



TIC 2015

Enquête sur les Technologies de l'information et de la communication et le commerce électronique

Enquête conduite, dans le cadre de la Statistique publique, par l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee), le Service de l'observation et des statistiques (SOEs), le Service de la statistique et de la prospective (Ssp).

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête, reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire, visa n° 2015A015EC du Ministre des finances et des comptes publics et du Ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique, pour l'année 2015. Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique. L'article 7 de la loi précitée stipule d'autre part que tout défaut de réponse ou une réponse sciemment inexacte peut entraîner l'application d'une amende administrative.

Questionnaire confidentiel destiné à la direction régionale de l'Insee Midi-Pyrénées.

La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés garantit aux personnes physiques concernées un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de l'Insee.

Pour plus de renseignements, vous pouvez contacter à l'Insee :

Tél. : - Fax : 05 61 36 63 30

Mél. : contact-enquete-tic-entreprises@insee.fr

Merci d'adresser votre réponse à : Insee Midi-Pyrénées

36 rue des Trente-Six-Ponts

BR 94217

31054 TOULOUSE CEDEX 4

Nom de l'entreprise :

Code APE :

Adresse :

Libellé de l'activité :

SIREN :

CACHET DE L'ENTREPRISE

Nom et coordonnées de la personne répondant à ce questionnaire :

Mme/M :

Fonction :

Téléphone :

Fax :

Courriel : @

Adresse (si différente de celle de l'entreprise) :

Site web de l'entreprise interrogée : <http://www>

Ce questionnaire concerne votre entreprise en tant qu'entité juridique (tous établissements confondus), à l'exclusion de toute autre entité (groupe ou établissement secondaire). Il peut concerner plusieurs responsables de la direction générale ou du service informatique. Cette enquête a pour objectif d'évaluer l'importance de la diffusion et de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les entreprises. Menée chaque année dans le cadre d'une investigation européenne, elle permet de recueillir des points de repère et de comparaison importants pour l'orientation de l'action publique.

Données de cadrage

1) Le dernier chiffre d'affaires hors taxes de votre entreprise en notre possession est le suivant (en milliers d'euros) K€

Le chiffre d'affaires hors taxes de votre entreprise en 2014 est-il au même niveau ? (à plus ou moins 5 %)

OUI NON

Si NON, veuillez indiquer son montant en milliers d'euros

----- K€

2) Quel est le montant total hors taxes des achats de biens et services* réalisés en 2014 par votre entreprise en milliers d'euros ?

----- K€

3) Le dernier effectif salarié annuel moyen* de votre entreprise en notre possession est le suivant :

L'effectif de votre entreprise en 2014 était-il au même niveau ? (à plus ou moins 10 %)

OUI NON

Si NON, quel était l'effectif salarié annuel moyen* de votre entreprise en 2014 ?

----- nombre

Module A : Utilisation d'ordinateurs

A0 Votre entreprise utilise-t-elle au moins un ordinateur ?

Le terme « ordinateur » inclut les PC, les ordinateurs portables, les tablettes*, et autres appareils portables tels que les smartphones*.

OUI NON

Si NON passer à Z1

A1 Parmi les personnes de votre entreprise, dont le nombre est indiqué à la question 3 des données de cadrage, combien utilisent un ordinateur pour un usage professionnel ?

----- nombre

Si vous ne pouvez pas fournir ce nombre, veuillez indiquer leur proportion parmi les personnes de votre entreprise

----- %

Module B : Spécialistes en TIC et compétences

B1 Votre entreprise emploie-t-elle du personnel spécialisé dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (spécialistes en TIC) ? OUI NON
Les spécialistes en TIC sont les personnes dont l'activité principale se situe dans le domaine des TIC. Par exemple, développer, faire fonctionner, ou maintenir des systèmes d'information ou des applications informatiques.

