

SIREN :

Merci de bien vouloir retourner ce questionnaire rempli dans les meilleurs délais à l'adresse indiquée dans le cadre ci-dessous.

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête, reconnue **d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire**. Visa n° 2017X069EC du Ministre de l'économie et des finances, valable pour l'année 2017. Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique. L'article 7 de la loi précitée stipule d'autre part que tout défaut de réponse ou une réponse sciemment inexacte peut entraîner l'application d'une amende administrative. Ce questionnaire est confidentiel et destiné à l'Insee.
La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique aux réponses faites à la présente enquête par les entreprises individuelles. Elle leur garantit un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de l'Insee.

Nom ou Raison Sociale :
Adresse :
Code postal : Ville :

Nom et coordonnées de la personne ayant répondu à ce questionnaire et susceptible de fournir des renseignements complémentaires :

Nom du correspondant :
Service, Titre, Fonction :
Téléphone : Télécopie :
Courriel :

Pour tout renseignement concernant cette enquête, vous pouvez contacter :

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET
DES ETUDES ECONOMIQUES
BP 94217
31054 TOULOUSE CEDEX 04**

Cette enquête porte sur les **innovations** introduites par votre entreprise au cours des trois années **2014 à 2016**. La plupart des questions portent sur les innovations de **produits et de procédés**. Les innovations d'**organisation** ou de **marketing** font l'objet des modules VIII et IX. Les différents concepts d'innovation sont définis au début des modules qui leur sont consacrés et des exemples d'innovation figurent dans la **notice explicative**.

Éventuelles remarques ou informations sur votre entreprise, utiles pour comprendre vos réponses à cette enquête.

**Si votre identifiant commence par « P », veuillez passer directement au module
« I. Informations générales sur l'entreprise »**

Données de cadrage

1. En 2016, votre entreprise faisait-elle partie d'un groupe et/ou d'un réseau d'enseigne ?

- | | Oui | Non |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a - Elle faisait partie d'un groupe | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| a1 - si Oui, dans quel pays se trouve l'entreprise à la tête de votre groupe ? _____ | | |
| b - Elle faisait partie d'un réseau d'enseigne (y compris groupement coopératif ou mutualiste) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b1 - si Oui, dans quel pays se trouve l'entreprise à la tête de votre réseau d'enseigne ? _____ | | |

Si votre entreprise appartient à un groupe et/ou un réseau d'enseigne : veuillez ne prendre en compte dans votre réponse que l'activité de votre entreprise (unité légale).

2. Au cours des trois années 2014 à 2016, votre entreprise a-t-elle :

- | | Oui | Non |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a - fusionné avec une entreprise ou racheté une entreprise (partiellement ou entièrement) ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b - vendu, cessé ou externalisé certaines de ses tâches ou fonctions ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

I. Informations générales sur l'entreprise

1. Au cours des trois années 2014 à 2016, sur quels marchés géographiques votre entreprise a-t-elle vendu des biens ou des prestations de services ?

- | | Oui | Non | Oui | Non | |
|---|--------------------------|--------------------------|--|--------------------------|--------------------------|
| a - Marché local / régional en France..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | c – Autres pays de l'UE ou associés* | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b - Marché national (autres régions en France)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | d – Autres pays | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

* Pays associés : Albanie, Bosnie-Herzégovine, Kosovo, Liechtenstein, Macédoine, Monténégro, Norvège, Serbie, Suisse et Turquie.

2. Laquelle de ces aires géographiques représente votre marché le plus important en termes de chiffre d'affaires ?

Cochez la case correspondante a b c d

II. Innovations de produits (biens ou prestations de services)

Une **innovation de produit** est l'introduction sur le marché d'un bien ou service nouveau ou **significativement amélioré** par rapport aux produits précédemment élaborés par l'entreprise au regard de ses caractéristiques essentielles, de sa convivialité (facilité d'usage), ses composants (ou son utilisation) et des éléments intégrés.

Les innovations de produits doivent être **nouvelles pour votre entreprise**, mais il **n'est pas nécessaire qu'elles soient nouvelles pour votre marché**. Elles peuvent avoir été développées à l'origine par votre entreprise ou par d'autres entreprises ou organismes.

