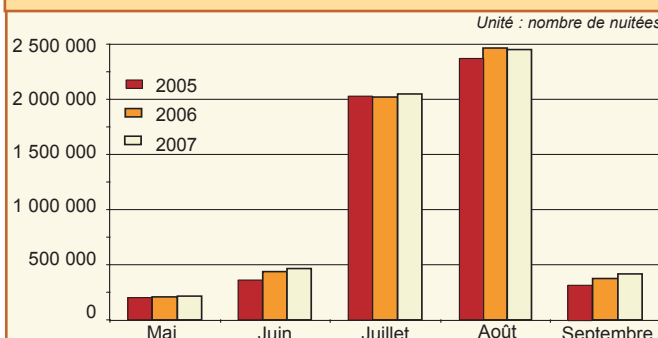
Les hôtels économiques enregistrent quant à eux une nette baisse de fréquentation. Dans ce type d'hôtels, globalement, le repli concerne aussi bien la clientèle française que la clientèle étrangère.

Le recul de fréquentation enregistré touche d'abord la zone de montagne et la zone littorale et uniquement la clientèle étrangère. La clientèle française se maintient

Fréquentation des hôtels de tourisme de mai à septembre département des Pyrénées-Orientales



Fréquentation des hôtels de plein air de mai à septembre département des Pyrénées-Orientales



L'hôtellerie de plein air se porte bien

Avec 82 000 nuitées de plus qu'en 2006, l'hôtellerie de plein air des Pyrénées-Orientales se porte bien. Deuxième département du Languedoc-Roussillon, les Pyrénées-Orientales se situent au 5ème rang national en terme de fréquentation, derrière la Vendée, le Var, l'Hérault et la Charente-Maritime. C'est le département de la région où le poids de l'hôtellerie de plein air dans le total des nuitées est le plus fort avec 83,8 %.

Les mauvaises conditions climatiques qui ont sévi en France aux mois de juillet et août 2007 ont favorisé l'ensemble des départements du pourtour méditerranéen, relativement épargné par le mauvais temps. Ainsi les nuitées enregistrées dans les campings des Pyrénées-Orientales ont-elles augmenté de 1,5 % par rapport à 2006 grâce à la progression de la clientèle française.

La fréquentation des emplacements locatifs sont à la hausse (3,9 %), celle des emplacements nus se tasse (- 0,5 %). La progression concerne surtout les campings 3 ou 4 étoiles (+ 2,8 %) En effet, le nombre de nuitées enregistrées dans les 1 ou 2 étoiles est en baisse (- 3 %).

Plus de huit nuitées sur dix sont passées en bord de mer. C'est la destination première des campeurs français ou étrangers dans les Pyrénées-Orientales et c'est dans cette zone que la durée moyenne de séjour est la plus longue, avec 8,5 jours en moyenne.

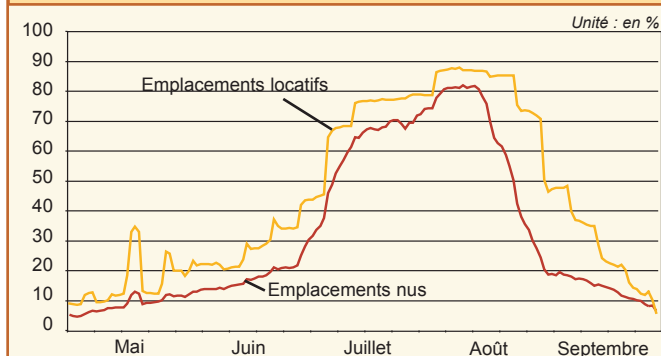
Taux d'occupation : baisse pour les hôtels, hausse pour les campings

La baisse de la fréquentation enregistrée dans les hôtels se retrouve au niveau du taux d'occupation moyen des hôtels du département (- 1,2 %). Il s'établit à 61 % pour 62 % en 2006. C'est inférieur aux taux d'occupation régional (66 %) tiré par celui enregistré dans l'Hérault (71 %). Le pic est atteint au mois d'août avec un taux moyen d'occupation de 81 %, le maximum étant atteint entre le 9 et le 18 août avec un taux moyen de 90 %. Ce sont les hôtels quatre étoiles qui bénéficient du plus fort taux moyen d'occupation (66 %).

Dans l'hôtellerie de plein air, en moyenne 39 % des emplacements sont loués ce qui est proche de la moyenne enregistrée dans la région (40 %) où l'Hérault est en pointe (45 %). Le taux d'occupation des emplacements locatifs est de 47 %, en baisse par rapport à 2006. Il est de 35 % pour les emplacements nus, soit une augmentation de 1,6 % par rapport à la saison 2006.

