

**IV. Les implantations de votre entreprise à l'étranger**

Dans cette partie, nous nous intéressons au développement à l'international de votre entreprise au travers de la création d'activités à l'étranger. Par implantation, nous retenons la notion stricte d'investissement productif avec création de sites, extension ou reprise de sites existants.

<b>A - Entre 2002 et 2007, votre entreprise a-t-elle ...</b>		Oui	Non
a. ... développé de nouvelles activités de production à l'étranger ? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... déplacé des activités de production auparavant réalisées en France ? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>B - Dans les prochaines années, votre entreprise prévoit-elle ...</b>		Oui	Non
a. ... de développer de nouvelles activités de production à l'étranger ? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... de déplacer des activités de production actuellement réalisées en France ? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>C - Si votre entreprise est la maison mère d'un groupe multinational, par rapport aux unités implantées en France, considérez-vous que la rentabilité financière des unités comparables implantées à l'étranger est .....</b>	Supérieure	Égale	Inférieure
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>D - Veuillez indiquer l'importance des facteurs ci-dessous sur la décision de développer ou de déplacer des activités de production à l'étranger</b>	Très important	Assez important	Pas important
a. L'accès à des salaires plus faibles .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. L'accès à une imposition plus avantageuse .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. L'accès à une réglementation plus souple .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Se rapprocher des clients .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. L'accès à des ressources supplémentaires (matières premières ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. L'accès à des compétences ou à des technologies nouvelles .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Le développement d'un nouveau <i>business model</i> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. L'évolution du capital de l'entreprise .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Opérer dans une autre devise que l'euro .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**V. Les aides à l'international**

Dans cette partie, nous souhaitons recueillir votre avis sur les produits et services actuellement mis en place pour aider le développement de votre entreprise à l'international.

<b>A - Votre entreprise bénéficie-t-elle d'aides à l'exportation .....</b>		Oui	Non
a. ... de la France ? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... du pays d'accueil de vos exportations ? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>B - Votre entreprise bénéficie-t-elle d'aides à l'implantation à l'étranger .....</b>		Oui	Non
a. ... de la France ? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. ... du pays d'accueil de vos exportations ? .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>C - Parmi les produits ou services suivants, comment qualifieriez-vous ?</b>	Satisfaisant	Insatisfaisant	Ne recourt pas
a. L'assurance crédit de la COFACE .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. L'assurance prospection de la COFACE .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Le crédit d'impôt exportation .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Les services d'Ubirance .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Le Volontariat international en Entreprise (V.I.E.) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. L'accompagnement dans les salons internationaux .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Les services des missions économiques à l'étranger .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Les services des chambres de commerce .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Les services d'organismes privés de conseil et/ou d'accompagnement à l'export .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Cadre réservé à l'INSEE
-------------------------

Dossier suivi par :

Tel :  
Fax :  
Mél :

Paris, le

**ENQUÊTE SUR LA COMPÉTITIVITÉ DE "L'ENTREPRISE-FRANCE" ET DES ENTREPRISES FRANÇAISES DANS LA MONDIALISATION**  
Février 2008  
Questionnaire à retourner avant le



Madame, Monsieur,

Je vous remercie de bien vouloir répondre à ce questionnaire. Votre réponse permettra de fournir des informations essentielles sur la concurrence internationale telle que ressentie par les entreprises industrielles mais aussi d'en décrire les déterminants structurels. La synthèse des résultats de cette enquête vous sera ensuite restituée.

Le Chef du Département de la Conjoncture  
E. DUBOIS

Vu l'avis favorable du Conseil National de l'Information Statistique, cette enquête est reconnue d'intérêt général et de qualité statistique et n'a pas de caractère obligatoire. Label n° 2008X714EC du Conseil National de l'Information Statistique valable pour l'année 2008. Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistique, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauront en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique. Questionnaire confidentiel destiné à la direction générale de l'Insee. La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, garanti aux personnes physiques concernées un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de la direction générale de l'Insee.

**COMMENTAIRES**

<b>Nom et fonction de la personne qui a répondu :</b>	
Téléphone :	Mél :

Ce questionnaire, une fois rempli, doit être replié de façon à ce que l'adresse de l'Insee (en bas à droite) apparaisse dans la fenêtre de l'enveloppe-retour T ci-jointe.



INSEE DIRECTION GÉNÉRALE  
Département de la Conjoncture  
AUTORISATION 77946  
92249 MALAKOFF CEDEX

**I - Données de cadrage sur votre société en 2006**

**A - Votre société fait-elle partie d'un groupe<sup>(1)</sup> ?**

a. Non .....

b. Oui, c'est une filiale d'un groupe multinational<sup>(2)</sup> français .....

c. Oui, c'est une filiale d'un groupe français .....

d. Oui, c'est une filiale d'un groupe multinational étranger .....

e. Oui, c'est la maison mère d'un groupe français .....

f. Oui, c'est la maison mère d'un groupe multinational .....