1. Au cours des trois années 2014 à 2016, votre entreprise a-t-elle introduit :

	Oui	Non
a - des biens nouveaux ou améliorés de façon significative (à l'exclusion de la simple revente en l'état de nouveaux biens achetés à d'autres entreprises et des modifications exclusivement esthétiques ou de simple conditionnement) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - des prestations de services nouvelles ou améliorées de façon significative ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Si vous avez répondu « Non » à chacune de ces deux questions, veuillez passer au module III.
Sinon, veuillez poursuivre.**

2. Qui a développé ces innovations de produits ?

Cochez toutes les cases pertinentes

	Innovations en :	biens		services
a - Votre entreprise uniquement		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
b - Votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes*		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
c - Votre entreprise en adaptant ou modifiant des produits développés par d'autres entreprises ou organismes*		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d - D'autres entreprises ou organismes*		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

* *Entreprises indépendantes ou autres unités du groupe : filiales, têtes de groupe, entreprises-sœurs (contrôlées par la même tête de groupe), etc. Sont également pris en compte les établissements d'enseignement supérieur, les organismes de recherche, les institutions à but non lucratif, etc.*

3. Au cours des trois années 2014 à 2016, certaines de vos innovations de produits introduites étaient-elles :

	Oui	Non
a - nouvelles pour votre marché ? votre entreprise a introduit sur l'un de vos marchés avant vos concurrents un produit (bien ou prestation de services) nouveau ou amélioré de manière significative (peut-être déjà disponible sur d'autres marchés)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - nouvelles uniquement pour votre entreprise ? votre entreprise a introduit un produit (bien ou prestation de services) nouveau ou amélioré de manière significative qui était déjà disponible sur vos marchés chez vos concurrents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Estimez la part de votre chiffre d'affaires en 2016 relative à :

Pour les établissements de crédit, estimez la part des intérêts et produits assimilés ; pour les sociétés d'assurance, estimez la part des primes brutes émises.

a - des produits nouveaux ou améliorés de façon significative, introduits au cours des années 2014 à 2016, nouveaux pour l'un de vos marchés (« Oui » à la question 3.a)	<table border="1" style="display: inline-table; width: 40px; height: 20px; vertical-align: middle;"> <tr><td style="width: 10px; height: 10px;"></td><td style="width: 10px; height: 10px;"></td><td style="width: 10px; height: 10px;"></td></tr> </table>				%
b - des produits nouveaux ou améliorés de façon significative, introduits au cours des années 2014 à 2016, nouveaux uniquement pour votre entreprise (« Oui » à la question 3.b)	<table border="1" style="display: inline-table; width: 40px; height: 20px; vertical-align: middle;"> <tr><td style="width: 10px; height: 10px;"></td><td style="width: 10px; height: 10px;"></td><td style="width: 10px; height: 10px;"></td></tr> </table>				%
c - des produits inchangés ou modifiés de manière marginale au cours des années 2014 à 2016 (y compris revente en l'état de nouveaux biens achetés à d'autres entreprises ou prestations de services fournies par d'autres entreprises)	<table border="1" style="display: inline-table; width: 40px; height: 20px; vertical-align: middle;"> <tr><td style="width: 10px; height: 10px;"></td><td style="width: 10px; height: 10px;"></td><td style="width: 10px; height: 10px;"></td></tr> </table>				%
Total	<table border="1" style="display: inline-table; width: 40px; height: 20px; vertical-align: middle;"> <tr><td style="width: 10px; height: 10px; text-align: center;">1</td><td style="width: 10px; height: 10px; text-align: center;">0</td><td style="width: 10px; height: 10px; text-align: center;">0</td></tr> </table>	1	0	0	%
1	0	0			

5. Au cours des trois années 2014 à 2016, l'une de vos innovations de produits était-elle une nouveauté sur :

Cochez une case par ligne

	Oui	Non	Ne sait pas
a - le marché français ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - le marché européen* ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - le marché mondial ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* *Pays de l'Union européenne (UE) et pays associés (Albanie, Bosnie-Herzégovine, Kosovo, Liechtenstein, Macédoine, Monténégro, Norvège, Serbie, Suisse, Turquie). Les autres pays d'Europe hors UE28 ou non listés (ex : Russie, Ukraine etc.) sont à classer dans « marché mondial ».*

III. Innovations de procédés

Une **innovation de procédé** est la mise en œuvre d'un **procédé de production**, d'une **méthode de distribution** ou d'une **activité de soutien** ou support **nouveau** ou **significativement amélioré**.

