

Fiche qualité de l'enquête sur la fréquentation hôtelière en 2012

Carte d'identité de l'enquête	
Nom	Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie
Année de l'enquête	2012
Périodicité	mensuelle
Service enquêteur	INSEE, Direction des statistiques d'entreprises (DSE), Département des synthèses sectorielles (DSS), Pôle de compétence Tourisme (DR Languedoc-Roussillon)

Caractéristiques techniques	
Champ statistique couvert	Les unités enquêtées sont les hôtels classés « Tourisme » de 1 à 5 étoiles et les non-classés Ces unités ont la modalité « 5510Z » de la NAF rev.2
Champ géographique	Le champ couvre la France y compris les DOM
Unité statistique enquêtée	établissement
Taille de la population de référence	17 200
Taille de l'échantillon	14 400 y compris les extensions régionales ¹
Nombre d'entreprises ayant fait l'objet d'un test de questionnaire	Pas de test en 2012
Temps de réponse estimé	15 mn par déclaration mensuelle
Caractère obligatoire ou non-obligatoire	obligatoire
Mode de collecte	voie postale et internet
Comité d'utilisateurs des résultats de l'enquête	Comité de coordination des statistiques du tourisme (avec des utilisateurs externes)

1

La taille de l'échantillon a été réduite d'environ 20% fin 2012 pour le lancement de l'enquête 2013.

Dates-clés du lancement à la publication des résultats	
Première réunion de lancement	Sans objet
Avis d'opportunité favorable du conseil national de l'information statistique (CNIS)	23 novembre 2009
Réunion du comité de label du CNIS	24 novembre 2009
Lancement de la collecte	15 décembre 2011
Fin du travail des gestionnaires	30 avril 2013
Retour d'information aux entreprises	Oui
Première publication sur résultats provisoires	Mai 2012 (1 ^{er} trimestre)
Première publication sur résultats définitifs	Avril 2013 (Insee Première)

Échantillon enquêté	
Méthode d'échantillonnage	sondage aléatoire simple stratifié
Nombre de variables cible pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	140
Liste des variables cibles pour la diffusion des résultats (ou pour les études)	<p>En dehors des données administratives servant à la stratification, les variables économiques portent sur la capacité en nombre de chambres, le nombre de jours d'ouverture, le total sur le mois des chambres occupées, des arrivées et des nuitées et la part de clientèle d'affaire.</p> <p>Le questionnaire comprend également :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le détail par jour des chambres occupées ; - les arrivées et nuitées pour une quarantaine de pays de résidence (et regroupements)
Nombre de sous-populations de diffusion	environ 2 200 (croisement de catégorie x type hôtel x zonages infra-régionaux)
Liste des sous-populations de diffusion	catégorie (5) type d'hôtel (de chaîne / indépendant) région, département et zonages de diffusion infrarégionaux suite à extension de l'échantillon
Part de la population des strates enquêtées exhaustivement dans l'ensemble des unités de l'échantillon	53 %
Taux de sondage	distribution des taux de sondage par strate de sondage : 1er quartile : 100% taux médian : 100% 3e quartile : 100%

Indicateurs liés à la production												
Y-a-t-il des relances ?	oui											
Si oui, de quel type et combien ?	tous les mois, relances écrites d'environ 60% des échantillonnés et relances téléphoniques pour environ 50% des échantillonnés.											
Nombre d'unités de l'échantillon initial	14 451 en janvier 2012											
Nombre de retour	117 969 sur l'année, soit 9 831 par mois en moyenne											
Nombre de « hors champ » (y compris les unités disparues) dans les retours	49 sur l'année											
Nombre d'entrées dans le champ	néant, l'échantillon est renouvelé en fin d'année (hors cessations)											
Nombre de questionnaires utilisables	117 969											
Taux de réponse à l'enquête	<p>Taux de non-réponse totale : 26%</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Taux de non-réponse</th> <th colspan="3"><i>Distribution des taux de non-réponse par strate</i></th> </tr> <tr> <th>médiane</th> <th>9^{ème} décile</th> <th>maximum</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">26%</td> <td style="text-align: center;">17%</td> <td style="text-align: center;">48%</td> <td style="text-align: center;">76%</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>Note de lecture : 90 % des strates ont un taux de non-réponse inférieur à 48 %. A l'inverse, 10 % des strates ont un taux de non-réponse supérieur à 48 % et pouvant aller jusqu'à 76 %.</small></p> <p>Part des répondants par internet : 24%</p>	Taux de non-réponse	<i>Distribution des taux de non-réponse par strate</i>			médiane	9 ^{ème} décile	maximum	26%	17%	48%	76%
Taux de non-réponse	<i>Distribution des taux de non-réponse par strate</i>											
	médiane	9 ^{ème} décile	maximum									
26%	17%	48%	76%									