B2 En 2014, des formations ont-elles été organisées pour développer ou améliorer les compétences des personnes de votre entreprise dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) ? OUI NON
 a) Formation pour des spécialistes dans les technologies de l'information et de la communication OUI NON
Cochez « NON » si l'entreprise n'employait pas de spécialiste en TIC en 2014
 b) Formation pour les autres personnes de votre entreprise OUI NON

B3 En 2014, votre entreprise a-t-elle recruté ou cherché à recruter du personnel pour des postes requérant des compétences dans le domaine des TIC ? OUI NON
Si NON passer à B5

B4 En 2014, votre entreprise a-t-elle rencontré des difficultés pour recruter des spécialistes en TIC ? OUI NON

B5 En 2014, veuillez indiquer qui a principalement effectué les opérations TIC suivantes de l'entreprise : **cochez une seule case par ligne** :

	Principalement vos propres employés (1)	Principalement un prestataire externe	Non concerné
a) Maintenance des infrastructures des TIC (serveurs, ordinateurs, imprimantes, réseaux) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Fonctions support pour les logiciels bureautiques (traitements de textes, tableurs, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Développement de logiciels/systèmes de gestion d'entreprise (ERP, CRM, système de gestion des ressources humaines (RH), bases de données, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Fonctions support pour les logiciels/systèmes de gestion d'entreprise (ERP, CRM, RH, bases de données, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Développement de solutions web (sites web, solutions en commerce électronique, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Fonctions support pour les solutions web (sites web, solutions en commerce électronique, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Sécurité et protection des données (tests de sécurité, logiciel de sécurité, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Traitement de données internes (sur le personnel, les données d'entreprise) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Traitements de données externes (sur les clients, les fournisseurs) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(1) y compris ceux provenant de la maison mère ou de filiales

Module C : Accès à internet et usages

C0 Votre entreprise a-t-elle un accès à internet ? OUI NON
Si NON passer à D1

C1 Parmi les personnes de votre entreprise, dont le nombre est indiqué à la question 3 des données de cadrage, combien utilisent un ordinateur avec accès à internet pour un usage professionnel (y compris un appareil portable) ?
 Si vous ne pouvez pas fournir ce nombre, veuillez indiquer leur proportion parmi les personnes de votre entreprise
 _____ nombre
 _____ %

Utilisation d'une connexion fixe haut débit à internet pour un usage professionnel

C2 Votre entreprise utilise-t-elle une connexion à internet de type DSL* ou une autre connexion fixe haut débit* (ADSL, SDSL, VDSL, fibre optique (FTTH), câble, WiMax, etc.) ? OUI NON
Si NON passer à C5

C3 Quelle est la vitesse de téléchargement maximale contractuelle de la connexion internet fixe la plus rapide de votre entreprise (en Mbits/s) ?
cochez une seule case

a) moins de 2 <input type="checkbox"/>	b) de 2 à moins de 10 <input type="checkbox"/>	c) de 10 à moins de 30 <input type="checkbox"/>	d) de 30 à moins de 100 <input type="checkbox"/>	e) 100 et plus <input type="checkbox"/>
--	--	---	--	---

C4 Pour ses connexions internet fixes, votre entreprise a-t-elle souscrit le type de contrat suivant :
 a) Un contrat grand public ? OUI NON
 b) Un contrat dédié aux professionnels ou aux entreprises ? OUI NON

Utilisation d'une connexion mobile à internet pour un usage professionnel

Une connexion mobile à internet désigne l'utilisation pour un usage professionnel d'appareils portables connectés à internet via le réseau des téléphones mobiles. L'entreprise fournit les appareils portables et paie la totalité des coûts ou, au moins, l'abonnement et les coûts liés à l'usage.

C5 Votre entreprise utilise-t-elle une connexion mobile haut débit à internet via un appareil portable utilisant le réseau des téléphones mobiles (3G, H+ ou 4G) (ordinateur portable, smartphone, tablette, etc.) ? OUI NON

C6 Parmi les personnes de votre entreprise, dont le nombre est indiqué à la question 3 des données de cadrage, combien utilisent, pour un usage professionnel, un appareil portable fourni par l'entreprise qui permet une connexion à internet via le réseau des téléphones mobiles (ordinateur portable, smartphone, tablette, etc.) ?
 Si vous ne pouvez pas fournir ce nombre, veuillez indiquer leur proportion parmi les personnes de votre entreprise
 _____ nombre
 _____ %

Utilisation d'un site web

C7 Votre entreprise a-t-elle un site web en propre ou partagé* au sein de votre groupe ou de votre réseau ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON passer à C9

C8 Ce site web propose-t-il :