- L'innovation de procédé **doit être nouvelle pour votre entreprise**, mais il **n'est pas nécessaire qu'elle le soit pour votre marché**.
- L'innovation peut avoir été développée à l'origine par votre entreprise ou par d'autres entreprises ou organismes.
- Exclure les innovations n'ayant trait qu'à l'organisation ou **au marketing** - celles-ci sont couvertes par les modules VIII et IX.

1. Au cours des trois années 2014 à 2016, votre entreprise a-t-elle introduit des nouveautés ou des améliorations significatives concernant :

	Oui	Non
a - vos procédés de fabrication ou de production de biens ou de prestations de services ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - vos méthodes de logistique, de fourniture ou de distribution de matières premières, biens ou prestations de services ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - vos activités de soutien ou de support, comme les activités de maintenance, d'achat, de comptabilité ou informatiques ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Si vous avez répondu « Non » à chacune de ces trois questions, veuillez passer au module IV.
Sinon, veuillez poursuivre.**

2. Qui a développé ces innovations de procédés ?

Cochez toutes les cases pertinentes

- a - Votre entreprise uniquement
- b - Votre entreprise conjointement avec d'autres entreprises ou organismes*
- c - Votre entreprise en adaptant ou modifiant des procédés développés par d'autres entreprises ou organismes*
- d - D'autres entreprises ou organismes*

* Entreprises indépendantes ou autres unités du groupe : filiales, têtes de groupe, entreprises-sœurs (contrôlées par la même tête de groupe), etc. Sont également pris en compte les établissements d'enseignement supérieur, les organismes de recherche, les institutions à but non lucratif, etc.

3. Au cours des trois années 2014 à 2016, votre entreprise a-t-elle mis en œuvre un procédé nouveau, ou amélioré de manière significative un procédé existant qui n'était pas disponible chez vos concurrents ?

Oui Non Ne sait pas

IV. Activités d'innovation en cours ou abandonnées pour les innovations de produits ou de procédés

Les **activités d'innovation** incluent l'acquisition de machines, d'équipements, de bâtiments, de logiciels et de licences, les travaux d'ingénierie et de développement, le design industriel, la formation et le marketing s'ils sont entrepris *spécifiquement* pour développer ou mettre en œuvre une innovation de produit ou de procédé. Elles incluent également tous types d'activités de R&D.

1. Au cours des trois années 2014 à 2016, votre entreprise a-t-elle eu des activités d'innovation qui n'ont pas abouti en une innovation de produit (bien ou prestation de services) ou de procédé parce que ces activités :

- | | Oui | Non |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a - ont été abandonnées ou suspendues ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b - étaient toujours en cours fin 2016 ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Si vous avez répondu « Non » à tous les items des questions II.1, III.1 et IV.1, veuillez passer au module VIII.
Sinon veuillez poursuivre.

V. Activités et dépenses pour les innovations de produits ou de procédés

1. Au cours des trois années 2014 à 2016, votre entreprise a-t-elle été engagée dans les activités d'innovation suivantes :

