

Unité enquêtée

Identifiant :

Raison sociale :

**Capacité à Innover et
Stratégie (CIS) 2020**

**Coordonnées de la personne répondant
à ce questionnaire :**

Nom :

Téléphone :

Courriel :

**Si vous n'êtes pas cette personne,
merci de compléter vos coordonnées :**

Nom :

Prénom :

Fonction :

Tél :

Courriel :

Pour nous contacter :

Courriel :

Téléphone :

Code enquête :

Commentaires et remarques :

Votre réponse était attendue pour le 05/05/2021. Merci de nous retourner ce questionnaire dans les meilleurs délais, à l'adresse suivante :

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire. Visa n°2021X044EC (arrêté en date du 21/10/2020) du Ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, valable pour l'année 2021. Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique. Questionnaire confidentiel destiné à l'Institut national de la statistique et des études économiques. La loi n° 7817 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique aux réponses faites à la présente enquête par les entreprises individuelles. Elle leur garantit un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de l'Institut national de la statistique et des études économiques.



INSEE OCCITANIE PEE
36 RUE DES 36 PONTS
BP 94217
31054 TOULOUSE CEDEX 4
FRANCE

I : Données de cadrage

Cette enquête porte sur les activités d'innovations et les innovations introduites par votre entreprise au cours des trois années 2018 à 2020. Les différents concepts d'innovation sont définis au début des modules qui leur sont consacrés. Des exemples d'innovation figurent dans la notice explicative.

→ 1. Le contour d'une entreprise se définit par les unités légales qui la composent. Le contour attendu dans cette enquête correspond ainsi à toutes les unités légales contrôlées, directement ou indirectement, à plus de 50 % par votre unité légale et implantées en France. Les plus importantes, en termes de chiffre d'affaires, sont listées ci-dessous (SIREN). Merci d'indiquer, pour chacune d'entre elles, si elle appartient bien à votre entreprise et si elle sera bien incluse dans le contour de vos réponses à cette enquête. Si votre entreprise est une unité légale indépendante, le contour attendu correspond seulement à cette unité.

SIREN	Appartient à l'entreprise	Est incluse dans le contour des réponses
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non	<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non



→ 2. Merci de lister les autres unités légales principales de votre entreprise implantées en France et non renseignées ci-dessus.

SIREN	Raison sociale
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	
□□□□□□□□	

→ 3. Le dernier effectif salarié en équivalent temps plein (ETP) de votre entreprise en notre possession est le suivant :

L'effectif en ETP de votre entreprise en 2020 était-il au même niveau ? (à plus ou moins 10 %)

L'effectif en ETP inclut les personnels salariés permanents de l'entreprise et exclut les intérimaires, les saisonniers et les associés non salariés.

- Oui
- Non



Si vous avez répondu « Oui » à cette question, veuillez passer au module II. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 4. Quel était l'effectif salarié en ETP de votre entreprise en 2020 ?

□□□□□□□□



II : Innovation

Si votre entreprise est constituée de plusieurs unités légales implantées en France, veuillez considérer que votre entreprise a innové si au moins une d'entre elles (dont la vôtre) a innové.

Innovation de produits

Une innovation de produit est l'introduction sur le marché d'un bien ou d'un service nouveau ou significativement amélioré par rapport aux produits précédemment élaborés par l'entreprise.

Veuillez inclure :

- les changements significatifs de design
- les biens ou services numériques nouveaux ou améliorés

Veuillez exclure* :

- la revente en l'état de nouveaux biens ou services
- les changements de nature esthétique

→ 1. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle introduit :

un bien nouveau ou amélioré* ?

Oui Non

un service nouveau ou amélioré* ?

Oui Non



Si vous avez répondu « Non » à chacune de ces deux modalités, veuillez passer à la question 8 du module II. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 2. Ces biens ou services nouveaux ou améliorés étaient-ils :

nouveaux comparés aux biens ou services offerts par vos concurrents ?

Oui Non

identiques ou très similaires aux biens ou services offerts par vos concurrents ?

Oui Non

→ 3. En 2020, quelle était la part de votre chiffre d'affaires générée par les biens et services nouveaux ou améliorés ?

