

### Saison touristique 2007 dans l'Hérault : un bon cru

Geneviève PAYEN - INSEE

Entre mai et septembre 2007, le bilan de la fréquentation des hôtels et des campings de l'Hérault est bien plus satisfaisant que durant la saison précédente. L'activité touristique a augmenté de 5,3 %, contre 0,4 % en 2006. La progression est plus importante dans les campings que dans les hôtels, atteignant respectivement 5,8 % et 3,7 %. Les touristes sont venus plus nombreux que la saison précédente, mais ils ont séjourné moins longtemps dans le département.

#### Une attractivité renforcée

Avec 8,7 millions de nuitées et 1,9 million de touristes dans l'hôtellerie et les campings durant la saison 2007, le département de l'Hérault représente 40 % de la fréquentation du Languedoc-Roussillon pour ces deux types d'hébergements. C'est aussi le département de la région où la croissance par rapport à la saison précédente, s'est révélée la plus élevée : + 5 % pour les nuitées, nettement au-dessus de la moyenne régionale (+ 3 %), et pour les arrivées, + 7 % contre + 3 %.

Cette croissance se retrouve dans les deux types d'hébergements, avec un dynamisme plus marqué pour les campings. Pour la seule hôtellerie de plein air, la fréquentation comptabilise ainsi 375 000 nuitées de plus qu'en 2006. Conséquence d'une plus grande mobilité des touristes ou reflet d'une certaine morosité conjoncturelle, la durée moyenne de séjour se rétracte, notamment dans les campings. Sur l'ensemble de la saison, les mois de juillet et d'août ont été particulièrement favorables. Seul le mois de juin s'inscrit en repli.

#### Bonne reprise de l'activité hôtelière

Dans l'hôtellerie de tourisme, après le recul de la fréquentation constatée durant la saison 2006, la reprise de l'activité permet de retrouver le niveau de la saison 2005. L'Hérault se situe ainsi, en 2007, au 12<sup>ème</sup> rang des départements français.

Les hôtels 2 étoiles affichent les meilleurs résultats, suivis des hôtels de grand confort. A l'inverse, les hôtels économiques (0 ou 1 étoile) accusent un déficit de clientèle, française et étrangère.

Proportionnellement, la clientèle française est plus importante dans l'Hérault que dans le reste de la région. Elle représente 82 % des nuitées hôtelières de la saison, contre 77 % pour la moyenne régionale. La moitié des touristes français séjournent dans les hôtels 2 étoiles, 30 % dans les hôtels de gamme plus élevée, 3 et 4 étoiles.

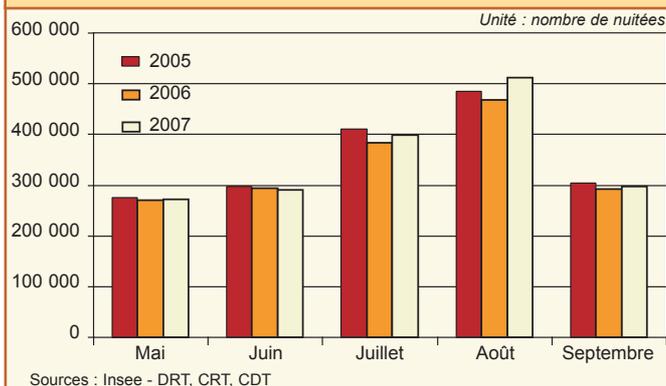
La clientèle étrangère privilégie d'abord les hôtels 3 et 4 étoiles pour 48 % d'entre elle, puis les hôtels 2 étoiles (38 %).

Même si toutes les zones touristiques du département ont bénéficié d'un afflux de clientèle, la fréquentation hôtelière demeure concentrée dans la zone de passage et le littoral.

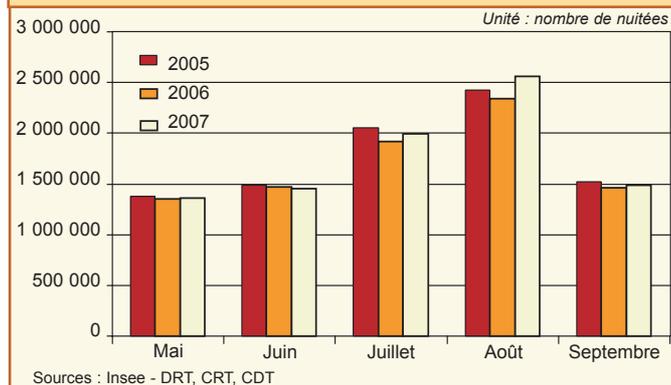
#### L'Hérault : 3<sup>ème</sup> département français pour la fréquentation de ses campings