Taux de réponse pour chaque variable cible sur la population des répondants	Pourcentage de non-réponse partielle, pour les principales variables et selon les regroupements de strates de redressement :				
	Variable	Taux de non-réponse partielle	Par strate		
		médiane	9 ^{ème} décile	maximum	
Nuitées totales	45%	40%	65%	80%	539
Nuitées françaises/étrangères	52%	47%	69%	81%	365
Arrivées totales	52%	48%	69%	83%	365
Nuitées par pays de résidence	60%	52%	76%	92%	326
Données journalières	45%	36%	59%	78%	426
% de clientèle d'affaires	58%	53%	73%	94%	308

Traitement de la non-réponse	Les non-répondants sont traités comme les non-échantillonnés dans la phase de redressements (voir ci-après)
Procédures d'estimation	<p>La phase de redressements consiste à affecter aux non-répondants <u>et</u> aux non-échantillonnés des valeurs imputées sur la base d'indicateurs moyens (taux d'occupation, structure par pays de résidence, durée moyenne de séjour...) calculés à partir des répondants de la strate à laquelle appartient le non-répondant ou non-échantillonné.</p> <p>Les non-répondants totaux et non-échantillonnés sont imputés de la même manière. Ce mode d'imputation revient à procéder à une estimation par le ratio où la variable auxiliaire est le nombre de chambres offertes.</p> <p>Les non-répondants partiels sont imputés en prenant en compte à la fois les valeurs saisies et les indicateurs moyens de la strate.</p> <p>Dans certains cas, les strates d'imputation ne contiennent pas assez de répondants et une stratégie de regroupements des strates est mise en place avant de calculer les indicateurs moyens.</p>

Indicateurs de précision

Indicateurs de précision pour le mois d'août 2012

Coefficients de variation pour les estimations de 3 variables cibles (taux d'occupation, nuitées totales et nuitée étrangères), et par région métropolitaine

<i>Région</i>	<i>Taux d'occupation</i>	<i>Nuitées totales</i>	<i>Nuitées étrangères</i>
Alsace	1,75	3,60	8,31
Aquitaine	1,00	2,10	7,18
Auvergne	1,87	3,33	15,74
Basse-Normandie	2,85	4,51	8,47
Bourgogne	1,07	3,30	5,16
Bretagne	0,94	1,89	6,61
Centre	2,01	4,63	8,86
Champagne-Ardenne	1,90	4,15	10,28
Corse	1,61	2,95	6,41
Franche-Comté	2,26	4,96	11,52
Haute-Normandie	2,52	5,23	13,76
Île-de-France	1,02	3,28	5,47
Languedoc-Roussillon	1,07	2,30	11,07
Limousin	1,64	3,55	13,93
Lorraine	2,77	7,02	16,86
Midi-Pyrénées	1,79	2,38	6,23
Nord-Pas-de-Calais	1,31	2,51	10,28
Pays-de-la-Loire	1,69	3,71	10,22
Picardie	1,85	4,27	11,83
Poitou-Charentes	0,93	2,21	18,82
PACA	0,90	1,65	5,61
Rhône-Alpes	2,05	2,74	8,24

Diffusion	
L'enquête fait-elle l'objet d'une procédure d'archivage ?	oui <input checked="" type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/>
Existe-t-il une documentation pour la diffusion ?	aucune documentation <input type="checkbox"/> une documentation simple <input type="checkbox"/> un dictionnaire de données complet <input checked="" type="checkbox"/> une documentation à usage externe <input type="checkbox"/>
Nombre de publications, par type	<ul style="list-style-type: none"> ➤ type « Infos Rapides » (4 par an) ➤ type « 4 Pages » (Insee Première) (1 à 2 par an) ➤ sur insee.fr (pages nationales et régionales) ➤ articles, études : aucun en 2012