Dans les Pyrénées-Orientales, le différentiel entre le taux d'occupation des emplacements locatifs et celui des emplacements nus est moindre que dans les autres départements de la région.

Taux d'occupation journaliers des campings de mai à septembre 2007 selon le type d'emplacements département des Pyrénées-Orientales



Cette caractéristique est notamment sensible au cœur de la saison où le taux d'occupation des emplacements nus dépasse ponctuellement 80 % et approche de celui des emplacements locatifs.

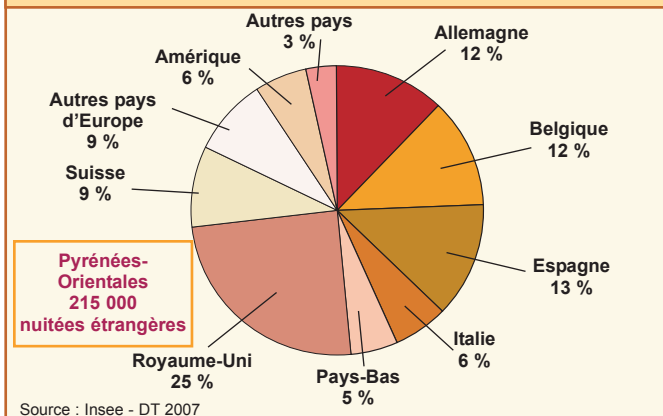
Une nuitée sur quatre consommée par un touriste étranger

La part des touristes étrangers s'établit à 25 % du total des nuitées enregistrées dans les Pyrénées-Orientales. C'est inférieur au chiffre régional (31 %). Les touristes européens représentent la quasi totalité des nuitées étrangères dans les campings et 91 % dans les hôtels. Leur durée moyenne de séjour est de 7,8 jours dans les campings et de 2 jours dans les hôtels soit 5,5 jours en moyenne. Les touristes de provenance plus lointaine ont une durée de séjour moyenne de 2 jours. Ils constituent davantage une clientèle de passage et séjournent plus dans les hôtels. Les principales nationalités représentées sont les Pays-Bas (38 %) et l'Allemagne (21 %), ce qui est proche du profil touristique régional.

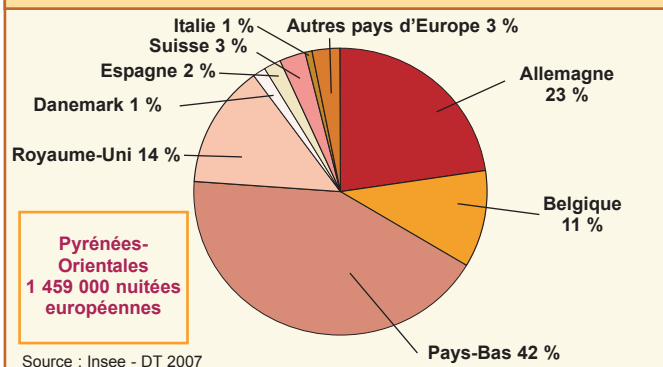
Dans les hôtels de tourisme des Pyrénées-Orientales, ce sont les touristes originaires du Royaume-Uni qui prédominent (25 % des nuitées) précédant les Espagnols (13 % des nuitées), les Belges (12 %) et les Allemands (12 %). Par rapport à 2006, ce sont les touristes suisses qui progressent le plus (+ 20 %) alors que les touristes belges sont en net recul (- 21 %).

Dans l'hôtellerie de plein air, la hausse des nuitées ne concerne que les touristes français (+ 4 %). En effet, les nuitées étrangères sont moins nombreuses (- 5,1 %). Malgré leur recul par rapport à 2006 (- 9 %), ce sont les touristes néerlandais qui prédominent largement (43 % des nuitées étrangères). Viennent ensuite les Allemands (23 %) puis les Britanniques (14 %). On remarquera la forte poussée des campeurs espagnols et italiens, mais ils ne représentent qu'une faible part des nuitées étrangères.