Derrière la Vendée et le Var, l'Hérault est le troisième département français pour l'importance de la fréquentation de ses campings durant la saison 2007. Comme les autres départements du pourtour méditerranéen, l'Hérault a tiré profit d'une météo très médiocre en juillet et août sur le reste du territoire national. Par rapport à 2006, les nuitées

Fréquentation des hôtels de tourisme de mai à septembre département de l'Hérault



Fréquentation des hôtels de plein air de mai à septembre département de l'Hérault



ont ainsi progressé de 6 %. La croissance a intéressé toutes les catégories de campings, avec un léger avantage toutefois pour les établissements de grand confort. Par ailleurs, dopée par la clientèle française, elle se révèle deux fois plus élevée pour les emplacements locatifs (+ 8 %) que pour les emplacements nus (+ 4 %). Le développement des emplacements locatifs équipés d'un hébergement léger type mobil home se poursuit, et de manière accélérée dans les campings 1 et 2 étoiles. Ces derniers restent malgré tout sous-équipés dans ce type d'emplacement par rapport aux campings haut de gamme.

Le bord de mer est toujours la première destination des campeurs, français ou étrangers : 9 nuitées sur dix passées dans les campings de l'Hérault concernent le littoral. C'est là aussi que la durée moyenne de séjour est la plus longue : 8,3 jours en moyenne.

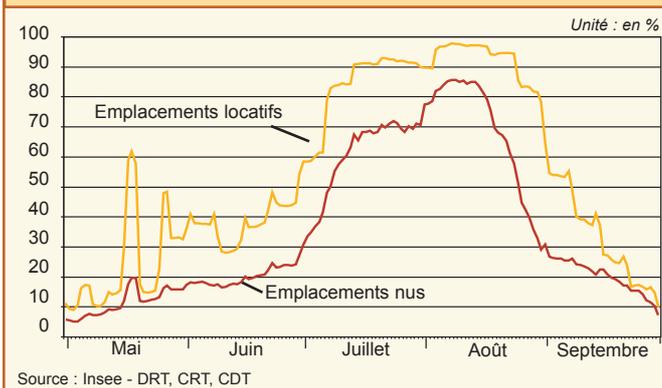
## Des taux d'occupation plus élevés

La hausse de la fréquentation se répercute sur les taux d'occupation des hôtels et des campings de l'Hérault, : les plus élevés de la région. Le taux d'occupation moyen des hôtels de tourisme s'établit à 71 %, contre 66 % en région. Il est en progression de + 1,7 point par rapport à celui de la saison 2006. Le pic est atteint en août avec une moyenne de 86 %, le taux d'occupation plafonnant sur la période du 9 au 18 août entre 92 % et 95 %.

Par catégorie, ce sont les 4 étoiles qui réalisent le meilleur score : avec 81 % de chambres louées durant la saison 2007, leur taux augmente de 5,3 points par rapport à l'année précédente. La courbe des taux d'occupation journaliers montre l'impact de la coupe du monde de rugby au cours du mois de septembre.

La hausse des taux d'occupation est très sensible (entre + 7 et + 22 points) le samedi veille de match, lorsque ceux-ci ont lieu en fin de semaine (3 matches sur 4). Dans l'hôtellerie de plein air, sur l'ensemble de la saison 2007, 45 % des emplacements sont loués, contre 40 % pour la moyenne régionale. Sur les emplacements locatifs, le taux d'occupation atteint 58 % et sur les emplacements nus 39 %, gagnant 2 points par rapport à 2006 dans les deux cas. En plein cœur de saison, en août, le différentiel est très marqué : 92 % des emplacements locatifs sont occupés, pour 69 % des emplacements nus.

**Taux d'occupation journaliers des campings de mai à septembre 2007 selon le type d'emplacements - département de l'Hérault**