- | | | Oui | Non |
|---|---|--------------------------|--------------------------|
| a - Recherche et Développement (R&D) | La R&D est l'ensemble des activités de recherche et développement visant à augmenter le stock de connaissances ou résoudre des problèmes scientifiques ou techniques (y compris le développement de logiciels qui entrent dans ce cadre) | | |
| a1 - R&D réalisée <u>en interne</u> | R&D interne pour le compte de votre propre entreprise ou de votre groupe, ou sous contrat pour d'autres entreprises ou organismes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Si oui, ces activités de R&D internes ont-elles été menées : | | |
| | a1.1 - <u>de façon continue</u> ? (équipe de R&D interne permanente)..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | a1.2 - <u>de façon occasionnelle</u> ? (selon les besoins) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| a2 - R&D réalisée <u>en externe</u> | Activités de R&D effectuées par d'autres entreprises (y compris entreprises du même groupe ou du même réseau) ou par des organismes de recherche publics ou privés sans but lucratif | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b - Acquisition de machines, équipements, logiciels ou bâtiments | Acquisition de machines perfectionnées, d'équipement, logiciels informatiques ou bâtiments pour obtenir des produits (biens, prestations de services), ou des procédés, nouveaux ou significativement améliorés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c - Acquisition de connaissances déjà existantes auprès d'autres entreprises ou organismes | Acquisition de connaissances existantes, de travaux protégés par copyright, d'inventions brevetées ou non-brevetées etc. auprès d'entreprises ou organismes pour le développement ou l'amélioration significative de produits ou procédés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d - Formation | Formation en interne ou en externe de votre personnel, liée directement et spécifiquement aux innovations de produits (biens, prestations de services) ou de procédés (développement ou introduction de ces innovations) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e - Mise sur le marché de produits innovants | Activités internes ou externes pour introduire sur le marché un bien ou service nouveau ou significativement amélioré, y compris la recherche de marché et la publicité de lancement ... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| f - Design | Activités internes ou externes pour concevoir ou modifier la forme, l'apparence ou l'utilisation pratique de biens ou services | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| g - Autres | Autres activités internes ou externes pour obtenir des produits ou procédés nouveaux ou significativement améliorés, telles que les études de faisabilité, les tests, l'achat de matériel, l'ingénierie industrielle etc. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. Pour la seule année 2016, combien votre entreprise a-t-elle dépensé pour chacune de ces activités d'innovation ?

Inclure les dépenses courantes (y compris les coûts du travail, les activités sous-traitées et autres dépenses liées) ainsi que les dépenses de capital en bâtiments et en équipements.

		Estimation en milliers d'euros	
a1 - R&D réalisée en interne	<input type="text"/>	k€	Inscrivez « 0 » <i>si votre entreprise n'a pas effectué de dépenses d'innovation en 2016</i>
<i>inclure les dépenses courantes, y compris coûts du travail et dépenses en capital sur les bâtiments et les équipements directement liées à la R&D.....</i>			
a2 - R&D réalisée en externe.....	<input type="text"/>	k€	
b - Acquisition de machines, équipements, logiciels ou bâtiments	<input type="text"/>	k€	
<i>exclure les dépenses liées à la R&D</i>			
c - Acquisition de connaissances déjà existantes auprès d'autres entreprises ou organismes	<input type="text"/>	k€	
d - Autres activités d'innovation, y compris la formation, la mise sur le marché de produits innovants, le design et toute autre activité pertinente	<input type="text"/>	k€	
e - TOTAL DES DÉPENSES POUR LES ACTIVITÉS D'INNOVATION	<input type="text"/>	k€	

VI. Soutien financier pour les activités d'innovation

1. Au cours des trois années 2014 à 2016, votre entreprise a-t-elle reçu un soutien financier public spécifiquement pour ses activités d'innovation ?

	Oui	Non
a - Subventions, prêts, avances remboursables, garantie de prêts :		
a1 - des collectivités territoriales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a2 - des organismes nationaux (y compris BPI France, EUREKA, ANR et aussi ministères, DIRECCTE, FUI, PIA etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a3 - de l'Union européenne (FEDER, FSE, PCRD, Horizon 2020, EUROSTARS etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a3.1 - Dans ce cas, votre entreprise a-t-elle participé au septième Programme Cadre de Recherche et Développement (PCRD) ou au programme H2020 pour la Recherche et l'Innovation ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - Crédits d'impôts (CIR,CII) et autres exonérations fiscales et sociales dédiés à l'innovation (JEI, JEU, etc.). <i>Ne pas inclure le CICE</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VII. Sources d'information et de coopération pour les innovations de produits et de procédés

1. Au cours des trois années 2014 à 2016, quelles ont été vos principales sources d'information pour vos activités d'innovation ?
Cochez la case « non utilisé » si la source citée n'a pas permis d'obtenir d'information ou n'a pas été utilisée

		Degré d'importance			
		Élevé	Moyen	Faible	Non Utilisé
Sources propres	a - Sources internes au sein de votre entreprise, groupe ou réseau d'enseigne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sources de marché	b – Fournisseurs d'équipements, matériels, composants ou logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c - Clients ou consommateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d - Concurrents ou autres entreprises de votre secteur d'activité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e - Consultants, laboratoires commerciaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Éducation et recherche	f - Universités ou établissements d'enseignement supérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	g - Organismes gouvernementaux ou publics de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	h - Instituts privés à but non-lucratif de R&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres sources	i - Conférences, foires commerciales, expositions	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	j - Revues scientifiques et publications professionnelles / commerciales / techniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	k - Associations professionnelles et industrielles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Au cours des trois années 2014 à 2016, votre entreprise a-t-elle coopéré avec d'autres entreprises ou organismes pour ses activités d'innovation ?