<sup>(1)</sup> Un groupe est un ensemble de sociétés contrôlées majoritairement, directement ou indirectement, par une même société, elle-même non contrôlée majoritairement par une autre société, et appelée maison mère.  
<sup>(2)</sup> Un groupe est dit multinational s'il a au moins une implantation hors de France.

**B - Veuillez indiquer la répartition géographique du chiffre d'affaires 2006 de votre société :** (en milliers d'euros)  
*(si votre société est une maison mère, il s'agit du chiffre d'affaires consolidé)*

... chiffre d'affaires total .....

... chiffre d'affaires réalisé en France .....

... chiffre d'affaires à l'exportation .....

dont :

en Europe (UE27, Suisse, ...) .....

en Amérique du Nord .....

en Afrique et Moyen Orient .....

en Asie .....

vers d'autres destinations (Océanie, Amérique du Sud, ...) .....

**C - Si votre société fait partie d'un groupe multinational, veuillez indiquer pour votre société la part du chiffre d'affaires à l'exportation relevant :** (en % du chiffre d'affaires à l'exportation)  
*(si votre société est une maison mère, il s'agit du chiffre d'affaires à l'exportation consolidé)*

... d'exportations à des clients étrangers .....

... d'exportations à des filiales de production de votre groupe à l'étranger .....

... d'exportations à des filiales de commercialisation (ou autres) de votre groupe à l'étranger .....

Ensemble ..... 100 %

**II - Le développement à l'international**

*Dans cette partie, nous souhaitons recueillir votre avis sur le développement à l'international en général.*

**A - Aujourd'hui pour votre entreprise, estimez-vous ?**

	Très important	Assez important	Pas important
a. Le développement des exportations .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Le développement des implantations à l'étranger .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B - Aujourd'hui pour l'économie française dans son ensemble, estimez-vous ?**

	Très important	Assez important	Pas important
a. Le développement des exportations .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Le développement des implantations à l'étranger .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**C - Concernant la compétitivité de votre entreprise sur les marchés étrangers, considérez-vous ?**

	Très important	Assez important	Pas important
a. Le prix des produits .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. La qualité des produits .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. L'innovation et la recherche développement .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. La notion de marque et la notoriété des produits .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Le service après-vente .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Les réseaux de distribution .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. La proximité des marchés .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. L'adéquation des produits à la demande .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**III - Les atouts et handicaps de la France**

*Dans cette partie, nous souhaitons connaître ce qui constitue du point de vue de votre entreprise les atouts et les handicaps de la France comparativement aux principaux pays concurrents. Si pour certains items vous considérez ne pas connaître suffisamment les conditions à l'étranger alors vous pouvez laisser à blanc.*

A - Par rapport aux pays d'implantation de vos principaux concurrents étrangers, comment qualifieriez-vous ?	Favorable	Neutre	Défavorable
<b>1 - La réglementation et le coût du travail</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dont :			
11 - Le coût du travail non qualifié .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12 - Le coût du travail qualifié .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13 - Les conditions d'expatriation des salariés français .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>2 - Les caractéristiques du marché du travail</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dont :			
21 - La disponibilité d'une main d'œuvre qualifiée .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22 - La qualification de l'encadrement .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23 - La flexibilité des horaires de travail .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24 - La mobilité géographique des salariés .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>3 - La fiscalité</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dont :			
31 - L'impôt sur les sociétés .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32 - La taxe professionnelle .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>4 - L'accès au financement</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dont :			
41 - L'accès au crédit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42 - L'accès au crédit export .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
43 - L'accès au capital risque .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44 - Le financement par fonds propres .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
45 - Le financement par des fonds d'investissement .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>5 -</b> 50 - Le taux de change de l'euro .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>6 - L'environnement de l'entreprise</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dont :			
61 - Le droit des affaires .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
62 - La protection de la propriété intellectuelle .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
63 - Les infrastructures de transport .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
64 - Les infrastructures de télécommunication (yc. internet) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
65 - Les obligations en matière d'environnement .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>7 - Les relations avec les partenaires</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
dont :			
71 - Les services de la Commission européenne .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
72 - Les administrations publiques nationales .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
73 - Les administrations publiques régionales ou locales .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
74 - Les laboratoires et institutions de recherche .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
75 - Les chambres de commerce .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
76 - Les organisations professionnelles .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B - Toujours par rapport aux pays d'implantation de vos principaux concurrents étrangers, veuillez classer par ordre décroissant les 3 items principaux correspondant, soit aux atouts, soit aux handicaps, de la France ...**  
*(en relevant pour cela les codes chiffrés figurant devant les libellés des items de la question A ci-dessus)*

	Rang 1	Rang 2	Rang 3
... les principaux atouts de la France .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
... les principaux handicaps de la France .....	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<i>Par exemple, une entreprise qui estimerait les infrastructures de transport (code 63) comme étant le principal atout de la France, puis la disponibilité d'une main d'œuvre qualifiée (code 21) et ensuite l'accès au crédit (code 41), renseignerait comme suit :</i>	63	21	41