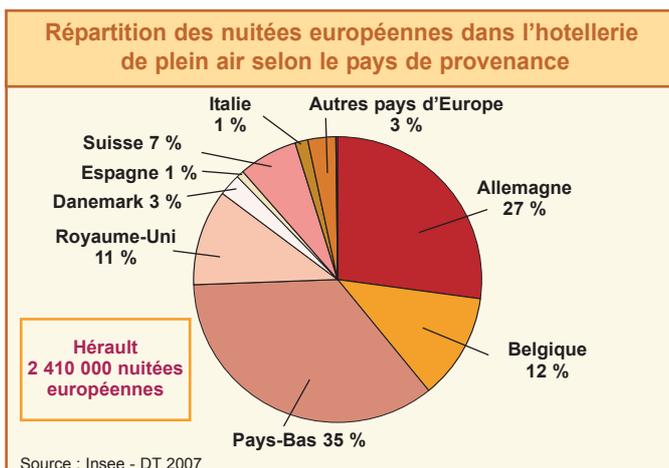
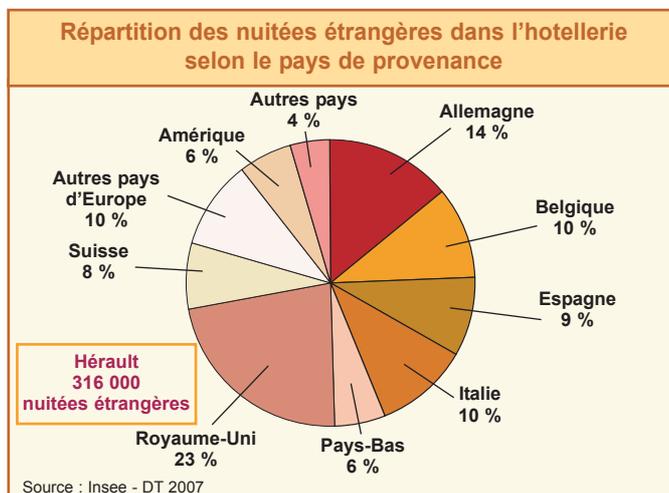


## Des touristes étrangers essentiellement européens

Au cours de la saison 2007, la part de la clientèle européenne dans la clientèle étrangère des hôtels et campings de l'Hérault, est supérieure d'un point à la moyenne régionale. Les touristes européens représentent 96 % des touristes étrangers, et les nuitées qu'ils ont consommées 98 %. Les Européens viennent en villégiature dans la région et sont plus présents dans les campings, alors que les touristes de provenances plus lointaines sont de passage et fréquentent davantage les hôtels. Leur durée de séjour respective en témoigne : 6,2 jours contre 1,9 jour en moyenne.

Parmi les principales nationalités fréquentant les hôtels de tourisme de l'Hérault, les Britanniques, malgré une hausse remarquable de 20 % de leurs nuitées, restent sous-représentés par rapport à la moyenne régionale. Ils conservent néanmoins le premier rang, avec 22 % des nuitées étrangères. Viennent ensuite les Allemands dont la fréquentation est en recul de 5 % et qui, par contre, sont plutôt surreprésentés. Les nuitées des Espagnols et des Néerlandais ont fortement progressé.

Dans l'hôtellerie de plein air, toutes les principales nationalités sont à la hausse. Les campeurs néerlandais représentent 35 % des nuitées étrangères, contre 41 % au niveau régional. A l'inverse, comme dans les hôtels, les Allemands sont surreprésentés dans l'Hérault : 27 % des nuitées étrangères contre 23 % pour la région. La clientèle étrangère soutient l'activité des campings héraultais en début et fin de saison. La moitié de la fréquentation des mois de mai et septembre est assurée par les touristes étrangers ; cette proportion atteint 60 % au mois de juin.



## Fréquentation dans l'ensemble de l'hôtellerie - Nuitées selon la provenance

Hérault	Hôtels de tourisme	Campings	Ensemble
<b>Saison 2007</b>			
Nuitées totales (en milliers)	1 772	6 882	8 654
<i>dont nuitées françaises</i>	1 456	4 472	5 928
<i>nuitées étrangères</i>	316	2 410	2 726
<b>Evolution 2006-2007 (en %)</b>			
Nuitées totales	+ 3,7	+ 5,8	+ 5,3
<i>dont nuitées françaises</i>	+ 4,0	+ 7,6	+ 6,7
<i>nuitées étrangères</i>	+ 1,9	+ 2,5	+ 2,4

Source : Insee - DT - partenaires régionaux - année 2007

## Fréquentation des hôtels de tourisme de Mai à Septembre 2007 (résultats définitifs) Evolution par rapport à la même période de l'année 2006