La coopération est ici entendue comme la participation active avec d'autres entreprises (y compris au sein de votre groupe) ou organismes pour les activités d'innovation. Les deux partenaires ne bénéficient pas nécessairement commercialement de la coopération. Exclure la sous-traitance « pure » sans coopération active.

Oui Non *(si vous avez coché « Non », passez directement au module VIII).*

3. Si oui, avec quel(s) partenaire(s) et dans quel(s) pays ?

Cochez toutes les cases pertinentes	Même région que vous	France, en dehors de votre région	Autres Pays d'Europe	États-Unis	Chine ou Inde	Autres pays
	(1A)	(1B)	(2)	(3)	(4)	(5)
a - Autres entreprises de votre groupe / réseau d'enseigne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - Fournisseurs d'équipements, matériels, composants, logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - Clients ou consommateurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - Concurrents ou autres entreprises de votre secteur d'activité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e - Consultants, laboratoires commerciaux ou privés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f - Universités ou établissements d'enseignement supérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g - Organismes gouvernementaux ou publics de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h - Instituts privés à but non-lucratif de R&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(1A) et (1B) : parmi les 13 régions métropolitaines et les 5 DOM

(2) : Union européenne et pays associés (Albanie, Bosnie-Herzégovine, Kosovo, Liechtenstein, Macédoine, Monténégro, Norvège, Serbie, Suisse et Turquie).

4. Lequel de ces partenaires a été le plus important pour les activités d'innovation de votre entreprise ?

Indiquez la lettre correspondante, entre a et h : _____

VIII. Innovations d'organisation

Une **innovation d'organisation** est un **nouveau mode de fonctionnement** de votre entreprise (y compris la gestion des connaissances), une **nouvelle méthode d'organisation** du travail ou de ses relations externes qui **n'étaient pas utilisés précédemment dans votre entreprise**.

- Elle doit résulter des décisions stratégiques prises par la direction.
- Exclure les fusions ou acquisitions, même si ces opérations affectent l'entreprise pour la première fois.

1. Au cours des trois années 2014 à 2016, votre entreprise a-t-elle introduit les innovations d'organisation suivantes :

	Oui	Non
a - de nouveaux modes de fonctionnement dans l' organisation des procédures ? (reconfiguration des processus, introduction d'un système de gestion de la chaîne d'approvisionnement, d'amélioration continue des flux de production, d'un système de gestion des connaissances, d'un système de gestion de la qualité, etc.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - de nouvelles méthodes d' organisation du travail et de prise de décision ? (nouvelle répartition des responsabilités / du pouvoir de décision parmi les salariés, travail d'équipe, décentralisation, adaptation de la structure hiérarchique de l'entreprise (fusion, dissociation de services), système de formation, etc.)...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - de nouvelles méthodes d' organisation des relations externes avec d'autres entreprises ou organismes ? (mise en place pour la première fois d'alliances, de partenariats, d'externalisation d'activités ou de sous-traitance etc.).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IX. Innovations de marketing (commercialisation)

Une innovation de **marketing** est la mise en œuvre de **concepts nouveaux** ou de **stratégies de vente nouvelles** qui **diffèrent significativement des méthodes de vente existant dans votre entreprise** et qui n'avaient pas été utilisés auparavant.

- Ceci requiert des changements dans le design, l'emballage ou la présentation d'un bien ou d'une prestation de services, son positionnement, sa promotion ou son prix s'ils ont un impact significatif.
- Exclure les changements saisonniers, réguliers ou habituels dans les méthodes de marketing.