- a) La description de biens ou services, des listes de prix ?
- b) La commande ou la réservation en ligne (panier virtuel) ?
- c) La possibilité pour les visiteurs de personnaliser ou de concevoir des biens ou services en ligne ?
- d) Le suivi de commande en ligne par le client ?
- e) Un contenu personnalisé du site pour les visiteurs réguliers ou habitués ?
- f) Des liens permettant d'accéder aux pages de l'entreprise dans les médias sociaux* (Facebook, Viadeo, Twitter, etc.) ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Échanges avec les administrations (État, région et collectivités locales, organismes de sécurité sociale, administration hospitalière)

C9 En 2014, votre entreprise a-t-elle utilisé internet pour effectuer les démarches suivantes (échanges par courriel exclus) :

- a) Obtenir de l'information ou des formulaires sur les sites web des administrations (déclaration d'impôts, Urssaf, etc.) ? ..
- b) La déclaration électronique de TVA sans besoin de papier, paiement inclus ?
- c) La déclaration électronique de cotisations sociales pour les employés sans besoin de papier, paiement inclus ?
- d) La déclaration unique d'embauche (DUE) par voie électronique ?
- e) La déclaration électronique de formalités douanières à l'import et à l'export ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C10 En 2014, votre entreprise a-t-elle utilisé internet pour accéder à une information sur des documents et des spécifications d'appel d'offres dans le cadre de marchés publics ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C11 En 2014, votre entreprise a-t-elle utilisé internet pour répondre à des appels d'offres publics (dépôt d'offre par voie électronique, hors courriel) ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Usage des médias sociaux

L'usage des médias sociaux par l'entreprise fait référence à l'utilisation d'applications ou de plateformes de communication basées sur la technologie internet dans le but d'échanger du contenu en ligne avec les clients, les fournisseurs, les partenaires ou au sein de l'entreprise.

C12 Votre entreprise a-t-elle un profil utilisateur, un compte ou une licence d'utilisateur sur l'un des médias sociaux suivants (pas seulement utilisé pour diffuser de la publicité payante) ?

- a) Réseau social (Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, Google+, etc.)
- b) Blog d'entreprise ou micro blogs (Twitter, Present.ly, etc.)
- c) Sites web de partage de contenu multimédia (YouTube, Flickr, Picasa, SlideShare, etc.)
- d) Wiki, outils de partage de la connaissance

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C13 Votre entreprise utilise-t-elle ces médias sociaux pour :

- a) Développer l'image de l'entreprise ou commercialiser des produits (publicité, lancement de produits, etc.) ?
- b) Recueillir l'avis, les critiques ou les questions des clients ou y répondre ?
- c) Faire participer les clients au développement ou à l'amélioration des biens ou des services ?
- d) Collaborer avec les partenaires de l'entreprise (fournisseurs, etc.) ou d'autres organismes (administrations, organisations non gouvernementales (ONG), etc.) ?
- e) Recruter du personnel ?
- f) Échanger des avis, des opinions ou de la connaissance au sein de l'entreprise ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Autre utilisation d'internet

C14 Votre entreprise fournit-elle à ses employés un accès à distance au système de courrier électronique, aux documents ou aux applications de l'entreprise ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Module D : Partage électronique d'information au sein de l'entreprise

D1 Votre entreprise utilise-t-elle un logiciel de gestion intégré* (PGI ou ERP) ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D2 Votre entreprise utilise-t-elle une application pour la gestion de la relation client* (GRC ou CRM) qui lui permet de :

- a) Collecter, conserver et rendre accessible à différents services l'information sur la clientèle ?
- b) Analyser l'information sur la clientèle à des fins de marketing (fixation des prix, organisation des ventes promotionnelles, choix des canaux de distribution, etc.) ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D3 Votre entreprise utilise-t-elle les outils informatiques collaboratifs suivants ?

- a) Outils de travail collaboratifs (vidéoconférence, groupware*, etc.)
- b) Outils de CAO collaborative (conception assistée par ordinateur)

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Module E : Partage électronique de l'information sur le SCM (Chaîne logistique d'approvisionnement)

Le partage électronique d'information sur le SCM (Supply Chain Management) signifie l'échange de tout type d'information avec les fournisseurs et/ou les clients concernant la disponibilité, la production, le développement et la distribution des biens ou services. L'information peut être échangée via des sites web, des réseaux ou via d'autres moyens de transfert électronique de données (de type EDI). Les messages électroniques tapés manuellement sont exclus.