Hérault	Arrivées			Nuitées			Durée moyenne de séjour	
	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	en jour	Evolution 2006-2007 en jour
<b>Ensemble</b>	<b>1 010</b>	<b>100</b>	<b>4,7</b>	<b>1 772</b>	<b>100</b>	<b>3,7</b>	<b>1,75</b>	<b>-0,02</b>
<b>Par catégorie</b>								
0 étoile	172	17	- 8,6	287	16	- 7,5	1,68	0,02
1 étoile	33	3	- 4,8	57	3	- 4,7	1,70	0,00
2 étoiles	474	47	10,9	832	47	9,1	1,75	- 0,03
3 étoiles	306	30	5,2	558	32	3,3	1,83	- 0,03
4 étoiles	25	3	6,6	38	2	5,4	1,52	- 0,02
<b>Par zone</b>								
Littoral	414	41	7,5	799	45	4,0	1,93	- 0,06
Passage	544	54	2,3	865	49	2,5	1,59	0,00
Arrière-pays	26	3	6,5	46	3	8,7	1,78	0,04
Montagne	26	3	15,1	62	3	13,4	2,37	- 0,04
<b>Par origine</b>								
France	837	83	4,0	1 456	82	4,0	1,74	0,00
Etranger	173	17	8,4	316	18	1,9	1,83	- 0,11
<b>Par mois</b>								
Mai	159	16	- 2,8	272	15	0,7	1,71	0,06
Juin	174	17	- 1,4	291	16	- 1,3	1,68	0,00
Juillet	230	23	13,0	399	23	3,8	1,73	- 0,15
Août	264	26	7,0	512	29	9,4	1,94	0,04
Septembre	183	18	5,1	298	17	1,9	1,62	- 0,05

Source : Insee enquête hôtellerie - DRT, CRT

## Répartition et évolution du parc des hôtels de tourisme

Hérault Parc en Août 2007	Hôtels			Chambres			Taux d'occupation moyen de mai à septembre	
	Nombre	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre	%	Evolution 2006-2007 en %	%:	Evolution 2006-2007 en point
<b>Ensemble</b>	<b>269</b>	<b>100</b>	<b>1,9</b>	<b>9 470</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>	<b>70,6</b>	<b>1,7</b>
<b>Par catégorie</b>								
0 étoile	27	10	- 3,6	1 436	15	- 5,0	79,0	2,2
1 étoile	17	6	0,0	343	4	- 4,2	66,1	2,6
2 étoiles	147	55	2,8	4 511	48	3,2	67,8	1,9
3 étoiles	74	28	2,8	2 963	31	- 0,2	70,5	1,0
4 étoiles	4	1	0,0	217	2	- 0,5	80,9	7,6
<b>Par zone</b>								
Littoral	120	44	1,7	4 142	44	0,0	68,0	1,00
Passage	112	42	- 0,9	4 607	49	- 0,6	74,8	2,8
Arrière-pays	15	6	7,1	289	3	5,5	57,2	- 2,2
Montagne	22	8	15,8	432	4	13,7	58,5	0,9
<b>Par mois</b>								
Mai	///	///	///	///	///	///	58,3	0,5
Juin	///	///	///	///	///	///	66,9	0,0
Juillet	///	///	///	///	///	///	74,8	2,3
Août	///	///	///	///	///	///	85,8	4,1
Septembre	///	///	///	///	///	///	66,9	1,8

Source : Insee enquête hôtellerie - DRT, CRT

## Fréquentation de Mai à Septembre 2007 (résultats définitifs) dans l'hôtellerie de plein air Evolution par rapport à la même période de l'année 2006

Hérault	Arrivées			Nuitées			Durée moyenne de séjour	
	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre en milliers	%	Evolution 2006-2007 en %	en jour	Evolution 2006-2007 en jour
<b>Ensemble</b>	<b>883</b>	<b>100</b>	<b>10,0</b>	<b>6 882</b>	<b>100</b>	<b>5,8</b>	<b>7,80</b>	<b>- 0,3</b>
<i>Dont : emplacements nus</i>	570	65	9,1	4 013	58	4,3	7,04	- 0,3
<i>emplacements locatifs</i>	313	35	11,7	2 869	42	7,9	9,18	- 0,3
<b>Par catégorie</b>								
1 et 2 étoiles	267	30	9,5	1 674	24	5,2	6,26	- 0,3
3 et 4 étoiles	616	70	10,4	5 208	76	5,9	8,46	- 0,4
<b>Par zone</b>								
Littoral	746	84	11,5	6 177	90	6,8	8,29	- 0,4
Passage	56	6	- 0,8	294	4	- 12,1	5,25	- 0,7
Arrière-pays	39	5	2,4	209	3	12,4	5,31	0,5
Montagne	42	5	8,0	202	3	- 1,4	4,86	- 0,5
<b>Par origine</b>								
France	605	69	12,5	4 472	65	7,6	7,39	- 0,3
Etranger	278	31	4,9	2 410	35	2,5	8,68	- 0,2
<b>Par mois</b>								
Mai	79	9	17,9	361	5	7,1	4,57	- 0,5
Juin	102	11	4,2	652	10	- 2,8	6,40	- 0,5
Juillet	309	35	6,3	2 557	37	8,2	8,28	0,1
Août	323	37	11,3	2 882	42	6,1	8,93	- 0,4
Septembre	70	8	22,5	430	6	2,5	6,11	- 1,2