1. Au cours des trois années 2014 à 2016, votre entreprise a-t-elle introduit les innovations de marketing suivantes :

	Oui	Non
a - modifications significatives du design ou de l' emballage d'un bien ou service ? (hors modifications habituelles et/ou saisonnières, et hors modifications de caractéristiques fonctionnelles ou d'utilisation d'un produit - cf. innovation de produits)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - utilisation de nouvelles techniques ou de nouveaux médias pour la promotion des biens ou des services ? (par exemple, première utilisation d'un nouveau média publicitaire, nouvelle marque destinée à un nouveau marché, introduction de cartes de fidélité, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - nouvelles méthodes (ou modifications significatives des méthodes) de vente ou de distribution ? (par exemple, première utilisation du franchisage, de ventes directes ou de licences de distribution, d'exclusivités, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - nouvelles stratégies de tarification de vos produits (biens ou services) ? (par exemple, nouvelle méthode permettant de moduler le prix d'un bien ou d'un service en fonction de la demande, promotions, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

X. Droits de propriété intellectuelle

1. Au cours des trois années 2014 à 2016, votre entreprise a-t-elle :

	Oui	Non
a - déposé un brevet ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - enregistré un dessin ou un modèle ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - enregistré une marque déposée ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Au cours des trois années 2014 à 2016, votre entreprise a-t-elle :

	Oui	Non
a - concédé un droit d'usage ou cédé la propriété d'un brevet, d'une marque, d'un dessin ou modèle ou d'un droit d'auteur à une autre entreprise ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - acquis un droit d'usage ou la propriété d'un brevet, d'une marque, d'un dessin ou modèle ou d'un droit d'auteur possédé par une autre entreprise ou un institut public de recherche* ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Exclure l'acquisition de licences pour les logiciels de bureautique courants tels que les systèmes d'exploitation, traitement de texte, tableurs etc...

3. Au cours des trois années 2014 à 2016, votre entreprise a-t-elle utilisé l'un des moyens de protection suivants :

	Oui	Non
a - secret industriel ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - complexité à la conception ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - avance technologique sur les concurrents ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

XI. Innovations de logistique

La **logistique** est un ensemble d'activités destinées à planifier, mettre en place et contrôler efficacement les flux de matières premières, de marchandises ou d'informations, de leur point d'origine à leur point de consommation. Elle concerne les achats, l'emballage, le stockage et l'entreposage, la manutention, le transport des marchandises mais aussi le traitement des commandes, la prévision de la demande, le type de service offert aux clients, la communication liée à la distribution ainsi que le service après vente, le traitement des marchandises retournées, la négociation ou la réutilisation d'éléments récupérables ou mis au rebut (logistique inverse ou logistique des retours).

1. Au cours des trois années 2014 à 2016, votre entreprise a-t-elle introduit une innovation dans les domaines de logistique suivants :

	Oui	Non
a - système de gestion de stock (par exemple, la surveillance automatique et en temps réel, le suivi et traçage de la livraison des marchandises) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - gestion informatisée de la chaîne d'approvisionnement (SCM) (comprenant les opérations de la chaîne d'approvisionnement, la gestion des relations avec les fournisseurs, et les processus opérationnels de contrôle associé) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - e-procurement (par exemple, les nouvelles formes d'achat et de vente de matériel et de marchandises à travers l'internet, les « places de marché », ou les échanges via EDI entre fournisseurs et entreprises) ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - identification unique et automatique de produits dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e - logistique inverse (Reverse logistics ; gestion des retours, des emballages, des supports de manutention, et toutes opérations liées à la réutilisation de produits et matériaux) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f - modèles de transports nouveaux (par exemple, la logistique multimodale (utilisation conjointe du transport routier, ferroviaire et fluvial) ou l'utilisation de véhicules à carburant alternatif (GNL), hybrides ou électriques) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g - re-design de produit pour en faciliter le transport (l'emballage, le poids, la densité) ?.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h - autre innovation de logistique ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Estimez la part de vos dépenses d'exploitation consacrées à la logistique en 2016 :

Inclure toutes les dépenses d'exploitation liées à la planification, à l'organisation, à la gestion, à l'exécution et au suivi des flux d'informations sur les matériaux, les marchandises et les informations connexes de votre entreprise.

Veillez insérer «0» si votre entreprise n'a pas eu de coûts pour la logistique. _____ %

**Si vous avez répondu « Non » à toutes les modalités de la question 1, veuillez passer à la question 5.
Sinon, veuillez poursuivre.**

3. Dans quelle mesure les raisons suivantes ont été importantes pour inciter votre entreprise à introduire des innovations de logistique ?