E1 Votre entreprise partage-t-elle électroniquement l'information relative à la gestion de la chaîne logistique d'approvisionnement (SCM) avec ses fournisseurs ou ses clients ? (information sur le niveau des stocks, les plans de production, l'organisation ou l'avancement des services fournis, les prévisions de demandes ou l'état des livraisons, etc.)

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON passer à F1

E2 Comment votre entreprise partage-t-elle électroniquement l'information sur le SCM ?

- a) Via des sites web (le vôtre, celui de vos partenaires) ou des portails web
- b) Via une transmission électronique permettant un traitement automatique (systèmes de type EDI, XML, Edifact, etc.)

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Module F : Sécurité des TIC

La sécurité des TIC signifie : les mesures, les contrôles et les procédures appliqués aux systèmes TIC afin de garantir l'intégrité, l'authenticité, la disponibilité et la confidentialité des données et des systèmes.

F1 Votre entreprise a-t-elle une politique de sécurité des TIC formellement définie ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON passer à F4

F2 La politique de sécurité des TIC prend-elle en compte les risques suivants ?

- a) Destruction ou altération de données due à une attaque ou à un incident inattendu
- b) Divulgaration de données confidentielles due à une intrusion*, à des attaques par *pharming** ou *phishing** ou par accident
- c) Indisponibilité des services TIC due à une attaque extérieure (attaque par déni de service* par ex.)

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F3 Quand la politique de sécurité des TIC de votre entreprise a-t-elle été définie ou le plus récemment revue (évaluation des risques, évaluation des incidents de sécurité des TIC, etc.) ?

cochez une seule case :

a) Au cours des 12 derniers mois	b) Il y a entre 12 et 24 mois	c) Il y a plus de 24 mois
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F4 Votre entreprise sensibilise-t-elle son personnel (par contrat, formations obligatoires, etc.) à ses devoirs concernant les problèmes de sécurité sur les types de données suivants ?

- a) Données personnelles (clients, salariés, fichiers de personnes)
- b) Données d'entreprise (données commerciales, propriété intellectuelle, etc.)

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F5 Au cours de l'année 2014, les incidents de sécurité des TIC ont-ils abouti aux conséquences suivantes ?

- a) Indisponibilité des services TIC, destruction ou altération de données due à une panne de logiciel ou de matériel informatique
- b) Indisponibilité des services TIC, destruction ou altération de données due à une attaque extérieure (attaque par déni de service Dos, DDoS*, etc.)
- c) Destruction ou altération de données due à l'attaque d'un programme malveillant (virus...) ou à un accès non autorisé
- d) Divulgaration de données confidentielles due à une attaque par intrusion*, *pharming** ou *phishing**

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F6 Votre entreprise sécurise-t-elle l'accès aux données de son réseau informatique par les moyens suivants ?

- a) Contrôles de l'accès physique aux serveurs (badge, biométrie, etc.)
- b) Contrôles de l'accès à distance par pare-feu (*firewall*), logiciel, etc.
- c) Sécurisation des équipements mobiles (en cas de perte ou de vol : contrôle par mot de passe, effacement des données stockées sur les appareils, etc.)

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

F7 Votre entreprise a-t-elle une politique d'accès, de rectification et d'effacement des données personnelles ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Module G : Commerce électronique en 2014

Une transaction de commerce électronique est la vente ou l'achat de biens ou de services effectués sur des réseaux informatiques par des procédés spécialement conçus pour recevoir ou passer des commandes. Le paiement et la livraison des biens ou services ne doivent pas nécessairement être effectués en ligne. Une transaction de commerce électronique **exclut** les commandes passées par téléphone, fax ou par courriels tapés manuellement.

Dans les questions qui suivent, merci de séparer ventes via un site web et ventes de type EDI.

VENTES WEB

Les ventes web sont des ventes effectuées via un magasin en ligne, via des formulaires web sur un site web, un extranet ou une application web (appli ou apps)*.

G1 En 2014, votre entreprise a-t-elle reçu des commandes de biens ou services qui ont été passées via un site web ou une application web* (appli ou apps) ? (à l'exclusion des courriels saisis manuellement)

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON passer à G7

G2 Quel a été en 2014 le montant du chiffre d'affaires hors taxes généré par des commandes reçues qui ont été passées via un site web ou une appli en milliers d'euros ?