Répartition des nuitées étrangères dans l'hôtellerie selon le pays de provenance



Répartition des nuitées européennes dans l'hôtellerie de plein air selon le pays de provenance



Fréquentation dans l'ensemble de l'hôtellerie - Nuitées selon la provenance

Pyrénées-Orientales	Hôtels de tourisme	Campings	Ensemble
Saison 2007			
Nuitées totales (en milliers)	1 080	5 592	6 672
<i>dont nuitées françaises</i>	865	4 133	4 998
<i>nuitées étrangères</i>	215	1 459	1 674
Evolution 2006-2007 (en %)			
Nuitées totales	- 1,1	1,5	1,1
<i>dont nuitées françaises</i>	0,8	4,0	3,5
<i>nuitées étrangères</i>	- 8,4	- 5,1	- 5,6
Source : Insee - DT - partenaires régionaux - année 2007			

Fréquentation des hôtels de tourisme de Mai à Septembre 2007 (résultats définitifs) Evolution par rapport à la même période de l'année 2006

Pyrénées-Orientales	Arrivées			Nuitées			Durée moyenne de séjour	
	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	en jour	Evolution 2006-2007 en jour
Ensemble	513	100	- 0,6	1 080	100	- 1,1	2,1	0,0
Par catégorie								
0 étoile	45	9	- 18,3	74	7	- 12,9	1,6	0,1
1 étoile	19	4	- 13,4	45	4	- 15,4	2,3	- 0,1
2 étoiles	294	57	2,6	625	58	2,1	2,1	0,0
3 étoiles	139	27	- 0,1	302	28	- 3,4	2,2	- 0,1
4 étoiles	16	3	22,1	34	3	15,3	2,2	- 0,1
Par zone								
Littoral	163	32	- 3,4	388	36	- 5,0	2,4	0,0
Passage	262	51	4,9	427	39	6,9	1,6	0,0
Arrière-pays	4	1	13,6	6	1	9,1	1,7	- 0,1
Montagne	84	16	- 10,6	259	24	- 7,3	3,1	0,1
Par origine								
France	406	79	0,8	865	80	0,8	2,1	0,0
Etranger	107	21	- 5,4	215	20	- 8,4	2,0	- 0,1
Par mois								
Mai	74	14	- 7,7	143	13	- 9,3	1,9	0,0
Juin	86	17	- 4,9	169	16	- 8,1	2,0	- 0,1
Juillet	111	22	0,3	248	23	1,0	2,2	0,0
Août	151	29	9,5	325	30	4,5	2,1	- 0,1
Septembre	91	18	- 5,9	195	18	0,4	2,1	0,1
Source : Insee enquête hôtellerie - DRT, CRT								

Répartition et évolution du parc des hôtels de tourisme

Pyrénées-Orientales Parc en Août 2007	Hôtels			Chambres			Taux d'occupation moyen de mai à septembre	
	Nombre	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre	%	Evolution 2006-2007 en %	%:	Evolution 2006-2007 en point
Ensemble	208	100	- 1,9	6 440	100	- 1,3	60,9	- 1,2
Par catégorie								
0 étoile	11	5	- 8,3	364	6	- 13,9	83,3	- 1,1
1 étoile	17	8	- 10,5	392	6	- 7,3	57,9	1,5
2 étoiles	130	63	- 1,5	3 769	58	- 1,8	58,2	- 0,9
3 étoiles	44	21	2,3	1 738	27	4,4	62,0	- 3,2
4 étoiles	6	3	0,0	177	3	1,1	66,2	5,4
Par zone								
Littoral	68	33	- 2,9	2 064	32	- 1,7	63,5	- 5,2
Passage	52	25	2,0	2 121	33	1,5	71,2	3,0
Arrière-pays	3	1	0,0	43	1	4,9	48,2	- 3,8
Montagne	85	41	- 3,4	2 212	34	- 3,6	48,0	- 1,7
Par mois								
Mai	///			///			44,3	- 4,2
Juin	///			///			52,7	- 4,8
Juillet	///			///			64,4	- 0,7
Août	///			///			81,2	2,4
Septembre	///			///			60,8	1,3
Source : Insee enquête hôtellerie - DRT, CRT								

Fréquentation de Mai à Septembre 2007 (résultats définitifs) dans l'hôtellerie de plein air Evolution par rapport à la même période de l'année 2006

Pyrénées-Orientales	Arrivées			Nuitées			Durée moyenne de séjour	
	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	en jour	Evolution 2006-2007 en jour
Ensemble	696	100	5,0	5 592	100	1,5	8,0	- 0,3
<i>Dont : emplacements nus</i>	410	59	0,7	2 986	53	- 0,5	7,3	- 0,1
<i>emplacements locatifs</i>	286	41	11,8	2 606	47	3,9	9,1	- 0,7
Par catégorie								
1 et 2 étoiles	199	29	-8,4	1 186	21	- 3,0	6,0	0,3
3 et 4 étoiles	497	71	11,5	4 406	79	2,8	8,9	- 0,8
Par zone								
Littoral	554	80	6,8	4 703	84	1,0	8,5	- 0,5
Passage	45	6	-0,9	278	5	4,9	6,2	0,3
Arrière-pays	6	1	-14,2	27	1	- 0,2	4,2	0,6
Montagne	91	13	-0,5	584	10	3,9	6,4	0,3
Par origine								
France	509	73	3,9	4 133	74	4,0	8,1	0,0
Etranger	187	27	8,1	1 459	26	- 5,1	7,8	- 1,1
Par mois								
Mai	45	6	6,5	212	4	1,4	4,7	- 0,2
Juin	79	11	19,2	464	8	5,4	5,9	- 0,8
Juillet	248	36	0,8	2 049	37	1,5	8,3	0,1
Août	260	38	1,6	2 449	44	- 0,7	9,4	- 0,2
Septembre	64	9	22,3	418	7	11,4	6,5	- 0,6