, %

→ 4. Pouvez-vous décomposer cette part selon que ces biens ou services nouveaux étaient :

La somme doit être égale à la part renseignée en question II.3.

	Part dans le chiffre d'affaires
nouveaux comparés aux produits déjà offerts par vos concurrents ?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %
identiques ou très similaires aux produits déjà offerts par vos concurrents ?	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %

→ 5. Qui a développé ces innovations de biens ou services ?

Plusieurs réponses possibles

- Votre entreprise seule
- Votre entreprise en adaptant ou modifiant des produits développés par d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe*)
- Votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe*)
- D'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe*)

→ 6. Certaines de ces innovations de biens ou services ont-elles été introduites à la suite de la crise sanitaire de 2020 ?

Veillez considérer ici uniquement les innovations introduites en 2020 et qui ne l'auraient pas été si la crise sanitaire n'avait pas eu lieu ; soit parce qu'elles n'étaient pas prévues, soit parce qu'elles auraient été introduites plus tard.

- Oui
 Non



Si vous avez répondu « Non » à cette question, veuillez passer à la question 8 du module II. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 7. Pouvez-vous estimer la part des innovations de biens ou services introduites à la suite de la crise sanitaire de 2020 parmi toutes vos innovations de biens ou services ?

Cette part correspond au nombre d'innovations de biens ou services introduites à la suite de la crise sanitaire de 2020 divisé par le nombre d'innovations de biens ou services introduites entre 2018 et 2020.

, %

→ 8. De manière plus générale, quels ont été les impacts de la crise sanitaire sur vos innovations de biens ou services en 2020 ?

- Introduction d'innovations de biens ou services non prévues avant la crise sanitaire Oui Non
- Introduction anticipée d'innovations de biens ou services prévues plus tard Oui Non
- Report de l'introduction d'innovations de biens ou services Oui Non
- Abandon de l'introduction d'innovations de biens ou services Oui Non

Innovation de procédés

Une innovation de procédé est la mise en œuvre dans l'entreprise d'un procédé nouveau ou significativement amélioré par rapport aux procédés précédemment employés par l'entreprise. Pour plus de détails ou d'exemples, vous pouvez vous référer à la notice.

→ 9. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle introduit un procédé nouveau ou significativement amélioré relatif aux méthodes dans ces différents domaines ?

- Méthodes de production ou de développement de biens ou de services* Oui Non
- Logistique, livraison, distribution* Oui Non
- Traitement de l'information et communication* Oui Non
- Comptabilité, opérations administratives, Progiciel de Gestion Intégré (PGI – ERP)* Oui Non
- Organisation des procédures, relations externes* Oui Non
- Organisation du travail, processus de décision, management des ressources humaines* Oui Non
- Marketing, promotion, emballage, tarification, placement de produit, service après-vente* Oui Non



Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités, veuillez passer à la question 12 du module II. Sinon, veuillez poursuivre.



➔ 10. Qui a développé ces innovations de procédés ?

Plusieurs réponses possibles

- Votre entreprise seule
- Votre entreprise en adaptant ou modifiant des procédés développés par d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe*)
- Votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe*)
- D'autres entreprises ou organismes (y compris d'autres entreprises appartenant à votre groupe*)

➔ 11. Certaines de ces innovations de procédés ont-elles été introduites à la suite de la crise sanitaire de 2020 ?

Veillez considérer ici uniquement les innovations introduites en 2020 et qui ne l'auraient pas été si la crise sanitaire n'avait pas eu lieu ; soit parce qu'elles n'étaient pas prévues, soit parce qu'elles auraient été introduites plus tard.

- Oui
- Non

➔ 12. De manière plus générale, quels ont été les impacts de la crise sanitaire sur vos innovations de procédés en 2020 ?

- Introduction d'innovations de procédés non prévues avant la crise sanitaire Oui Non
- Introduction anticipée d'innovations de procédés prévues plus tard Oui Non
- Report de l'introduction d'innovations de procédés Oui Non
- Abandon de l'introduction d'innovations de procédés Oui Non

Activités d'innovation

Les activités d'innovation sont définies par les activités de développement, financières ou commerciales engagées dans le but d'innover.

Les activités de recherche et développement expérimental (R&D) font partie des activités d'innovation.