	Degré d'importance			
	Élevé	Moyen	Faible	Aucune importance
a - Ouvrir de nouvelles opportunités de marché (ex. nouveaux clients, biens ou services nouveaux et/ou significativement améliorés, image plus dynamique de l'entreprise)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - Conquérir de nouveaux marchés (aires géographiques) (augmentation de la part de marché, du chiffre d'affaires, du profit)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - Répondre à la pression du marché (risque de perte de clients et/ou de chiffre d'affaires)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - Répondre à la pression des coûts (besoin de réduire les coûts ou limiter leur augmentation) ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e - Répondre aux dispositifs réglementaires existants ou futurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f - Améliorer la maîtrise des délais de livraison	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Combien votre entreprise a-t-elle dépensé dans des innovations de logistique en 2016 (approximativement) ?

Inclure les dépenses pour les innovations en logistique mentionnées à la question XI.1

- a - Sans objet, car aucune innovation dans la logistique n'a été faite en 2016
- b - Moins de 10.000 euros
- c - Entre 10.000 et 49.999 euros
- d - Entre 50.000 et 99.999 euros
- e - Entre 100.000 et 249.999 euros.....
- f - Entre 250.000 et 499.999 euros
- g - Entre 500.000 et 999.999 euros
- h - Plus de 1 million euros
- i - Ne sait pas

Veillez passer au module XII.

5. Laquelle des raisons suivantes décrit le mieux pourquoi votre entreprise n'a pas introduit d'innovation de logistique au cours des trois années 2014 à 2016 ?

Cochez une seule case

- a - Nous n'avons pas envisagé d'innover ou n'avions aucune nécessité d'innover dans ce domaine
- b - Nous avons externalisé la logistique à une autre entreprise
- c - Nous avons envisagé d'innover dans ce domaine, mais nous avons rencontré des obstacles :

Si vous avez coché la modalité « c », précisez les obstacles rencontrés

Cochez toutes les cases pertinentes

- c1 - financiers
- c2 - techniques
- c3 - réglementaires
- c4 - autres

XII. Facteurs freinant les activités d'innovation

1. Au cours des trois années 2014 à 2016, dans quelle mesure les facteurs suivants ont freiné vos activités d'innovation ou ont contribué à vous dissuader de vous engager dans des activités d'innovation ?

	Degré d'importance			
	Élevé	Moyen	Faible	Facteur non explicatif
a - Manque de moyens financiers internes (au sein de votre entreprise, groupe ou réseau d'enseigne)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b - Manque de moyens financiers externes (à votre entreprise, groupe ou réseau d'enseigne)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c - Coûts de l'innovation trop importants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d - Manque de personnel qualifié.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e - Manque d'informations sur les technologies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f - Manque d'informations sur les marchés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g - Difficultés à trouver des partenaires de coopération pour l'innovation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h - Marché dominé par les entreprises établies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i - Incertitude de la demande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j - Trop de concurrence sur votre marché	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k - Aucune nécessité d'innover en raison d'innovations précédentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l - Aucune nécessité d'innover car absence de demande pour des innovations	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

XIII. Effectif et chiffre d'affaires

1. En 2016, quel était le montant total du chiffre d'affaires hors taxes de votre entreprise ?

Pour les établissements de crédit, indiquez le montant des intérêts et produits assimilés ; pour les sociétés d'assurance, indiquez le montant des primes brutes émises.

Chiffre d'affaires 2016 hors taxes : k€
(en milliers d'euros)

2. Quel était le pourcentage de votre chiffre d'affaires à l'export en 2014 et en 2016 ?

Veillez inscrire « 0 » si votre entreprise ne réalise aucune vente à l'étranger.

a - en 2014 : % b - en 2016 : %

3. En 2016, quel était l'effectif moyen de votre entreprise ?

- a - 9 salariés ou moins d - de 50 à 249 salariés
- b - de 10 à 19 salariés e - 250 salariés ou plus
- c - de 20 à 49 salariés

XIV. Temps de réponse à l'enquête

Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête ? _____ h _____ mn
(recherche des données + remplissage du questionnaire)

Commentaires et remarques liés à l'enquête

.....

.....

.....

.....

.....

Merci d'avoir bien voulu répondre à ce questionnaire