Source : Insee enquête hôtellerie de plein air - DRT, CRT

Répartition et évolution du parc des campings

Pyrénées-Orientales Parc en Août 2007	Campings			Emplacements offerts à la clientèle de passage (hors emplacements résidentiels)						Taux d'occupation	
	Nombre	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre			Evolution 2006-2007 en %			%	Evolution 2006-2007 en point
				Total	Emplacements nus	Emplacements locatifs	Total	Emplacements nus	Emplacements locatifs		
Ensemble	203	100	-1,5	30 514	20 256	10 258	-0,8	-4,5	7,6	39,3	1,3
Par catégorie											
1 étoile	21	10	0,0	1 510	1 183	327	-2,0	7,4	-25,5	38,8	-0,2
2 étoiles	80	39	-5,9	7 321	6 020	1 301	-9,9	-11,0	-4,5	33,4	-0,3
3 étoiles	82	41	1,2	15 655	10 001	5 654	1,8	-2,4	10,3	38,4	1,4
4 étoiles	20	10	5,3	6 028	3 052	2 976	5,6	-1,8	14,3	48,5	2,3
Par zone											
Littoral	107	53	-1,8	23 204	13 889	9 315	-1,1	-6,5	8,2	41,1	1,3
Passage	22	11	0,0	1 934	1 617	317	2,8	-1,0	27,8	39,8	0,6
Arrière-pays	8	4	0,0	303	272	31	-0,7	-1,1	3,3	24,9	3,8
Montagne	66	32	-1,5	5 073	4 478	595	-0,6	0,5	-7,9	31,2	1,4
Par mois											
Mai	///	///	///	///	///	///	///	///	///	11,4	-0,8
Juin	///	///	///	///	///	///	///	///	///	20,4	1,0
Juillet	///	///	///	///	///	///	///	///	///	62,4	2,0
Août	///	///	///	///	///	///	///	///	///	71,3	1,3
Septembre	///	///	///	///	///	///	///	///	///	20,2	3,9

Source : Insee enquête hôtellerie - DRT, CRT

Quelques définitions :

- **Le taux d'occupation** rapporte le nombre de chambres ou d'emplacements occupés au nombre de chambres ou d'emplacements offerts.
- Le nombre de **nuitées** correspond au nombre de personnes arrivées multiplié par le nombre de nuits passées dans le mois.
- **Emplacements nus** : emplacements des campings offerts à la clientèle de passage et dépourvus de toute forme d'hébergement.
- **Emplacements locatifs** : emplacements des campings offerts à la clientèle de passage et dotés d'un hébergement : bungalow, bungatoile, mobil home, HLL...

Pour en savoir plus

- La fréquentation hôtelière, *Repères Conjoncture* N° 8, février 2008.
- Bilan de la saison touristique 2007 en Languedoc-Roussillon, *Repères Synthèse «L'année économique et sociale 2007»* N° 4, avril 2008.
- Les meublés labellisés en Languedoc-Roussillon en 2006, *Repères Chiffres* N° 10, août 2007.

- Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques : www.insee.fr
- Secrétariat d'Etat au Tourisme : www.tourisme.gouv.fr
- Observatoire National du Tourisme : www.ont-tourisme.com
- Observatoire Régional du Tourisme Languedoc-Roussillon : www.sunfrance.net/observatoirelr



www.insee.fr

Directeur de la publication : Henri THERON

INSEE Languedoc-Roussillon — 274, allée Henri II de Montmorency — 34064 Montpellier CEDEX 2

Téléphone : 04 67 15 70 00 — Télécopie : 04 67 15 71 71 — Information du public⁽¹⁾ : 08 25 88 94 52

Mél : insee-contact@insee.fr

⁽¹⁾ 0,15 euro la minute

Exemplaire non destiné à la vente

ISSN n° 1251-2036

© INSEE 2008