Les activités de R&D comprennent les travaux créatifs et systématiques entrepris afin d'augmenter les connaissances - y compris les connaissances sur l'humanité, la culture ou la société - ou de développer de nouvelles applications basées sur les connaissances existantes.

Pour plus de détails ou d'exemples, vous pouvez vous référer à la notice.

➔ 13. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle :

- développé des activités de R&D en interne de façon continue ? Oui Non
- développé des activités de R&D en interne de façon occasionnelle ? Oui Non
- développé des activités de R&D en externe ? Oui Non
- développé des activités d'innovation encore en cours à la fin de l'année 2020 ? Oui Non
- abandonné ou suspendu une activité d'innovation ? Oui Non
- mené à bien des activités d'innovation qui n'ont pas conduit à des innovations introduites entre 2018 et 2020 ? Oui Non
- Avoir mené à bien une activité d'innovation qui n'a pas conduit à l'introduction d'une innovation fin 2020 signifie que l'activité d'innovation s'est achevée fin 2020, mais qu'elle ne concernait qu'une partie d'un produit ou d'un procédé nouveau ou amélioré, ou que l'innovation doit être introduite plus tard. Oui Non



Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités des questions II.1, II.9 et II.13, veuillez passer à la question 15 du module II. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 14. Pour la seule année 2020, quelles ont été vos dépenses pour vos activités d'innovation (y compris de R&D*) (HT, en milliers d'euros) ?

Veillez inclure dans la réponse les activités de R&D ; les acquisitions de machines, équipements, logiciels ; les acquisitions de connaissances (brevet, licences, marque) ; les activités de design, de distribution, de formation ou de développement professionnel (formation continue) et les activités de marketing.

	Dépenses pour vos activités d'innovation (y compris R&D) en 2020 (données comptables ou estimations)
Activités de R&D réalisée en interne *	<input type="text"/> k€
Activités de R&D réalisée en externe * (y compris par des entreprises appartenant à votre groupe)	<input type="text"/> k€
Autres dépenses pour les activités d'innovation (hors celles de R&D)*	<input type="text"/> k€

→ 15. La crise sanitaire de 2020 a-t-elle affecté vos activités de R&D ?

- Oui
 Non

→ Si vous avez répondu « Non » à cette question, veuillez passer à la question 17 du module II. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 16. Quels impacts a-t-elle eus ?

- Développement d'activités de R&D non prévues avant la crise sanitaire Oui Non
 Développement anticipé d'activités de R&D prévues plus tard Oui Non
 Report d'activités de R&D Oui Non
 Abandon d'activités de R&D Oui Non

→ 17. La crise sanitaire de 2020 a-t-elle affecté vos autres activités d'innovation (hors celles de R&D) ?

- Oui
 Non

→ Si vous avez répondu « Non » à cette question, veuillez passer au module III. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 18. Quels impacts a-t-elle eus ?

- Développement d'activités d'innovation non prévues avant la crise sanitaire Oui Non
 Développement anticipé d'activités d'innovation prévues plus tard Oui Non
 Report d'activités d'innovation Oui Non
 Abandon d'activités d'innovation Oui Non



III : Coopération et freins à l'innovation

Si votre entreprise est constituée de plusieurs unités légales implantées en France, veuillez considérer que votre entreprise a coopéré si au moins une d'entre elles (dont la vôtre) est concernée.

Coopération

→ 1. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle coopéré avec d'autres entreprises ou organismes ?

La coopération implique une participation active avec d'autres entreprises ou organismes. Les partenaires n'en retirent pas forcément de bénéfices commerciaux. Veuillez exclure les travaux extérieurs sous contrat.

Pour des activités de R&D

Oui Non

Pour d'autres activités d'innovation (hors celles R&D)

Oui Non

Pour d'autres activités (hors celles d'innovation)

Oui Non



Si vous avez répondu « Non » aux deux premières modalités, veuillez passer à la question 4 du module III. Sinon, veuillez poursuivre.

SPRECS

→ 2. Au cours des trois années 2018 à 2020, avec quel(s) type(s) de partenaires votre entreprise a-t-elle coopéré pour ses activités d'innovation (y compris de R&D) ?

Cochez toutes les cases pertinentes.

