

## Fiche qualité de l'enquête mensuelle de conjoncture dans les services

CONTACT	
<b>Pays</b>	France.
<b>Enquête</b>	Enquête mensuelle de conjoncture dans les services.
<b>Service enquêteur responsable</b>	Institut National de la Statistique et des Études Économiques Direction des Études et des Synthèses Économiques Département de la Conjoncture Division des Enquêtes de Conjoncture.
<b>Année de référence des données</b>	2010.
<b>Date de réalisation de ce bilan</b>	Mars 2011.

METHODOLOGIE	
<b>Population de référence</b>	Environ 1 000 000 entreprises de services.
<b>Base de sondage</b>	La base des réponses à la dernière Enquête Sectorielle Annuelle (ESA) disponible.
<b>Taille de la base de sondage</b>	Environ 65 000 entreprises.
<b>Caractéristiques de la base de sondage</b>	Numéro d'identification de l'entreprise, adresse, contact, code d'activité principale, nombre d'employés et chiffre d'affaires.
<b>Mise à jour de la base de sondage</b>	Annuelle.
<b>Méthode d'échantillonnage</b>	Sondage stratifié par secteur d'activité et chiffre d'affaires. Strate exhaustive : entreprises de chiffre d'affaires annuel supérieur à 45 millions d'euros ; seuil porté à 30 millions d'euros dans le secteur du transport. Renouvellement une fois par an ou tous les deux ans : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nettoyage de l'échantillon : élimination des entreprises cessées, qui sont devenues hors champ, intégration des nouvelles grandes entreprises ;</li> <li>- Complètement de l'échantillon : tirage aléatoire d'entreprises suivant un sondage stratifié sans remise.</li> </ul>
<b>Taille de l'échantillon</b>	Environ 4 500 entreprises.
<b>Taux de couverture</b>	Environ 40% en termes de chiffre d'affaires.
<b>Précision</b>	De 1 à 3 points de soldes d'opinion.
<b>Couverture sectorielle</b>	L'enquête couvre les secteurs définis par les NAF rév. 2 : 49.41, 52.29A, 53.20Z, 55.1, 55.2, 56.1, 56.21Z, 56.3, 58 à 63, 68 à 82 (hors 70.10Z, 72, 75, 81.30Z), 95 et 96.

<b>METHODOLOGIE (suite)</b>	
<b>Traitement de la non-réponse</b>	Méthode de l'échantillon constant pour les questions qualitatives mensuelles (excepté la question sur les perspectives générales).
<b>Redressements et pondérations</b>	Le redressement par pondération se fait en deux étapes : <ul style="list-style-type: none"> <li>- pondération primaire qui permet l'agrégation des résultats au niveau de la strate élémentaire à l'aide, suivant les questions, du chiffre d'affaires du service, du chiffre d'affaires total ou de l'effectif salarié ;</li> <li>- pondération secondaire qui permet d'agréger des strates entre elles en utilisant des données issues de la dernière Enquête Sectorielle Annuelle (ESA), suivant les questions, le chiffre d'affaires ou l'effectif salarié.</li> </ul>
<b>Périodicité</b>	Mensuelle.
<b>Mode de collecte</b>	Postale ou par internet depuis mai 2006.
<b>Période de collecte</b>	Les trois premières semaines du mois de l'enquête.
<b>Diffusion</b>	Trois jours ouvrables avant la fin du mois de l'enquête.
<b>Compléments d'information</b>	Les données de la dernière enquête disponible sont provisoires. Elles sont révisées lors de la publication de l'enquête suivante pour tenir compte notamment des réponses reçues tardivement.