Source : Insee enquête hôtellerie de plein air - DRT, CRT

## Répartition et évolution du parc des campings

Hérault Parc en Août 2007	Campings			Emplacements offerts à la clientèle de passage (hors emplacements résidentiels)						Taux d'occupation	
	Nombre	%	Evolution 2006-2007 en %	Nombre			Evolution 2006-2007 en %			%	Evolution 2006-2007 en point
				Total	Emplacements nus	Emplacements locatifs	Total	Emplacements nus	Emplacements locatifs		
<b>Ensemble</b>	<b>227</b>	<b>100</b>	<b>- 3,0</b>	<b>35 893</b>	<b>26 308</b>	<b>9 585</b>	<b>- 2,4</b>	<b>- 4,4</b>	<b>3,6</b>	<b>44,55</b>	<b>2,49</b>
<b>Par catégorie</b>											
1 étoile	25	11	- 7,4	2 143	1 835	308	11,5	11,3	12,4	35,43	- 0,71
2 étoiles	87	38	- 3,3	10 126	9 002	1 124	- 6,3	- 8,5	17,0	40,38	1,92
3 étoiles	86	38	- 2,3	14 437	10 394	4 043	- 4,1	- 4,8	- 2,2	46,08	4,15
4 étoiles	29	13	0,0	9 187	5 077	4 110	2,1	- 0,7	5,9	48,24	0,97
<b>Par zone</b>											
Littoral	149	66	- 2,6	30 099	21 261	8 838	- 1,7	- 3,9	4,2	46,73	2,33
Passage	27	12	- 3,6	2 193	1 769	424	- 8,0	- 8,2	- 7,0	33,93	2,43
Arrière-pays	23	10	- 4,2	1 721	1 563	158	- 3,4	- 4,1	4,6	30,66	2,04
Montagne	28	12	- 3,4	1 880	1 715	165	- 6,3	- 7,0	1,2	32,00	2,53
<b>Par mois</b>											
Mai	///	///	///	///	///	///	///	///	///	14,94	0,72
Juin	///	///	///	///	///	///	///	///	///	25,24	- 0,93
Juillet	///	///	///	///	///	///	///	///	///	66,71	5,23
Août	///	///	///	///	///	///	///	///	///	75,83	5,30
Septembre	///	///	///	///	///	///	///	///	///	26,32	1,95

Source : Insee enquête hôtellerie - DRT, CRT

### Quelques définitions :

■ **Le taux d'occupation** rapporte le nombre de chambres ou d'emplacements occupés au nombre de chambres ou d'emplacements offerts.

■ Le nombre de **nuitées** correspond au nombre de personnes arrivées multiplié par le nombre de nuits passées dans le mois.

■ **Emplacements nus** : emplacements des campings offerts à la clientèle de passage et dépourvus de toute forme d'hébergement.

■ **Emplacements locatifs** : emplacements des campings offerts à la clientèle de passage et dotés d'un hébergement : bungalow, bungatoile, mobil home, HLL...

### Pour en savoir plus

- La fréquentation hôtelière, *Repères Conjoncture* N° 8, février 2008.
- Bilan de la saison touristique 2007 en Languedoc-Roussillon, *Repères Synthèse «L'année économique et sociale 2007»* N° 4, avril 2008.
- Les meublés labellisés en Languedoc-Roussillon en 2006, *Repères Chiffres* N° 10, août 2007.
  
- Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques : [www.insee.fr](http://www.insee.fr)
- Secrétariat d'Etat au Tourisme : [www.tourisme.gouv.fr](http://www.tourisme.gouv.fr)
- Observatoire National du Tourisme : [www.ont-tourisme.com](http://www.ont-tourisme.com)
- Observatoire Régional du Tourisme Languedoc-Roussillon : [www.sunfrance.net/observatoirelr](http://www.sunfrance.net/observatoirelr)



[www.insee.fr](http://www.insee.fr)

Directeur de la publication : Henri THERON

INSEE Languedoc-Roussillon — 274, allée Henri II de Montmorency — 34064 Montpellier CEDEX 2

Téléphone : 04 67 15 70 00 — Télécopie : 04 67 15 71 71 — Information du public (\*) : 08 25 88 94 52

Mél : [insee-contact@insee.fr](mailto:insee-contact@insee.fr)

(\*) 0,15 F la minute

Exemplaire non destiné à la vente

ISSN n° 1251-2036

© INSEE 2007