	En France	Pays de l'Union européenne ou de l'AELE* (EFTA)	Autres pays
Entreprises privées n'appartenant pas à votre groupe			
- consultants, laboratoires commerciaux, instituts de recherche privés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- fournisseurs d'équipement, matériels, composants ou logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises clientes de vos biens ou services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- entreprises concurrentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entreprises appartenant à votre groupe*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Universités, grandes écoles, établissements d'enseignement supérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organismes du service public (administration, école, hôpital, agence publique)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Clients ou consommateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instituts privés à but non lucratif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ 3. Avez-vous fait appel à de nouveaux partenaires pour vos activités d'innovation (y compris de R&D) à la suite de la crise sanitaire de 2020 ?

Plusieurs réponses possibles

- Oui, avec un (ou plusieurs) nouveau(x) partenaire(s) localisé(s) en France
- Oui, avec un (ou plusieurs) nouveau(x) partenaire(s) localisé(s) dans un pays de l'Union européenne ou de l'AELE* (EFTA)
- Oui, avec un (ou plusieurs) nouveau(x) partenaire(s) localisé(s) dans un autre pays
- Non, je n'ai pas fait appel à de nouveaux partenaires

→ 4. Avez-vous mis fin à des partenariats pour vos activités d'innovation (y compris de R&D) à la suite de la crise sanitaire de 2020 ?

Plusieurs réponses possibles

- Oui, avec un (ou plusieurs) partenaire(s) localisé(s) en France
- Oui, avec un (ou plusieurs) partenaire(s) localisé(s) dans un pays de l'Union européenne ou de l'AELE* (EFTA)
- Oui, avec un (ou plusieurs) partenaire(s) localisé(s) dans un autre pays
- Non, je n'ai pas mis fin à des partenariats

→ 5. Votre entreprise est-elle bénéficiaire des services d'un parc scientifique et technologique* ?

- Oui
- Non

Freins à l'innovation

→ 6. Comment évaluez-vous l'impact des freins à l'innovation suivants sur vos activités d'innovation (y compris de R&D) au cours des trois années 2018 à 2020, que vous ayez innové ou non ?

- | | | | | |
|---|---|---|---------------------------------|---|
| Manque de moyens financiers internes pour innover | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Manque de crédit, manque de fonds propres, de capacité de financement | <input type="checkbox"/> Élevé | <input checked="" type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Difficultés à obtenir des subventions publiques ou des aides gouvernementales | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Coûts de l'innovation trop élevés | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Manque de personnel qualifié au sein de votre entreprise | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Difficultés à trouver des partenaires pour coopérer | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Difficultés d'accès aux connaissances | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Incertitude de la demande | <input checked="" type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Trop de concurrence sur votre marché | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |
| Votre entreprise a eu d'autres priorités | <input type="checkbox"/> Élevé | <input type="checkbox"/> Moyen | <input type="checkbox"/> Faible | <input type="checkbox"/> Non contraignant |

IV : Innovation avec des bénéfices environnementaux

Si votre entreprise est constituée de plusieurs unités légales implantées en France, veuillez considérer que votre entreprise a innové si au moins une d'entre elles (dont la vôtre) a innové.

Une innovation apportant des bénéfices environnementaux est un produit ou un procédé nouveau ou amélioré qui génère des impacts environnementaux positifs ou moins négatifs, par rapport aux produits ou procédés précédents de l'entreprise, et qui a été mis à la disposition des utilisateurs potentiels ou mis en service. Le bénéfice environnemental peut être l'objectif principal de l'innovation ou un sous-produit d'autres objectifs.

Les bénéfices environnementaux d'une innovation peuvent se produire lors de la production d'un bien ou d'un service, ou lors de sa consommation ou de son utilisation par l'utilisateur final d'un produit. L'utilisateur final peut être un individu, une autre entreprise, le gouvernement, etc.

→ 1. Au cours des trois années 2018 à 2020, votre entreprise a-t-elle introduit des innovations apportant l'un des bénéfices environnementaux suivants ?
Si oui, leur contribution à la protection de l'environnement a-t-elle été plutôt importante ou insignifiante ?