Si vous ne pouvez pas indiquer le montant, veuillez en donner une estimation en % du chiffre d'affaires total hors taxes de votre entreprise (indiqué à la question 1 des données de cadrage)

___ K€

___ %

G3 Votre entreprise a reçu des commandes de biens et services via un site web en 2014. Quelle est la répartition (en pourcentage) du montant des ventes correspondantes entre :

- a) Des ventes aux particuliers (B to C) ?
- b) Des ventes à d'autres entreprises (inter-entreprises, B to B) ou à des administrations (B to G) ?

___ %
___ %
TOTAL : 100 %

G4 En 2014, votre entreprise a-t-elle reçu des commandes qui ont été passées via un site web ou une appli par des clients localisés dans les zones géographiques suivantes ?

- a) En France
- b) Dans les autres pays de l'Union Européenne
- c) Hors Union Européenne

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G5 En 2014, pour votre entreprise, quel pourcentage du montant des ventes web représentent les commandes provenant de clients localisés à l'étranger ?
cochez une seule case :

a) Moins de 5 % <input type="checkbox"/>	b) De 5 à 19 % <input type="checkbox"/>	c) De 20 à 34 % <input type="checkbox"/>	d) De 35 à 49 % <input type="checkbox"/>	e) 50 % ou plus <input type="checkbox"/>
---	--	---	---	---

G6 Pour ses ventes via un site web ou une appli, votre entreprise accepte-t-elle le paiement en ligne, intégré à la commande (carte bancaire, e-carte bleue, Paypal, Moneybookers, etc.) ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VENTES DE TYPE EDI

L'EDI (Échange de données informatisées) est utilisé ici comme un terme générique pour l'envoi ou la réception d'informations commerciales dans un format standard permettant leur traitement automatique (Edifact, XML, UBL, etc.) hors messages tapés manuellement.

G7 En 2014, votre entreprise a-t-elle **reçu** des commandes de biens ou services qui ont été passées via des messages de type EDI ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON passer à G10

G8 Quel a été en 2014 le montant du chiffre d'affaires hors taxes généré par des commandes reçues via des messages de type EDI en milliers d'euros ?

Si vous ne pouvez indiquer le montant, veuillez en donner une estimation en % du chiffre d'affaires total hors taxes de votre entreprise (indiqué à la question 1 des données de cadrage)

_____ K€
 _____ %

G9 En 2014, votre entreprise a-t-elle reçu des commandes via des messages de type EDI provenant des clients localisés dans les zones géographiques suivantes ?

- a) En France
- b) Dans les autres pays de l'Union Européenne
- c) Hors Union Européenne

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACHATS ÉLECTRONIQUES

Les achats électroniques sont les achats réalisés :

- via un magasin internet, via un formulaire web sur un site web ou un extranet d'une autre entreprise, ou une application web (appli) ;
- ou via un message de type EDI dans un format standard permettant leur traitement automatique (Edifact, XML, UBL, etc.) hors messages tapés manuellement.

Dans les questions qui suivent, merci de séparer achats via un site web et achats de type EDI.

ACHATS WEB

G10 En 2014, votre entreprise a-t-elle **passé** des commandes de biens ou services via un site web ou une appli ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON passer à G13

G11 Quel a été en 2014 le montant des achats hors taxes générés par des commandes passées via un site web ou une appli en milliers d'euros ?

Si vous ne pouvez pas indiquer le montant, veuillez en donner une estimation en % du total des achats hors taxes de votre entreprise (indiqué à la question 2 des données de cadrage)

_____ K€
 _____ %

G12 En 2014, votre entreprise a-t-elle passé des commandes via un site web ou une appli auprès de fournisseurs localisés dans les zones géographiques suivantes ?

- a) En France
- b) Dans les autres pays de l'Union Européenne
- c) Hors Union Européenne

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ACHATS DE TYPE EDI

G13 En 2014, votre entreprise a-t-elle **passé** des commandes de biens ou services via des messages de type EDI ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON passer à Z1

G14 Quel a été en 2014 le montant des achats hors taxes générés par des commandes passées via des messages de type EDI en milliers d'euros ?

Si vous ne pouvez pas indiquer le montant, veuillez en donner une estimation en % du total des achats hors taxes de votre entreprise (indiqué à la question 2 des données de cadrage)

_____ K€
 _____ %

Module Z : Temps passé à répondre

Z1 Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête ? (recherche des données et remplissage du questionnaire)

___ h ___ min

Z2 Commentaire et remarques :

.....

.....

.....

.....

.....

.....