Bénéfices environnementaux dégageés au sein de l'entreprise :

Réduction de la consommation de matières ou d'eau par unité produite

Oui, importante Oui, mais insignifiante Non

Réduction de la consommation d'énergie ou de l'empreinte carbone (réduction des émissions totales de CO₂)

Oui, importante Oui, mais insignifiante Non

Réduction des émissions dans l'air, l'eau ou les sols ou de la pollution sonore

Oui, importante Oui, mais insignifiante Non

Remplacement d'une partie des matériaux par des substituts moins polluants ou moins dangereux

Oui, importante Oui, mais insignifiante Non

Remplacement d'une partie de l'énergie fossile par des sources d'énergie renouvelables

Oui, importante Oui, mais insignifiante Non

Recyclage des déchets, de l'eau ou de matériaux pour un usage personnel ou la vente

Oui, importante Oui, mais insignifiante Non

Bénéfices environnementaux dégageés lors de l'utilisation ou de la consommation du bien ou du service par l'utilisateur final :

Réduction de la consommation d'énergie ou de l'empreinte carbone (réduction des émissions totales de CO₂)

Oui, importante Oui, mais insignifiante Non

Réduction des émissions dans l'air, l'eau ou les sols ou de la pollution sonore

Oui, importante Oui, mais insignifiante Non

Facilitation du recyclage des produits après utilisation

Oui, importante Oui, mais insignifiante Non

Prolongation de la durée de vie grâce à des produits plus durables

Oui, importante Oui, mais insignifiante Non

Réduction de la quantité de déchets liés aux emballages

Oui, importante Oui, mais insignifiante Non



Si vous avez répondu « Non » à chacune des modalités, veuillez passer au module V. Sinon, veuillez poursuivre.

→ 2. Au cours des trois années 2018 à 2020, dans quelle mesure les facteurs suivants ont-ils été importants pour inciter votre entreprise à introduire des innovations apportant des bénéfices environnementaux ?

- | | | | | |
|---|------------------------------------|-------------------------------|--|--------------------------------------|
| Réglementations environnementales existantes | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Taxes, charges ou redevances environnementales existantes | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Réglementations ou taxes environnementales attendues à l'avenir | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Existence d'aides gouvernementales, de subventions ou d'autres incitations financières pour les innovations environnementales | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input checked="" type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Demande existante ou anticipée pour des innovations environnementales sur le marché | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Amélioration de la réputation de votre entreprise | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Actions ou initiatives volontaires en faveur de bonnes pratiques environnementales dans votre secteur d'activité | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Coût élevé de l'énergie, de l'eau ou des matériaux | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |
| Besoin de répondre à des contrats passés dans le cadre d'un marché public | <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien | <input type="checkbox"/> Dans une certaine mesure | <input type="checkbox"/> Pas du tout |

V : Informations générales sur votre entreprise

Ce module traite d'informations générales sur votre entreprise. Il n'est pas spécifiquement relié à vos activités d'innovation (y compris de R&D).

→ 1. Quel était le montant du chiffre d'affaires consolidé de votre entreprise en 2020 (HT, en milliers d'euros) ?

Si votre entreprise est indépendante, le chiffre d'affaires consolidé correspond à son chiffre d'affaires. Si votre entreprise est composée de plusieurs unités légales, le chiffre d'affaires consolidé correspond à la somme des chiffres d'affaires des unités légales de votre entreprise, à laquelle on ôte le chiffre d'affaires réalisé entre les unités légales de votre entreprise.

Pour les établissements de crédit, veuillez indiquer le montant des intérêts et produits assimilés. Pour les sociétés d'assurance, veuillez indiquer le montant des primes brutes émises.

k€

→ 2. Comment s'est réparti votre chiffre d'affaires en 2020 ?

	Part du chiffre d'affaires
En France	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %
Dans les pays de l'Union européenne ou de l'AELE* (EFTA)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> , <input type="text"/> %
Dans les autres pays	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
TOTAL	100 %

VI : Principales innovations au cours des années 2018 à 2020

→ 1. Pouvez-vous décrire votre principale innovation au cours des trois années 2018 à 2020 ?

→ 2. Dans quel(s) domaine(s) technologique(s) avez-vous innové au cours des trois années 2018 à 2020 ?

Temps de réponse et commentaires

→ Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête (recherche des données + remplissage du questionnaire) ?

heures minutes

→ Commentaires et remarques éventuelles concernant l'enquête :

